

Bạc Liêu đẩy mạnh phát triển du lịch, phấn đấu trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh...



Trong những năm qua, tỉnh Bạc Liêu đã nhiều nỗ lực xây dựng sản phẩm đặc trưng để phát triển du lịch, ngành du lịch Bạc Liêu đã nhanh chóng trở thành một trong những tỉnh có tốc độ tăng trưởng top đầu vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Làm thế nào để ngành du lịch đạt được thành quả như vậy và trong tương lai du lịch tỉnh Bạc Liêu sẽ phát triển như thế nào? Để tìm hiểu điều này, Phóng viên ấn phẩm "Du Xuân Đất 9 Rồng" có cuộc phỏng vấn với bà Trần Thị Lan Phương, Giám đốc Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch tỉnh Bạc Liêu.

⇨ HUỖNH BIỂN (thực hiện)

❖ Thưa bà, được biết lãnh đạo tỉnh Bạc Liêu rất quan tâm đến ngành du lịch và trong những năm qua Tỉnh ủy và UBND tỉnh Bạc Liêu đã ban hành những Nghị quyết và Chương trình hành động phát triển du lịch Bạc Liêu. Vậy bà có thể cho biết đôi nét về thành quả du lịch Bạc Liêu đã đạt trong những năm qua?

- Bà Trần Thị Lan Phương: Những năm gần đây Bạc Liêu xác định du lịch là ngành có nhiều tiềm năng và lợi thế, là một trong 05 trụ cột phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Bằng sự nỗ lực của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp du lịch và cộng đồng dân cư, du lịch Bạc Liêu đã có sự "chuyển mình" mạnh mẽ, lượng khách tăng trung bình hàng năm khoảng 22%, tổng thu từ du lịch tăng trung bình hàng năm 20%, Bạc Liêu đang hướng đến mục tiêu trở thành một trong những trung tâm du lịch của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Nhìn chung sự phát triển của du lịch bước đầu đã góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, thu hút đầu tư, giải quyết việc làm, cải thiện đời sống nhân dân trên địa bàn tỉnh. Để đạt được điều đó có nhiều nguyên nhân từ việc quan tâm đầu tư hạ tầng, dịch vụ du lịch, trong đó phải kể đến việc tỉnh đã tích cực làm mới sản phẩm du lịch, xác định cụ thể định hướng phát triển sản phẩm du lịch để có hướng đầu tư và khai thác có trọng tâm, trọng điểm, cũng như tạo tiền đề liên kết hợp tác với các doanh nghiệp du lịch, đặc biệt là doanh nghiệp lữ hành trong cả nước.

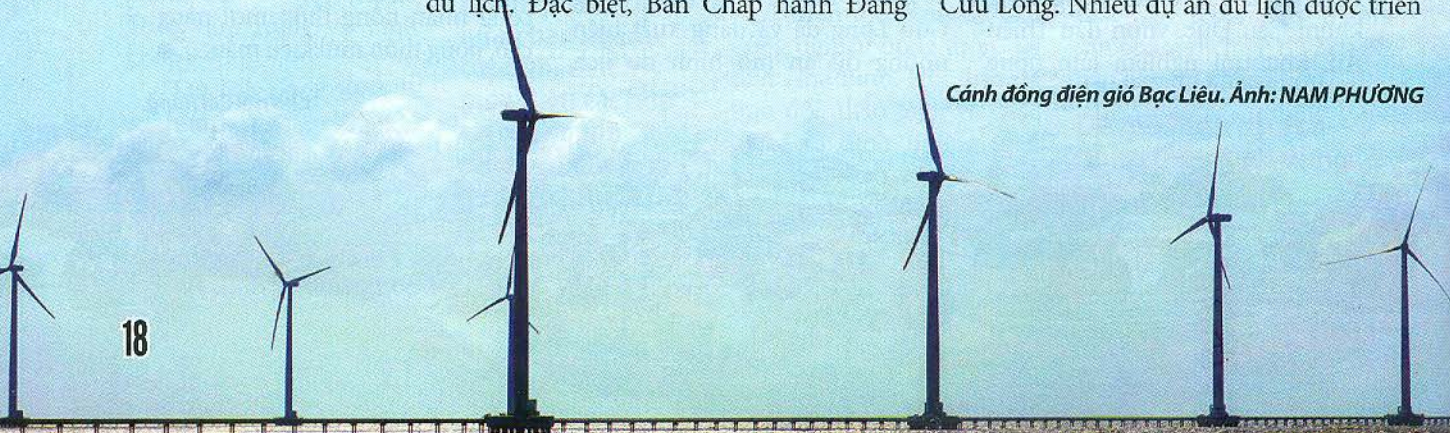
Để đạt được những kết quả nêu trên trước hết là nhờ sự quan tâm của Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh, sự lãnh đạo, chỉ đạo sâu sát, hiệu quả của Lãnh đạo Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh Bạc Liêu, sự quyết tâm của các cấp, các ngành trong việc thực hiện các giải pháp phát triển du lịch. Đặc biệt, Ban Chấp hành Đảng

bộ tỉnh đã tổ chức tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 02-NQ/TU ngày 24 tháng 6 năm 2011 về "đẩy mạnh phát triển du lịch", làm cơ sở ban hành Nghị quyết số 11-NQ/TU ngày 17 tháng 12 năm 2018 về "tiếp tục đẩy mạnh phát triển du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030", đây chính là nền tảng, là định hướng cho du lịch Bạc Liêu tiếp tục phát triển, đảm bảo phù hợp với xu thế mới của khu vực và cả nước. Có thể nói Nghị quyết của Tỉnh ủy Bạc Liêu là "kim chỉ Nam" và là "đòn bẩy" để du lịch Bạc Liêu định hướng và tăng tốc phát triển.

Đến nay, Bạc Liêu đã có 09 điểm du lịch được Hiệp hội Du lịch ĐBSCL bình chọn là "Điểm du lịch tiêu biểu ĐBSL" như: Di tích lịch sử Đền thờ Chủ tịch Hồ Chí Minh; Khu lưu niệm nghệ thuật đờn ca tài tử Nam bộ và Nhạc sĩ Cao Văn Lầu, hiện nay đã được chứng nhận sản phẩm du lịch đạt tiêu chuẩn OCOP 4 sao; Khu nhà công tử Bạc Liêu; Quảng trường Hùng Vương; Khu Quán âm Phật đài; Khu du lịch sinh thái Hồ Nam; Khách sạn Bạc Liêu; Khu du lịch Nhà Mát, Khu điện gió Bạc Liêu. Sắp tới, Sở Văn hóa, Thông tin, Thể thao và Du lịch tỉnh Bạc Liêu sẽ tiếp tục đề nghị Hiệp hội Du lịch ĐBSCL bình chọn thêm 02 điểm: Chùa Xiêm Cán, Vườn chim Bạc Liêu... Ngoài ra, Bạc Liêu còn có nhiều điểm tham quan khác hấp dẫn du khách như: Vườn nhãn cổ trăm năm, chùa Xiêm Cán, Nhà thờ Tắc Sậy, tháp Vinh Hưng, Vườn chim Bạc Liêu...

Có thể nói 05 năm qua, diện mạo du lịch Bạc Liêu đã có nhiều đổi thay. Tại Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Bạc Liêu lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020-2025, đã đánh giá ngành du lịch trong 5 năm qua (2015-2020) là: "Du lịch đang từng bước trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh và hướng đến là trung tâm du lịch của vùng Đồng bằng sông Cửu Long. Nhiều dự án du lịch được triển

Cánh đồng điện gió Bạc Liêu. Ảnh: NAM PHƯƠNG





Chùa Xiêm Cán. Ảnh: NAM PHƯƠNG

khai, cơ sở vật chất, hạ tầng giao thông được nâng cấp, mở rộng. Các hoạt động phục vụ, dịch vụ và du lịch từng bước được tổ chức chuyên nghiệp hơn. Nhiều sự kiện lớn về du lịch đã được tổ chức như: Tuần Văn hóa - Du lịch năm 2019; Ký kết hợp tác phát triển du lịch với thành phố Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long... Có nhiều sản phẩm du lịch đã thương hiệu trong khu vực và cả nước, thu hút đông đảo du khách trong và ngoài nước đến tham quan. Tổng doanh thu du lịch ước đạt gần 3.000 tỷ đồng/năm, tăng gấp 3 lần so với đầu nhiệm kỳ, đóng góp đáng kể vào tăng trưởng của tỉnh, giải quyết việc làm cho 15.000 lao động, góp phần khẳng định vị trí quan trọng của du lịch Bạc Liêu trong bản đồ du lịch khu vực Đồng bằng sông Cửu Long”.

❖ Năm qua, dịch bệnh Covid-19 hoành hành khắp nơi, ngành du lịch gặp nhiều khó khăn và thiệt hại nặng nề, ngành du lịch Bạc Liêu đã làm gì để vượt qua những khó khăn này? Thưa bà.

- Bà Trần Thị Lan Phương: Có thể nói chưa năm nào ngành du lịch gặp phải khó khăn như năm 2020. Trong những tháng đầu năm do tình hình dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp và tiềm ẩn nguy cơ lan rộng trong cộng đồng, UBND tỉnh đã chỉ đạo tạm dừng các lễ hội và các hoạt động văn hóa, thể thao, giải trí tại các địa điểm cộng đồng; các cơ sở kinh doanh dịch vụ, điểm tham quan...

Do ảnh hưởng hưởng của đại dịch Covid-19, ngành du lịch Bạc Liêu đang gặp nhiều khó khăn, nhiều doanh nghiệp du lịch lâm vào tình trạng hoạt động cầm chừng, các thị trường khách du lịch đến địa phương suy giảm mạnh, thời kỳ cao điểm hủy tour lên đến 60-80%. Để kịp thời khắc phục những khó khăn, phục hồi ngành du lịch, UBND tỉnh Bạc Liêu đã ban hành Kế hoạch số 129/KH-UBND ngày 02/11/2020 với 04 nhiệm vụ cụ thể, trong đó trọng tâm là xây dựng các sản phẩm kích cầu mang thương hiệu “Du lịch Bạc Liêu an toàn, thân thiện, hấp dẫn”. Đồng thời, các ngành, các cấp tiếp tục tăng cường công tác quản lý; đặc biệt là nâng cao chất lượng và phát huy hiệu quả 09 điểm du lịch đã được Hiệp hội Du lịch ĐBSCL công nhận là “Điểm du lịch tiêu biểu ĐBSCL”. Tích cực tham gia các hoạt động giao lưu và quảng bá du lịch của tỉnh nhà tại các sự kiện du lịch; hội chợ; đồng thời thường xuyên đăng tải, cập nhật tình hình công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 để cung cấp, tuyên truyền đến khách du lịch, các doanh nghiệp, người dân được biết và thực hiện đúng qui định. Nhờ đó, Bạc Liêu không xảy ra dịch bệnh Covid -19 trong cộng đồng, là điểm đến an toàn. Song song với phòng ngừa dịch bệnh Covid-19, Bạc Liêu tham gia Liên minh kích cầu du lịch “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” do Bộ Văn hóa, Thể

thao và Du lịch phát động, với Hiệp hội Du lịch ĐBSCL, Hiệp hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh và Hiệp hội Du lịch Việt Nam, để khắc phục sự suy giảm khách du lịch do ảnh hưởng dịch bệnh Covid-19; đồng thời, góp phần thúc đẩy tăng trưởng khách du lịch nội địa tham quan du lịch tại Bạc Liêu. Mục đích là phục hồi lượng khách du lịch do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 trên địa bàn tỉnh Bạc Liêu, đảm bảo đạt được cao nhất các chỉ tiêu kế hoạch phát triển đã đề ra; khuyến khích tạo điều kiện để người dân, du khách đi tham quan du lịch tại Bạc Liêu; tập trung hỗ trợ doanh nghiệp hoạt động du lịch tăng nguồn khách hàng, vượt qua khó khăn; xác định các sản phẩm du lịch đặc sắc, hấp dẫn phục vụ du khách trong cả nước đến Bạc Liêu.

Chính vì vậy, mặc dù những tháng đầu năm 2020 do ảnh hưởng nghiêm trọng từ dịch COVID-19, ngành du lịch gặp rất nhiều khó khăn. Nhưng với những giải pháp đồng bộ nêu trên, cùng với sự chỉ đạo kịp thời của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự quyết liệt của các cấp, các ngành trong thực hiện các giải pháp kích cầu du lịch nội địa, nên những tháng cuối năm 2020 du lịch đã có sự chuyển biến tích cực, theo ghi nhận có thời điểm, nhất là vào thứ bảy, chủ nhật, cũng như dịp nghỉ Tết dương lịch vừa qua lượng khách tăng từ 150 đến 200% so với những tháng đầu năm, qua đó giúp Bạc Liêu giữ vững năm trong nhóm 05 tỉnh có lượng khách du lịch cao nhất Khu vực ĐBSCL, năm 2020, Bạc Liêu đã đón tiếp khoảng 2,2 triệu lượt khách, tổng doanh thu ước đạt 1.900 tỷ đồng. Mặc dù lượng khách đã tăng mạnh trở lại, nhưng cho thấy năm 2021 sẽ tiếp tục là một năm rất khó khăn đối với ngành du lịch, cần phải có sự chung sức của các cấp, các ngành, các doanh nghiệp với những giải pháp cụ thể.

❖ Năm qua tình hình dịch bệnh Covid-19 đã ảnh hưởng đến ngành du lịch Bạc Liêu như vậy, còn năm mới này, du lịch Bạc Liêu sẽ định hướng phát triển như thế nào? Thưa bà.

- Bà Trần Thị Phương Lan: Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Bạc Liêu lần thứ XVI, nhiệm kỳ 2020 - 2025, đã xác định phương hướng là: “Đẩy mạnh phát triển du lịch, phấn đấu trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh, là một trong những trung tâm du lịch của khu vực Đồng bằng sông Cửu Long”. Mục tiêu phấn đấu đến năm 2025 đón hơn 7.000.000 lượt, doanh thu từ du lịch đạt hơn 10.000 tỷ đồng, tỷ trọng GRDP du lịch trong tổng GRDP của tỉnh đến năm 2025 chiếm khoảng 7%, quy mô lao động ngành du lịch đến năm 2025 tạo việc làm cho 30.000 lao động (trong đó, có 12.000 lao động trực tiếp).

Để đạt được mục tiêu đó, cũng như từng bước khắc phục những tồn tại, hạn chế trong phát triển du lịch, mà đặc biệt là để từng bước khắc phục ảnh hưởng của dịch Covid-19, trước mắt trong năm 2021, Bạc Liêu sẽ tập trung triển khai một số nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm sẽ tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp mà Nghị quyết số 11-NQ/TU của Tỉnh ủy về đẩy mạnh phát triển du lịch Bạc Liêu đến năm 2025, định hướng đến năm 2030, cũng như Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XVI đã xác định, để từng bước du lịch xứng đáng trở thành 01 trong 05 trụ cột phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, sớm định hình trở thành một trong những trung tâm du lịch khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long...

❖ Rất cảm ơn bà. Năm mới, kính chúc bà cùng ngành du lịch Bạc Liêu có nhiều thành công mới. ●