

“Du lịch Cồn Sơn Cần Thơ” là xu hướng tìm kiếm hàng đầu trên Google của người Việt

(CTO) - Google vừa công bố danh sách Google Year In Search 2024. Danh sách được chọn lọc dựa trên những xu hướng tìm kiếm nổi bật của người Việt trong năm qua.



Những gương mặt góp phần làm nên thương hiệu Du lịch Cồn Sơn.

Danh sách Google Year In Search 2024 gồm 7 chủ đề tiêu biểu. Đó là: “Xu hướng tìm kiếm chung nổi bật nhất”, “Công cụ AI”, “Phim”, “Du lịch”, “Concert”, “Kỹ năng” và “Cách làm”.



Du khách xem cá lóc bay.



Trải nghiệm thu hoạch mật ong.

Tiêu chí chọn lọc là xu hướng tìm kiếm nổi bật trong năm là những từ khóa có lượng tìm kiếm gia tăng cao nhất và có lượng tìm kiếm cao. Từ đó, Google chọn ra 10 từ khóa cao nhất cho mỗi chủ đề.

Đáng chú ý, trong chủ đề “Du lịch”, từ khóa “Du lịch Cồn Sơn Cần Thơ” đứng vị trí thứ 4 trong TOP 10 từ khóa mà người Việt có xu hướng tìm kiếm thông tin nhiều nhất.



Du khách trải nghiệm bánh dân gian Nam Bộ ở Cồn Sơn.

TOP 3 có: “Du lịch Malaysia”, “Du lịch Vĩnh Hy” và “Du lịch Hội An”. Sau “Du lịch Cồn Sơn Cần Thơ” là các từ khóa: “Du lịch Gia Lai”, “Du lịch Châu Âu”, “Du lịch Đà Lạt”, “Khu du lịch Thủy Châu”, “Du lịch Đà Nẵng” và “Du lịch Việt Nam”.



Tham quan những vườn trái cây trĩu quả cũng là điểm nhấn khi du lịch Cồn Sơn.

Danh sách này cũng cho thấy, xu hướng du lịch được nhiều người Việt chọn lựa là cảnh quan tự nhiên đặc sắc, không khí trong lành, không gian yên bình, thư thái, tìm về với thiên nhiên.

Cồn Sơn (thuộc phường Bùi Hữu Nghĩa, quận Bình Thủy, TP Cần Thơ) đáp ứng những tiêu chí này. Là cồn nổi giữa sông Hậu, Cồn Sơn có khí hậu trong lành, xanh mát, với những vườn cây ăn trái hấp dẫn. Đặc biệt, người dân Cồn Sơn vẫn giữ được bản sắc văn hóa sông nước miệt vườn trong nếp sống và xây dựng sản phẩm du lịch.



Người dân Cồn Sơn trình diễn đờn vông bằng sóng lá chuối phục vụ du khách.

Đến với du lịch Cồn Sơn, du khách hòa mình vào không gian miệt vườn cù lao, với nhiều trải nghiệm đặc sắc như tham quan bè cá, tham quan vườn trái cây, trải nghiệm làm bánh dân gian, nghề truyền thống, thưởng thức ẩm thực dân gian...



Bà Lê Thị Bé Bảy, Cố vấn của Hợp tác xã Du lịch nông nghiệp Cồn Sơn, chia sẻ: Bà con Cồn Sơn rất phấn khởi trước tin vui “Du lịch Cồn Sơn Cần Thơ” là xu hướng tìm kiếm hàng đầu trên Google của người Việt trong năm 2024. Đây là động lực để bà con Cồn Sơn tiếp tục nỗ lực giữ gìn bản sắc văn hóa, xây dựng thêm nhiều sản phẩm du lịch ấn tượng, hấp dẫn hơn nữa để phục vụ du khách.

ĐĂNG HUỖNH

Nguồn: Báo điện tử Cần Thơ cập nhật ngày 13/04/2023

<https://baocantho.com.vn/-du-lich-con-son-can-tho-la-xu-huong-tim-kiem-hang-dau-tren-google-cua-nguoi-viet-a181636.html>