



Bến Tre phấn đấu trở thành điểm đến đặc biệt hấp dẫn...

Tour xe ngựa - một trong những
tour độc đáo Bến Tre. Ảnh: T.L

➡ THANH TRÚC

Bến Tre có nhiều tài nguyên để phát triển du lịch. Đó là xứ dừa nổi tiếng được vinh danh là “vương quốc dừa”, miệt vườn sông nước hữu tình, với nhiều loại trái ngon và nhiều món ngon hấp dẫn du khách. Theo Đề án phát triển du lịch tỉnh Bến Tre đến năm 2030, du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn và phát triển bền vững. Bến Tre trở thành điểm đến đặc biệt hấp dẫn, có năng lực cạnh tranh cao và thuộc топ dẫn đầu các địa phương trong khu vực, đáp ứng yêu cầu và mục tiêu phát triển bền vững.

Từ ngày có cầu Rạch Miếu bắc qua sông Tiền, cầu Hàm Luông bắc qua sông Hàm Luông, Bến Tre không còn là ốc đảo mà là điểm đến hấp dẫn, chỉ cách TP. Hồ Chí Minh hơn 85km, đi đường bộ mất khoảng 1 giờ 30 phút. Bến Tre hấp dẫn du khách bởi những rặng dừa xanh rợp mát, những vườn cây ăn trái bốn mùa trĩu quả hay những cù lao giữa sông nước mênh mông... để du khách tha hồ khám phá, trải nghiệm.

Tiềm năng phát triển du lịch Bến Tre rất lớn, nhất là tài nguyên tự nhiên và tài nguyên văn hóa. Liên kết, hợp tác phát triển giữa các địa phương trong khu vực Đồng bằng sông Cửu Long và các

vùng lân cận những năm gần đây đã tạo tiền đề cho sự phát triển. Du lịch phát triển đã và đang góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế và xuất khẩu tại chỗ, tạo nhiều việc làm, nâng cao đời sống nhân dân, quảng bá hình ảnh địa phương, con người Bến Tre.

Tổng lượng khách du lịch đến Bến Tre giai đoạn 2016 – 2019 tăng bình quân 17%/năm (Năm 2016 đạt 1.153.075 lượt, năm 2019 đạt 1.882.025 lượt). Tổng thu từ du lịch giai đoạn 2016 – 2019 tăng bình quân 26%/năm (Năm 2016 đạt 860 tỷ đồng, năm 2019 đạt 1.791 tỷ đồng). Tuy nhiên, tỷ trọng đóng góp từ du lịch vào GRDP chỉ đạt 2,5-3,5%, thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách còn hạn chế.

Năm 2020, do ảnh hưởng hạn mặn, Covid-19 nên tổng lượng khách du lịch đến Bến Tre ước đạt gần 850.000 lượt, xếp thứ 2 trong các tỉnh cụm Đồng duyên hải, giảm 56% so cùng kỳ; tổng thu từ du lịch, ước đạt 763 tỷ đồng, giảm 57% so cùng kỳ.

Theo nhận định của Đề án phát triển du lịch tỉnh Bến Tre đến năm 2030 thì hiện tại du lịch Bến Tre phát triển chưa tương xứng tiềm năng: “Các hoạt động du lịch phát triển theo định hướng quy hoạch, nhưng vẫn còn mang tính tự phát. Sự kết nối, liên kết giữa các tuyến điểm du lịch trong tỉnh và ngoài tỉnh hiệu quả chưa cao. Chất lượng sản phẩm du lịch được quan tâm nhưng chưa đáp ứng nhu cầu của khách, thiếu sự khác biệt, đặc trưng riêng có của Bến Tre...”

Từ thực tế đó, Đề án phát triển du lịch tỉnh Bến Tre, đặt ra mục tiêu, là: phấn đấu đến năm 2025, du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng; là một trong những điểm đến sinh thái và trải nghiệm văn hóa hàng đầu khu vực Đồng bằng sông Cửu Long đối với khách quốc tế, là điểm đến nghỉ dưỡng

ngăn ngày hàng đầu khu vực đối với khách trong nước. Làng Văn hóa Du lịch Chợ Lách hoàn thành đưa vào hoạt động đạt hiệu quả. Tổng thu từ khách du lịch: phần đầu đạt từ 2.300 – 3.200 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 22-25%/năm, đóng góp trực tiếp vào GRDP phần đầu đạt 6-8% trở lên. Phần đầu đón ít nhất 2,3 - 3 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế chiếm 40 - 45%, duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân khách du lịch đến Bến Tre từ 12 - 15%/năm.

Đến năm 2030, du lịch thực sự là ngành kinh tế mũi nhọn và phát triển bền vững. Bến Tre trở thành điểm đến đặc biệt hấp dẫn, có năng lực cạnh tranh cao và thuộc top dẫn đầu các địa phương trong khu vực, đáp ứng yêu cầu và mục tiêu phát triển bền vững. Làng nghề dừa sông Thom và khu du lịch ven biển có quy mô lớn, đẳng cấp đưa vào hoạt động tạo điểm đến đặc biệt hấp dẫn. Tổng thu từ khách du lịch: phần đầu đạt 3.800 – 6.000 tỷ đồng, tăng trưởng bình quân 24 – 25%/năm trở lên; đóng góp trực tiếp vào GRDP phần đầu đạt 10%. Phần đầu đón ít nhất 3,2 - 5 triệu lượt khách, trong đó khách quốc tế chiếm 50% trở lên, duy trì tốc độ tăng trưởng bình quân khách du lịch đến Bến Tre từ 14 - 15%/năm trở lên.

Để thực hiện mục tiêu này, ngành du lịch Bến Tre đã nhiều nỗ lực xây dựng sản phẩm đặc trưng và liên kết với các tỉnh Cụm phía Đông duyên hải, Đồng bằng sông Cửu Long, TP. Hồ Chí Minh, hình

thành tour, tuyến điểm đến, xúc tiến quảng bá. Năm 2020, với vai trò Cụm trưởng phía Đông duyên hải đã hoàn thành tốt vai trò Cụm trưởng, Bến Tre đã chủ động xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch tổ chức chương trình famtrip khảo sát xây dựng chương trình du lịch kết nối các tỉnh trong Cụm. Phối hợp xây dựng ấn phẩm du lịch chung của Cụm: Thông tin du lịch “6 địa phương một điểm đến” và “Du lịch Miền Tây trải nghiệm sông nước miệt vườn”. Các địa phương thường xuyên tổ chức các chương trình famtrip, fresstrip để truyền thông, giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch; khảo sát, tham quan, học tập kinh nghiệm phát triển du lịch giữa các địa phương và các tỉnh trong Cụm liên kết và khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Bến Tre và Trà Vinh phối hợp tổ chức thành công chương trình quảng bá du lịch “Bến Tre – Trà Vinh, kết nối tuyến du lịch sông nước hữu tình” trong khuôn khổ Hội chợ Du lịch quốc tế VITM Hà Nội 2020 đã thu hút được sự quan tâm của các doanh nghiệp lữ hành tại Hà Nội, các đơn vị báo chí truyền thông trên cả nước.

Theo Đề án phát triển du lịch Bến Tre đến năm 2030, Bến Tre sẽ tập trung phát triển mạnh các sản phẩm du lịch chủ đạo, mang nét riêng có của Bến Tre gắn với việc liên kết, hợp tác vùng và các khu vực động lực phát triển du lịch. Ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch văn hóa gắn với bảo tồn và phát

huy các giá trị di sản văn hóa, lịch sử, truyền thống; tập trung khai thác thế mạnh ẩm thực địa phương góp phần tạo dựng thương hiệu nổi bật của du lịch Bến Tre. Ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng (ven sông, biển) và du lịch thể thao, giải trí phù hợp với định hướng phát triển các ngành kinh tế biển gắn với định hướng phát triển về hướng Đông. Đẩy mạnh phát triển du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp và nông thôn, du lịch sinh thái, trải nghiệm giáo dục. Tiến tới việc xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đô thị, du lịch hội nghị, hội thảo, sự kiện (MICE); du lịch kết hợp mua sắm, chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe, giải trí, đặc biệt là kinh tế đêm.

Theo đó, Bến Tre mời gọi nhà đầu tư chiến lược đầu tư hình thành một số cụm du lịch đồng bộ, chất lượng, có quy mô như: Làng du lịch Đổng Khởi, Làng Văn hóa Du lịch Chợ Lách, Làng nghề dừa sông Thom, du lịch giải trí nghỉ dưỡng ven biển. Chú trọng công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực. Đẩy mạnh ứng dụng số trong truyền thông, quảng bá du lịch. Xây dựng, phát triển hình thành một số cụm du lịch có quy mô lớn, mang nét riêng, độc đáo của Bến Tre. Phát triển cụm du lịch sinh thái, sông nước và trải nghiệm: thành phố Bến Tre, Châu Thành, Mỏ Cây Bắc, Mỏ Cây Nam. Phát triển cụm du lịch giải trí nghỉ dưỡng ven biển: Thanh Phú, Bình Đại, Ba Tri. Phát triển du lịch văn hóa tâm linh gắn với bảo tồn và phát huy giá trị các di tích văn hóa, lịch sử: Giồng Trôm, Ba Tri và các địa bàn trọng điểm có tiềm năng. Phát triển du lịch cộng đồng trên toàn địa bàn tỉnh, gắn phát triển du lịch văn hóa với trải nghiệm đời sống cộng đồng. Thiết lập các trung tâm thông tin du lịch ở thành phố Bến Tre, Châu Thành...

Với định hướng cùng những nỗ lực của chính quyền, ngành du lịch, nhà đầu tư, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và với tài nguyên du lịch phong phú, hy vọng không xa, du lịch Bến Tre sẽ vươn lên xứng tầm như Đề án phát triển du lịch tỉnh Bến Tre đến 2030: “Bến Tre trở thành điểm đến đặc biệt hấp dẫn...”●



Làng hoa Chợ Lách. Ảnh: LÊ HOÀNG