

BENTHANH TOURIST

Giữ vững vị thế doanh nghiệp dẫn đầu

NGUYỄN PHƯƠNG

ĐƯỢC THÀNH LẬP VÀO NĂM 1989, TRẢI QUA HƠN 30 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ DU LỊCH BẾN THÀNH (BENTHANH TOURIST) ĐÃ TẠO DỰNG MỘT NỀN MÓNG VỮNG CHẮC, KHẮNG ĐỊNH VỊ THẾ TOP 10 CÔNG TY DU LỊCH UY TÍN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM VÀ SẴN SÀNG VƯỢT QUA MỌI THỬ THÁCH ĐỂ CHINH PHỤC THÀNH CÔNG.

THƯƠNG HIỆU DU LỊCH UY TÍN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Công ty BenThanh Tourist sở hữu một mạng lưới kinh doanh khép kín và đa dạng, hoạt động mạnh mẽ ở các lĩnh vực kinh tế chính như: du lịch lữ hành, nhà hàng khách sạn, bất động sản, thương mại... Trong đó, dịch vụ lữ hành đóng vai trò chủ đạo, đóng góp hơn 70% tổng doanh thu của công ty, góp phần khẳng định vị thế thương hiệu BenThanh Tourist trên thị trường trong nước và quốc tế. Du lịch lữ hành cũng trở thành "nhịp cầu kết nối" để BenThanh Tourist phát triển các lĩnh vực kinh tế khác, đầu tư vào các dự án bất động sản, dịch vụ lưu trú khách sạn, nhà hàng, resort nghỉ dưỡng, khu du lịch sinh thái... Hệ thống văn phòng, trung tâm du lịch, chi nhánh, đại lý du lịch của BenThanh Tourist đã có mặt trên cả 3 miền đất nước, tại các thành phố trọng điểm kinh tế du lịch của Việt Nam như: thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Cần Thơ, Vinh Long và Phan Thiết. Công ty đã thành công trong việc thiết lập quan hệ hữu hảo với hơn 40 hãng lữ hành quốc tế của các quốc gia, vùng lãnh thổ trên thế giới, cũng

như có được sự hợp tác bền chặt với các đối tác, nhà cung cấp dịch vụ uy tín... Thế mạnh của BenThanh Tourist nằm ở đội ngũ nhân sự tâm huyết với nghề, giàu kinh nghiệm và năng động sáng tạo, không ngừng tự hoàn thiện bản thân để đem tới những sản phẩm dịch vụ chất lượng, thỏa mãn tối đa nhu cầu của khách hàng, đối tác. Tính đến năm 2019, tổng doanh thu BenThanh Tourist đạt gần 1.000 tỷ đồng, tăng gấp 34 lần so với năm đầu thành lập.

BenThanh Tourist luôn giữ vững vị trí doanh nghiệp hàng đầu trên tất cả các lĩnh vực du lịch quốc tế, nước ngoài, nội địa và du lịch MICE... Công ty được trao tặng nhiều phần thưởng, danh hiệu cao quý: *Huân chương Lao động hạng Nhất* (năm 2019), *"Top 10 doanh nghiệp lữ hành hàng đầu Việt Nam"* của Tổng cục Du lịch, *"Top 10 doanh nghiệp lữ hành hàng đầu thành phố Hồ Chí Minh"* của Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh; được Tổng cục Du lịch Hàn Quốc trao tặng các danh hiệu "Đối tác ấn tượng", "Đối tác sáng tạo" và "Đối tác Vàng"; Bộ Du lịch Indonesia tặng danh hiệu *"The Most Valuable Buyer"*; Cơ quan Xúc tiến Du lịch Nhật Bản khen tặng *"Best Selling Travel Agency"* và *"Impressive Incentive Travel Agency"*...

Để tạo sự đột phá cho chặng đường phát triển mới, BenThanh Tourist đã tích cực đẩy mạnh chiến lược tăng cường nhận diện thương hiệu, mở rộng thị phần khách hàng, đặc biệt là thị phần khách du lịch quốc tế (inbound). Trong các năm gần đây, công ty liên tiếp khai trương các chi nhánh, văn phòng, đại lý du lịch mới và triển khai chuỗi tour desk phục vụ khách quốc tế tại khu vực trung tâm thành phố Hồ Chí Minh, mang tới thêm nhiều điểm đến hấp dẫn để phục vụ du khách.

ĐẤU ÁN THƯƠNG HIỆU TRÊN TỪNG ĐƯỜNG TOUR

BenThanh Tourist luôn đi tiên phong trong các hành trình khảo sát, thiết kế các sản phẩm du lịch khai thác các điểm đến mới lạ. Trên thị trường du lịch quốc tế, BenThanh Tourist là doanh nghiệp du lịch Việt Nam đầu tiên tổ chức chuyến press trip khảo sát thị trường du lịch Bhutan, giới thiệu tới du khách vẻ đẹp huyền bí của xứ sở được mệnh danh là "đất nước Rồng xám" này. Công ty cũng tổ chức các hành trình tương tự khai phá thị trường du lịch Bali, New Zealand, Australia, Lệ Giang (Trung Quốc)... tạo ra hàng loạt chuỗi sản phẩm dịch vụ thú vị, đa dạng, đáp ứng tốt thị hiếu của khách hàng. Đối với thị trường du lịch trong nước, thương hiệu BenThanh Tourist gắn liền với những đường tour trải nghiệm độc đáo, khám phá trọn vẹn vẻ đẹp đầy sắc màu văn hóa, lịch sử của vùng đất bản địa, được cộng đồng đón nhận nhiệt liệt. Có thể kể tới một số đường



Đoàn xe 1.000 khách BenThanh Tourist chinh phục sa mạc Dubai

tour tiêu biểu như: “Đất phương Nam - U Minh Hạ mùa gác kèo ong - homestay Đất Mũi”, theo chân thợ gác kèo xuyên rừng trám lấy mật ong rừng; tour “Một đỉnh cao, bốn cực tự hào”, hành trình xuyên Việt khám phá những danh thắng thiên nhiên tuyệt đẹp và chinh phục 4 điểm cực thiêng liêng của Tổ quốc; tour “Đất Nông - hồ Tà Đùng”, khám phá vịnh Hạ Long trên cạn của Tây Nguyên... Mới đây nhất, BenThanh Tourist thiết kế đường tour “Móng Cái - chinh phục sống lưng khủng long Bình Liêu”, mang tới nhiều trải nghiệm ấn tượng, khung cảnh thiên nhiên ngoạn mục cùng những khám phá độc nhất vô nhị trên tuyến đường tuần tra biên giới đẹp nhất vùng Đông Bắc của Việt Nam...

MẠNH MẼ, SÁNG TẠO VƯỢT QUA THỬ THÁCH

Xuyên suốt 3 thập kỷ hoạt động, cùng với ngành Du lịch, BenThanh Tourist đã trải qua nhiều thăng trầm, từng gánh chịu các cú sốc từ các sự kiện khủng hoảng quy mô toàn thế giới như: khủng hoảng tài chính châu Á giai đoạn 1997 - 1998, đại dịch Sars năm 2003, khủng hoảng tài chính toàn cầu giai đoạn 2007 - 2009... và mới đây nhất là đại dịch Covid 19. Với mỗi biến cố, công ty lựa chọn đối diện một cách tích cực chủ động, phát huy tinh thần đoàn kết và sức mạnh nội tại để vượt qua thử thách khó khăn. Công ty đã chủ động xây dựng nhiều kịch bản để ứng phó kịp thời, hiệu quả với từng thay đổi của thị trường, không ngừng sáng tạo, phát triển các sản phẩm dịch vụ mới và đa dạng, nắm

bắt chính xác tâm lý của khách hàng trong giai đoạn mới, đồng thời tăng cường xúc tiến quảng bá thương hiệu, tiếp cận các thị trường du lịch tiềm năng, tìm kiếm và mở rộng phân khúc khách hàng mới.

Với thành tựu và tiềm lực của doanh nghiệp thuộc top 10 ngành Du lịch Việt Nam, BenThanh Tourist luôn trong tâm thế vững vàng, quyết tâm giữ vững vị thế của doanh nghiệp dẫn đầu cùng một thương hiệu mạnh, uy tín trên thị trường du lịch. Công ty đã đặt ra tiêu chí hoạt động rõ ràng với hoạch định chiến lược cụ thể nhằm từng bước hiện thực hóa mục tiêu trở thành doanh nghiệp du lịch thương hiệu hàng đầu khu vực và quốc tế, đảm bảo sự thành công và phát triển bền vững trong tương lai. ■



Tinh hoa GIỮA LÒNG DI SẢN

NẪM TRONG LÒNG PHỐ CỔ HỘI AN, KHU NGHỈ DƯỠNG ALMANITY HỘI AN WELLNESS RESORT PHẢN ẢNH TINH HOA CỦA MỘT DI SẢN VĂN HÓA TRONG KIẾN TRÚC CÙNG TRIẾT LÝ MANG HƠI HƯƠNG THỜI ĐẠI.

Với phương châm hướng đến là một khu nghỉ dưỡng chăm sóc Tâm - Thân - Trí, trong những ngày lưu trú tại Almanity Hội An Wellness Resort, du khách sẽ được tận hưởng trọn gói các dịch vụ của Trung tâm My Chi Wellness and Spa như yoga, taichi và thiền. Bên cạnh đó, các chương trình phát triển bền vững gần đây đã mở lối cho Almanity Hội An Wellness Resort trở thành điểm đến tuyệt vời cho những ai muốn tái tạo lại năng lượng tươi mới sau những lo toan bận bịu trong cuộc sống hiện đại ngày nay.

Almanity Hội An Wellness Resort - ốc đảo xanh dành cho tâm hồn, nơi tĩnh dưỡng toàn diện để nghỉ ngơi và chăm sóc sức khỏe.

Almanity Hội An Wellness Resort

A: 326 Lý Thường Kiệt, P. Tân An, TP. Hội An, tỉnh Quảng Nam

T: 0235 3666 888/ 0235 3666 110 | E: reservation@almanityhoian.com | W: www.almanityhoian.com