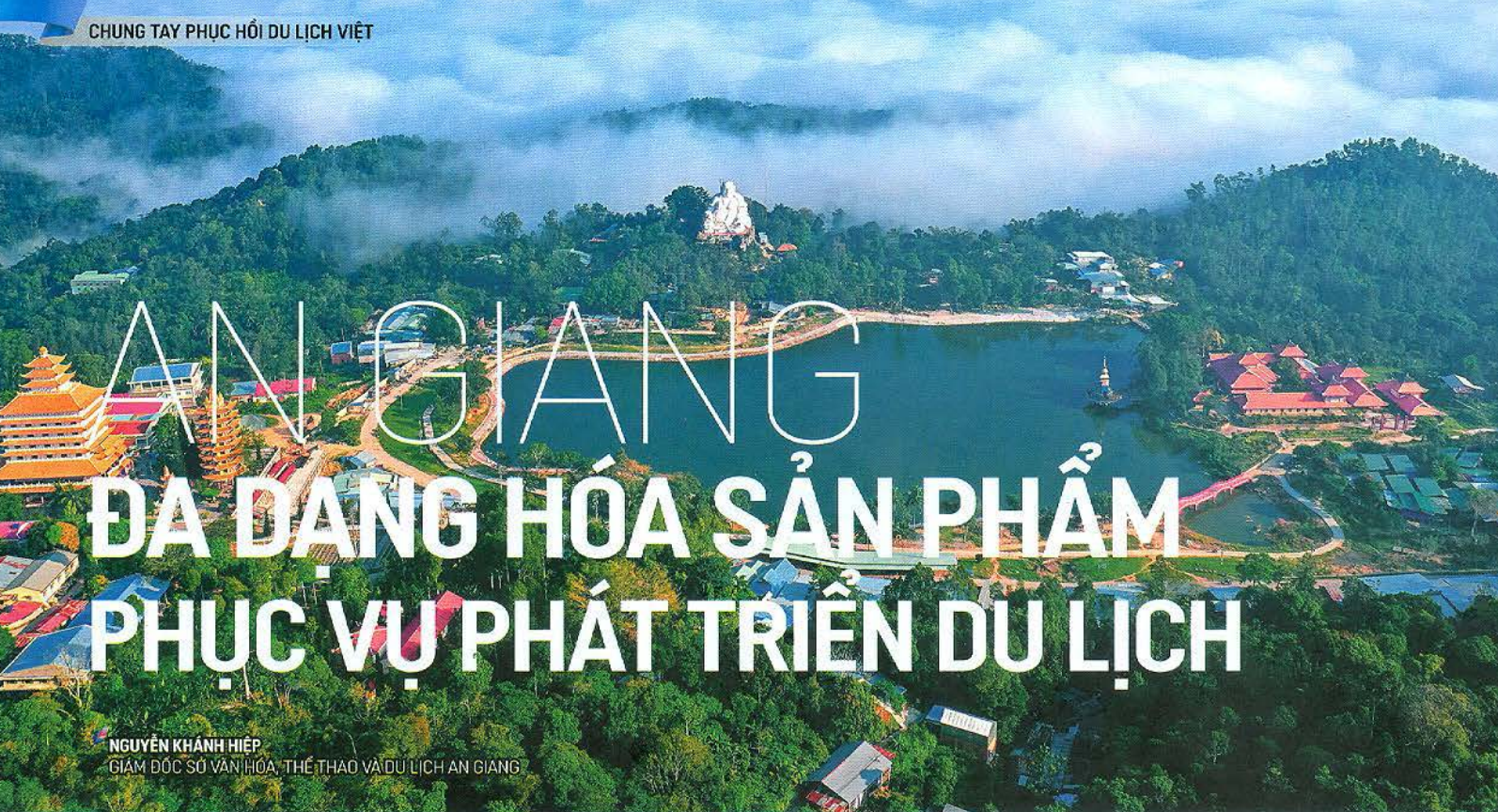




AN GIANG

ĐA DẠNG HÓA SẢN PHẨM

PHỤC VỤ PHÁT TRIỂN DU LỊCH

NGUYỄN KHÁNH HIẾP

GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH AN GIANG

Bồng bênh mây trời Thiên Cầm Sơn. Ảnh: Dương Việt Anh

Đa dạng hóa sản phẩm du lịch

An Giang sẽ tập trung xây dựng hệ thống sản phẩm du lịch đặc trưng và chất lượng cao trên cơ sở phát huy giá trị tài nguyên du lịch có thể mạnh nổi trội từng địa bàn; ưu tiên phát triển du lịch văn hóa làm nền tảng, phát triển du lịch sinh thái; đồng thời, phát triển các loại hình du lịch mới trên cơ sở khai thác tài nguyên và gắn kết các sản phẩm liên ngành, hình thành các sản phẩm phục vụ nhu cầu mua sắm tạo giá trị gia tăng cho ngành Du lịch như du lịch làng nghề, du lịch ẩm thực...

Đối với thị trường khách du lịch nội địa, tỉnh sẽ tập trung phát triển mạnh thị trường khách đến từ TP. Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng, các tỉnh miền Đông Nam Bộ, miền Trung - Tây Nguyên, đồng bằng sông Cửu Long và các tỉnh phía Bắc là những thị trường rất có tiềm năng; trong đó, chú trọng thu hút khách du lịch văn hóa - tâm linh, lễ hội, du lịch sinh thái kết hợp nghỉ dưỡng, du lịch tìm hiểu đời sống sông nước, miệt vườn; từng bước mở rộng thị trường khách du lịch theo chuyên đề và du lịch vui chơi giải trí.

Đối với thị trường khách du lịch quốc tế, An Giang tiếp tục tập trung thu hút du khách đến từ các nước như Mỹ, Pháp, Australia, Đức, Nhật Bản, Hàn Quốc, Campuchia... và các nước có nhu cầu nghỉ đông dài ngày như Anh, Hà Lan, Nga với các sản phẩm du lịch đặc thù: trải nghiệm đời sống sông nước, du lịch sinh thái, tìm hiểu di sản văn hóa...; từng bước mở rộng khai thác thị trường khách du lịch đối với dòng sản phẩm du lịch bổ trợ.

Bên cạnh đó, An Giang cũng đa dạng hóa các sản phẩm và loại hình du lịch, đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của du khách trong và ngoài nước: du lịch gắn với hệ sinh thái sông, núi, rừng và đồng quê; du lịch gắn với đời sống văn hóa của cộng đồng bốn dân tộc Kinh, Hoa, Chăm, Khmer; du

VỚI ĐỒNG BẰNG RỘNG LỚN, NHIỀU SÔNG RẠCH, ĐỒI NÚI CÙNG HỆ SINH THÁI ĐA DẠNG; CÓ HỆ THỐNG ĐƯỜNG BỘ, ĐƯỜNG THỦY THÔNG THƯƠNG VỚI CÁC TỈNH NAM BỘ; CÓ BIÊN GIỚI VÀ NHIỀU CỬA KHẨU THUẬN LỢI NỐI VỚI CÁC NƯỚC CAMPUCHIA, LÀO, THÁI LAN; NHIỀU DI TÍCH VĂN HÓA LỊCH SỬ ĐƯỢC XẾP HẠNG VÀ NHIỀU ĐIỂM ĐẾN NỔI TIẾNG, AN GIANG TỪ LÂU ĐÃ TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN ĐỐI VỚI DU KHÁCH. THỜI GIAN QUA, DU LỊCH AN GIANG ĐÃ BỨT PHÁ TRONG THU HÚT ĐẦU TƯ, QUẢNG BÁ, XÂY DỰNG SẢN PHẨM..., TỪNG BƯỚC TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ MŨI NHỌN CỦA TỈNH.



Rước kiệu Bà chúa Xứ núi Sam. Ảnh: Huỳnh Thanh Hùng



Trà Sư điểm hẹn. Ảnh: Huỳnh Thanh Hùng

lịch gắn với thể thao truyền thống và hiện đại như: tour tham quan đua thuyền tại Búng Bình Thiên, đua bò định kỳ tại Châu Đốc, dù lượn trên đỉnh núi Cô Tô, tham quan vùng Thất Sơn và Tứ giác Long Xuyên; du lịch gắn với ẩm thực và mua sắm đặc sản; du lịch nghỉ dưỡng, khám phá vùng Thất Sơn... Đồng thời, phát triển du lịch gắn với nông nghiệp để tạo ra sản phẩm du lịch mới; tăng chất lượng loại hình du lịch gắn với lễ hội văn hóa truyền thống, tín ngưỡng, tôn giáo, dân tộc: Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ núi Sam (TP. Châu Đốc), Lễ Đôn-ta, Hội đua bò Bảy Núi, Lễ Chôi-chnăm-thmây của dân tộc Khmner, Lễ hội văn hóa Búng Bình Thiên...

Ngoài ra, ngành Du lịch An Giang sẽ tham gia tổ chức các sự kiện du lịch trong chuỗi hoạt động chào mừng kỷ niệm 190 năm ngày thành lập tỉnh An Giang (1832 - 2022) như: Ngày hội du lịch An Giang với chủ đề "An Giang - sắc màu vùng biên"; Hội thi ảnh đẹp du lịch An Giang với chủ đề "Nét đẹp An Giang"; in ấn các ấn phẩm quảng bá du lịch An Giang; xây dựng phim ngắn "Hành trình An Giang - vùng đất huyền thoại".

Gỡ "nút thắt" hạ tầng để phát triển du lịch

Để ngành Du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, ngoài tiềm năng, điều kiện sẵn có, An Giang tiếp tục đầu tư xây dựng hệ thống hạ tầng phục vụ du lịch hoàn chỉnh. Do đó, việc tỉnh An Giang đã ban hành

Chương trình hành động về phát triển hạ tầng du lịch An Giang giai đoạn 2021 - 2025 với hệ thống giải pháp đồng bộ là hết sức cần thiết trong giai đoạn hiện nay.

Thời gian tới, An Giang đẩy nhanh tiến độ dự án nâng cấp các tuyến tỉnh lộ quan trọng, các tuyến giao thông nối liền khu, điểm du lịch; có kế hoạch khai thác các tuyến đường thủy để đón khách quốc tế



từ Campuchia; đầu tư xây dựng cảng du lịch, trạm dừng chân để phục vụ trung chuyển khách; cải thiện cơ sở hạ tầng, chất lượng dịch vụ vận chuyển hành khách trong tỉnh; tiếp tục bố trí đầy đủ các biển báo, chỉ dẫn ở các khu vực; đẩy nhanh tiến độ hoàn chỉnh các công trình hạ tầng tại Khu du lịch núi Sam, núi Cấm, Khu du lịch hồ Soài So nhằm phát triển các sản phẩm du lịch mới, đa dạng.

Cùng với đó, nâng cao chất lượng phục vụ theo hướng chuyên nghiệp tại các cơ sở lưu trú; có chính sách ưu đãi đặc thù thu hút các nhà đầu tư quy mô lớn quan tâm đầu tư xây dựng nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi giải trí đạt chuẩn 3 sao trở lên, đặc biệt ưu tiên đầu tư tại 4 khu du lịch trọng điểm của tỉnh; phát huy giá trị sản vật vùng thượng nguồn sông Mê Kông để tạo ra các món ẩm thực tươi, sạch, hấp dẫn phục vụ khách.

An Giang sẽ tiếp tục phát triển hạ tầng công nghệ thông tin và viễn thông: xây dựng cơ sở dữ liệu chính thống về quảng bá du lịch An Giang, tạo điều kiện cho công tác tuyên truyền, thuyết minh, quảng bá du lịch.

Để du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

An Giang đã đề ra các nhiệm vụ trọng tâm nhằm phát triển du lịch đến năm 2020, định hướng đến năm 2030, từng bước đưa ngành Du lịch trở thành điểm đến hấp dẫn trong khu vực đồng bằng sông Cửu Long và cả nước; đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tăng tỉ lệ đóng góp trong cơ cấu GRDP của tỉnh, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phát triển các ngành dịch vụ, tạo việc làm cho xã hội.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, ngành Du lịch An Giang phấn đấu đón 42 triệu lượt khách, tổng doanh thu từ du lịch đạt 27.800 tỷ đồng. Năm 2025 phấn đấu đón 10 triệu lượt khách, trong đó khách lưu trú chiếm 30%; tổng doanh thu từ du lịch đạt khoảng 7.000 tỷ đồng. Đến năm 2025, có thêm ít nhất 1 khu du lịch văn hóa tâm linh hỗn hợp quy mô lớn; có nhà hàng, khách sạn đạt chuẩn 5 sao; có các khu vui chơi, giải trí quy mô lớn tại các khu du lịch trọng điểm và các thành phố lớn như Long Xuyên, Châu Đốc.

An Giang sẽ tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến quảng bá, liên kết phát triển du lịch; đổi mới công tác xúc tiến quảng bá với nhiều hình thức phong phú, đa dạng; chủ động liên kết, phối hợp với các doanh nghiệp du lịch và Hiệp hội du lịch trong/ngoài tỉnh tổ chức các đoàn xúc tiến quảng bá du lịch An Giang đến các thị trường trong nước và quốc tế; đẩy mạnh liên kết với các tỉnh vùng kinh tế trọng điểm đồng bằng sông Cửu Long, Hà Nội, Đà Nẵng và TP. Hồ Chí Minh...

Song song đó, tỉnh tiếp tục triển khai chương trình đào tạo nguồn nhân lực cho hai ngành Du lịch và Nông nghiệp, góp phần nâng cao nhận thức, kỹ năng làm du lịch cho xã hội; nghiên cứu chính sách hỗ trợ các mô hình phát triển du lịch nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và nông nghiệp truyền thống, phát triển du lịch gắn với các làng nghề truyền thống, phát triển loại hình du lịch gắn với hệ sinh thái sông, núi, rừng và đồng quê...

Với những nhiệm vụ và giải pháp đồng bộ, An Giang phấn đấu đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong thời gian tới, là điểm hẹn khám phá sắc màu vùng biên. ■