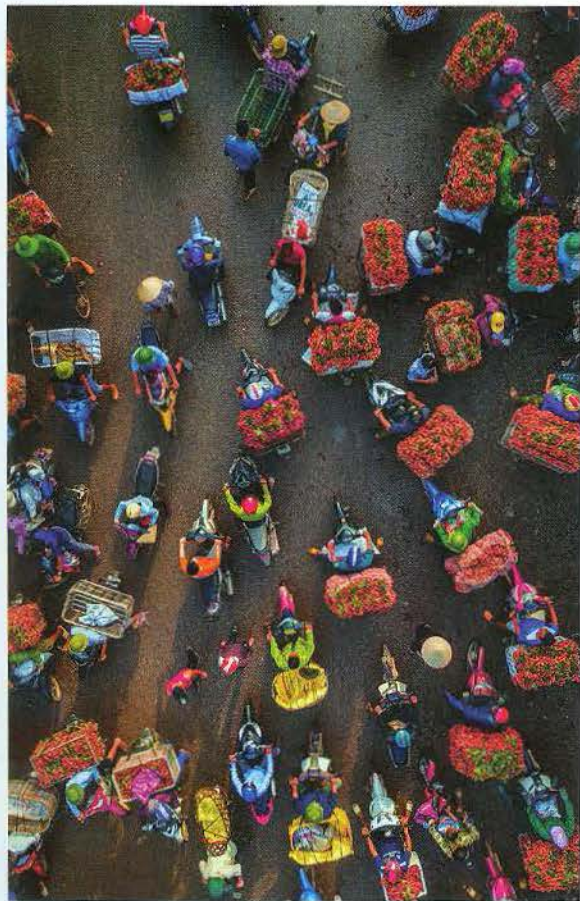


TRONG ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH BẮC GIANG, DU LỊCH CỘNG ĐỒNG ĐƯỢC XÁC ĐỊNH LÀ MỘT TRONG NHỮNG LOẠI HÌNH CẦN TẬP TRUNG ĐẦU TƯ XÂY DỰNG THÀNH SẢN PHẨM ĐẶC TRƯNG. HIỆN NAY, MỘT SỐ ĐỊA PHƯƠNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH ĐÃ HÌNH THÀNH MÔ HÌNH DU LỊCH CỘNG ĐỒNG NHẪM THU HÚT DU KHÁCH, GÓP PHẦN QUẢNG BÁ VÙNG ĐẤT, NÉT ĐẸP VĂN HÓA VÀ MANG LẠI THU NHẬP CHO NGƯỜI DÂN.

Phát huy giá trị tài nguyên

Bắc Giang là vùng đất có truyền thống lịch sử, văn hóa lâu đời, có đông đồng bào dân tộc thiểu số, người dân thân thiện, mến khách; có nguồn tài nguyên du lịch phong phú cùng điều kiện kinh tế - xã hội thuận lợi để phát triển du lịch cộng đồng. Hệ thống hạ tầng đã được đầu tư đến hầu hết các xã và một số khu, điểm có tiềm



Nhịp sống mùa vải. Ảnh: Trần Văn Tuấn

BẮC GIANG

ĐÁNH THỨC TIỀM NĂNG DU LỊCH CỘNG ĐỒNG

 NHÂM HIẾN

năng khai thác phát triển du lịch. Các khu, điểm du lịch đã được quy hoạch và từng bước đầu tư, nhiều di tích lịch sử văn hóa đã được bảo tồn, tôn tạo. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh đã có 9 khu, điểm du lịch được công nhận. Nhận thức của hệ thống chính trị, các cấp ủy Đảng, chính quyền và nhân dân trong đó có đồng bào dân tộc về vị trí, vai trò quan trọng của việc phát triển du lịch cộng đồng được nâng lên và có nhiều chuyển biến rõ nét.

Các sản phẩm du lịch cộng đồng đặc thù của địa phương tập trung chủ yếu ở Khe Rỗ (xã An Lạc, huyện Sơn Động) và bản Ven (xã Xuân Lương, huyện Yên Thế). Đây là nơi có nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú với những khu rừng nguyên sinh, hệ thống suối thác tự nhiên rất đẹp. Cư dân tại các địa phương này chủ yếu là các dân tộc ít người như Tày, Nùng, Cao Lan, Sán Chí hiện vẫn còn gìn giữ được nhiều phong tục tập quán truyền thống.

Lục Ngạn là vùng đất được thiên nhiên ưu đãi, với khí hậu, thổ nhưỡng rất phù hợp trồng các loại cây trái. Ngoài đặc sản vải thiều, Lục Ngạn còn được biết đến là vựa trái cây có múi lớn nhất miền Bắc. Không những thế, Lục Ngạn còn có cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp, bản sắc văn hóa dân tộc phong phú, đặc sắc. Đây là mảnh đất có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch, với nhiều đồi núi, hồ nước có cảnh quan tươi sắc như hồ Cẩm Sơn, hồ Khuôn Thần, chùa Am Vãi...

Từ năm 2014, Bắc Giang đã xây dựng và triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch cộng đồng. Theo đó, giai đoạn 2014 - 2020, tỉnh tập trung chủ yếu hình thành điểm du lịch cộng đồng tại các huyện Sơn Động, Yên Thế, Lục Ngạn. Đến nay, thôn Nà Ó, xã An Lạc, huyện Sơn Động đã có dịch vụ du lịch cộng đồng với 7 hộ thành viên, một nhà sàn văn hóa truyền thống; mỗi năm đón khoảng 18 nghìn lượt khách đến tham quan, trải nghiệm. Bản Ven, xã Xuân Lương, huyện Yên Thế có Hợp tác xã Thân Trường với 20 hộ xã viên, có nhà sàn của hộ ông Thân Nhân Khuyến là điểm thu hút được nhiều du khách đến dừng chân tham quan, đặt các dịch vụ ăn, nghỉ, mỗi năm đón khoảng 50 nghìn lượt khách đến tham quan trải nghiệm. Vùng cây ăn quả huyện Lục Ngạn vào mùa vải thiều, mùa cam, bưởi... đã có nhiều đoàn khách về tham quan trải nghiệm. Những năm gần đây, mỗi năm Lục Ngạn đón khoảng 300 nghìn lượt khách đến tham quan vùng cây ăn quả. Huyện Lục Ngạn đã quy hoạch một số điểm phát triển du lịch miệt vườn, bố trí các điểm đẹp, thuận lợi cho hành trình của du khách tại các xã Quý Sơn, Hồng Giang, Thanh Hải...

Tuy nhiên, việc phát triển du lịch cộng đồng tại Bắc Giang vẫn còn hạn chế do hạ tầng điện, nhà lưu trú, các công trình vệ sinh ở các khu, điểm có khả năng phát triển du lịch



Giao lưu giữa người dân bản địa và du khách. Ảnh: Phạm Đình Thành



Nét duyên quan họ Bắc Giang. Ảnh: Đoàn Việt Hưng

cộng đồng chưa được đầu tư, nâng cấp. Việc tổ chức quản lý, điều hành các dịch vụ chưa chuyên nghiệp. Bên cạnh đó, sản phẩm du lịch và các dịch vụ tại các khu, điểm du lịch và du lịch cộng đồng chưa phong phú, hấp dẫn; nguồn vốn của nhà nước và của cộng đồng dân cư đầu tư cho phát triển du lịch cộng đồng còn hạn chế.

Tạo đà phát triển du lịch cộng đồng

Để thúc đẩy du lịch cộng đồng phát triển, UBND tỉnh Bắc Giang đã ban hành Kế hoạch hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng giai đoạn 2021 - 2025. Theo đó, ở một số địa phương sẽ hình thành các hợp tác xã phát triển du lịch cộng đồng nhằm tạo việc làm, tăng nguồn thu nhập cho người dân. Bắc Giang phấn đấu đến hết năm 2025, các điểm du lịch cộng đồng và tham quan vùng cây ăn quả có đủ điều kiện đón ít nhất 1 triệu lượt khách/năm, trong đó có 10 nghìn khách quốc tế; doanh thu đạt 450 tỷ đồng; mức tăng trưởng bình quân đạt 25%/năm; tạo việc làm cho khoảng 500 lao động tại chỗ.

Theo Kế hoạch, UBND tỉnh sẽ hỗ trợ 18 điểm du lịch cộng đồng (Lục Ngạn 9 điểm gắn với vùng cây ăn quả, Sơn Động 3 điểm, Yên Thế 3 điểm, Lục Nam 2 điểm, Việt Yên 1 điểm), với kinh phí thực hiện hơn 21 tỷ đồng. Bắc Giang sẽ tổ chức các lớp tập huấn kiến thức, kỹ năng giao tiếp, đưa đón khách, hướng dẫn, thuyết minh, phục vụ ăn uống, lưu trú, văn nghệ; tổ chức cho các hợp tác xã, hộ dân tham quan, học tập kinh nghiệm những mô hình tốt, cách làm hay về phát triển du lịch cộng đồng.

Cùng với việc đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch cộng đồng, tỉnh vận động các doanh nghiệp lữ hành tăng cường khảo sát, xây dựng, kết nối các tour, tuyến du lịch của tỉnh, trọng điểm là các điểm du lịch cộng đồng với các

hiệp hội, doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh; mời gọi doanh nghiệp đầu tư vào các thôn, bản có tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng.

Để việc triển khai phát triển du lịch cộng đồng mang lại hiệu quả theo các chương trình, kế hoạch đề ra, ngoài cơ chế hỗ trợ, các ngành, địa phương cần tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức người dân về du lịch cộng đồng, lấy người dân làm chủ thể, xác định rõ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân trong quá trình thực hiện; tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cộng đồng về kiến thức, kỹ năng bảo vệ môi trường, đưa nội dung bảo vệ môi trường vào tài liệu du lịch cộng đồng; sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên; bảo tồn tài nguyên tự nhiên và động vật hoang dã tại điểm du lịch...

Bên cạnh đó, tăng cường tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch cộng đồng; lồng ghép các chương trình đầu tư phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn phục vụ hoạt động du lịch cộng đồng; từng bước quy hoạch các điểm tham quan, vui chơi giải trí phù hợp để thu hút du khách; hình thành sản phẩm đặc trưng cho từng điểm du lịch cộng đồng tại mỗi địa phương; thiết kế chương trình tham quan, trải nghiệm các hoạt động sản xuất, trồng trọt, chế biến... nhằm tăng cường sự giao lưu giữa người dân bản địa và khách du lịch. Khi khách lựa chọn du lịch cộng đồng, cần kết hợp cho khách tham quan các danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử - văn hóa, làng nghề; thưởng thức các làn điệu dân ca đặc trưng của mỗi địa phương; tham gia các trò chơi dân gian, lễ hội... để du khách có cảm giác như mình là một thành viên của cộng đồng địa phương...

Theo Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bắc Giang Trần Minh Hà, để phát triển du lịch cộng đồng hiệu quả, một trong những yếu tố then chốt là phải huy động được sự vào cuộc của người dân sở tại và xuất phát từ chính lợi ích của bà con; tiếp đó là từng bước hình thành các nhóm hộ liên kết làm du lịch cộng đồng, khuyến khích người dân khai thác các yếu tố đặc sắc, đặc trưng từng dân tộc, vùng miền; đồng thời cần chú trọng đầu tư có trọng tâm, trọng điểm... ■