

PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH TÂY NINH: CHỦ TRƯỞNG VÀ KẾT QUẢ^(*)

TS. HOÀNG THỊ HƯƠNG^(**)
CN. NGUYỄN THÁI BÌNH DƯƠNG^(***)

Ngày nhận bài: 04/8/2022 Ngày thẩm định: 11/8/2022 Ngày duyệt đăng: 20/8/2022

Tóm tắt: Tây Ninh là tỉnh biên giới Tây Nam, nằm trong vùng Kinh tế trọng điểm phía Nam, có bề dày lịch sử đấu tranh cách mạng trung dũng, kiên cường. Tây Ninh ngày nay là một vùng đất giàu tiềm năng, lợi thế để phát triển kinh tế - xã hội, trong đó có tiềm năng về du lịch với nhiều khu di tích lịch sử, cách mạng và các danh thắng nổi tiếng. Trên cơ sở các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch, Đảng bộ tỉnh Tây Ninh đã lãnh đạo phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần quan trọng đối với sự phát triển bền vững của Tây Ninh.

Từ khóa: ngành kinh tế; phát triển du lịch; Tây Ninh.

1. Tỉnh Tây Ninh có diện tích tự nhiên là 4.041.6km², dân số khoảng 1.178.329 người⁽¹⁾. Toàn tỉnh hiện có 09 đơn vị hành chính, gồm: thành phố Tây Ninh và 06 huyện, 02 thị xã. Tây Ninh là tỉnh có địa hình, cảnh quan đa dạng, hệ thống di tích văn hóa, lịch sử độc đáo, nên có nhiều tiềm năng về phát triển du lịch, như: Khu di tích lịch sử Căn cứ Trung ương Cục miền Nam; Khu di tích văn hóa lịch sử Núi Bà Đen; Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát; Hồ Dầu

Tiếng, Tòa thánh đạo Cao Đài... Phát huy thế mạnh của địa phương, Đảng bộ tỉnh Tây Ninh đã có nhiều chủ trương lãnh đạo phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và phấn đấu đến năm 2030 du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương.

Thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, Tỉnh ủy Tây Ninh đã đề ra Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017, xác định: "Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng và về lâu dài trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển Tây Ninh... Phấn đấu đến năm 2030, du lịch Tây Ninh thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn đóng góp trên 7% GRDP, thúc đẩy mạnh mẽ sự phát triển của các ngành, lĩnh vực khác"⁽²⁾.

^(*) Bài viết trong khuôn khổ đề tài cấp cơ sở năm 2022 "Đảng bộ tỉnh Tây Ninh lãnh đạo phát triển du lịch giai đoạn 2017-2021" do TS. Hoàng Thị Hương làm chủ nhiệm

^(**) Học viện Chính trị khu vực II, Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

^(***) Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch tỉnh Tây Ninh

Quán triệt chủ trương của Tỉnh ủy về phát triển du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh đã ban hành Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 về ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, khẳng định mục tiêu: “Nâng cao chuỗi giá trị, tăng tỷ trọng du lịch trong GRDP của tỉnh, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở kỹ thuật tương đối đồng bộ, hiện đại; sản phẩm có chất lượng cao, đa dạng, có thương hiệu, mang đậm đà bản sắc văn hóa dân tộc, có sức cạnh tranh cao; Đến năm 2020, du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng và đến năm 2030 trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương”⁽³⁾. Đồng thời, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh đã phối hợp Bộ Xây dựng và các Bộ, ngành Trung ương tham mưu Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 125/QĐ-TTg ngày 25/01/2018 về việc phê duyệt nhiệm vụ quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2035. Ngày 05/9/2018, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 1099/QĐ-TTg về việc phê duyệt Đồ án quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2035. Đây là cơ sở quan trọng để địa phương huy động các nhà đầu tư vào Khu du lịch Núi Bà Đen.

Để xây dựng một chiến lược phù hợp tập trung vào phát huy những tiềm năng, đặc thù vốn có ở địa phương theo hướng bền vững, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh đã ban hành Quyết định số 2644/QĐ-UBND ngày 06/12/2019 về việc ban hành “Đề án phát triển cụm ngành du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2019 - 2021 và định hướng đến năm 2030” và Kế hoạch số 1833/KH-UBND ngày 10/6/2022 về Kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030. Xác

định du lịch là một trong những ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, Đảng bộ và chính quyền tỉnh Tây Ninh đã thực hiện nhiều chính sách ưu đãi, tạo môi trường thông thoáng nhằm huy động các nguồn lực trong xã hội đầu tư phát triển ngành du lịch. Đồng thời, xã hội hóa du lịch để tạo điều kiện cho người dân và các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển du lịch, dịch vụ du lịch. Bên cạnh đó, tỉnh Tây Ninh còn đẩy mạnh công tác tôn tạo các di tích lịch sử - văn hóa, xây dựng các khu, điểm, tour, tuyến du lịch, phát triển các làng nghề truyền thống gắn với hoạt động du lịch để Tây Ninh trở thành một điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong và quốc tế đến tham quan, khám phá, về nguồn, nghỉ dưỡng.

Trong Báo cáo chính trị của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa X trình Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI (năm 2020) đã đánh giá: “Tăng cường hợp tác, liên kết vùng trong phát triển du lịch; sản phẩm du lịch phong phú, đa dạng hơn, từng bước hình thành và kết nối chuỗi giá trị. Tập trung đầu tư phát triển Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen trở thành tâm điểm kết nối, lan tỏa du lịch địa phương. Năm 2020, du lịch địa phương chịu sự tác động lớn từ đại dịch COVID-19, song mức tăng trưởng bình quân 5 năm vẫn đạt cao hơn giai đoạn trước cả về doanh thu và lượng khách du lịch. Doanh thu du lịch tăng bình quân 15,1%/năm, số lượng khách đến tham quan tăng bình quân 15%/năm”⁽⁴⁾. Từ đó, trong Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI đã tiếp tục xác định: “Khai thác mạnh mẽ, có hiệu quả tiềm năng, lợi thế về du lịch. Chú trọng phát triển sản phẩm, xây dựng thương hiệu du lịch đặc sắc, đưa Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen trở thành khu du lịch đẳng cấp của khu vực và cả nước”⁽⁵⁾. Quán triệt chủ trương của Đảng bộ tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ban ngành, địa phương trong toàn tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng chương trình, kế hoạch triển khai thực hiện, phân đầu đạt mục tiêu nâng cao chuỗi giá trị, tăng tỷ trọng du lịch trong GRDP của tỉnh, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Dấu ấn rõ nét nhất của Đảng bộ, chính quyền, nhân dân tỉnh Tây Ninh trong năm 2020, 2021 là đã thực hiện thắng lợi “mục tiêu kép” vừa bảo đảm chặt chẽ phòng, chống dịch COVID-19, vừa đẩy mạnh các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn tỉnh.

2. Từ năm 2017 đến năm 2022, du lịch tỉnh Tây Ninh đã có sự phát triển vượt bậc, giúp tăng thu ngân sách, giải quyết việc làm cho người lao động, cải thiện bộ mặt nông thôn, phát triển đô thị, góp phần quan trọng cho sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. **Một số kết quả quan trọng đạt được** như sau:

Một là, công tác quán triệt và triển khai

Quán triệt Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, Tỉnh ủy Tây Ninh đã đề ra Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 xác định nhiệm vụ, giải pháp để phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn. Đồng thời, Ủy ban nhân dân tỉnh cũng ban hành các văn bản chỉ đạo thực hiện. Thực thi các chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư theo đúng quy định của Chính phủ, cam kết bảo đảm những lợi ích chính đáng của nhà đầu tư, luôn dành cho nhà đầu tư những ưu đãi phù hợp theo quy định của pháp luật. Từ đó, tỉnh Tây Ninh đã mời gọi được các nhà đầu tư chiến lược cho phát triển du lịch, như: Tập đoàn Vingroup đầu tư và chính thức đưa Trung tâm thương mại, khách sạn tiêu chuẩn 5 sao và nhà phố Shophouse đi vào hoạt động (tháng 12/2018); Công ty TNHH Xuân Cầu đầu tư dự án bảo vệ và phát triển rừng kết hợp du lịch sinh thái tại đảo Nhím (Hồ Dầu Tiếng); Tập đoàn SunGroup đầu tư và khánh thành tuyến cáp treo lên đỉnh núi Bà, chùa Hang - là hệ thống cáp treo hiện đại tại Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen. Tổ chức Kỷ lục thế giới Guinness đã công nhận Ga Bà Đen là “Nhà ga cáp treo lớn nhất thế giới” (tháng 01/2020).

Hai là, công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực du lịch

Nhận thức đúng vai trò quan trọng của nguồn nhân lực đối với phát triển du lịch địa

phương, do đó, Đảng bộ và chính quyền tỉnh luôn coi trọng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cho ngành du lịch. Để đào tạo nguồn lực cho du lịch, tỉnh Tây Ninh đã ký thỏa thuận hợp tác với Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh nhiều nội dung hợp tác giai đoạn 2018 - 2022, trong đó có đào tạo nhân lực phục vụ ngành du lịch. Phối hợp với Trường Đại học Khoa học Xã hội nhân văn Thành phố Hồ Chí Minh mở các lớp đào tạo về môi trường du lịch, du lịch cộng đồng... Bên cạnh đó, tỉnh quan tâm công tác hướng nghiệp cho học sinh trung học phổ thông trên địa bàn vào các trường đại học, cao đẳng có ngành du lịch để quay về phục vụ tỉnh nhà. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh Tây Ninh có 03 cơ sở đào tạo, gồm Trường Cao đẳng nghề Tây Ninh, Trường Trung cấp Tân Bách Khoa, Công ty cổ phần Đầu tư phát triển và giáo dục TPA, có đăng ký đào tạo các ngành, nghề phục vụ ngành du lịch với các trình độ sơ cấp, trung cấp. “Tốc độ tăng trưởng về lao động trong ngành du lịch của tỉnh giai đoạn 2017 - 2021 là 11%, trong đó, tốc độ tăng trưởng lao động trực tiếp là 12,3%, lao động gián tiếp là 10,4%. Trình độ lao động từ trung cấp trở lên chiếm khoảng 35,5%, lao động chưa qua đào tạo chiếm 64,5%”⁽⁶⁾.

Đội ngũ cán bộ, công chức đang công tác tại phòng nghiệp vụ du lịch thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ lý luận chính trị, chuyên môn nghiệp vụ, từng bước đáp ứng nhu cầu phục vụ cho sự phát triển du lịch của tỉnh. Hiện nay, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch của Tây Ninh có Phòng Quản lý du lịch, Trung tâm Thông tin - Xúc tiến du lịch trực thuộc. Tại các huyện, thị xã, thành phố đều có phân công công chức phụ trách quản lý du lịch thuộc Phòng Văn hóa - Thông tin. Ngoài ra, tỉnh còn có Ban Quản lý Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen, Ban Quản lý các Khu di tích lịch sử Cách mạng miền Nam và Ban Quản lý Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh.

Ba là, công tác xúc tiến du lịch, liên kết hợp tác phát triển du lịch

Tháng 6/2020, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh phối hợp với Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức thành công Hội nghị liên kết phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ tại tỉnh Tây Ninh. Hội nghị có sự quan tâm chỉ đạo và tham dự của lãnh đạo Chính phủ cùng lãnh đạo tỉnh/thành ủy, Ủy ban nhân dân 06 tỉnh/thành vùng Đông Nam Bộ, thu hút đông đảo doanh nghiệp và báo đài tham dự. Tại Hội nghị, một số dự án, chương trình đã được đề xuất và ký kết, như: Khảo sát xây dựng chương trình du lịch kết nối Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương vùng Đông Nam Bộ; Phát triển sản phẩm liên kết kích cầu du lịch vùng Đông Nam Bộ; Xây dựng 03 tuyến du lịch; 6 tỉnh Đông Nam Bộ đã ký liên kết hợp tác về phát triển du lịch trên 04 nội dung: (1) Công tác quản lý nhà nước về du lịch; (2) Phát triển và liên kết sản phẩm du lịch, quảng bá xúc tiến; (3) Phát triển nguồn nhân lực du lịch; (4) Kêu gọi đầu tư phát triển du lịch.

Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh ký kết với các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thuộc các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam Bộ, Đà Nẵng, Hà Nội, Bạc Liêu, Lâm Đồng, các trường đại học nhằm liên kết hỗ trợ phát triển du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch lẫn nhau, hợp tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực. Đồng thời, liên kết, giới thiệu, quảng bá về các điểm đến du lịch, di sản văn hóa, các lễ hội văn hóa đặc sắc và các dự án phát triển du lịch tại Tây Ninh trên các kênh thông tin truyền thông của Tổng công ty Hàng không Việt Nam, qua liên kết với các báo, đài, kênh truyền hình chuyên đề trong và ngoài tỉnh; qua trưng bày gian hàng tại các ngày Hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội chợ Du lịch quốc tế, Tuần lễ văn hóa - ẩm thực - du lịch các tỉnh thành... Đặc biệt, trong hai ngày 24 và 25/4/2021, Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức thành công giải chạy BaDen Mountain Marathon 2021 với chủ đề “Bước chạy xanh”,

thu hút trên 3.000 vận động viên chuyên nghiệp, bán chuyên và không chuyên trong và ngoài nước tham dự. Đây là giải chạy không chuyên quy mô lớn đầu tiên được tổ chức tại tỉnh Tây Ninh, cũng là cơ hội vàng để quảng bá điểm đến Tây Ninh với cảnh sắc tươi đẹp, trải nghiệm phong phú tới đông đảo du khách cả nước, góp phần kích cầu du lịch trong nỗ lực hâm nóng du lịch Đông Nam Bộ trong bối cảnh COVID-19.

Một trong những bước đi “đột phá” của ngành du lịch Tây Ninh là việc ứng dụng công nghệ số. Tỉnh tổ chức khai trương Cổng thông tin điện tử du lịch Tây Ninh và ứng dụng “Tây Ninh Tourism” giới thiệu tiềm năng, thế mạnh, cơ hội đầu tư, phát triển du lịch, các sản phẩm, dịch vụ du lịch Tây Ninh thông qua nền tảng công nghệ số. Ứng dụng công nghệ số giúp du khách khi đến tham quan Tây Ninh có thể dễ dàng tra cứu, thu thập dữ liệu về du lịch, nắm bắt thông tin một cách nhanh chóng và chính xác, tiết kiệm thời gian, chi phí.

Bốn là, số lượng khách du lịch đến Tây Ninh vẫn ở mức khá, chỉ năm 2020, 2021 do ảnh hưởng dịch COVID-19 nên có giảm. Năm 2020 đạt 4.627.114 lượt khách, giảm 22,8% so với năm 2019; doanh thu du lịch đạt 733 tỷ đồng giảm 33,3% so với năm 2019. Năm 2021, do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 nên các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch đã tạm dừng hoạt động, ảnh hưởng đến lượng khách và doanh thu du lịch trong năm. Khách du lịch đến Tây Ninh ước đạt khoảng 2.610.000 lượt khách, giảm 43,6% so với năm 2020; doanh thu du lịch đạt 600 tỷ đồng giảm 18,2% so với năm 2020⁽⁷⁾. Trong quý I năm 2022, lượng khách lưu trú là 700.000 lượt (đạt 96,8% so cùng kỳ), đạt 23,3% so kế hoạch. Tổng thu đạt 573,4 tỷ đồng tăng 40% so cùng kỳ, đạt 44,11% so kế hoạch⁽⁸⁾.

Như vậy, với sự lãnh đạo, chỉ đạo quyết liệt của Tỉnh ủy, Ủy ban nhân dân tỉnh và sự phối hợp, triển khai thực hiện của các sở ngành, du lịch Tây Ninh đã có bước phát triển và đạt được những kết quả đáng kể. Các tiềm năng,

lợi thế của du lịch Tây Ninh dần được “đánh thức”, định vị được những sản phẩm du lịch đặc trưng, xác định trọng điểm mời gọi đầu tư; tăng cường hoạt động giới thiệu, quảng bá, xúc tiến mời gọi nhà đầu tư; đào tạo bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch. Một số khu, điểm du lịch đã được đầu tư nâng cấp, các sản phẩm, dịch vụ du lịch được cải thiện về số lượng và chất lượng, lượng khách du lịch đến tham quan tại các khu, điểm du lịch ngày càng nhiều, tiêu thụ nhiều sản phẩm hàng hóa, lương thực, thực phẩm và hàng thủ công mỹ nghệ sẵn có trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

Bên cạnh những kết quả đạt được, du lịch Tây Ninh cũng còn **những khó khăn nhất định**, như:

Thứ nhất, việc khai thác, phát triển khu, điểm du lịch chưa tương xứng với các tiềm năng, lợi thế về du lịch của tỉnh; số lượng khách du lịch đến Tây Ninh so với khu vực và cả nước ở mức khá, nhưng đa phần là khách du lịch nội địa; chưa có nhiều sản phẩm nổi trội có thương hiệu để thu hút khách quốc tế.

Thứ hai, chưa có hướng dẫn về quy trình, thủ tục đầu tư thực hiện dự án phát triển du lịch cộng đồng với hình thức Farmstay, Homestay trên địa bàn tỉnh.

Thứ ba, hệ thống các dịch vụ hỗ trợ, cơ sở vui chơi, giải trí còn thiếu và yếu. Chưa có cơ sở đạt chuẩn, quy mô nhỏ, khả năng phục vụ đáp ứng nhu cầu du khách số lượng lớn trong các dịp lễ hội, sự kiện còn hạn chế. Thiếu các khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên; thiếu các đơn vị có chức năng kinh doanh dịch vụ lữ hành quốc tế. Chưa thu hút được nhiều khách du lịch quốc tế, nhất là khách đến từ Campuchia mặc dù có lợi thế về đường biên giới và khách du lịch qua lại các cửa khẩu quốc tế của Tây Ninh.

Thứ tư, nguồn nhân lực du lịch vừa thiếu và yếu trên nhiều phương diện, chưa đáp ứng được yêu cầu, tính chuyên nghiệp, kỹ năng nghiệp vụ trong phục vụ còn hạn chế, chưa đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách.

Chính vì vậy, để tiếp tục thực hiện mục tiêu phấn đấu đến năm 2030 phát triển du lịch

trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, **một số vấn đề cần tiếp tục thực hiện**, cụ thể:

Một là, tiếp tục thực hiện các chiến lược, chính sách nhằm đẩy mạnh thu hút đầu tư, khai thác du lịch. Trọng tâm là phát triển nhanh, đưa Khu du lịch quốc gia Núi Bà Đen trở thành Khu du lịch đẳng cấp của khu vực và quốc gia, là tâm điểm kết nối lan tỏa du lịch địa phương và khu vực Đông Nam bộ. Đồng thời, mời gọi các nhà đầu tư vào các dự án du lịch khác của tỉnh.

Hai là, tiếp tục đầu tư kết cấu hạ tầng giao thông nhằm kết nối du lịch nhanh, đồng bộ du lịch Tây Ninh với các tỉnh, thành phụ cận và đầu tư các tuyến giao thông đường bộ nội tỉnh, giao thông đường thủy nhằm kết nối giao thông giữa các điểm du lịch trong tỉnh và kết nối du lịch Tây Ninh với các tỉnh trong vùng Đông Nam Bộ cũng như các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long.

Ba là, hướng dẫn các thủ tục, tháo gỡ khó khăn khi làm thủ tục thành lập các Homestay, Farmstay để khuyến khích phát triển du lịch cộng đồng.

Bốn là, tập trung đầu tư phát triển sản phẩm du lịch lễ hội, tín ngưỡng và tâm linh - đây là sản phẩm du lịch chủ yếu của tỉnh nhằm thu hút đông đảo du khách nội địa. Đồng thời, kết hợp các loại hình du lịch mới, như du lịch sinh thái, du lịch về nguồn, nghỉ dưỡng, đồng thời có nhiều hoạt động du lịch để thu hút khách ở lại lâu hơn, tăng tỷ trọng lượng khách nghỉ lại qua đêm tại Tây Ninh, tạo điều kiện nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh du lịch. Thực hiện chương trình kích cầu du lịch “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và “Du lịch Việt Nam an toàn hấp dẫn”, bảo đảm thực hiện “mục tiêu kép” vừa phát triển du lịch vừa phòng, chống dịch hiệu quả.

Năm là, ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển hạ tầng kỹ thuật, chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch, nghiên cứu và ứng dụng các kỹ thuật hiện đại nhằm đưa du lịch gần gũi với các tầng lớp nhân dân khác nhau, khơi dậy cảm hứng, thúc đẩy mong muốn được đi du lịch, được trải nghiệm và khám phá, đảm bảo các điều kiện thích ứng trạng thái “bình thường mới”.

Tóm lại, từ khi quán triệt và triển khai Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn đến nay, Đảng bộ, chính quyền tỉnh Tây Ninh đã có những chủ trương, chính sách đúng đắn, kịp thời để phát triển du lịch địa phương có sự phát triển nhiều mặt, góp phần vào tăng trưởng kinh tế và tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân. Đây cũng là cơ sở để du lịch Tây Ninh tiếp tục phát triển trở thành ngành kinh tế mũi nhọn năm 2030 □

(1) Cục Thống kê tỉnh Tây Ninh, *Niên giám thống kê tỉnh Tây Ninh 2020*, Nxb Thống kê, Hà Nội, 2021, tr.59

(2) Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy Tây Ninh về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn”, tr.1,2

(3) Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy Tây Ninh thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tr.1

(4) Báo cáo chính trị của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh khóa X trình Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, tr.3

(5) Đảng bộ tỉnh Tây Ninh, *Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Tây Ninh lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025*, 2020, tr.3

(6) và (7) Báo cáo số 503/BC-UBND ngày 06/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh về kết quả 04 năm thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, tr.6 và 2

(8) Báo cáo số 63/BC-SVHTTDL ngày 11/3/2022 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về kết quả công tác văn hóa, thể thao và du lịch quý I, phương hướng, nhiệm vụ quý II năm 2022, tr.7

Đỉnh chính!

Trong bài viết **“Lý luận giá trị - Lao động của C.Mác và phê phán những quan điểm sai trái”** của tác giả TS. Đỗ Đức Quân đăng trên Tạp chí Khoa học chính trị số 5/2022, từ **dòng 1 đến dòng 24 cột 2, trang 31** “Thứ hai, từ lý luận giá trị lao động,... những nhà tư bản kinh doanh đất đai”, Tạp chí Khoa học chính trị xin sửa lại như sau: “Từ lý luận giá trị lao động, C.Mác xây dựng hệ thống lý luận kinh tế của mình, gồm 9 học thuyết (lý luận) theo trật tự logic và toàn diện, được trình bày trong bộ Tư bản. Từ lý luận giá trị C.Mác nghiên cứu *Lý luận giá trị thặng dư* hay của cải tăng thêm, đây mới là mục đích, động cơ của nhà tư bản và lý luận này trở thành hòn đá tảng trong lý luận kinh tế của C.Mác; muốn giàu có, thì phần của cải tăng thêm phải được tích lũy lại cho chu kỳ sản xuất sau - chính là *học thuyết về Tích lũy tư bản*; của cải tăng thêm vận động như thế nào để của cải tiếp tục tăng thêm mãi mãi - chính là *học thuyết về Tuần hoàn và chu chuyển của tư bản*; tư bản vận động theo chu kỳ, vậy sự lặp lại như thế nào cho có hiệu quả - chính là *Lý luận về tái sản xuất*, đặc biệt quan trọng là tái sản xuất mở rộng; giá trị thặng dư tích lũy lại, vận động và tăng thêm nhưng nó làm phạm trù mang tính bản chất bên trong của xã hội - C.Mác nghiên cứu, chỉ ra hình thức biểu hiện ra bề mặt xã hội của nó - chính là lý luận về *Lợi nhuận bình quân và giá cả sản xuất*; Tư bản công nghiệp được hưởng lợi nhuận bình quân, vậy các nhà tư bản khác tham gia quá trình tái sản xuất thì được gì - C.Mác nghiên cứu *Tư bản thương nghiệp* (tư bản thực hiện lưu thông hàng hóa); *Tư bản cho vay* - những nhà tư bản chuyên kinh doanh vốn; *Địa tô* - những nhà tư bản kinh doanh đất đai”