

XÂY DỰNG DU LỊCH CAO BẰNG TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN, THÂN THIỆN, HẤP DẪN

SẢM VIỆT AN

GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CAO BẰNG

CAO BẰNG LÀ VÙNG ĐẤT CỔ CỔ BỀ DÀY LỊCH SỬ, VĂN HÓA, VỚI NHỮNG THẮNG CẢNH SAY ĐẮM LÒNG NGƯỜI. TOÀN TỈNH CÓ HƠN 200 DI TÍCH, TRONG ĐÓ 96 DI TÍCH ĐÃ ĐƯỢC XẾP HẠNG (3 DI TÍCH QUỐC GIA ĐẶC BIỆT, 25 DI TÍCH QUỐC GIA, 68 DI TÍCH CẤP TỈNH, 2 BẢO VẬT QUỐC GIA...). CAO BẰNG CÓ TRÊN 95% ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ SINH SỐNG, VỚI NỀN VĂN HÓA ĐA DẠNG, GIÀU BẢN SẮC. DANH THẮNG THÁC BẢN GIỐC ĐƯỢC NHIỀU TẠP CHÍ, HẰNG TRUYỀN THÔNG THẾ GIỚI VINH DANH LÀ MỘT TRONG NHỮNG THÁC NƯỚC ĐẸP NHẤT THẾ GIỚI. CÔNG VIÊN ĐỊA CHẤT TOÀN CẦU UNESCO NON NƯỚC CAO BẰNG ĐƯỢC BÌNH CHỌN LÀ MỘT TRONG 50 ĐỊA ĐIỂM CÓ TẦM NHÌN NGOẠN MỤC, NỔI BẬT NHẤT TRONG NHỮNG KỶ QUAN VÀ PHONG CẢNH THIÊN NHIÊN HẤP DẪN TRÊN THẾ GIỚI.

Trong 2 năm 2020 - 2021, thế giới chứng kiến sức tàn phá nặng nề của đại dịch. Tại Việt Nam, Cao Bằng là địa phương duy trì vùng xanh an toàn vững chắc và bền bỉ nhất (ca dương tính đầu tiên mới xuất hiện từ tháng 11/2021). Trong bối cảnh đó, ngành Du lịch Cao Bằng đã nhanh chóng thích nghi, biến thách thức thành cơ hội; củng cố nội lực hình thành điểm đến hấp dẫn, an toàn, thân thiện; tạo dựng nền tảng vững chắc, kiên trì thực hiện mục tiêu phát triển bền vững thông qua các hoạt động: xây dựng Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2035; xây dựng quy hoạch du lịch tích hợp trong Quy hoạch tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; thành lập Ban chỉ đạo, Tiểu ban thực hiện nội dung đột phá về phát triển du lịch - dịch vụ bền vững giai đoạn 2021 - 2025; xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch - dịch vụ giai đoạn 2021 - 2025; ban hành Nghị quyết của HĐND tỉnh quy định chính sách “Hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Cao Bằng đến năm 2025” với 7 chính sách thiết thực.

Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch được đẩy mạnh với nhiều hình thức đa dạng, phong phú, nhiều sự kiện tạo sự lan tỏa. Hưởng ứng chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, Cao Bằng đã triển khai các giải pháp kích cầu du lịch với các gói ưu đãi, ký cam kết thiết lập đối tác Công viên địa chất (CVĐC) toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng; đón đoàn caraval đầu tiên đến Cao Bằng; khai trương tuyến du lịch khám phá động Ngườm Ngao - bản Thuôn, điểm du lịch cộng đồng Hoài Khao (Nguyễn Bình) và Khuổi Khon (Bảo Lạc); tổ chức Hội thi hướng dẫn viên du lịch giỏi toàn tỉnh, Cuộc thi ảnh “Check-in Cao Bằng”, Hội thi hát dân ca và trình diễn trang phục dân tộc...

Bên cạnh đó, phối hợp tổ chức thành công một số sự kiện lần đầu tiên tại địa phương có tính lan tỏa: Giải đua xe đạp toàn quốc tranh cúp truyền hình thành phố Hồ Chí Minh với thông điệp “Non sông liền một dải - Niềm tin chiến thắng”; đăng cai tổ chức Giải bóng bàn các cây vợt xuất sắc quốc gia năm 2021; phối hợp với Hội Dù lượn thành phố Hà Nội khảo sát bay tại “Thung lũng treo” Tỉnh Túc, huyện Nguyên Bình...

Đối với việc khai thác phát triển du lịch tại CVĐC toàn cầu UNESCO, thời gian qua tỉnh đã làm việc với Đoàn chuyên gia UNESCO thực hiện nhiệm vụ rà soát, kiểm tra và đánh giá công tác quản lý, bảo vệ, khai thác hệ thống cơ sở vật chất tại 3 tuyến trải nghiệm; tiếp tục khảo sát mở rộng



Cô gái người Tày



Mắt thần núi (núi thung)



Thung lũng Phong Nậm

ranh giới và xây dựng các tuyến du lịch thứ 4, 5 của CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng; tổ chức cuộc thi “Tìm kiếm Đại sứ CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng”...

Chung tay cùng toàn xã hội thực hiện công tác phòng chống dịch COVID-19, Du lịch Cao Bằng kịp thời linh hoạt, phổ biến, ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn về công tác phòng chống dịch. Đến nay, các khu, điểm, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch của Cao Bằng vẫn là điểm đến an toàn. Trong 2 năm 2020 - 2021, mặc dù chịu tác động của đại dịch, Cao Bằng đã đón hơn 1 triệu lượt khách, trong đó có trên 13 nghìn lượt khách quốc tế.

Với mục tiêu từng bước đưa Du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn vào năm 2025, và đến năm 2035 Du lịch Cao Bằng khẳng định được thương hiệu mạnh, trong đó Công viên địa chất toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng trở thành một điểm đến thu hút nhiều khách du lịch trong nước và quốc tế, từng bước phục hồi và tăng trưởng du lịch sau đại dịch, thời gian tới Cao Bằng tập trung thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp sau:

Chú trọng đầu tư hoàn thiện các hệ thống cơ sở vật chất kết nối giao thông du lịch, nhất là tuyến cao tốc Đồng Đăng (Lạng Sơn) - Trà Lĩnh (Cao Bằng). Thực hiện tích hợp quy hoạch phát triển du lịch trong tổng thể quy hoạch tỉnh Cao Bằng thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Tập trung thu hút các nhà đầu tư chiến lược xây dựng hạ tầng theo hướng đồng bộ đa chức năng tại 3 di tích quốc gia đặc biệt, các danh thắng quốc gia, vùng CVĐC toàn cầu UNESCO Non nước Cao Bằng và các khu, điểm du lịch trọng điểm gắn với bản sắc văn hóa dân tộc.

Triển khai hiệu quả Nghị quyết hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh đến năm 2025. Xây dựng và ban hành các cơ chế chính sách đặc thù, có tính khả thi cao nhằm khuyến khích, hỗ trợ phát triển du lịch, nhất là chính sách thu hút đầu tư, hỗ trợ phát triển du lịch sinh thái. Xây dựng Khu du lịch thác Bản Giốc trở thành khu du lịch trọng điểm, kiểu mẫu về du lịch qua biên giới, du lịch xanh, du lịch thông minh là những sản phẩm mới lạ, độc đáo, giàu bản sắc có sức hấp dẫn đối với khách du lịch trong nước và quốc tế.

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch, tăng cường liên kết vùng. Chủ trì tổ chức một số hoạt động quy mô lớn: Tuần Văn hóa, Thể thao và Du lịch Non nước Cao

Bằng; Lễ hội du lịch thác Bản Giốc; Lễ hội về nguồn Pác Bó; Hội chợ ẩm thực Non nước Cao Bằng; Cuộc thi ảnh đẹp, clip về du lịch và CVĐC Non nước Cao Bằng; Giải maraton quốc tế; Giải đua xe đạp về nguồn; Ngày hội dù lượn...; đăng cai tổ chức Hội nghị quốc tế CVĐC toàn cầu UNESCO mạng lưới Châu Á - Thái Bình Dương lần 8 tại Cao Bằng.

Tập trung đầu tư phát triển hạ tầng công nghệ; số hóa dữ liệu ngành Du lịch và kết nối cơ sở dữ liệu du lịch với các lĩnh vực của các sở, ban, ngành; xây dựng kho dữ liệu về du lịch Cao Bằng; nâng cấp, phát triển cổng thông tin du lịch và ứng dụng du lịch thông minh trên thiết bị di động; lắp đặt wifi công cộng miễn phí tại các điểm du lịch... Nâng cao chất lượng dịch vụ ăn uống, vui chơi giải trí. Phát triển hệ thống các cửa hàng bán hàng đặc sản, tập trung giới thiệu, quảng bá những sản phẩm OCOP của địa phương và các dịch vụ phục vụ khách du lịch. Phát triển dịch vụ du lịch gắn với sản phẩm du lịch thể thao đặc sắc. Khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển các cơ sở dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh.

Chú trọng phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực. Tạo dựng thương hiệu Du lịch Cao Bằng qua việc cung cấp các dịch vụ, sản phẩm du lịch ngày chuyên nghiệp, chất lượng với những đặc trưng riêng biệt, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc..., từng bước đưa Du lịch Cao Bằng trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, góp phần thực hiện thành công Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Cao Bằng lần thứ XIX nhiệm kỳ 2020 - 2025 (trong đó xác định du lịch - dịch vụ là một trong ba nội dung đột phá để phát triển bền vững). ■

