

Làng văn hóa du lịch Sa Đéc bốn mùa hoa nở -

ĐIỂM ĐẾN “Check-In”

LÝ TƯỞNG CHO DU KHÁCH

◀ BÀI, ẢNH: QUỲNH HƯƠNG

Cuối năm 2020, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Đồng Tháp, tổ chức Hội thảo “Tiềm năng và giải pháp phát triển Làng văn hóa du lịch Sa Đéc”. Đây là làng hoa nổi tiếng bậc nhất Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), có hơn 600ha hoa kiểng, với hơn 2.000 loài hoa các loại, đã hình thành và phát triển 100 năm. Làng hoa Sa Đéc bốn mùa đều có hoa nở, hàng năm thu hút hàng trăm ngàn du khách đến tham quan trải nghiệm. Đây là điểm đến “check-in” rất kỳ thú cho du khách.

Về Làng hoa Sa Đéc trong những ngày cuối năm, lúc người trồng hoa tất bật chăm sóc vun trồng và giao nhận vụ hoa Tết, không khí đón Tết sớm rộn ràng. Các thương lái hoa, đua nhau đưa xe đến nhận hoa vận chuyển đến các vùng miền phục vụ Tết Nguyên đán. Du khách khắp nơi cũng đến Làng hoa Sa Đéc để tham quan thưởng ngoạn, “check-in” và thích thú “chụp ảnh tự sướng-selfie” bên những vườn hoa rực rỡ khoe sắc tỏa hương. Ông Lê Hoàng Mỹ, vừa chăm sóc, cắt tỉa vườn hồng chuẩn bị mùa hoa Tết, vừa vui vẻ, trò chuyện: “Gần Tết du khách đến làng hoa vui lắm! Người trồng hoa chúng tôi tất bật chăm sóc vun trồng, để hoa nở đúng vào Tết phục vụ cho bà con gần xa. Du khách các nơi thích đến đây vào mùa hoa Tết để “check-in”. Máy ngày nay, nhiều du khách nhất là tuổi “tin-teen” đến vườn hồng chúng tôi để “selfie”...”

Đó cũng là thời điểm Hội thảo “Tiềm năng và giải pháp phát triển Làng văn hóa du lịch Sa Đéc”. Ông Nguyễn Thanh Liêm, Trưởng phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Sa Đéc, thông tin cho biết: Hiện nay, Làng hoa Sa Đéc có diện tích trồng hoa hơn

600 ha, trong đó vùng lõi khoảng 210ha, trên 2.300 hộ dân trồng hoa với hơn 2.000 loài hoa kiểng khác nhau, là một trong những vựa kiểng lớn nhất vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

“Việc phát triển Làng văn hóa du lịch có thể khuyến khích cộng đồng địa phương tự hào về văn hóa địa phương và góp phần củng cố bản sắc cộng đồng. Để có thể khai thác thế mạnh, tiềm năng du lịch gắn với phát triển sản phẩm hàng hóa của địa phương, thông qua việc xây dựng Làng văn hóa du lịch, tính đặc thù và tài nguyên địa phương phải được nhấn mạnh, thể hiện qua các sản phẩm du lịch cụ thể và đặc thù của từng địa phương. Dự án Làng văn hóa du lịch Sa Đéc giai đoạn 2020-2025, hướng đến năm 2030, hướng đến mục tiêu kiến tạo điểm đến du lịch đặc thù có tính hấp dẫn và cạnh tranh cao của khu vực và quốc gia. Đồng thời, mô hình Làng văn hóa du lịch Sa Đéc cũng là một sản phẩm của chương trình OCOP thuộc nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch nông thôn hướng đến việc kích thích sản xuất, nâng cao giá trị và quảng bá sản phẩm hoa kiểng mang tính lịch sử gắn liền với vùng đất Sa Đéc...” Ông Nguyễn



Điểm "Check-in".

Thanh Liêm, nói.

Tại hội thảo, các chuyên gia, diễn giả và các hãng lữ hành đánh giá cao việc xây dựng Làng hoa Sa Đéc thành Làng văn hóa du lịch Sa Đéc, cho rằng có nhiều tiềm năng phát triển du lịch. Theo ông Phan Đình Huệ, Giám đốc Công ty dịch vụ du lịch Vòng tròn Việt, chuyên gia tư vấn phát triển du lịch ĐBSCL, Làng văn hóa du lịch Sa Đéc, phát triển thương hiệu Sa Đéc như là điểm đến khác biệt và duy nhất Việt Nam gắn với hoa, đó là xem hoa, chơi hoa, chụp ảnh với người đẹp và hoa, ngủ với hoa, tắm trong bồn hoa, quà lưu niệm hoa.

Bà Phan Yến Ly, Trưởng phòng phát triển sản phẩm - Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn Tourist, đã từng đưa du khách trong và ngoài nước đến Làng hoa Sa Đéc, cho rằng: "Để sản phẩm Làng văn hóa du lịch Sa Đéc tiếp tục thu hút du khách hiệu quả chúng ta cần chú trọng công tác bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa đặc sắc làng hoa như giữ hồn chợ hoa trên bến dưới thuyền ngày Tết, lễ hội đình làng, thiết kế mẫu mã cho đặc sản làng hoa nâng tầm thương hiệu và tiện lợi cho việc khách du lịch mang về làm quà, bảo tồn cách trồng hoa truyền thống, giới thiệu nghệ thuật chăm sóc cây kiểng cổ, bồi dưỡng đào tạo các lớp nghệ nhân tại làng nghề... Hiện nay, có nhiều nhà vườn, trang trại, khu du lịch ở Sa Đéc đã xây dựng nhiều mô hình khai thác tham quan nhưng lại sao chép cách làm hay trang trí ở các nơi khác hay làm bình dân hóa các điểm đến... là điều mà các nhà quản lý ở địa phương

nên quan tâm và định hướng cho các nhà đầu tư để chúng ta có được các sản phẩm du lịch thật sự đẳng cấp..."

Đến dự và phát biểu với hội thảo, ông Đoàn Tấn Bửu, Phó chủ tịch UBND tỉnh Đồng Tháp, đã tự hào tỉnh Đồng Tháp đã có được Làng hoa Sa Đéc độc đáo và kỳ vọng về Làng văn hóa du lịch Sa Đéc: "Nghề trồng hoa kiểng ở Sa Đéc được hình thành từ những năm cuối thế kỷ XIX. Tiêu biểu là vườn hồng của ông Dương Hữu Tài (mọi người thường gọi vườn hồng Tư Tôn) có hơn 400 loài hoa và dược liệu quý. Đến nay, tại Làng hoa đã trồng và nhân giống hàng ngàn giống hoa khác nhau, đặc biệt còn lưu giữ được trên 50 giống hoa hồng của 200 quốc gia, vùng lãnh thổ trên khắp thế giới. Không những vậy, Làng hoa Sa Đéc còn là xứ sở của nhiều loại cây kiểng quý hiếm trăm năm tuổi. Mỗi cây, dáng đứng đều thấm đượm văn hóa và triết học phương Đông. Có những loại cây rất bình dị gắn gũi với đời sống hàng ngày như: me, khế, cau, bùm sùm, si, mai... qua bàn tay khéo léo tài hoa của c á c



nghệ nhân đã trở thành những cây kiểng quý, có hình dáng đẹp lạ, giá trị cao. Sản phẩm hoa, cây cảnh Sa Đéc cung cấp cho các tỉnh, thành vùng ĐBSCL, TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh miền Trung, thị trường Campuchia và đang hướng đến các thị trường xuất khẩu rộng lớn khác...

Với mong muốn khai thác tốt tiềm năng phát triển của Làng hoa phục vụ cho du lịch, góp phần vào sự phát triển kinh tế-xã hội, nâng cao đời sống của người dân Sa Đéc nói chung và ĐBSCL nói riêng trong thời gian tới, UBND tỉnh đã giao cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Trường đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn thành TP. Hồ Chí Minh xây dựng Đề án "Làng văn hóa du lịch Sa Đéc"... Trên tinh thần cầu thị, năng động, sáng tạo, hiếu khách, dám đứng cảm vượt khó để đi lên, chúng tôi đang mong muốn mở rộng cơ hội hợp tác đầu tư để cùng chung tay, góp sức đưa ngành du lịch non trẻ của tỉnh tiếp tục cất cánh bay lên trong thời gian tới..."

Các ý kiến tại hội thảo cho rằng tương lai, hoa kiểng Sa Đéc sẽ được quan tâm hơn, sự chăm sóc những giống hoa đẹp, vườn hoa kiểng sẽ chăm sóc tốt hơn để bốn mùa hoa nở, đồng thời cơ sở hạ tầng giao thông sẽ đầu tư mở rộng để tránh kẹt xe, ùn tắc giao thông, xây dựng nhiều sản phẩm dịch vụ du lịch để thỏa lòng du khách gần xa đến tham quan thưởng ngoạn và "selfie" để có những bức ảnh đẹp đón mừng xuân mới. Nơi đây, không chỉ có hoa đẹp tỏa hương để du khách "check-in" mà còn thấm đượm tình đất, tình người Sa Đéc...

Đầu năm mới, Tuần lễ Văn hóa Du lịch Đồng Tháp năm 2021 với chủ đề "Sa Đéc phố và hoa" được tổ chức tại thành phố Sa Đéc, với 5 nội dung: Sa Đéc trên bến dưới thuyền; Sa Đéc gạo trắng, bánh ngon; Sa Đéc xứ sở hoa hồng; Sa Đéc lãng mạn người tình; Sa Đéc xứ sở hạnh phúc. Đây là cơ hội để Làng Văn hóa Du lịch Sa Đéc quảng bá với du khách, là dịp để du khách tham quan, trải nghiệm làng hoa Sa Đéc nổi tiếng nhất vùng Đồng bằng sông Cửu Long. ●