

Du lịch Bình Thuận CHẶNG ĐƯỜNG 25 NĂM PHÁT TRIỂN



Lướt ván buồm

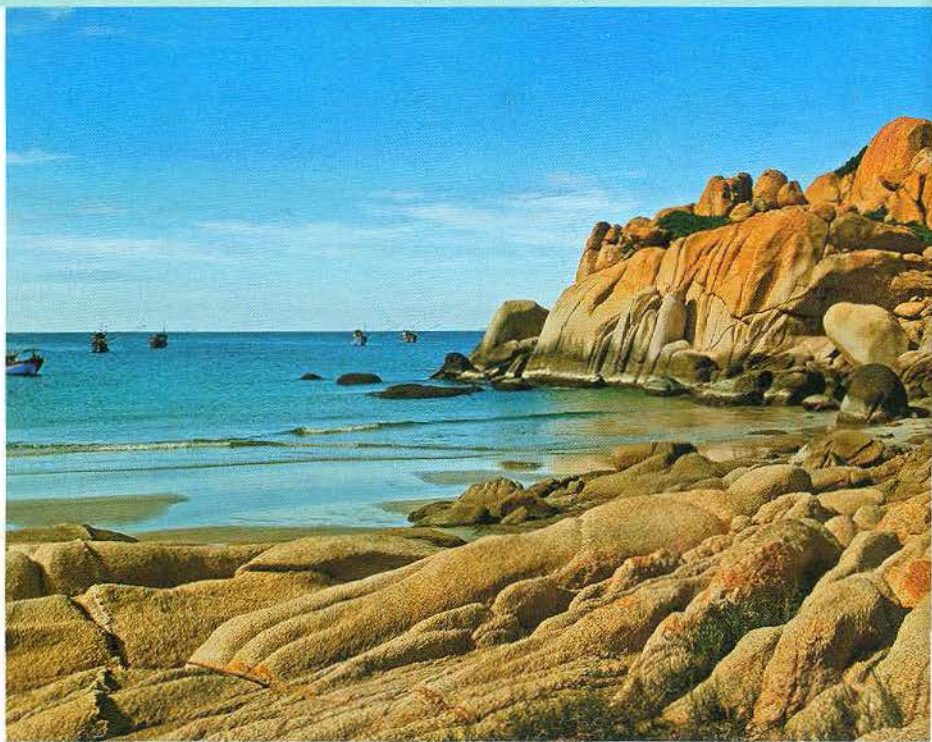
NGUYỄN VŨ

NGÀY 24/10/1995, HÀNG TRĂM NGÀN NGƯỜI ĐẾN PHAN THIẾT - BÌNH THUẬN CHIÊM NGƯỠNG HIỆN TƯỢNG THIÊN NHIÊN "NHẬT THỰC TOÀN PHẦN", ĐỂ RỒI PHÁT HIỆN RA NÉT HẤP DẪN CỦA VÙNG ĐẤT NÀY VÀ HẸN NGÀY TRỞ LẠI. CỘT MỐC 24/10/1995 ĐƯỢC XEM LÀ THỜI ĐIỂM ĐÁNH THỨC NGÀNH DU LỊCH BÌNH THUẬN VÀ ĐẾN NAY TRÒN 25 NĂM PHÁT TRIỂN, BÌNH THUẬN ĐÃ TRỞ THÀNH ĐIỂM SÁNG TRÊN BẢN ĐỒ DU LỊCH VIỆT NAM.

Từ những làng chài yên bình bên biển xanh...

Kể từ sự kiện nhật thực toàn phần, cả nước và thế giới biết đến Du lịch Bình Thuận nhiều hơn, không gian hiền hòa của thành phố trẻ Phan Thiết và những làng chài yên bình nép mình bên biển xanh bỗng trở nên nhộn nhịp và sôi động bước chân du khách gần xa. Để du khách hài lòng, thoải mái khi đến Bình Thuận, những khách sạn tiện nghi bắt đầu được xây dựng: ngày 27/7/1993, thành lập Công ty Liên doanh Khu nghỉ mát Phan Thiết - Khách sạn Novotel (nay là Ocean Dunes Resort), ngày 27/7/1993 resort đầu tiên của Việt Nam Coco Beach Resort được xây dựng, tiếp theo là resort thương hiệu Victoria Resort & Spa Phan Thiết. Và kể từ sau ngày 24/10/1995 là hàng loạt khách sạn, resort ra đời như Khách sạn Đồi Dương, Phú Hải Resort, Palmira Resort, Bamboo Village Resort, Romana Resort, Sài Gòn - Mũi Né, Khu du lịch dã ngoại Hòn Rơm.

Ngày 3/7/1995, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Bình Thuận ban hành Nghị quyết số 07-NQ/TU về đổi mới và phát triển du lịch trong tình hình mới, đánh dấu bước ngoặt xác định du lịch là ngành kinh tế quan trọng của tỉnh. Nghị quyết ra đời như cú hích cho ngành phát triển, không chỉ lượng khách đến tăng đều hàng năm mà hàng loạt nhà đầu tư trong và ngoài nước đã đến đầu tư các dự án du lịch dọc theo dải bờ biển xinh đẹp, từ những làng chài yên bình bên biển xanh dần trở thành



Cù lao Câu yên bình

những khu du lịch sang trọng hấp dẫn du khách. Tiếp đà tăng trưởng cùng những cơ hội phát triển mới, ngày 25/3/2004, Tỉnh ủy ra Nghị quyết 19-NQ/TU về phát triển du lịch đến năm 2010, khẳng định vai trò của ngành Du lịch Bình Thuận đối với sự phát triển kinh

tế - xã hội của tỉnh. Và để nâng cao trình độ quản lý nhà nước về du lịch, ngang tầm với nhiệm vụ quản lý hoạt động kinh doanh, Sở Du lịch Bình Thuận được thành lập theo Quyết định số 22/QĐ-UBND ngày 5/1/2005 của UBND tỉnh.

...trở thành khu du lịch quốc gia

Ngày 3/10/2011, Tỉnh ủy Bình Thuận ra Nghị quyết 06-NQ/TU về phát triển du lịch đến năm 2015, tập trung củng cố, nâng cao chất lượng Khu du lịch Hàm Tiến - Mũi Né, từng bước mở rộng phát triển ra các địa bàn còn lại theo quy hoạch. Cùng thời điểm, tỉnh có công văn "triển khai thực hiện công tác quản lý đối với các khu du lịch ven biển, phát triển du lịch Bình Thuận đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030", xây dựng Bình Thuận trở thành vùng du lịch lớn của cả nước và khu vực Đông Nam Á. Nhằm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, có tính chuyên nghiệp, có hệ thống cơ sở vật chất hiện đại, sản phẩm chất lượng cao và có thương hiệu, Nghị quyết số 09-NQ/TU của Tỉnh ủy ra đời trong đó đặt mục tiêu đến năm 2020 Bình Thuận trở thành trung tâm du lịch - thể thao biển mang tầm quốc gia, Mũi Né là khu du lịch quốc gia. Ngày 18/12/2018, Phó Thủ tướng Chính phủ Vũ Đức Đam thay mặt Thủ tướng ký Quyết định 1772/QĐ-TTg phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Mũi Né đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Trên cơ sở đó, ngày 24/8/2020, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch Nguyễn Ngọc Thiện ký Quyết định công nhận Mũi Né là khu du lịch quốc gia.

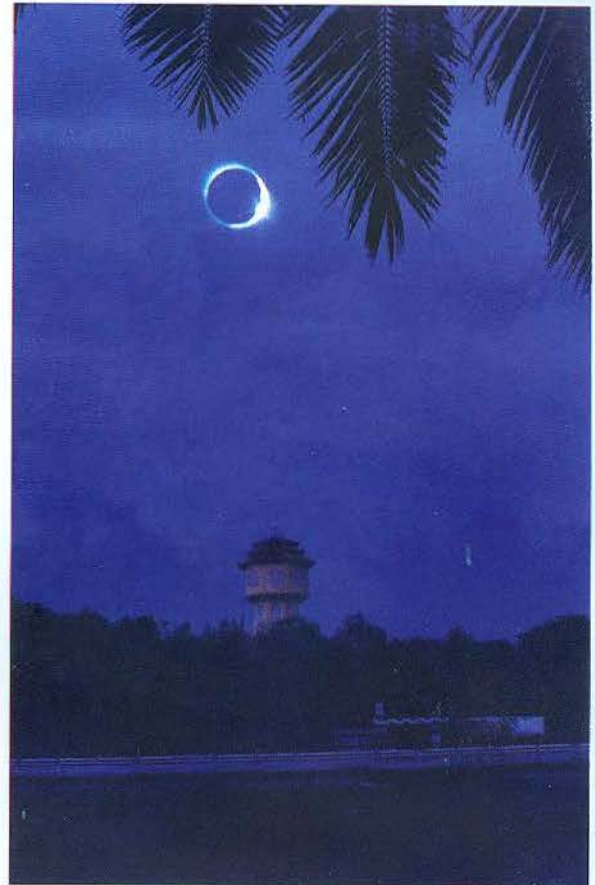
Sau 25 năm phát triển, Du lịch Bình Thuận đã tạo dựng được thương hiệu trên bản đồ Du lịch Việt Nam và tiến gần đến mục tiêu trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, Phan Thiết - Bình Thuận trở thành điểm đến hấp dẫn, hiện đại và sang trọng, được du khách khắp nơi đặt cho danh xưng "thiên đường nghỉ dưỡng" của Việt Nam. Du lịch Bình Thuận với những nét đặc trưng riêng "biển xanh - cát trắng - nắng vàng" đã là nơi được chọn tổ chức nhiều sự kiện đánh dấu sự trưởng thành của ngành Du lịch. Đó là Festival Thuyền buồm quốc tế, Giải Lướt ván buồm thế giới tranh Cup PWA, Lễ hội Khinh khí cầu quốc tế, Vòng thi Hoa hậu Trái đất, Vòng chung kết cuộc thi Hoa hậu Đại Dương Việt Nam 2014, các giải thi đấu golf, thi đấu thể thao bãi biển cấp quốc gia và khu vực.

Với những tiềm năng và sức hấp dẫn đã được khẳng định, những năm qua, tốc độ tăng trưởng đối với hai chỉ tiêu cơ bản của ngành Du lịch là thu hút khách du lịch và doanh thu từ hoạt động du lịch luôn duy trì ở mức khá cao. Lượng khách du lịch tăng ổn định, bình quân giai đoạn 2006 - 2009 tăng 12,36%/năm, giai đoạn 2010 - 2015 tăng 12,47%/năm, giai đoạn 2015 - 2020 tăng 10 - 12%/năm. Thời gian lưu trú bình quân của khách quốc tế dài hơn, quay trở lại nhiều lần hơn, trong đó có nhiều du khách quay lại từ 5 lần trở lên và xem Mũi Né như là quê hương thứ hai của mình. Doanh thu du lịch tăng trưởng cao, bình quân giai đoạn 2006 - 2009 tăng 32,97%/năm; 2010 - 2015 tăng 23,59%/năm; 2015 - 2020 tăng 18%/năm; đến năm 2020 thu hút 7 triệu lượt khách, đóng góp 10% GRDP của tỉnh, đến năm 2030 tổng lượng khách đến đạt 17,5 triệu lượt (quốc tế đạt 2,2 triệu lượt), doanh thu đến năm 2030 đạt trên 78.000 tỷ đồng.

Không ngừng vươn xa

Cùng với chiến lược và các giải pháp phát triển kinh tế - xã hội tỉnh trong giai đoạn mới, ngành Du lịch Bình Thuận tiếp tục thực hiện chiến lược và định hướng phát triển du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Theo đó, tập trung đầu tư hoàn thiện hệ thống hạ tầng, thu hút các nhà đầu tư chiến lược để phát triển Khu du lịch quốc gia Mũi Né trở thành điểm đến hấp dẫn, tạo ra những bước phát triển đột phá về mọi mặt cho ngành Du lịch Bình Thuận, đóng vai trò quan trọng trong hệ thống du lịch của vùng du lịch duyên hải Nam Trung bộ và cả nước, phấn đấu đến năm 2030 Khu du lịch quốc gia Mũi Né trở thành một trong những điểm đến hàng đầu của khu vực châu Á - Thái Bình Dương.

Thời gian tới, Mũi Né sẽ sẵn sàng đáp ứng nhu cầu những khách hàng mục tiêu với bến du thuyền mang tính biểu tượng, khu phố bar sống động và trung tâm mua sắm ngoài trời. Mũi Né sẽ là điểm đến để tổ chức thường niên các cuộc thi lướt ván điều, lướt bán buồm, các hoạt động thám hiểm sinh thái



Nhật thực toàn phần tại Phan Thiết

đồi cát, thám hiểm sinh thái trên đất liền và một khu phức hợp thể thao đa năng sẽ mang đến những trải nghiệm thú vị cho du khách. Khu du lịch quốc gia Mũi Né sẽ là trung tâm spa với viện chăm sóc sức khỏe, nghỉ dưỡng và cũng là một trung tâm hội nghị, triển lãm phục vụ loại hình du lịch MICE mà du khách, thương gia quan tâm. Cùng với đó, hạ tầng sẽ là ưu tiên hàng đầu để rút ngắn thời gian đến Bình Thuận với việc nâng cấp hoặc xây mới ga tàu lửa, đường cao tốc, sân bay, đường thủy, giao thông kết nối các trung tâm du lịch. Đặc biệt, Mũi Né sẽ có một chiến lược marketing trên phạm vi toàn cầu, tạo ra một hình ảnh an toàn, thân thiện và hấp dẫn mời gọi du khách đến trải nghiệm và nghỉ dưỡng, trong đó nghiên cứu thành lập Trung tâm Marketing và Trung tâm phát triển nguồn nhân lực và dịch vụ chất lượng cao.

Kỷ niệm 25 năm Ngày Du lịch cũng là dịp nhìn lại chặng đường 1/4 thế kỷ phát triển, ngành Du lịch Bình Thuận tự hào vì những thành tích đạt được thời gian qua đã đóng góp một phần không nhỏ vào sự tăng trưởng kinh tế - xã hội của tỉnh, tạo ra hàng trăm ngàn việc làm cho người dân Bình Thuận. Trong tương lai không xa, Bình Thuận sẽ là điểm đến không thể thiếu của du khách trong nước và quốc tế, xứng đáng là khu du lịch quốc gia và khẳng định là ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. ■