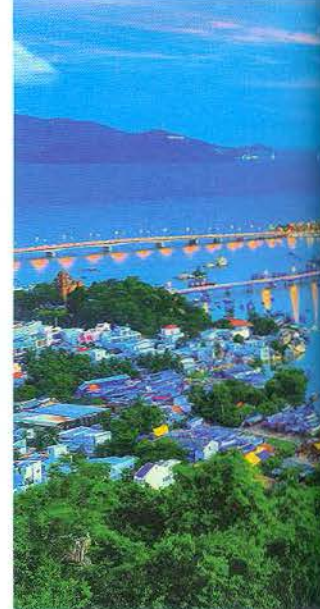


KHÁNH HÒA HƯỚNG TỚI THÀNH TRUNG TÂM DU LỊCH CAO CẤP, ĐÔ THỊ BIỂN ĐÁNG SỐNG CỦA CHÂU Á



NGUYỄN THỊ LÊ THANH
GIÁM ĐỐC SỞ DU LỊCH KHÁNH HÒA

KHÁNH HÒA SỞ HỮU NHIỀU LỢI THẾ VỀ ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN, TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH. BÊN CẠNH ĐÓ, KHÁNH HÒA CÒN LÀ NƠI CÓ TRUYỀN THỐNG VĂN HÓA LÂU ĐỜI VỚI NHỮNG LỄ HỘI, PHONG TỤC TẬP QUÁN ĐỘC ĐÁO, ĐẬM ĐÀ BẢN SẮC DÂN TỘC; NHIỀU DI TÍCH LỊCH SỬ, TÔN GIÁO, CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC NGHỆ THUẬT ĐẶC SẮC; NHIỀU SẢN VẬT ĐẶC TRUNG HÀNG ĐẦU VIỆT NAM NHƯ YẾN SÀO, TRẮM HƯƠNG... VỚI TIỀM NĂNG ĐANG SỞ HỮU, TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, NGÀNH DU LỊCH KHÁNH HÒA ĐÃ CÓ SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ, TỪNG BƯỚC KHẮNG ĐỊNH ĐƯỢC THƯƠNG HIỆU, UY TÍN TRONG KHU VỰC VÀ TRÊN THẾ GIỚI.

Tăng trưởng ấn tượng

Trong giai đoạn 2016 - 2020, doanh thu du lịch Khánh Hòa tăng trưởng ấn tượng liên tục qua các năm, riêng năm 2019 đạt đỉnh với hơn 27.000 tỷ đồng, gấp hơn 2 lần so với năm 2016. Trong đó, giai đoạn 2016 - 2019 tăng bình quân 26,2%/năm. Các chỉ tiêu chủ yếu về du lịch đều tăng trưởng bình quân từ 15 - 20%/năm; tổng số lượt khách lưu trú du lịch giai đoạn 2016 - 2020 đạt 24,9 triệu lượt (từ 2016 - 2019 đạt 23,2 triệu lượt), số khách quốc tế đạt 10 triệu lượt (từ 2016 - 2019 đạt 9,55 triệu lượt). Năm 2019, đóng góp của ngành Du lịch vào GRDP tỉnh Khánh Hòa đạt khoảng 12,29%. Cơ sở hạ tầng, vật chất kỹ thuật phục vụ du lịch được quan tâm đầu tư phát triển mạnh mẽ, có chiều sâu, chất lượng và quy mô lớn. Toàn tỉnh hiện có 1.113 cơ sở lưu trú du lịch với gần 50.000 phòng, trong đó có 125 cơ sở lưu trú quy mô từ 4 - 5 sao với những thương hiệu nổi tiếng thế giới như InterContinental, Sheraton, Novotel, Six Senses, Radisson, Movenpick, Eastin Grand, Noa Selectum, The Anam, Alma... Nhiều khu vui chơi giải trí, sản phẩm du

lịch mới như thể thao, lặn biển, khám phá văn hóa địa phương, du lịch sinh thái, văn hóa tâm linh và thưởng thức văn hóa ẩm thực... cũng được quan tâm đầu tư, đổi mới theo xu hướng ngày càng đa dạng và chất lượng cao hơn để đáp ứng nhu cầu của du khách, đã góp phần nâng cao thương hiệu du lịch Khánh Hòa.

Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19

Thời gian qua, ngành Du lịch Khánh Hòa không ngừng nỗ lực thực hiện “mục tiêu kép” vừa chống dịch vừa khôi phục phát triển kinh tế, thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh trong hoạt động du lịch nhằm hạn chế thấp nhất thiệt hại, từng bước phục hồi, hướng tới mục tiêu sớm lấy lại đà tăng trưởng cho ngành Du lịch nói chung và các doanh nghiệp nói riêng, đồng thời đóng vai trò thúc đẩy sự phục hồi, phát triển các ngành, lĩnh vực khác.

Trên cơ sở triển khai thực hiện Chỉ thị số 01/CT-TTg ngày 05/01/2021, Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 28/01/2021 của Thủ tướng

Chính phủ, Công văn số 931/VPCP-KGVX ngày 05/02/2021 của Văn phòng Chính phủ và văn bản của Tỉnh uỷ, UBND tỉnh, ngành Du lịch Khánh Hòa đã phối hợp xây dựng kịch bản phòng chống dịch; ban hành nhiều văn bản hướng dẫn, triển khai đến các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh. Ngành Du lịch Khánh Hòa đã phối hợp chặt chẽ với các doanh nghiệp, Hiệp hội Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa nắm bắt kịp thời những khó khăn, vướng mắc để báo cáo đề xuất với UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các Bộ, ban ngành liên quan thực hiện các giải pháp như giảm giá điện đối với các cơ sở lưu trú, giảm tiền ký quỹ đối với doanh nghiệp lữ hành, hỗ trợ tiền cho hướng dẫn viên du lịch... nhằm hỗ trợ kịp thời cho doanh nghiệp khôi phục hoạt động kinh doanh; ưu tiên tiêm phòng vắc xin COVID-19 cho lao động của các doanh nghiệp du lịch; tham mưu UBND tỉnh ban hành kịp thời các văn bản, kế hoạch, hướng dẫn để chủ động tiên phong “mở cửa” nhằm tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đón khách du lịch nội địa và khách du lịch quốc tế “có hộ chiếu vắc xin” đến Khánh Hòa; hỗ trợ, hướng dẫn, tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp hoạt động đón khách trở lại...

Sau khi Nghị quyết 128/NQ-CP của Chính phủ được ban hành, Du lịch Khánh Hòa đã sớm có kế hoạch khởi động với một loạt kế hoạch, phương án, hướng dẫn, kịch bản thích ứng để đón khách du lịch đến với Khánh Hòa. Khánh Hòa đã thực hiện việc đón khách du lịch nội tỉnh



Phố biển Nha Trang. Ảnh: Nguyễn Văn Quang

với chương trình kích cầu chủ đề “Người Khánh Hòa đi du lịch Khánh Hòa” từ ngày 01/10, đón khách du lịch ngoại tỉnh với các chương trình kích cầu chủ đề “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, “Du lịch Việt Nam an toàn”, “Nha Trang Biển gọi” từ ngày 16/10 và đón khách du lịch quốc tế từ đầu tháng 11/2021. Song song với đó là các hoạt động truyền thông, xúc tiến quảng bá về du lịch Nha Trang – Khánh Hòa được triển khai sâu rộng, đa dạng, liên tục đến các thị trường du lịch trọng điểm trong nước và quốc tế. Nhờ đó, chỉ trong 3 tháng cuối năm 2021, lượng khách du lịch đến với Khánh Hòa đạt hơn 122.000 lượt, doanh thu du lịch ước đạt hơn 570 tỷ đồng. Trong đó, khách du lịch quốc tế có “hộ chiếu vắc xin” đạt hơn 3.100 lượt với 14 chuyến bay đến từ các nước Nga, Hàn Quốc, Nhật Bản, Malaysia. Du lịch Khánh Hòa trở thành điểm sáng trong bức tranh của Du lịch Việt Nam.

Du lịch Khánh Hòa hướng tới phát triển bền vững

Để tiếp tục duy trì và phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, mục tiêu phấn đấu trong giai đoạn 2021 – 2025 của Khánh Hòa là: tổng thu từ khách du lịch đạt 200 nghìn tỷ đồng (khoảng 8,8 tỷ USD), đóng góp trực tiếp vào GRDP từ 15 - 17%, tạo việc làm cho trên 160.000 lao động trực tiếp. Đến năm 2025 thu hút được 11 triệu lượt khách lưu trú, trong đó có 5 triệu lượt khách quốc tế, duy trì tốc độ tăng trưởng khách du lịch bình quân

22%/năm (giai đoạn 2021 - 2023 tăng 20%/năm), trong đó khách quốc tế là 25%/năm (giai đoạn 2021 - 2023 tăng 23%/năm); đầu tư xây dựng 70.000 phòng kinh doanh lưu trú du lịch, trong đó có khoảng 70% phòng có quy mô đạt chuẩn chất lượng từ 3 đến 5 sao. Để đạt được các mục tiêu nêu trên, trong giai đoạn 2021 - 2025, tỉnh Khánh Hòa tập trung thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm:

Tập trung nguồn lực thực hiện hiệu quả Chiến lược phát triển Du lịch Việt Nam đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa và các mục tiêu, định hướng, chiến lược phát triển của ngành Du lịch trong Quy hoạch tỉnh Khánh Hòa thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến 2050; xây dựng chiến lược phát triển du lịch theo hướng đa dạng thị trường khách, chú trọng thu hút khách nội địa và dần phục hồi các thị trường khách quốc tế có lượng khách lớn đến Khánh Hòa trong những năm trở lại đây như: Nga, các nước khu vực Đông Âu, Hàn Quốc, Trung Quốc, Malaysia, Thái Lan...; đồng thời mở rộng thu hút khách từ một số thị trường gần, nhiều tiềm năng như: Ấn Độ, Nhật Bản, Australia, Đài Loan...; từng bước nâng cao chất lượng nguồn khách, phát triển sản phẩm du lịch mang tính bền vững, có trọng tâm, trọng điểm, chất lượng và chuyên nghiệp.

Xây dựng thương hiệu, nâng cao tính cạnh tranh của Du lịch Khánh Hòa, liên kết chặt chẽ với các địa phương lân cận, nhất là tỉnh Lâm Đồng, Đắk Lắk và các

địa bàn trọng điểm du lịch thuộc khu vực Duyên hải Nam Trung Bộ để phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh chung về du lịch của vùng; triển khai hiệu quả các giải pháp kích cầu và duy trì tốt hệ thống dịch vụ; nâng cấp chất lượng, tính độc đáo và đặc thù du lịch biển đảo Khánh Hòa để tạo điều kiện thuận lợi đẩy nhanh tốc độ phục hồi khách du lịch ngay trong năm 2022 và tiếp tục phát triển trong những năm tiếp theo.

Đẩy mạnh truyền thông, xúc tiến quảng bá, kích cầu thu hút khách du lịch nội địa và quốc tế, trong đó tập trung chính là truyền thông về điểm đến Nha Trang - Khánh Hòa an toàn, chất lượng, hấp dẫn và thân thiện. Trong đó, lấy sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng biển, đảo làm trọng tâm kết hợp với du lịch bổ trợ như vui chơi giải trí, mua sắm, tham quan, chăm sóc sức khỏe và trải nghiệm văn hóa, ẩm thực địa phương. Bên cạnh đó, khuyến khích các doanh nghiệp làm mới các điểm đến, bổ sung dịch vụ gia tăng để thu hút du khách chi tiêu và quay trở lại; nghiên cứu và ban hành chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng, các loại hình du lịch nông thôn gắn với nông nghiệp, làng nghề truyền thống, du lịch sinh thái ở các địa phương như Nha Trang, Diên Khánh, Ninh Hòa, Khánh Sơn, Khánh Vĩnh...

Nâng cao năng lực hoạt động của các cơ quan quản lý nhà nước đối với các vấn đề liên quan đến hoạt động du lịch; đẩy nhanh triển khai ứng dụng công nghệ thông tin và tăng cường hợp tác quốc tế trong phát triển du lịch; tập trung đào tạo nguồn nhân lực, đảm bảo số lượng và chất lượng lao động.

Tăng cường công tác thu hút đầu tư phát triển hạ tầng giao thông, kết nối với quốc tế thông qua đường hàng không và cảng biển nhằm tạo động lực thu hút đầu tư phát triển du lịch, đặc biệt là các tuyến cao tốc đường bộ đi qua địa phận tỉnh Khánh Hòa, các tuyến kết nối liên tỉnh; thu hút đầu tư để mở rộng, nâng cấp Cảng hàng không quốc tế Cam Ranh và Cảng du lịch Nha Trang.

Với những tiềm năng, thế mạnh sẵn có, sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị với những giải pháp mạnh mẽ, đột phá và sự nỗ lực, năng động, sáng tạo của cộng đồng doanh nghiệp, ngành Du lịch Khánh Hòa sẽ sớm phục hồi và lấy lại đà tăng trưởng để tiếp tục có nhiều khởi sắc trong thời gian tới, hoàn thành các mục tiêu đặt ra trong giai đoạn 2021 – 2025, góp phần đưa Khánh Hòa trở thành một trong những trung tâm du lịch, dịch vụ lớn của cả nước và khu vực, trung tâm du lịch cao cấp, đô thị biển đáng sống mang tầm quốc tế vào năm 2030; trở thành đô thị đáng sống theo định hướng phát triển bền vững, hiện đại, bản sắc, mang tầm quốc tế; trung tâm dịch vụ, du lịch, kinh tế biển lớn của khu vực châu Á vào năm 2045. ■