

DU LỊCH CẦN THƠ

biến thách thức thành cơ hội

⇒ ÁI LAM

Tác động từ COVID-19 đã mang đến nhiều thách thức và đòi hỏi sự đổi mới trong nhiều hoạt động du lịch. Trước thực tế này, du lịch Cần Thơ không chỉ thích ứng nhanh mà còn năng động để biến những thách thức thành cơ hội, mang đến diện mạo mới cho du lịch thành phố.

COVID-19 được xem là cuộc thanh lọc với ngành du lịch. Theo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Việt Nam, đưa ra rằng, có khoảng 40-60% lao động ngành du lịch bị mất việc làm hoặc cắt giảm ngày công; khoảng 95% doanh nghiệp lữ hành quốc tế ngừng hoạt động; nhiều khách sạn phải đóng cửa, công suất sử dụng phòng có thời điểm chỉ đạt từ 10-15%. Du lịch Cần Thơ cũng chịu ảnh hưởng, năm 2020, du lịch Cần Thơ đón khoảng 5,6 triệu lượt khách, giảm 36,8%. Trong đó khách lưu trú đạt khoảng 2 triệu lượt khách, giảm 32,8% so với cùng kỳ năm. Tổng doanh thu từ du lịch ước đạt khoảng 3.169 tỷ đồng, giảm 28,6% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, so với nhiều địa phương khác, du lịch Cần Thơ vẫn giữ nhịp ổn định và an toàn. Đó chính là nhờ sự chung tay của cả hệ thống chính trị, doanh nghiệp và người dân. Ngành du lịch Cần Thơ biết chủ động thích ứng và vượt khó.

Cụ thể, đợt dịch COVID-19 bùng phát đầu tiên vào tháng 3, du lịch Cần Thơ tạm ngừng hơn 2 tháng. Khi đó, người dân làm du lịch cồn Sơn đối mặt với nhiều khó khăn. Hàng loạt tour từ gần 40 đối tác đều hủy. Không có khách, người dân quay về mảnh vườn, bờ ao của họ. Họ chăm sóc lại vườn tược, cảnh quan và làm mới các sản phẩm, dịch vụ. Quá trình đó đã cho ra mắt chương trình “Cồn Sơn ngày mới” khai thác các yếu tố văn hóa bản địa của người dân xứ cồn, đánh dấu cồn Sơn đón khách trở lại



Sự kiện hợp tác giữa TP.Hồ Chí Minh và 13 tỉnh, thành ĐBSCL đã mở ra nhiều cơ hội cho du lịch Cần Thơ trong năm 2020. Ảnh: Kiều Mai

vào tháng 5 – khi Cần Thơ giãn lệnh giãn cách. Cồn Sơn mang sức sống mới cho du lịch Cần Thơ thời điểm đó, bằng những sản phẩm, dịch vụ mới, lạ nhưng đậm chất văn hóa miệt vườn của làng quê Nam Bộ. Đó là những nghề truyền thống được sống lại, từ vớt dứa, đan võng, quét bánh phồng, làm cơm nổ... đến những sáng tạo, dày công huấn luyện với cả ăn cơm bằng muỗng, massage bằng cá có vây. “Cồn Sơn ngày mới” trở thành điểm sáng của du lịch Cần Thơ thời điểm đó, đánh thức sự phục hồi của du lịch Cần Thơ. Trong khi đó, các doanh nghiệp du lịch Cần Thơ cũng chủ động thích ứng bằng nhiều giải pháp. Bà Lê Đình Minh Thy, Giám đốc Vietravel Cần Thơ, cho biết: “Sự tác động của COVID-19 làm cho xu hướng du lịch thay đổi. Khách hàng hiện đang có xu hướng đi theo nhóm nhỏ và chú trọng yếu tố an toàn. Cho nên, các đơn vị lữ hành cũng phải kịp nắm bắt để thích ứng và xây dựng những sản phẩm, dịch vụ phù hợp theo từng thời điểm”. Tại khu vực Cần Thơ và ĐBSCL, Vietravel là một

trong những đơn vị thích ứng và đưa ra những giải pháp liên tục theo tình hình từng đợt dịch tái phát. Vào đợt 1 và 2, đơn vị lựa chọn xây dựng lại các gói dịch vụ theo hướng liên kết, liên minh kích cầu trên cơ sở khai thác các thế mạnh của địa phương. Đơn vị kết hợp với nhiều khách sạn như: Azerai Resort, Victoria Resort, Cần Thơ Ecolodge, TTC, Iris... để đưa ra các combo với mức giá kích cầu hấp dẫn, đồng thời cũng kết nối với các đơn vị vận chuyển hàng không, đường thủy, dịch vụ nhà hàng để có những gói sản phẩm tốt và phù hợp với nhu cầu của khách hàng theo từng thời điểm, trong đó yếu tố an toàn phải đảm bảo hàng đầu. Trên cơ sở này, Vietravel cũng xây dựng hệ thống tiêu chí an toàn: điểm đến an toàn, dịch vụ an toàn và đội ngũ nhân viên được tập huấn an toàn. Giải pháp này có hiệu quả, bởi từ cuối tháng 8, Vietravel đã đón trở lại những đoàn khách lớn. Trong tháng 9 và tháng 10-2020, Vietravel đã phục vụ gần 15.000 lượt khách, nhiều đoàn có số lượng khách lên trên 500 người.

Bà Lê Đình Minh Thy, nhấn mạnh: “Như vậy, có thể thấy hai yếu tố: liên minh kích cầu và truyền thông về du lịch an toàn là những giải pháp cơ bản. Bên cạnh đó, chúng ta cũng phải xác định những giải pháp lâu dài, phải chủ động thay đổi, làm mới cho phù hợp với tình hình mới. Trước đây, thế mạnh của chúng tôi chính là thị trường quốc tế, nhưng dịch bệnh đã tạo thách thức để chúng tôi chuyển sang thị trường nội địa. Chúng tôi phải làm mới lại các sản phẩm, dịch vụ theo những tiêu chí mới, đáp ứng thị trường mới”.

Đây cũng chính là cách làm mà hệ thống Victoria tại ĐBSCL đã và đang làm hiệu quả. Ngay từ đầu, an toàn là yếu tố hàng đầu mà Victoria xác định phải làm tốt và xuyên suốt. Bà Võ Xuân Thư, Tổng Giám đốc khách sạn Victoria Cần Thơ, cho biết: “Việc thực hiện các tiêu chí an toàn là giải pháp hàng đầu, lâu dài và bền vững, nhưng việc thực hiện cần có sự đồng bộ, đồng lòng thì mới tạo được hệ thống an toàn tốt. Đó cũng cách mà hệ thống Victoria đang làm trước, trong và cả sau dịch, vẫn luôn duy trì nghiêm sự cẩn trọng trong đảm bảo an toàn cho du khách. Chúng ta phải tạo cho du khách được ý thức phải tự bảo vệ bản thân. Kể đến chính sự chia sẻ và liên kết với nhau giữa các đơn vị là du lịch, phải đồng lòng liên minh thì việc kích cầu mới hoạt động hiệu quả”. Thực tế, đơn vị cũng đã phối hợp với nhiều hãng vận chuyển hàng không như: Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways để có combo mức giá tốt nhất cho khách hàng khi đến Cần Thơ. Song song đó, đơn vị cũng nỗ lực thích ứng với từng thay đổi, chuyển biến của các đợt dịch. Cụ thể, du thuyền Victoria Mekong ở tuyến đường sông quốc tế Cần Thơ-Phnom Penh, được cho là sản phẩm đường sông mới độc đáo của Cần Thơ, có nhiều tín hiệu tích cực khi mới ra mắt đã có khách lấp đầy hết các cabin trong tháng 3-2020. Nhưng dịch COVID-19 đã làm ảnh hưởng và toàn bộ hành trình đều phải hủy, thay vào đó, đơn vị đã chuyển thành hành trình Mekong Wellness Cruise- sản phẩm đường sông đi từ Cần Thơ đến An Giang. Đây là hành trình khám phá văn hóa miền Tây, kết hợp trải nghiệm các lớp Yoga, thiền ngoài

trời, workshop... với mục tiêu là làm thanh lọc cơ thể, chăm sóc sức khỏe tinh thần, phù hợp với xu thế mà du khách đang lựa chọn sau nhiều đợt COVID-19 bùng phát trong cộng đồng. Mặt khác, khách sạn Victoria cũng đưa ra một sản phẩm mới mang tên Daycation- hành trình nghỉ dưỡng ngay trong lòng thành phố Cần Thơ với mức giá cực kỳ ưu đãi, phù hợp cho mọi người muốn thư giãn nhưng không có thời gian đi xa.

Trong khi đó, ông Nguyễn Hữu Hoàng, Phó tổng Giám đốc Làng du lịch Mỹ Khánh, cho biết: “Dịch COVID-19 làm ảnh hưởng nhiều đến hoạt động kinh doanh của đơn vị, nhưng chúng tôi cũng có những giải pháp kịp thời. Về nhân sự, chúng tôi không cắt giảm. Trong những đợt cao điểm dịch, chúng tôi ngừng đón khách và chuyển sang chỉnh trang cảnh quan, làm mới sản phẩm, dịch vụ”. Cụ thể, trong giai đoạn này, đơn vị mở rộng các công trình đầu tư: khu nhà văn hóa kiến trúc bốn dân tộc: Kinh- Hoa -Khmer - Chăm và làng nghề truyền thống. Đây là khu tái hiện những nét kiến trúc, văn hóa đặc sắc trong nếp sống sinh hoạt của người dân vùng ĐBSCL. Đồng thời tái hiện chợ nổi trong khuôn viên làng du lịch. Ngoài ra, đơn vị cũng tổ chức Ngày hội Bánh- Trái Mỹ Khánh với chủ đề Vị ngọt miền Tây. Đây là sự kiện có quy mô hơn 100 gian hàng, quy tụ đặc sản của các quận, huyện: Ô Môn, Cờ Đỏ, Vĩnh Thạnh, Thốt Nốt, Bình Thủy, Phong Điền... và cả những tỉnh, thành trong khu vực ĐBSCL, như: Bến Tre, Trà Vinh, An Giang...

Thực tế, các doanh nghiệp, đơn vị hoạt động lịch tại Cần Thơ trong giai đoạn đầu chịu tác động từ dịch COVID-19, đều ở thế bị động và ứng phó. Nhưng qua thời gian, họ chuyển sang thế chủ động, biến thách thức thành cơ hội, không ngừng thay đổi để thích ứng và sống chung với dịch. Chính sự năng động này đã góp phần tạo cho du lịch Cần Thơ không chịu nhiều tổn thất như các nơi khác, thay vào đó, có những thay đổi tạo ra nội lực mới cho du lịch Cần Thơ nhanh chóng hồi phát triển. Ngành du lịch Cần Thơ cũng bắt nhịp trở lại với nhiều định hướng trong năm 2021. Đó là, tiếp tục theo dõi việc triển khai

tiêu chí du lịch an toàn để xây dựng chương trình phù hợp nhằm mục đích thu hút du khách nội địa đến Cần Thơ; tuyên truyền, giới thiệu Cần Thơ điểm đến an toàn. Song song đó, địa phương xây dựng các phương án khảo sát, điều tra thực trạng tài nguyên du lịch trên địa bàn Cần Thơ, từ đó định hướng xây dựng những sản phẩm phù hợp. Tiếp tục triển khai thực hiện Đề án Xây dựng và phát triển sản phẩm du lịch đặc thù thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 - 2020, tầm nhìn 2030; bảo tồn và phát huy hiệu quả di tích lịch sử, di sản văn hoá phi vật thể, làng nghề, danh lam thắng cảnh gắn với phát triển du lịch; Phát triển các loại hình thể thao, các khu thể thao, các sự kiện thể thao,... gắn với phát triển du lịch trên địa bàn thành phố. Đồng thời, phối hợp với các đơn vị có liên quan, tiếp tục tham mưu, theo dõi tiến độ tờ trình đề nghị bổ sung quân thể Bến Ninh Kiều vào danh mục các khu vực tiềm năng phát triển thành khu du lịch quốc gia; Triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức khảo sát và Tọa đàm đánh giá thực trạng và định hướng phát triển du lịch cộng đồng tại huyện Phong Điền, quận Bình Thủy, quận Thốt Nốt; Kế hoạch thực hiện Đề án phát triển du lịch phường Tân Lộc, quận Thốt Nốt, TP. Cần Thơ; Thực hiện bộ quà tặng của thành phố Cần Thơ và bộ sản phẩm quà tặng OCOP thành phố.

Ngoài ra, Cần Thơ tiếp tục phát huy các sự kiện, lễ hội điểm nhấn, như: Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ 2021, phối hợp tổ chức Hội chợ Du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Cần Thơ năm 2021. Đồng thời chủ động chuyển đổi số, thích ứng công nghệ trong hoạt động du lịch, như phối hợp VNPT Cần Thơ và các đơn vị liên quan, tiếp tục triển khai hệ thống du lịch thông minh và ứng dụng trên thiết bị di động TP. Cần Thơ. Mặt khác, thành phố cũng tập trung thu hút đầu tư vào các khu du lịch có quy mô lớn, khu vui chơi giải trí tổng hợp, các cơ sở lưu trú cao cấp, các khu resort, nhằm tăng chi tiêu và thời gian lưu trú của du khách; đẩy mạnh liên kết hợp tác, quảng bá với các địa phương, bám sát Chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch thành phố Cần Thơ giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030. ●