

Tiềm năng, lợi thế du lịch của tỉnh Hà Nam và xu hướng, giải pháp kích cầu du lịch nội địa trong điều kiện hiện nay

NGUYỄN THỊ NGUYỆT

1. Những tiềm năng và lợi thế về du lịch của tỉnh Hà Nam

Hà Nam nằm ở phía Tây Nam châu thổ sông Hồng, là cửa ngõ quan trọng phía Nam của Thủ đô Hà Nội, tiếp giáp với nhiều tỉnh (Hưng Yên, Thái Bình, Ninh Bình, Nam Định, Hòa Bình), đồng thời, ở vị trí trung tâm liên kết các điểm du lịch lớn như: Chùa Hương (Hà Nội), đền Trần (Nam Định), Tràng An - Bái Đính (Ninh Bình).

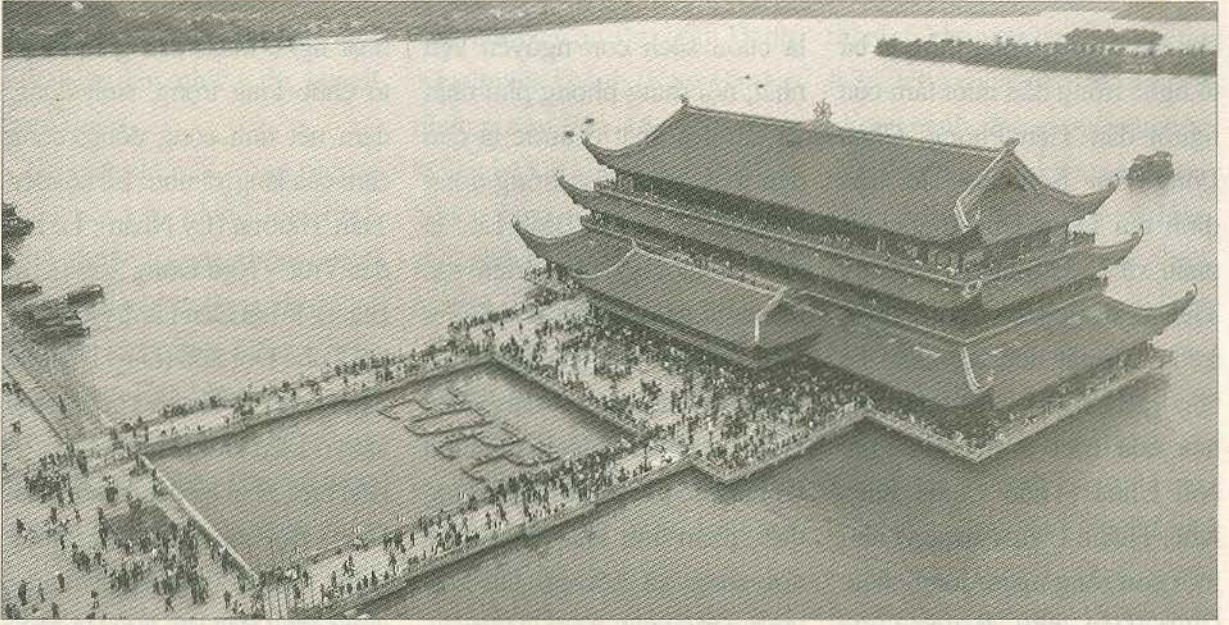
Với hai loại địa hình đồng bằng và đồi núi, có lịch sử phát triển lâu đời, điển hình cho văn minh lúa nước của Bắc Bộ, từ lâu, Hà Nam đã được mệnh danh là mảnh đất văn hiến anh hùng, cư dân Hà Nam có truyền thống nhiệt tình và hiếu khách. Địa hình và điều kiện tự nhiên đa dạng đã tạo cho Hà Nam có nhiều cảnh quan và quần thể tự nhiên đẹp, thuận lợi cho việc phát triển các loại

hình du lịch đa dạng, phong phú như: Du lịch sinh thái, du lịch thắng cảnh, nghỉ ngơi, du lịch y tế điều dưỡng sức khỏe, du lịch di tích lịch sử, văn hóa - tâm linh, du lịch làng nghề, du lịch sinh thái nông nghiệp, du lịch xanh, du lịch cộng đồng và du lịch kết hợp với nghiên cứu khoa học v.v...

Là vùng đất địa linh nhân kiệt, có bề dày truyền thống đấu tranh chống giặc ngoại xâm, Hà Nam tự hào có Thập đạo tướng quân Lê Hoàn đã có công dẹp loạn 12 sứ quân, xây dựng cơ đồ nhà Đinh, đập tan quân Tống lên ngôi hoàng đế, lấy hiệu là vua Lê Đại Hành; có Trần Bình Trọng, người con của quê hương Bảo Thái (nay là xã Liêm Cần, huyện Thanh Liêm) mãi lưu danh trong sử sách với câu nói nổi tiếng: "*Ta thà làm quỷ nước Nam chứ không thèm làm vương đất Bắc*", được truy phong Bảo Nghĩa Vương. Hà Nam tự hào có người con quê

hương Nguyễn Hữu Tiễn về lá cờ Tổ quốc kiên cường bất khuất, trung kiên, đã bị địch bắt và bị xử bắn ngày 28/8/1941 cùng các chiến sĩ Nam Kỳ khởi nghĩa là Nguyễn Thị Minh Khai, Võ Văn Tần, Hà Huy Tập. Trong các cuộc kháng chiến trường kỳ chống Pháp và chống Mỹ cứu nước, Hà Nam luôn là hậu phương vững chắc cho tiền tuyến, đảm bảo "thóc không thiếu một cân, quân không thiếu một người", nhiều người con của quê hương đã anh dũng hy sinh như: 10 cô gái Lam Hạ đã được xây dựng tượng đài lưu danh.

Hà Nam là mảnh đất có truyền thống hiếu học, nhiều dòng họ khoa bảng với những danh nhân nổi tiếng trong lịch sử dân tộc như: Tam nguyên Yên Đổ Nguyễn Khuyến; liệt sĩ, nhà văn Nam Cao - Người đầu tiên nhận được giải thưởng Hồ Chí Minh vì những cống hiến to lớn đối



với sự nghiệp văn học nước nhà,... Hà Nam tự hào với tiếng trống Bắc Lý, nơi khởi nguồn của phong trào “Hai tốt”, đó là: Dạy tốt, Học tốt.

Hà Nam có nhiều đồi núi với cảnh quan đẹp như: Núi Cẩm tọa lạc tại thôn Quyền Sơn, xã Thi Sơn, huyện Kim Bảng, kề bên dòng sông Đáy đẹp nên thơ, gắn với bao giai thoại, truyền thuyết hào hùng về vị anh hùng tài ba Lý Thường Kiệt; Núi Ngọc thôn Đan, xã Ngọc Sơn, huyện Kim Bảng; núi An Lão (Nguyệt Hằng Sơn) nơi có ngôi chùa tương truyền được xây dựng vào thời Lý, nơi phát hiện trống đồng Đông Sơn, đồng thời, là một thắng cảnh nằm bên bờ sông Ninh huyện Bình Lục; Núi Đọi sơn, núi Diệp sơn thuộc thị xã Duy

Tiên do vua Lý Thánh Tông và Vương phi Ý Lan chủ trì cho xây dựng năm 1054 - 1058; núi Non, núi Chanh Chè huyện Thanh Liêm...Nhiều cảnh quan đặc sắc dạng Karst đẹp nổi tiếng của Hà Nam đã đi vào thơ ca, khiến biết bao du khách trầm trồ mỗi khi tới tham quan như: Hồ Tam Chúc, Ngũ động Thi sơn, ao Dong - hang Luồn, đầm Tiểu Lục Nhạc, Bát Cảnh Tiên, dốc Cổng Trời, động Phúc Long, hang Gióng Lỡ, hồ Ba Hang, Kẽm Trống...

Hà Nam có những điểm du lịch tâm linh đẹp và thanh tịnh như: Quần thể di tích lịch sử văn hóa Đền Trần Thương (thôn Trần Thương, xã Trần Hưng Đạo, huyện Lý Nhân) mang đậm dấu ấn lịch sử của dân tộc thờ Trần Hưng Đạo

được dựng lên ngay trên phần đất khi xưa ông dùng làm kho lương phục vụ cuộc kháng chiến chống quân Nguyên - Mông lần thứ 2 (1285); Đền Lánh Giang (thôn Yên Lạc, Mộc Nam, thị xã Duy Tiên) gắn liền với truyền thuyết Tam Vị Thủy Thần từ thời Hùng Vương, vợ chồng công chúa Tiên Dung - Chử Đồng Tử; Đền Trúc lạng lẽ bên bờ sông Đáy, ngay dưới chân núi Thi Sơn, với phong cảnh Ngũ động kỳ thú, có lịch sử hàng trăm năm tuổi, là một trong những địa điểm du lịch Hà Nam vừa kết hợp du lịch lịch tâm linh và du lịch sinh thái; Đình đá Tiên Phong (Tiên Phong, Tiên Sơn, thị xã Duy Tiên) - nơi thờ phụng Nguyệt Nga công chúa, nữ tướng anh hùng của thời kỳ

Hai Bà Trưng, đồng thời, là bà tổ nghề trồng dâu nuôi tằm của người dân Tiên Phong; Chùa Long Đọi Sơn tọa lạc trên đỉnh núi Long Đọi, thuộc địa phận xã Tiên Sơn, thị xã Duy Tiên là di tích có giá trị quan trọng về mặt lịch sử, khảo cổ học và là một biểu tượng văn hóa của trấn Sơn Nam xưa; Núi Chùa (Thôn Châu, Kiện Khê, Thanh Liêm) được ví như một con rồng ngâm long châu; Chùa Tiên, khu di tích vùng thánh địa Đinh, Lê, Trần, Lý, khu văn hóa Liễu Đồi (Thanh Liêm); Nhà từ đường Nguyễn Khuyến, đình Cỗ Viễn, đình Bò Đề (Bình Lục). Đặc biệt, khu du lịch trọng điểm Tam Chúc - Ba Sao, khai hội vào ngày 12 tháng giêng hàng năm là ngôi chùa lớn nhất thế giới (diện tích 5100ha) đã vinh dự được lựa chọn làm nơi tổ chức Đại lễ Phật đản Vesak của Liên hợp quốc năm 2019, với sự tham gia của hàng nghìn tín đồ Phật tử từ khắp nơi trong nước và trên thế giới.

Trải qua chiều dài lịch sử, cổ nhân đã để lại cho Hà Nam nhiều di sản văn hóa vật thể vô cùng quý giá như: Cuốn sách cổ ở thôn Văn An, Bắc Lý, Lý Nhân, được làm bằng đồng đỏ vào năm 1471, nặng gần 7 kg,

là cuốn sách còn nguyên vẹn nhất, nội dung phong phú nhất và lâu đời nhất ở nước ta cho đến thời điểm này; trống đồng Ngọc Lũ - huyện Bình Lục là dấu ấn thời kỳ phát triển rực rỡ nhất của nền văn hóa Đông Sơn; tấm bia “Sùng Thiện Diên Linh” ở Tiên Sơn - Duy Tiên là bức tranh chữ đồ sộ nhất tôn vinh Phật pháp thời Lý, đồng thời, phản ánh khá đầy đủ về đời sống xã hội no ấm của vương triều này. Đây là tấm bia lớn nhất, cổ nhất ở nước ta hiện nay. Năm 2014, tấm bia “Sùng Thiện Diên Linh” được Chính phủ ta công nhận là Bảo vật quốc gia.

Hệ thống di sản văn hóa vật thể, phi vật thể của Hà Nam rất phong phú, đa dạng ở các loại hình như: Văn hóa luật tục, văn hóa cư trú, kiến trúc, lễ hội và các loại nhạc cụ dân tộc, nghệ thuật dân gian, ẩm thực,... Hà Nam hiện có 2 di tích cấp quốc gia đặc biệt, 91 di tích - cụm di tích cấp quốc gia, 127 di tích - cụm di tích cấp tỉnh.

Tài nguyên du lịch nhân văn của tỉnh Hà Nam có tới trên dưới 100 lễ hội truyền thống, đậm bản sắc dân gian, trong đó, có 5 lễ hội vùng được tổ chức quy mô của lễ hội truyền thống. Các nghi thức tế lễ, rước, trò chơi dân gian, sinh

hoạt nghệ thuật dân gian được tổ chức long trọng, sinh động, đậm nét tính cộng đồng, cộng cảm của làng xã như: Lễ hội đền Trần Thương (Lý Nhân); Lễ hội đền Trúc - Ngũ Động Sơn (Kim Bảng); lễ hội Đền Lảnh Giang, lễ hội Long Đọi Sơn (Duy Tiên); lễ hội bơi trải xã Thanh Thủy, lễ hội vật võ Liễu Đồi (Thanh Liêm)... Đặc biệt, phải kể đến lễ hội Tịch Điền - Đọi Sơn, một trong những lễ hội xuống đồng lớn nhất vùng đồng bằng Bắc Bộ, được tổ chức từ ngày mùng 5 đến mùng 7 tháng Giêng âm lịch hàng năm đã trở thành nét đẹp trong sinh hoạt văn hóa cộng đồng, giàu tính nhân văn, khuyến nông sâu sắc, thể hiện lòng biết ơn các bậc tiền nhân trong việc khai phá, mở mang ruộng đồng, đề cao tinh thần gặt dân, trọng nhà nông, nghệ nông.

Trong các lễ hội hiện nay ở Hà Nam vẫn còn giữ được nhiều trò chơi dân gian, phản ánh tín ngưỡng cổ xưa của cư dân nông nghiệp trồng lúa nước như: Đánh cờ người, đánh đu, cướp cầu, hội chơi gà, tổ tôm, đấu vật, chạy ngựa, thi vẽ trang trí trâu, nấu com thi, dệt vải thi, bơi thuyền, hát chèo, hát đối, hát giao duyên, hát dặm,... không chỉ là nét đẹp văn hóa dân tộc mà còn là một

sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh hấp dẫn nhiều du khách tham quan.

Hà Nam là một trong những chiếc nôi của nhiều loại hình nghệ thuật truyền thống đậm bản sắc dân tộc đang được kế thừa và phát huy như: Chiếu chèo làng Thọ Chương, chiếu chèo làng Ngò (huyện Lý Nhân); chiếu chèo Châu Giang (huyện Duy Tiên); chiếu chèo làng Hòa Ngãi (huyện Thanh Liêm), chiếu chèo Đồng Hóa (huyện Kim Bảng); hát tuồng An Thái (Bình Lục), Bạch Thượng (Duy Tiên). Bên cạnh đó, Hà Nam còn có vốn dân ca mang đậm những nét riêng như: Dân ca giao duyên vùng ngã ba sông; múa hát Lài Lèn, Lý Nhân; múa hát dặm Quyển Sơn, Kim Bảng; hát Trống quân (Liêm Thuận, Thanh Liêm);...

Hà Nam cũng là quê hương của 163 làng nghề truyền thống, làng nghề tiêu thủ công nghiệp và làng có nghề, trong đó có 52 làng nghề truyền thống, làng nghề tiêu thủ công nghiệp. Nhiều làng nghề lâu năm rất nổi tiếng như: Trống Đọi Tam (Tiên Sơn, Duy Tiên); Làng lụa Nhà Xá (Mộc Nam, Duy Tiên); thêu ren An Hòa, Hòa Ngãi (Thanh Hà, Thanh Liêm); mây tre đan Ngọc Động (Duy

Tiên); mộc Cao Đà; gốm Đan Xá, Quyết Thành (Kim Bảng); rùa cưa Đại Phú - An Đô; sừng Mỹ nghệ Đô Hai (Bình Lục);... Nhiều làng nghề nổi tiếng có sản phẩm gắn liền với nông nghiệp như: Bánh đa nem Châu (xã Nguyên Lý, huyện Lý Nhân); rượu Vọc (huyện Bình Lục); bánh chưng làng Đầm (xã Liêm Tuyền, Thành phố Phủ Lý); cá kho Nhân Hậu (xã Hòa Hậu, huyện Lý Nhân),...

Âm thực Hà Nam dân dã, mang đậm hồn cốt của vùng quê chiêm trũng như: Cá kho niêu đất làng Vũ Đại; chuối ngự Đại Hoàng (Lý Nhân); bánh đa Kiện Khê (Thanh Liêm), đậu thôn Đầm, bún thôn Tái (Liêm Tuyền, Phủ Lý); canh bánh đa cá rô đồng, com hến, bánh cuốn chả, dưa cà, ốc đồng, com gạo tám, bánh đúc, canh cua, trai, ốc...

Hà Nam có hệ thống sông, hồ, ao, đầm, ruộng trũng, mặt nước nhiều, nhất là vẻ đẹp thơ mộng của sông Hồng, sông Đáy, sông Châu Giang cùng với hệ sinh thái nông nghiệp vùng chiêm trũng điển hình là những nét độc đáo, có khả năng phát triển loại hình du lịch sinh thái nông nghiệp, nông thôn phong phú, hấp dẫn. Không gian du lịch cộng đồng Hà Nam được chia

thành 5 khu vực chủ đạo là các thôn, làng có vẻ đẹp độc đáo về phong cảnh, đặc sắc về văn hóa đại diện cho 4 huyện và 01 thị xã của tỉnh, trong đó, xã Hòa Hậu (Lý Nhân) gồm các thôn từ thôn 1 đến thôn 10; xã Tiên Sơn (thị xã Duy Tiên) gồm các thôn: Đọi Nhi, Đọi Tam, Đọi Tín, Nhất Hà, Lĩnh Trung; xã Thanh Hà (Thanh Liêm) là các thôn: An Hòa, Hòa Ngãi, Ứng Liêm; xã Trung Lương (Bình Lục) gồm các thôn Vị Hạ, Vị Thượng, Đồng Quang; các thôn Vòng, Khuyến Công, Đông, Đoàn thuộc xã Khả Phong và các tổ dân phố thuộc thị trấn Ba Sao (huyện Kim Bảng).

2. Xu hướng và giải pháp kích cầu ngành du lịch tỉnh Hà Nam trước tác động của đại dịch Covid-19

Xu hướng kích cầu ngành du lịch tỉnh Hà Nam

Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp, liên quan và gắn bó chặt chẽ với các ngành, các lĩnh vực, có vị trí, vai trò quan trọng trong việc quảng bá hình ảnh, khẳng định vị thế của Việt Nam trong quá trình phát triển và hội nhập quốc tế. Từ nhiều năm trở lại đây, Việt Nam đã trở thành điểm đến hấp dẫn trên thế giới,

ngành du lịch nước nhà đã được định hướng phát triển trở thành một trong ba ngành kinh tế mũi nhọn, được chú trọng đầu tư, không ngừng phát triển và có những đóng góp tích cực vào nền kinh tế quốc gia. Đặc biệt, Đại hội XIII của Đảng, Nghị quyết 08-NQ/TW của Bộ Chính trị và Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam tới năm 2030, Đảng và Nhà nước đã đặt ra kỳ vọng lớn đối với “ngành công nghiệp không khói” này.

Cùng với sự vươn mình của ngành du lịch nước nhà, thời gian qua, ngành Du lịch Hà Nam đã có những chiến lược cụ thể, trong đó ưu tiên tham gia liên kết phát triển du lịch với các tỉnh lân cận và khu vực; thực hiện kế hoạch tăng cường quảng bá xúc tiến du lịch trong khuôn khổ chương trình năm du lịch quốc gia 2020 tại tỉnh Ninh Bình; thực hiện Đề án phát triển nguồn nhân lực du lịch tỉnh Hà Nam năm 2020. Du lịch Hà Nam đã có nhiều dấu ấn trên bản đồ du lịch cả nước. Năm 2019, Hà Nam thu hút trên 2,8 triệu lượt khách, là con số ấn tượng, được đồng nghiệp, Tổng cục Du lịch đánh giá cao. Tổng lượt khách du lịch trong 5 năm (2015 - 2020) đạt trên 7,62 triệu lượt khách,

doanh thu ước đạt 3.453 tỷ đồng. Mục tiêu phát triển du lịch, phấn đấu đến 2025, thu hút 4 - 5 triệu lượt khách, trong đó, có 490 nghìn lượt khách du lịch quốc tế, doanh thu du lịch đạt 5.900 tỷ đồng.

Tuy nhiên, trong điều kiện hiện nay, sự phát triển của du lịch Hà Nam đứng trước những thuận lợi và thách thức mới dưới tác động của quá trình toàn cầu hóa, hội nhập ngày càng sâu rộng hơn với khu vực và quốc tế, đặc biệt là sự khủng hoảng trầm trọng của ngành du lịch nước nhà, trong đó có ngành du lịch tỉnh Hà Nam trước tác động đa chiều của đại dịch Covid-19. Để du lịch khởi sắc, hấp dẫn du khách, hướng đến một thị trường đầy tiềm năng thì con đường dẫn tới sự phục hồi du lịch, thích ứng linh hoạt, an toàn với đại dịch vẫn còn nhiều khó khăn, trở ngại.

Xu hướng chung của ngành du lịch là chú trọng và đáp ứng tốt hơn các yếu tố và nhu cầu của khách du lịch như: An toàn sức khỏe, vệ sinh, bảo hiểm du lịch, tránh tiếp xúc đông người; nhu cầu đối với các kỳ nghỉ dưỡng cao cấp ở các không gian mở, biệt lập gia tăng; lựa chọn các điểm du lịch gần, cắt ngắn thời gian các kỳ nghỉ, kế

hoạch đi du lịch được xây dựng sát với thời điểm chuyển đi và có thể thay đổi linh hoạt hơn trước.

Hưởng ứng chương trình kích cầu, phục hồi hoạt động du lịch, lũ hành theo Công văn số 3455/BVHTTDL-TCDL Ngày 18/9/2020 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch với chủ đề “*Du lịch Việt Nam an toàn, hấp dẫn*”; Kế hoạch số 3228 - KH/BVHTTDL, ngày 08/9/2021 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch *triển khai chính sách kích cầu phục hồi hoạt động du lịch*; Nghị quyết số 63/NQ-CP ngày 29 tháng 6 năm 2021 của Chính phủ về *các nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu tăng trưởng kinh tế, giải ngân vốn đầu tư công và xuất khẩu bền vững những tháng cuối năm 2021 và đầu năm 2022*, trong Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Hà Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050, tỉnh Hà Nam đặc biệt chú trọng phát triển loại hình du lịch sinh thái nông nghiệp, nông thôn, du lịch trải nghiệm, du lịch không lưu trú gắn liền với đời sống nông thôn hiện đại, các hình thức canh tác nông nghiệp mới, nông nghiệp sạch với những dòng sản phẩm du lịch hỗ trợ cho các dòng sản phẩm du lịch

chính (du lịch sinh thái - tâm linh, nghỉ dưỡng, giải trí - sáng tạo, văn hóa - lễ hội); tham mưu xây dựng kế hoạch triển khai Đề án phát triển du lịch cộng đồng tỉnh Hà Nam giai đoạn 2020 - 2025.

Giải pháp kích cầu ngành du lịch tỉnh Hà Nam

Đại dịch Covid-19 bên cạnh những tác động tiêu cực cũng gọi mở nhiều cơ hội để ngành du lịch Việt Nam, trong đó có ngành du lịch tỉnh Hà Nam vượt qua thách thức. Đề khai thác hiệu quả tiềm năng, thế mạnh của du lịch, tỉnh Hà Nam cần tập trung thực hiện tái cơ cấu toàn diện ngành du lịch cả về hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch, doanh nghiệp du lịch, môi trường du lịch; đáp ứng những thay đổi căn bản của thị trường du lịch trong tương lai. Theo đó, tỉnh Hà Nam cần thực hiện một số giải pháp quan trọng sau:

Thứ nhất là, xây dựng và triển khai kế hoạch tiếp thị, quảng bá ngành du lịch Hà Nam qua các phương tiện thông tin đại chúng và phương tiện truyền thông xã hội. Trưng bày tờ rơi về các hoạt động kích cầu, giới thiệu điểm du lịch và sản phẩm du lịch hấp dẫn, độc đáo của Hà Nam tại các điểm

lưu trú, khách sạn lớn nhằm phục hồi, thu hút khách du lịch. Thực hiện chiến lược, các chương trình xúc tiến quảng bá phù hợp, tăng cường đầu tư vào giải pháp truyền thông số thay thế các kênh truyền thông cũ để lan tỏa đến khách du lịch quốc tế, thu hút lượng lớn khách du lịch toàn cầu trong thời gian ngắn, tạo đà bứt phá trong tương lai.

Thứ hai là, bảo tồn và khai thác tốt các giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể, các di sản văn hóa; hoàn thiện và nâng cao hoạt động của các thiết chế văn hóa gắn với phát triển du lịch; bảo tồn, phục dựng và phát triển một số hoạt động sản xuất nông nghiệp truyền thống; biểu diễn văn hóa dân gian; tôn vinh giá trị các công trình văn hóa, tôn giáo, tâm linh riêng có; trùng tu, tôn tạo các di tích lịch sử văn hóa, lễ hội theo đúng hướng bảo tồn và phát triển tài nguyên du lịch.

Thứ ba là, đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ và kiến thức kinh doanh dịch vụ du lịch cộng đồng cho cán bộ và nhân dân địa phương, nhất là giới trẻ, đáp ứng yêu cầu về du lịch. Tăng quyền lực cho cộng đồng trong kiểm soát, quản lý các nguồn tài nguyên

thiên nhiên, di tích lịch sử văn hóa; giám sát các vấn đề về chủ trương, chính sách, kế hoạch đầu tư liên quan đến du lịch cộng đồng và quyền xác định các nguồn lực, điều kiện, khả năng tiếp cận và tổ chức các hoạt động du lịch cộng đồng. Đẩy mạnh các phong trào xây dựng đời sống văn hóa, xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu phát triển thực chất và nâng lên một tầm cao mới, đảm bảo sự hài hòa giữa giữ gìn, phát huy các giá trị đạo đức, ứng xử văn hóa với phát triển kinh tế, bảo vệ môi trường.

Thứ tư là, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, chú trọng phát triển sản phẩm du lịch làng nghề kiểu mẫu hoặc điểm đến du lịch làng nghề truyền thống với hệ thống các sản phẩm OCOP chất lượng, phát huy tiềm năng, lợi thế của địa phương gắn với phát triển du lịch bền vững, an toàn, bảo vệ sức khỏe và môi trường. Tăng cường trải nghiệm các dòng sản phẩm du lịch sinh thái, du lịch xanh, các sản phẩm nghỉ dưỡng kết hợp chăm sóc sức khỏe... Xây dựng phương án nghiên cứu cho ra đời những sản phẩm du lịch đặc thù, riêng có, tạo nên sản phẩm du lịch độc đáo, đặc trưng riêng của

địa phương dựa trên tài nguyên sinh thái bản địa, mỗi khu vực cần có những sản phẩm riêng biệt, không “đụng hàng”, gia tăng lợi thế cạnh tranh, đảm bảo thỏa mãn nhu cầu đa dạng của du khách. Ưu tiên đầu tư loại hình du lịch được người Việt ưa thích như: Du lịch đêm, du lịch tâm linh, du lịch cộng đồng.

Thứ năm là, kích hoạt tái khởi động du lịch nội địa liên tỉnh, liên vùng an toàn, linh hoạt; kết nối các điểm đến, hiệp hội du lịch, doanh nghiệp và hàng không, xây dựng các chương trình du lịch trọn gói, có chất lượng, ưu đãi nhằm kích cầu du lịch. Tăng cường tổ chức các chương trình liên kết, hợp tác xúc tiến du lịch với các địa phương trọng điểm du lịch trên toàn quốc, mở rộng liên kết hợp tác trong nước và quốc tế về du lịch; xây dựng mô hình tổ chức liên kết, quản lý, đăng ký kinh doanh, các tour kết nối, các điều kiện kinh doanh phù hợp từng lĩnh vực,... Chủ động dự báo và chuẩn bị sẵn các kịch bản thích ứng để xây dựng thương hiệu và phát triển thương hiệu đó mang tầm quốc gia và quốc tế.

Thứ sáu là, có cơ chế, chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp

du lịch, sớm có cơ chế, chính sách và quy định hướng dẫn cụ thể về mô hình hợp tác công tư. Đẩy mạnh giải ngân; hỗ trợ vốn; cho vay ưu đãi; miễn, giảm thuế, phí; chính sách giảm, hoãn phí đóng bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế để giúp các doanh nghiệp lữ hành sớm phục hồi hoạt động trong và sau đại dịch COVID-19.

Thứ bảy là, tập trung phân khúc khách du lịch, đa dạng hóa thị trường khách du lịch, nâng cao hiệu quả các hoạt động marketing số; nâng cao chất lượng dịch vụ; làm tốt công tác phòng, chống dịch Covid-19 nhanh chóng và hiệu quả, đảm bảo an toàn cho du khách; tăng thêm dịch vụ bổ sung nhưng không tăng giá, giảm giá các dịch vụ, tặng quà,... để đảm bảo hấp dẫn cho du khách, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho tất cả du khách có điều kiện đi du lịch.

Thứ tám là, nâng cấp cơ sở hạ tầng cơ bản phục vụ du lịch như: Đường sá, phương tiện di chuyển, nhà vệ sinh, nguồn cung cấp nước uống sạch tại vòi, hệ thống nhà nghỉ, khách sạn,... Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh, các ứng dụng di động tiện lợi hỗ trợ khách du lịch; ứng dụng công nghệ tiên tiến nhằm tăng giá trị và sức

hấp dẫn của điểm đến, dịch vụ du lịch cũng như giới thiệu và bán sản phẩm.

Thứ chín là, đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số trong ngành du lịch; hình thành hệ thống thông tin số về khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch; phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu về du lịch.

Mặc dù phải chịu nhiều ảnh hưởng, phải đối mặt với nhiều thách thức do dịch bệnh COVID-19, song đến thời điểm hiện nay, các khu, điểm, doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Hà Nam vẫn luôn giữ thế chủ động, sẵn sàng bắt tay kích cầu. Với các chính sách, giải pháp hỗ trợ kích cầu du lịch của tỉnh; tinh thần vào cuộc chủ động của Sở Du lịch Hà Nam cùng các sở ngành, đơn vị, địa phương và các doanh nghiệp trong xúc tiến, quảng bá, tạo ra nhiều sản phẩm du lịch mới, triển khai nhiều gói kích cầu với khách nội địa và quốc tế, giới thiệu các điểm đến an toàn, kiểm soát tốt dịch bệnh, hấp dẫn thu hút du khách, chúng ta có nhiều cơ sở để lạc quan tin tưởng vào những bước tiến ngoạn mục của ngành “công nghiệp không khói” tỉnh Hà Nam trong tương lai ■

N.T.N