



Sắc xanh đồi chè. Ảnh: Vũ Đức Phương

Để lan tỏa rộng rãi vẻ đẹp Sơn La, gắn du lịch với nông nghiệp, nông sản, các sản phẩm OCOP đến với nhân dân, du khách, các sự kiện du lịch được tổ chức gắn kết với bảo tồn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc cùng với quảng bá nông sản tiêu biểu như: Ngày hội xoài huyện Yên Châu; Ngày hội nhân huyện Sông Mã; Ngày hội Văn hóa - Du lịch, Ngày hội hái quả, Hội chè cao nguyên (huyện Mộc Châu); Ngày hội Văn hóa, Thể thao và Du lịch (huyện Quỳnh Nhai, huyện Bắc Yên, huyện Phù Yên); Ngày hội hoa đào (huyện Vân Hồ)...

Bên cạnh đó, xây dựng sản phẩm du lịch chuyên đề: Lễ hội khinh khí cầu quốc tế; Giải marathon đường mòn Việt Nam tại Mộc Châu; tổ chức các cuộc thi thiết kế hàng lưu niệm và quà tặng du lịch, cuộc thi ảnh đẹp du lịch, hội thi ẩm thực Sơn La, hội thi hoa hậu bò sữa Mộc Châu... thu hút khách du lịch tham quan trải nghiệm các sản phẩm của du lịch Sơn La.

Năm 2021, xác định du lịch còn nhiều khó khăn do đại dịch Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp ở nhiều quốc gia, do đó ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch Sơn La xác định tập trung phát triển thị trường du lịch nội địa, tích cực hưởng ứng chương trình kích cầu du lịch của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động, nỗ lực xây dựng, làm mới các sản phẩm du lịch, tạo sự hấp dẫn thu hút du khách; tăng cường hợp tác, liên kết để cùng phát triển du lịch với 8 tỉnh Tây Bắc mở rộng và các tỉnh, thành phố trong cả nước, sẵn sàng cho hoạt động du lịch quốc tế khi có đủ điều kiện.

Hy vọng, với những nỗ lực này, Sơn La sẽ hoàn thành mục tiêu đón và phục vụ 2,965 triệu lượt khách trong năm 2021, tiếp tục phát triển du lịch Sơn La trở thành điểm đến hấp dẫn và an toàn. ■

VH (ghi)



Mùa xuân bản Lô Lô. Ảnh: Phan Quốc Thành

## PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỘNG ĐỒNG GẮN VỚI SẢN PHẨM NÔNG NGHIỆP, XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI

**NGUYỄN HỒNG HẢI**  
GIÁM ĐỐC SỞ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH HÀ GIANG

NĂM 2020, TÌNH HÌNH DỊCH COVID-19 DIỄN BIẾN PHỨC TẠP GÂY ẢNH HƯỞNG NẶNG NỀ ĐẾN KINH TẾ - XÃ HỘI, TRONG ĐÓ NGÀNH DU LỊCH ĐƯỢC XEM LÀ THIỆT HẠI NẶNG NHẤT. VỚI SỰ VÀO CUỘC QUYẾT LIỆT CỦA CẢ HỆ THỐNG CHÍNH TRỊ, CÁC BIỆN PHÁP PHÒNG CHỐNG DỊCH ĐƯỢC THỰC HIỆN NGHIÊM, ĐẢM BẢO AN TOÀN CHO CỘNG ĐỒNG; ĐẶC BIỆT, TẤT CẢ CÁC CƠ SỞ KINH DOANH DỊCH VỤ, DU LỊCH, CƠ SỞ LƯU TRÚ, NGƯỜI DÂN NHẬN THỨC TỐT VẤN ĐỀ NÀY, DO ĐÓ HÀ GIANG VẪN LÀ ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN, ĐƯỢC NHIỀU DU KHÁCH LỰA CHỌN. →



→ Một tin vui đối với Du lịch Hà Giang là năm 2020 tình đón và phục vụ 1,5 triệu lượt khách, tăng gần 10% so với năm 2019, đây là điều hết sức ấn tượng trong bối cảnh đại dịch khiến tâm lý khách có nhiều thay đổi...

Để có được kết quả này, phải kể đến sự quan tâm của Đảng, Nhà nước, của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch đối với Du lịch Hà Giang; cùng với đó là sự phối hợp của các ngành, sự chung tay của người dân, cộng đồng và sự hưởng ứng tích cực của nhân dân, du khách trên khắp mọi miền đất nước.

Hà Giang là vùng biên cương địa đầu tổ quốc, điều kiện kinh tế - xã hội còn nhiều khó khăn. Bù lại, Hà Giang được thiên nhiên ban tặng nhiều tài nguyên du lịch đặc sắc, cảnh quan hùng vĩ. Phát huy tiềm năng đó, ngành Du lịch luôn cố gắng đa dạng hóa sản phẩm, loại hình du lịch gắn với cao nguyên đá. Trong 12 tháng của năm, Hà Giang đều có sản phẩm đặc biệt, toát lên sự đặc trưng của vùng đất này. "Hoa trên đá" hay "Miền thương nhớ"... là những tên gọi thân thương được du khách mến tặng, cho thấy sự quan tâm đặc biệt của du khách đối với Hà Giang. Hà Giang sẽ tiếp tục thực hiện tốt phương châm "An toàn, bản sắc và thân thiện" để đón du khách khắp mọi miền đến tham quan, khám phá, trải nghiệm.

Để liên tục làm mới mình, tạo sự hấp dẫn du khách, Du lịch Hà Giang xác định phát triển nhiều loại hình, sản phẩm du lịch đậm đà bản sắc văn hóa của các dân tộc anh em sinh sống trên địa bàn. Trong đó, du lịch cộng đồng là trọng tâm.

Hà Giang đã có đề án về phát triển du lịch cộng đồng trong đó quy hoạch 36 làng văn hóa du lịch cộng đồng tiêu biểu về bản sắc văn hóa; điều kiện kinh tế của các làng; khả năng kết nối giao thông. Ngành Du lịch hỗ trợ mỗi hộ gia đình làm du lịch cộng đồng 60 triệu đồng để chỉnh trang nhà cửa, di chuyển chuồng trại chăn nuôi, làm nhà vệ sinh đạt chuẩn, bên cạnh đó hỗ trợ đào tạo nghề (thuyết minh viên, hướng dẫn viên, buồng, bàn), tổ chức những làng có điều kiện phát triển nghề; hỗ trợ để khôi phục các nghề truyền thống; phục dựng các lễ hội, các đội văn nghệ để



Vẻ đẹp vùng cao nguyên đá. Ảnh: Phạm Hoài Nam



Đệt lạnh Lũng Tầm. Ảnh: Nguyễn Văn Trúc

phục vụ du khách; các làng có ban quản lý để quản lý hoạt động du lịch cộng đồng.

Từ những khó khăn ban đầu, đến thời điểm này đã có sự thay đổi rất cơ bản về diện mạo, về tư duy nhận thức người dân. Họ đã có thể tự mình làm dịch vụ, mang lại thu nhập và xóa đói giảm nghèo thực sự, không chỉ đem lại lợi ích cho các chủ thể tham gia mà góp phần rất lớn vào phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Từ những mô hình hiệu quả đã tạo động lực để người dân đầu tư làm du lịch mà không cần sự hỗ trợ trực tiếp; thứ hai là bảo tồn văn hóa, người dân cũng đã biết giữ gìn phát huy giá trị truyền thống trở thành một nét đặc sắc; thứ ba là vấn đề bảo vệ cảnh quan thiên nhiên, môi trường cũng có sự thay đổi tích cực rõ nét...

Du lịch cộng đồng như một điểm sáng trong bức tranh tổng thể kinh tế - xã hội những vùng nông thôn mới. Hà Giang xác định 3 tiêu chí, đầu tiên là xây dựng du lịch cộng đồng gắn với nông thôn mới, xây dựng các làng văn hóa du lịch gắn với vùng dược liệu, những nơi có điều kiện; du lịch cộng đồng hướng tới tiêu chuẩn quốc tế (tiêu chuẩn ASEAN). Những tiêu chí này đã và đang nhận được sự ủng hộ, tham gia của người dân. Đây là bước đi giúp người dân xóa đói giảm nghèo một cách bền vững và những mô hình này sẽ hỗ trợ rất tốt đối với các địa phương miền núi vùng sâu vùng xa còn nhiều khó khăn, những nơi lưu trú chưa phát triển thì du lịch cộng đồng là nơi phục vụ rất tốt du khách, hỗ trợ du khách tham quan thắng cảnh, khám phá bản sắc văn hóa, ẩm thực, trải nghiệm

các loại hình, sản phẩm du lịch... Tuy nhiên, từ thực tế của địa phương, chúng tôi cho rằng, để phát triển du lịch cộng đồng thành một sản phẩm du lịch đáp ứng được các phân khúc khách cần có sự thống nhất, quy chuẩn để các địa phương căn cứ vào đó làm tiêu chí triển khai thực hiện đồng bộ trên cả nước.

Hà Giang đang cùng Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn triển khai phát triển sản phẩm du lịch nông nghiệp, đây là một trong những thế mạnh của Hà Giang, thứ hai là những nghề truyền thống có điều kiện phát triển và những địa phương có sản phẩm đặc trưng sẽ ưu tiên để triển khai thành sản phẩm OCOP - chính là những sản phẩm đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch khi đến với Hà Giang.

Thu hút được du khách là điều rất tốt, nhưng điều đó chưa đủ, phải làm sao đáp ứng tốt hơn về vui chơi giải trí, mua sắm..., với mục tiêu đó, Hà Giang nỗ lực tạo ra nhiều sản phẩm hàng hóa đặc trưng có giá trị kinh tế, có mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý, và chỉ đến Hà Giang mới có. Hiện nay Hà Giang tập trung các sản phẩm OCOP như mật ong bạc hà, chè Shan tuyết, cam, dược liệu..., hiện có trên 200 sản phẩm OCOP trong đó có 3 sản phẩm đạt tiêu chuẩn 4 sao, trên 10 sản phẩm đạt tiêu chuẩn 3 sao và phấn đấu trong năm 2021 sẽ có sản phẩm đạt tiêu chuẩn 5 sao... Đây là những sản phẩm hàng hóa nông nghiệp đặc trưng, là món quà lưu niệm không thể thiếu trong hành trình khám phá cao nguyên đá Hà Giang - vùng địa đầu tổ quốc. ■