

Kế hoạch PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH TÂY NINH ĐẾN NĂM 2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

◉ NGUYỄN DƯƠNG

Tây Ninh xác định Du lịch là một trong những khâu đột phá để phát triển kinh tế - xã hội của Tỉnh. Do đó, Tỉnh tập trung nhiều giải pháp để đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và chọn Khu du lịch núi Bà Đen là trọng tâm đầu tư, tạo động lực lan toả cho du lịch của tỉnh.

Giai đoạn 2016-2020, ngành du lịch tỉnh Tây Ninh đã có nhiều đóng góp quan trọng cho sự phát triển kinh tế - xã hội, hiệu quả hoạt động kinh doanh tăng. Sự phát triển của ngành du lịch đã thúc đẩy cơ cấu kinh tế tỉnh chuyển dịch theo hướng tích cực, giúp tăng thu ngân sách, giải quyết được việc làm, cải thiện bộ mặt nông thôn, phát triển đô thị. Tỉnh đã mời gọi được một số nhà đầu tư chiến lược như: Tập đoàn Vingroup, Sungroup... đầu tư một số dự án lớn như: Khu hỗn hợp trung tâm thương mại Vincom plaza, shophouse, khách sạn 5 sao; hệ thống các tuyến cáp treo lên đỉnh núi Bà Đen và các công trình phụ trợ,... Các sản phẩm, dịch vụ du lịch được cải thiện về số lượng và chất lượng, lượng khách đến tham quan tại các khu, điểm du lịch ngày càng nhiều. Doanh thu du lịch đạt 4.320 tỷ đồng, tăng gần gấp 02 lần giai đoạn 2011-2015.

Để tiếp tục phát huy kết quả đạt được và xây dựng kế hoạch phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030, Tỉnh Tây Ninh đã đề ra mục tiêu: Đến năm 2025, Khu du lịch Núi Bà Đen đạt tiêu chuẩn khu du lịch cấp quốc gia, trở thành khu du lịch đẳng cấp của khu vực và quốc gia, là tâm điểm dẫn dắt, kết nối lan toả du lịch địa phương và khu vực Đông Nam bộ; doanh thu du lịch giai đoạn 2021-



Sơ đồ định hướng phát triển du lịch vùng, tỉnh Tây Ninh
Nguồn: Quy hoạch phát triển KDL Núi Bà

2025 đạt 9.000 tỷ đồng; doanh thu dịch vụ lữ hành giai đoạn 2021-2025 đạt 130 tỷ đồng; khách tham quan du lịch giai đoạn 2021-2025 đạt 18 triệu lượt. Với định hướng đến năm 2030: Du lịch Tây Ninh là ngành kinh tế mũi nhọn, đóng góp trên 10% GRDP, thúc đẩy mạnh mẽ cho sự phát triển các ngành, lĩnh vực khác; tốc độ tăng trưởng doanh thu du lịch tăng bình quân hằng năm từ 25%/năm trở lên; thu hút hơn 8 triệu lượt khách tham quan du lịch đến Tây Ninh.

Với những mục tiêu cụ thể trên thì Tỉnh đề ra 08 nhóm nhiệm vụ giải pháp cụ thể, xác định đơn vị chủ trì thực hiện như sau:

Thứ nhất, tiếp tục đổi mới nhận thức, tư duy về phát triển du lịch: chú trọng công tác tuyên truyền làm chuyển biến nhận thức của các cấp,

các ngành, người dân về du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp; vận động các tầng lớp nhân dân, doanh nghiệp, cộng đồng trong ứng xử, văn minh, thân thiện với du khách và bảo vệ hình ảnh, môi trường du lịch; tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về giá dịch vụ, an toàn vệ sinh thực phẩm, chèo kéo khách du lịch, gây ô nhiễm môi trường.

Thứ hai, hoàn thiện thể chế, chính sách phát triển du lịch: Đơn giản hóa thủ tục hành chính về đăng ký kinh doanh theo hướng đơn giản, tạo điều kiện cho việc đăng ký thành lập doanh nghiệp; khuyến khích phát triển cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị, góp phần nâng cao giá trị gia tăng nội địa, sức cạnh tranh của sản phẩm địa phương; khuyến khích các doanh nghiệp lớn đầu tư thực hiện vai trò “đầu tàu” cho các doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo phát triển.

Thứ ba, phát triển kết cấu hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch: Đầu tư hoàn thành đưa vào khai thác sử dụng các dự án kết nối Tây Ninh với các tỉnh giáp ranh và các dự án trọng điểm, như: Cao tốc Hồ Chí Minh - Mộc Bài,

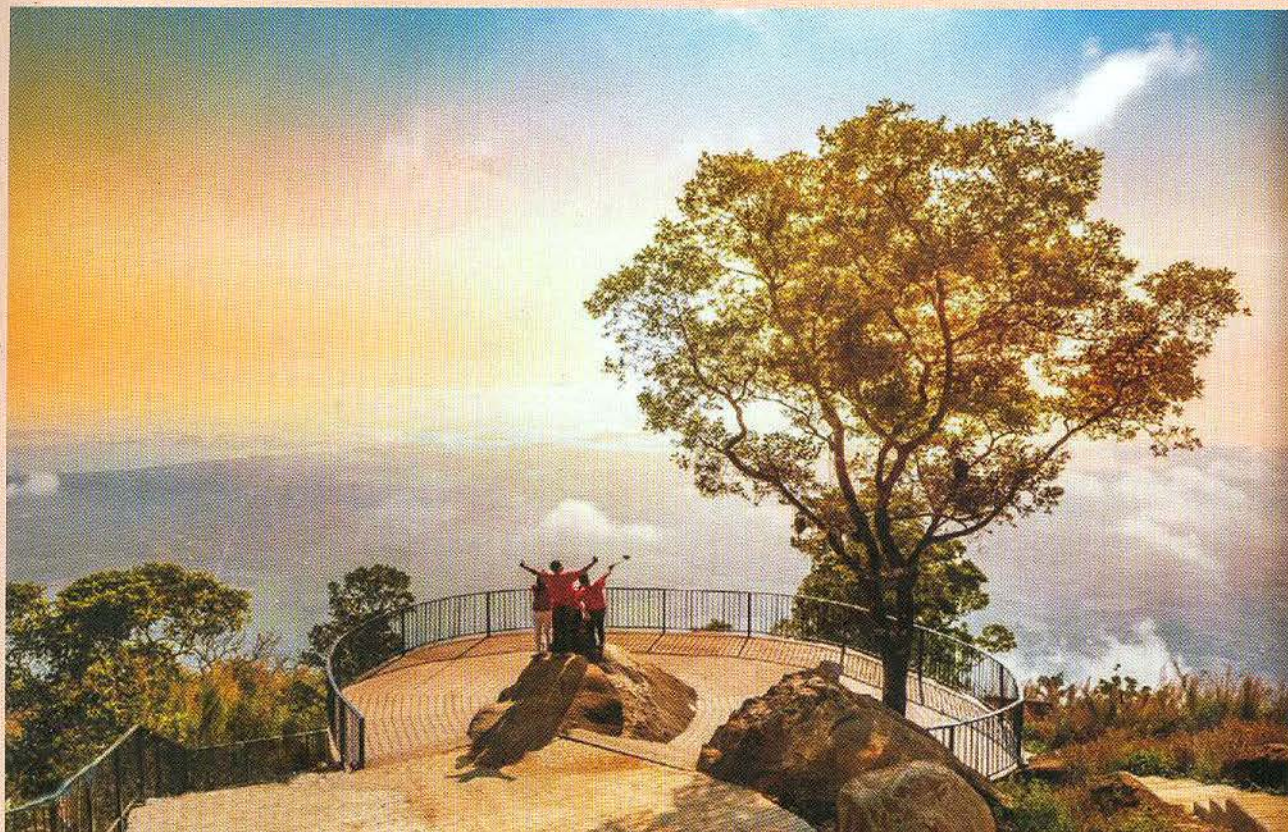
đường Hồ Chí Minh đoạn Chơn Thành - Đức Hoà; triển khai thí điểm mô hình đô thị thông minh cho Thành phố Tây Ninh và Thị xã Hòa Thành; triển khai hệ thống wifi công cộng phục vụ chuyển đổi số trên địa bàn tỉnh phục vụ phát triển du lịch; khuyến khích, đầu tư, nâng cấp hệ thống cơ sở lưu trú du lịch hiện có theo tiêu chuẩn quốc gia; khuyến khích, ưu tiên phát triển cơ sở lưu trú có chất lượng, đạt tiêu chuẩn từ 03 sao trở lên.

Thứ tư, phát triển nguồn nhân lực: Đẩy mạnh xã hội hóa trên lĩnh vực đào tạo nghề giai đoạn 2021-2025; hình thành các cơ sở đào tạo chuyên ngành du lịch ngoài công lập tại Tây Ninh có chất lượng, uy tín và thương hiệu; thực hiện thỏa thuận liên kết phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ trong đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch; tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ nguồn nhân lực du lịch, quản lý điểm đến, hướng dẫn viên du lịch tại điểm và ngành nghề phù hợp tại mỗi địa phương.

Thứ năm, phát triển và đa dạng hóa thị trường khách du lịch: Xây dựng các sản phẩm du lịch đáp ứng nhu cầu của du khách, kéo dài



Hoàng hôn Tây Ninh - ảnh của Bảo tàng tỉnh Tây Ninh



Đỉnh núi Bà Đen - ảnh của Tập đoàn SunGroup

thời gian lưu trú, tăng mức chi tiêu của khách; nâng cao chất lượng ấn phẩm quảng bá và phương tiện thông tin hiện đại; tổ chức các hoạt động xúc tiến du lịch theo hướng chuyên nghiệp.

Thứ sáu, phát triển các loại hình du lịch: Phát triển du lịch nghỉ dưỡng, tìm hiểu đa dạng sinh học, phát huy tối đa lợi thế Vườn Di sản ASEAN - Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát; phát triển du lịch văn hóa tìm hiểu lịch sử, tinh hoa ẩm thực, phong tục, tập quán, lối sống dân tộc Khmer, dân tộc Chăm; phát triển sản phẩm nông nghiệp, đặc sản địa phương phục vụ nhu cầu mua sắm, quà tặng của khách du lịch; phát triển loại hình du lịch về nguồn như: Di tích quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương Cục miền Nam; di tích lịch sử Căn cứ Dương Minh Châu; di tích lịch sử Địa điểm chiến thắng Tủa Hai; di tích lịch sử Căn cứ Tỉnh ủy Tây Ninh tại Bờ Lồi,... khai thác tối đa nguồn khách từ học sinh, sinh viên, đoàn thanh niên, hội cựu chiến binh, khách tham quan về nguồn; phát triển các loại hình dịch vụ du lịch dọc tuyến sông Sài Gòn và sông Vàm Cỏ Đông kết hợp du lịch sinh thái, miệt vườn hình

thành các điểm dừng chân có bãi đỗ xe, bến tàu, nghỉ dưỡng, ăn uống ven sông, các hoạt động thể thao dưới nước v.v...

Thứ bảy, đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá xây dựng thương hiệu du lịch: Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào xúc tiến, quảng bá du lịch, trong đó chú trọng vào việc thu thập thông tin và xây dựng nguồn dữ liệu; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh hiện đại hóa và mở rộng mô hình sản xuất, giới thiệu, trưng bày, phân phối,... một số sản phẩm quà tặng, lưu niệm, tiêu dùng đặc sản, mang đặc trưng của Tỉnh Tây Ninh.

Thứ tám, ứng dụng khoa học, công nghệ: Hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, hệ thống quản lý, công cụ cải tiến năng suất chất lượng, công cụ hỗ trợ trong sản xuất kinh doanh, dịch vụ du lịch; tổ chức các khoá đào tạo về khởi nghiệp trong dịch vụ du lịch; hỗ trợ cộng đồng khởi nghiệp tại địa phương tìm kiếm cơ hội hợp tác, phát triển thị trường, quảng bá sản phẩm du lịch.

N.D