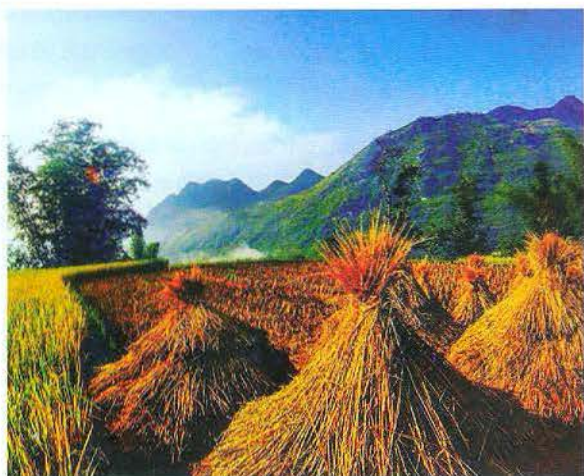




Mùa hoa tam giác mạch. Ảnh: HG

# DU LỊCH HÀ GIANG TRIỂN VỌNG KHỞI SẮC NĂM 2022

 **NGUYỄN VĂN SƠN**  
PHÓ BÍ THƯ TỈNH ỦY  
CHỦ TỊCH UBND TỈNH HÀ GIANG



Hà Giang có thể mạnh phát triển du lịch cộng đồng. Ảnh: HG

**L**à địa phương được đánh giá cao về lợi thế và tiềm năng du lịch, trong những năm qua Hà Giang đã có những đột phá trong công tác phát triển du lịch, tăng cường triển khai thực hiện chương trình hợp tác giữa các tỉnh, thành phố, thu hút các nguồn lực đầu tư cơ sở hạ tầng, phối hợp có hiệu quả trong tổ chức các sự kiện xúc tiến quảng bá du lịch địa phương. Thống kê cho thấy, du lịch Hà Giang luôn duy trì tốc độ tăng trưởng khá, góp phần vào tăng trưởng chung của tỉnh. Giai đoạn 2015 - 2020, tốc độ tăng trưởng khách du lịch quốc tế đạt 16%/năm; khách du lịch nội địa đạt 17,6%/năm. Nếu năm 2015 đón 762 nghìn lượt khách, doanh thu từ du lịch dịch đạt 708.000 triệu đồng thì đến năm 2020 mặc dù bị ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, tỉnh Hà Giang đón 1,5 triệu lượt người, tổng doanh thu đạt 2.477 triệu đồng tăng 200% so với năm 2015.

Sản phẩm du lịch Hà Giang đa dạng, phong phú, hấp dẫn, phát triển theo định hướng 3 không gian du lịch gồm: Đông Bắc, Tây Nam và khu trung tâm phát huy có hiệu quả những giá trị nổi bật của Công viên địa chất toàn cầu Cao nguyên đá Đổng Văn và danh thắng ruộng bậc thang Hoàng Su Phì với các sản phẩm du lịch có thể mạnh và phù hợp với khách du lịch trong nước cũng như quốc tế như du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa, sinh thái, khám phá trải nghiệm, thể thao mạo hiểm, địa chất... Theo kết quả khảo sát của Hội đồng Tư vấn Du lịch, Hà Giang nằm trong Top 3 điểm đến của Việt Nam được yêu thích nhất năm 2020, trong quý 1/2021 Du lịch Hà Giang vinh dự lọt vào top 10 điểm đến của Việt Nam có cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, giàu truyền thống văn hóa, an toàn trong phòng chống dịch bệnh COVID-19 do hãng truyền thông quốc tế CNN bình chọn.

Năm 2021 là năm chứng kiến nhiều yếu tố bất lợi do tình hình dịch bệnh, ảnh hưởng đến bối cảnh du lịch của cả nước nói chung. Tỉnh Hà Giang đã chủ động đưa ra lộ trình, kế hoạch triển khai một cách phù hợp, tăng cường công tác lãnh chỉ đạo, ban hành nhiều chủ trương, chính sách để





Mùa xuân trên cao nguyên đá. Ảnh: Bùi Thái Hải



Mùa hoa cải. Ảnh: H6



Chinh phục, khám phá Hà Giang. Ảnh: Phạm Huy Trung

thúc đẩy du lịch phát triển. Trong đó đã ban hành Kế hoạch số 279/KH-UBND ngày 19/11/2021 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 trên địa bàn tỉnh Hà Giang; ban hành kế hoạch phục hồi hoạt động du lịch những tháng cuối năm với các nhiệm vụ trọng tâm và đồng bộ như sau: đầu tư cơ sở hạ tầng du lịch, hoàn thiện thể chế và các cơ chế chính sách, phương cách quản lý và biện pháp tổ chức thực hiện phù hợp để thu hút doanh nghiệp, nhà đầu tư trong phát triển sản phẩm du lịch chủ đạo có thể mạnh, bên cạnh đó đa dạng hóa các loại hình sản phẩm phù hợp với yêu cầu phân khúc thị trường; tạo mọi điều kiện thuận lợi để đẩy mạnh liên kết vùng, phát triển mạnh thị trường khách du lịch nội địa, thu hút khách du lịch quốc tế sau khi dịch COVID-19 được kiểm soát; chú trọng chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động xúc tiến du lịch; tăng cường các biện pháp đảm bảo an toàn phòng chống dịch bệnh trong xây dựng điểm đến; tiếp tục các giải pháp để tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp kinh doanh các dịch vụ du lịch bị ảnh hưởng bởi tình hình dịch bệnh, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp phục hồi và tiếp tục phát triển...

Bên cạnh đó, tỉnh Hà Giang vẫn đang tiếp tục quan tâm tăng cường hơn nữa các giải pháp nhằm thiết lập hành lang du lịch an toàn với các địa phương một cách có hiệu quả; liên kết xây dựng và triển khai các hoạt động phục hồi thích ứng linh hoạt với tình hình dịch bệnh, xây dựng các sản phẩm du lịch xanh, các điểm đến an toàn và các sản phẩm phù hợp, chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ và áp dụng bộ tiêu chí an toàn để phối hợp với các doanh nghiệp và cơ quan quản lý xử lý các vấn đề phát sinh.

Thông qua nhiều biện pháp đồng bộ và quyết liệt, nhìn chung hoạt động du lịch của tỉnh Hà Giang vẫn được duy trì thực hiện, ngay sau khi cơ bản kiểm soát được tình hình dịch bệnh đã mở cửa đón khách du lịch trở lại và bước đầu có sự phục hồi nhanh chóng trong điều kiện thích ứng linh hoạt với trạng thái bình thường mới, thực hiện tuân thủ, linh hoạt theo tình hình thực tế tại địa phương và hướng dẫn của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Những kết quả đạt được sẽ là cơ sở triển vọng để Du lịch Hà Giang khởi sắc hơn trong năm 2022, phấn đấu đạt mục tiêu thu hút 1,5 triệu lượt khách đến với tỉnh, xây dựng và khẳng định thương hiệu du lịch Hà Giang "Thân thiện - An toàn - Bản sắc". ■