

Du lịch Bình Phước

BÌNH PHƯỚC CÓ BỀ DÀY LỊCH SỬ, TRUYỀN THỐNG CÁCH MẠNG, LÀ QUÊ HƯƠNG CỦA 41 DÂN TỘC ANH EM TẠO NÊN BỨC TRANH VĂN HÓA ĐA SẮC MÀU, CÙNG VỚI ĐÓ LÀ PHONG CẢNH THIÊN NHIÊN HOANG SƠ VỚI NHỮNG THÁC NƯỚC, HỒ NƯỚC THƠ MỘNG, NHỮNG CẢNH RỪNG NGUYÊN SINH BẠT NGÀN... ĐÓ CHÍNH LÀ NGUỒN TIỀM NĂNG, LỢI THẾ TO LỚN ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH, ĐẶC BIỆT LÀ DU LỊCH SINH THÁI VÀ VĂN HÓA.

Bình Phước nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, là cung đường huyết mạch kết nối khu vực Tây Nguyên với thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long. Tỉnh có đường biên giới giáp với Campuchia 260km, thuận lợi cho việc kết nối tour tuyến với các tỉnh trong khu vực, các địa phương trong nước và Campuchia, Lào, Thái Lan qua cửa khẩu quốc tế Hoa Lư.

Bình Phước có các con sông lớn như sông Đồng Nai, sông Bé, sông Sài Gòn chảy qua kết hợp với địa hình cao nguyên, đồi núi đã tạo nên những hồ, thác, trảng cỏ hữu tình, thơ mộng (thác Đắk Mai, thác Voi, hồ Suối Cam). Nơi đây còn có nhiều cảnh quan hùng vĩ ẩn mình trong các khu rừng bạt ngàn như: Vườn quốc gia Bù Gia Mập, Vườn quốc gia Tây Cát Tiên, Trảng cỏ Bàu Lạch, Khu du lịch tâm linh Bà Rá, Khu du lịch nông trại Vĩnh Phúc, Khu du lịch sinh thái Bù Đốp; Lâm viên Mỹ Lệ, Khu du lịch Đảo Yến - Sơn Hà,... Đó là những điểm đến lý tưởng, hấp dẫn du khách trải nghiệm nghiên cứu khám phá, vui chơi, nghỉ dưỡng thật sự thú vị.

Bình Phước là một vùng đất có nền văn hóa lâu đời. Nơi đây có nhiều di chỉ khảo cổ đã được phát hiện và nghiên cứu với niên đại cách đây 3.000 năm như: đàn đá, thành đất cổ, các công cụ bằng đá, gốm thuộc nền văn minh thời kỳ tiền sử. Bên cạnh đó, tỉnh có nhiều di tích lịch sử cách mạng gắn liền với sự nghiệp đấu tranh giải phóng dân tộc như: cuộc nổi dậy của đồng bào S'tiêng - xã Phú Riềng chống

Khơi dậy tiềm năng phát triển bền vững

KHA PHAM



Khám phá sóc Bom Bo. Ảnh: Nguyễn Hồng Nga

thực dân Pháp ngày 25/10/1933, địa điểm thành lập Chi bộ Đông Dương Cộng sản Đảng ở Phú Riềng, nhà tù Bà Rá, Khu căn cứ Quân ủy Bộ tư lệnh các lực lượng vũ trang giải phóng miền Nam Việt Nam, sóc Bom Bo, chốt chặn tàu Ô Xóm Ruộng, nhà Giao tế, sân bay quân sự Lộc Ninh, kho xăng dầu VK98... Bình Phước còn được du khách biết đến với các lễ hội truyền thống và ẩm thực, bình dị và đặc sắc.

Thế mạnh, tiềm năng du lịch Bình Phước là du lịch sinh thái nguyên sinh đặc trưng của vùng Đông Nam Bộ, du lịch tâm linh, du lịch lịch sử văn hóa. Toàn tỉnh có 10 công ty lữ hành, trong đó có 2 công ty lữ hành quốc tế, 8 công ty lữ hành nội địa; hơn 500 cơ sở lưu trú, trong đó 76 cơ sở được xếp hạng lưu trú

và đang hoạt động. Năm 2019, Bình Phước đón 912.270 lượt khách, doanh thu 570,7 tỷ đồng (trong đó khách nội địa 879.860 lượt; khách quốc tế 32.410 lượt khách).

Hiện nay tỉnh Bình Phước thực sự coi trọng, tập trung phát triển mạnh du lịch bền vững hướng đến là ngành kinh tế mũi nhọn, bằng việc tạo cơ chế, chính sách mở rộng thông thoáng, phát triển những sản phẩm du lịch theo hướng kết hợp du lịch sinh thái với du lịch văn hóa, tín ngưỡng nhằm thu hút du khách.

Cùng với đó, tăng cường hợp tác giữa Bình Phước với các tỉnh trong khu vực miền Đông Nam Bộ và một số tỉnh Tây Nguyên, đồng bằng sông Cửu Long trong phát triển



Bộ chỉ huy miền Tà Thiết



Thác Đắk Mai



Vọc ngũ sắc - Vườn quốc gia Bù Gia Mập

sản phẩm du lịch, khai thác có hiệu quả các tuyến du lịch nội địa, liên kết vùng và quốc tế... Đồng thời, tạo môi trường thuận lợi để các doanh nghiệp kinh doanh kỹ kết cung ứng dịch vụ theo tour, tuyến du lịch hoặc theo các sự kiện du lịch hàng năm.

Bình Phước cũng ưu tiên phát triển nguồn nhân lực du lịch tại chỗ, thu hút nguồn nhân lực bên ngoài, nhất là sinh viên tốt nghiệp các trường du lịch có chuyên môn, tay nghề giỏi về nghiệp vụ; chú trọng hình thành đội ngũ lực lượng thuyết minh viên, hướng dẫn viên du lịch người địa phương, đào tạo các kỹ năng cần thiết cho người dân tham gia hoạt động du lịch cộng đồng...; đẩy mạnh công tác xúc tiến du

lịch, tổ chức tham gia các hội chợ, hội thảo quảng bá du lịch trong và ngoài nước; từng bước phát triển sản phẩm du lịch đặc thù và tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong phát triển du lịch.

Bình Phước đặt mục tiêu đến năm 2020 hoàn thành việc số hóa toàn bộ các dữ liệu về hướng dẫn viên du lịch, doanh nghiệp lữ hành quốc tế, cơ sở lưu trú; hình thành hệ thống thông tin số về các khu, điểm du lịch, các cơ sở dịch vụ du lịch và khách du lịch; phát triển các ứng dụng trên thiết bị di động cung cấp cho khách du lịch tại các khu, điểm du lịch trọng điểm, trong đó có các thông tin về điểm đến, sản phẩm dịch vụ du lịch. Đến năm 2025, phát triển đồng



Khách sạn Bom Bò

bộ hệ sinh thái du lịch thông minh gắn với các mô hình đô thị thông minh; thúc đẩy ứng dụng trí tuệ nhân tạo, trợ lý du lịch ảo và các công nghệ tiên tiến khác phục vụ du khách, cộng đồng, doanh nghiệp và cơ quan quản lý nhà nước về du lịch... ■