

# BÀN VỀ XU HƯỚNG du lịch thuần chay

VÕ MINH HIẾU



Món ăn chay đầy bổ dưỡng

Nhiều người cho rằng, thuần chay là một chế độ ăn uống có phần thiếu thốn và người ăn đã bỏ lỡ rất nhiều món ngon, thậm chí bỏ lỡ cả những món ăn đặc sản nổi tiếng đi kèm cách thưởng thức độc đáo như gan ngỗng, steak Brazil, sashimi hay dimsum. Ngược lại, người ăn thuần chay cho rằng, ngoài trải nghiệm vị giác thì việc tạo ra tác động tích cực đến trái đất, kéo giảm hiệu ứng nhà kính mới là yếu tố hàng đầu họ hướng đến. Họ có thể khám phá và sáng tạo ra vô số món ăn từ rau củ, ngũ cốc, trái cây tốt cho sức khỏe tâm sinh. Không chỉ gói gọn trong việc ăn uống, người theo đuổi lối sống thuần chay hạn chế sử dụng mỹ phẩm, sản phẩm tiêu dùng, thời trang có nguyên liệu từ động vật hay các loại hình giải trí liên quan đến khai thác sức động vật...

TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH COVID-19, TRONG TƯƠNG LAI GẦN, DU LỊCH THUẦN CHAY SẼ KHÔNG CHỈ LÀ MỘT THỊ TRƯỜNG NGÁCH MÀ CÒN TRỞ THÀNH MỘT LỐI SỐNG BỀN VỮNG ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI BIẾT ĐẾN VÀ HƯỞNG ỨNG. ĐÂY LÀ CƠ HỘI THÚC ĐẨY PHẦN KHÚC DU KHÁCH LỰA CHỌN LỐI SỐNG THUẦN CHAY THEO NGHỊ THỨC TÔN GIÁO TẠI NHIỀU ĐIỂM ĐẾN NỔI TIẾNG NHƯ YÊN TỬ, VŨNG TÀU, ĐÀ LẠT, AN GIANG, TÂY NINH...

## Xu hướng du lịch thuần chay trong bối cảnh đại dịch kéo dài

Các tour phục vụ người theo lối sống thuần chay đã trở nên phổ biến khi số lượng người áp dụng chế độ ăn uống lành mạnh

đã tăng lên đáng kể ở nhiều quốc gia. Tại châu Á, lối sống thuần chay theo nghi thức tôn giáo càng rõ nét hơn khi nơi đây có hàng trăm triệu tín đồ Phật giáo sinh sống, đông đảo nhất tại Ấn Độ, Thái Lan, Trung Quốc, Lào, Bhutan, Việt Nam... Cũng chính vì lẽ đó mà xu hướng du lịch thuần chay và hành hương tại những quốc gia này từ lâu đã gắn bó mật thiết với nhau và thịnh hành cho đến ngày nay.

Tuy nhiên, số đông người ăn thuần chay cho biết họ thường gặp phải các vấn đề khó khăn từ nơi ở cho đến việc lựa chọn bữa ăn, hoạt động giải trí phù hợp trong chuyến du lịch của mình. Dù là đi trong nước hay ra nước ngoài, rào cản ngôn ngữ và sự khác biệt văn hóa cũng có thể là nguyên nhân góp phần làm trầm trọng thêm những vấn đề này.

Trong cuộc khảo sát do tổ chức từ thiện Veganuary thực hiện vào tháng 7/2020, những người khỏe mạnh thừa nhận mối liên hệ giữa ngành nông nghiệp hữu cơ và đại dịch COVID-19 đã góp phần khiến họ quyết định tiêu thụ nhiều thực phẩm thuần chay hơn. Không ít người xem lối sống thuần chay là một trong những giải pháp hàng đầu để đối phó với khủng hoảng từ bên ngoài và những căn bệnh tâm lý ẩn sâu trong tâm trí họ.

Veggie Hotels là hiệp hội khách sạn chay đầu tiên trên toàn thế giới ra mắt từ năm 2011, với vai trò cung cấp một nền tảng kết nối những người ăn chay và các đơn vị cung ứng lễ hành trên toàn thế giới. Đến nay, Veggie Hotels đã có mặt tại hơn 60 quốc gia, cung cấp đầy đủ thông tin trải nghiệm từ một nhà nghỉ phục vụ bữa sáng thuần túy món chay ấm cúng trên núi hay một khóa yoga đầy phong cách trên bãi biển hoặc các buổi hội thảo chuyên đề sống thuần chay. Thậm chí, Veg Visits còn chia sẻ không gian lưu trú cho những người theo lối sống thuần chay đi du lịch một mình hoặc theo nhóm nhỏ. Nền tảng có sự tham gia của nhiều chủ căn hộ trên toàn thế giới theo lối sống thuần chay sẵn sàng chia sẻ kiến thức văn hóa, hướng dẫn chế biến món chay theo phong vị địa phương đến du khách. Để mang đến trải nghiệm du lịch tuyệt vời, Công ty lễ hành Vegan Surf Camp chuyên cung cấp gói dịch vụ, kế hoạch du lịch riêng biệt cho phân khúc du khách theo lối sống thuần chay bao gồm khách sạn, nhà hàng, khóa yoga và lướt ván trên biển.



Nhiều món ăn chay được sáng tạo ra từ rau củ, ngũ cốc, hoa quả tốt cho sức khỏe tâm sinh

Theo Responsible Travel, số lượng đơn đặt phòng cho các kỳ nghỉ du lịch thuần chay của họ đã tăng hơn gấp đôi trong những năm gần đây, cụ thể tăng 120% từ năm 2016 đến năm 2019 và đầu năm 2021. Công ty lữ hành Vegan Real Food Adventures thì cho rằng, trong đại dịch COVID-19, đã ghi nhận sự bùng nổ về chủ nghĩa ăn chay và số lượng du khách theo lối thuần chay tìm các tour đến Ấn Độ, Thái Lan và Italia.

### Xu hướng du lịch thuần chay ở Việt Nam

Theo dự báo, xu hướng du lịch thuần chay đã sẵn sàng cho một làn sóng tăng trưởng mới khi mọi người bắt đầu đi du lịch trở lại. Đồng thời, sức bật từ công nghệ, kỹ thuật số hiện đại đã mở ra nhiều cơ hội thuận lợi thúc đẩy xu hướng du lịch thuần chay trên toàn cầu. Ăn ít thịt hơn trong các chuyến đi xa và lựa chọn mua sắm, sử dụng sản phẩm hữu cơ thuần chay tại các cơ sở do chính người dân địa phương điều hành, sản xuất là cách thức quan trọng để kéo giảm lượng khí thải carbon, đồng thời đóng góp trách nhiệm cho nền kinh tế điểm đến.

Xu hướng du lịch thuần chay từ lâu gắn bó mật thiết và thịnh hành cùng với loại hình du lịch hành hương. Tại Việt Nam, hành hương là một trong những hình thức du lịch phổ biến nhất bởi đất nước hình chữ S có nhiều địa điểm linh thiêng và lối sống hòa đồng tôn giáo, tín ngưỡng trải dài từ Nam ra Bắc. Đây là cơ hội thúc đẩy phân khúc du khách lựa chọn lối sống thuần chay theo nghi thức tôn giáo tại nhiều điểm đến nổi tiếng như Yên Tử, Vũng Tàu, Đà Lạt, An Giang, Tây Ninh...

Trước đại dịch COVID-19, du khách Việt đã quan tâm nhiều hơn đến chế độ ăn sạch và các kỳ nghỉ cùng những phương pháp giữ gìn sức khỏe. Đại dịch bùng phát càng tạo thêm động lực, mong muốn hướng đến cuộc sống lành mạnh. Theo báo cáo từ Google, trong cuối năm 2020 nhu cầu "du lịch" và "chăm sóc sức khỏe" được người dùng Việt Nam tìm hiểu trên không gian trực tuyến lần lượt là 78% và 50%. Đồng thời, họ bắt đầu quan tâm đến các chương trình du lịch về xu hướng nghỉ dưỡng biệt lập, ăn uống và mua sắm sản phẩm thuần chay kèm các hoạt động thú vị trong chuyến đi như trekking, chèo SUP

**Giữa năm 2021, Hum Vegetarian - một nhà hàng thuần chay tại Sài Gòn đã lọt vào danh sách 25 nhà hàng chay ngon nhất thế giới, đứng ở vị trí thứ 10 do Tripadvisor bình chọn. Đây có thể được xem là một tín hiệu tốt của sự gia tăng phân khúc khách du lịch thuần chay đối với điểm đến Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID-19 đã làm thay đổi hoàn toàn nhu cầu, nhận thức và hành vi của họ.**

hay khóa thiền yoga. Đến nay, một vài điểm đến là lựa chọn phù hợp cho du khách quốc tế theo lối sống thuần chay như Yên Tử, Tây Bắc, Côn Đảo hay Đà Lạt. Tuy nhiên, ngoài thực đơn ăn uống nhiều món chay hay tắm biển, leo núi ở các khu resort tuyệt đẹp, du khách cần nhiều hơn các gói dịch vụ đi kèm khác như khóa thiền, yoga, lướt ván và cả trải nghiệm phiêu lưu được dẫn dắt bởi những hướng dẫn viên thật sự am hiểu về lối sống thuần chay.

Để duy trì sự phù hợp và thúc đẩy du lịch thuần chay, nhà điều hành và tiếp thị du lịch cần đưa ra những chiến lược hiệu quả để sớm thu hút phân khúc khách hàng theo lối sống thuần chay nhằm tạo nên lòng trung thành với thương hiệu. Đồng thời, sử dụng công cụ tìm kiếm theo ngữ cảnh để có thể tiếp cận du khách ngay tại thời điểm họ chú trọng đến sức khỏe và nắm bắt ý định du lịch bằng dịch vụ, sản phẩm phù hợp. ■

#### TÀI LIỆU THAM KHẢO

- Jorden, R. (2021). Vegan Tourism Set to Be Travel's Greener Shoot With a New Emphasis on Health. Truy cập từ <https://skift.com/2021/01/22/vegan-tourism-set-to-be-travels-greener-shoot-with-a-new-emphasis-on-health/>
- Mridul, A. (2021). Veganism to Increasingly Influence Travel and Tourism Industry, Says Report. Truy cập từ <https://theveganreview.com/vegan-influence-travel-and-tourism-industry/>
- Arpad, B. (2021). The Rise of Vegan Tourism. Truy cập từ <https://ardorseo.com/blog/rise-of-vegan-tourism/>