

Du lịch Long An tiến tới phục hồi và phát triển

SAU HƠN 2 NĂM CHỊU ẢNH HƯỞNG BỞI ĐẠI DỊCH COVID-19, BƯỚC SANG NHỮNG THÁNG ĐẦU NĂM 2022, NGÀNH DU LỊCH TỈNH LONG AN ĐÃ NỖ LỰC THÍCH ỨNG NHANH, TIẾN TỚI PHỤC HỒI VÀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, TIẾP TỤC THỰC HIỆN MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN DU LỊCH TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN.

Thời gian qua, ngành Du lịch Long An đã tích cực hợp tác, liên kết với các địa phương, doanh nghiệp du lịch trong nước; nâng cao chất lượng phục vụ; nâng cấp cơ sở vật chất; xây dựng sản phẩm mới và hoàn thiện các sản phẩm du lịch hiện có; phát triển nguồn nhân lực; tiến hành kiểm tra, đánh giá chất lượng dịch vụ... Đồng thời, triển khai nhiều hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, mời các chuyên gia về du lịch khảo sát tour đường sông và tổ chức 4 chuyến famtrip trên tuyến Happyland - sông Vàm Cỏ Tây, Vàm Cỏ Đông, cung đường Bến Lức - Tân Trụ - Thủ Thừa - Cần Đước - Cần Giuộc; tổ chức tập huấn hoàn thiện bản đồ số tuyến điểm và cơ sở phục vụ du lịch.

Ngành Du lịch Long An đẩy mạnh kích cầu du lịch thông qua Ngày hội văn hóa thành Phố Hồ Chí Minh, Lễ hội Sen Đồng Tháp, Ngày hội du lịch Vĩnh Long...; chủ động phối hợp với các địa phương, doanh nghiệp tổ chức nhiều tour, tuyến tham quan các làng nghề, khu di tích lịch sử văn hóa, công trình kiến trúc nghệ thuật và thưởng thức đặc sản vùng sông nước...



Khu du lịch sinh thái làng nổi Tân Lập



Du khách được tham quan và trải nghiệm thực tế làng nghề truyền thống làm trống Bình An (Tân Trụ)

Trong 6 tháng đầu năm 2022, Long An đón 235.000 lượt khách, đạt 56% so với kế hoạch, doanh thu ước đạt 120 tỷ đồng, đạt 53% so với kế hoạch. Đặc biệt, trong kỳ nghỉ lễ 30/4 - 1/5/2022, tỉnh thu hút trên 35.000 lượt khách du lịch, doanh thu đạt hơn 18 tỷ đồng, tăng hơn 20% so với cùng kỳ. Một số địa điểm đón đông đảo khách tham quan là làng cổ Phước Lộc Thọ (Đức Hòa), Khu phức hợp giải trí Khang Thông Happyland (Bến Lức), Vườn thú Mỹ Quỳnh (Đức Hòa); Công viên nước Dino Water Park (Đức Hòa); Bảo tàng tỉnh; các khu di tích lịch sử văn hóa...

Thời gian tới, ngành Du lịch Long An tiếp tục thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp, trong đó đặc biệt coi trọng việc đổi mới, phát triển sản phẩm và liên kết hợp tác phát triển du lịch. Tỉnh sẽ tổ chức ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện với các cơ sở đào tạo du lịch trong và ngoài tỉnh, thúc đẩy hoạt động hợp tác thực chất, hiệu quả liên quan đến vấn đề nghiên cứu

phát triển du lịch; vận hành và đưa vào sử dụng bản đồ số tuyến điểm và cơ sở phục vụ du lịch; tổ chức Tuần văn hóa - du lịch tỉnh Long An (dự kiến vào tháng 9/2022)...

Ngoài ra, tỉnh quan tâm đầu tư, tôn tạo các khu, điểm du lịch và đưa vào khai thác các sản phẩm du lịch gắn với ẩm thực, du lịch nông nghiệp, du lịch sông nước, du lịch sinh thái và du lịch chăm sóc sức khỏe; thực hiện cơ chế chính sách xã hội hóa phát triển du lịch, khuyến khích và tạo mọi điều kiện thuận lợi để nhà đầu tư tham gia hoạt động kinh doanh du lịch; nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch đang khai thác để tăng tính hấp dẫn, chuyên nghiệp; đẩy mạnh liên kết, xúc tiến, hợp tác phát triển du lịch, tăng cường kết nối với các tỉnh, thành để phát triển tuyến, điểm, sản phẩm du lịch an toàn, thân thiện liên vùng..., nhằm từng bước đưa Du lịch Long An chuyển mình, tạo bước đột phá trong tương lai. ■

TRUNG TÂM THÔNG TIN XÚC TIẾN DU LỊCH LONG AN