



→ vụ nhiều sự kiện văn hóa, du lịch quan trọng của Việt Nam và thành phố Hồ Chí Minh. Saigontourist Group và các đơn vị thành viên liên tục được Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam, thành phố Hồ Chí Minh cùng nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế trao tặng nhiều danh hiệu, giải thưởng cao quý. Bên cạnh việc tập trung công tác kinh doanh, Saigontourist Group còn được biết đến như doanh nghiệp đi đầu trong công tác xã hội hướng đến lợi ích cộng đồng, với nhiều chương trình thiết thực mang tên “Saigontourist vì cộng đồng”.

Saigontourist Group không ngừng tăng cường hiệu quả kinh doanh, cải tiến chất lượng dịch vụ, phát triển vốn đầu tư để nâng cấp cơ sở vật chất, phát triển sản phẩm mới mang nét đặc trưng văn hóa truyền thống, đẩy mạnh quảng bá - tiếp thị điểm đến Việt Nam đến các thị trường mục tiêu và tiềm năng. Saigontourist Group đồng thời xây dựng đa dạng các mối quan hệ hợp tác quốc tế với hơn 200 công ty dịch vụ lữ hành của nhiều quốc gia, đặc biệt là các thị trường như châu Âu, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Canada, ASEAN...

“Tận hưởng bản sắc Việt”

Với khẩu hiệu (slogan) này, Saigontourist Group đã mang trên vai trọng trách của một đại sứ cho ngành Du lịch Việt Nam. Ra đời từ năm 2013 trong đợt tái kiến trúc bộ nhận diện thương hiệu mới, câu slogan “Tận hưởng bản sắc Việt” nhanh chóng đi vào tâm trí khách hàng của cả nước và khách du lịch quốc tế với phiên bản tiếng Anh “Savour Vietnam”.

“Tận hưởng bản sắc Việt” là tận hưởng những nét tinh túy, độc đáo của Việt Nam, bao gồm những giá trị văn hóa, lịch sử, kiến trúc, ẩm thực... Đến với Saigontourist Group, khách hàng được trao cơ hội thụ hưởng trọn vẹn tinh hoa bản sắc Việt được tích lũy qua hàng nghìn năm văn hiến, hứa hẹn vô vàn trải nghiệm thú vị, hấp dẫn. Với khẩu hiệu “Tận hưởng bản sắc Việt”, Saigontourist Group chính là nơi sắc màu văn hóa truyền thống tinh tế nhất được chất lọc kỹ lưỡng và tích hợp vào trong các sản phẩm, dịch vụ đa dạng, đẳng cấp nhằm mang đến cho khách hàng cơ hội tận hưởng tuyệt vời. ■



TỪ SỐ TÀI SẢN BAN ĐẦU CHỈ VỐN VẸN 2

CHIẾC XE ĐÃ QUA SỬ DỤNG, 7 NHÂN SỰ VÀ KHÔNG HỀ ĐƯỢC CẤP VỐN, SAU 31 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH HÒA BÌNH VIỆT NAM ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT DOANH NGHIỆP CÓ UY TÍN TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ, VỚI TỔNG TÀI SẢN HIỆN CÓ HÀNG NGÀN TỶ ĐỒNG, 7 CÔNG TY THÀNH VIÊN HOẠT ĐỘNG TRÊN NHIỀU LĨNH VỰC VÀ HÀNG NGÀN CÁN BỘ, NHÂN VIÊN, NGƯỜI LAO ĐỘNG. BÀ NGUYỄN THỊ HOA LỆ - ANH HÙNG LAO ĐỘNG - CHỦ TỊCH HĐQT, TỔNG GIÁM ĐỐC CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH HÒA BÌNH VIỆT NAM, NGƯỜI LÃNH ĐẠO XUYẾN SUỐT KỂ TỪ NGÀY THÀNH LẬP CHO ĐẾN NAY, ĐÃ CHIA SẺ VỀ HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN CỦA CÔNG TY.

C ho đến tận bây giờ, giai đoạn cam go với vô số những khó khăn, thách thức của thuở ban đầu thành lập công ty vẫn luôn đọng lại trong tôi nhiều kỷ niệm và dấu ấn không phai. Đó cũng là thời kỳ Đảng và Nhà nước ta chủ trương triển khai thực hiện đường lối đổi mới, hội nhập để phát triển vào những năm cuối thập niên 80 và đầu thập niên 90 của thế kỷ 20. Các tổ chức kinh tế xuất hiện dưới nhiều hình thức sở hữu khác nhau và các tổ chức chính trị xã hội cũng thành lập các đơn vị kinh tế nhằm tạo ra nguồn thu bổ trợ cho kinh phí hoạt động và góp phần cải thiện đời sống các cán bộ, công nhân viên. Với mục tiêu và nhiệm vụ ấy, Công ty Du lịch Hòa Bình do Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam sáng lập đã ra đời vào ngày 25/10/1989 tại trụ sở 60 - Võ Văn Tần, Q.3, TP. Hồ Chí Minh.

Công ty Cổ phần Du lịch Hòa Bình Việt Nam

PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU UY TÍN VÀ CHẤT LƯỢNG

Vì là doanh nghiệp của đoàn thể và vào thời điểm đó chính sách chưa cởi mở nên công ty không được Nhà nước cấp vốn hay có thể vay vốn của ngân hàng để hoạt động. Có thể nói, đó là giai đoạn khó khăn nhất với không ít trở ngại tưởng như không thể nào vượt qua được, nhưng nhờ luôn có sự quan tâm chỉ đạo, động viên, dìu dắt của lãnh đạo Trung ương Hội lúc bấy giờ là cô Ba Định (Bà Nguyễn Thị Định - Nguyên Phó Chủ tịch Hội đồng Nhà nước, Chủ tịch Hội LHPNVN), cùng sự hỗ trợ động viên sâu sát của các vị lãnh đạo Ban chấp hành Trung ương Hội qua các thời kỳ; tôi và tập thể đơn vị đã quyết tâm dốc hết mọi nỗ lực để “Học tập tinh thần Đống Khởi của phụ nữ năm xưa tay không đánh giặc” (Lời động viên của cô Ba Định - PV), không ngừng bền bỉ phấn đấu vươn lên và vượt qua tất cả, linh động tìm ra những hướng đi đúng và kinh doanh có hiệu quả.

Trong năm 2011, thực hiện chủ trương của Đảng và Nhà nước, Ban lãnh đạo công ty đã hoàn tất quá trình cổ phần hóa và chuyển thành Công ty Cổ phần Du lịch Hòa Bình Việt Nam. Trước tình hình phải tìm hướng đi mới cho công ty, Hội đồng quản trị quyết định chuyển đổi cơ cấu đầu tư vào lĩnh vực nhà hàng - khách sạn, trong đó tập trung vào các thị trường có tiềm năng như Kiên Giang. Công ty đã đầu tư xây dựng Khu

phức hợp Hòa Giang với Hòa Bình Rạch Giá Resort và Trung tâm Hội nghị Tiệc cưới Hòa Giang đạt chuẩn 4 sao tại Rạch Giá; mở rộng quy mô và bổ sung các dịch vụ tại Hòa Bình Phú Quốc Resort đạt chuẩn 4 sao; đầu tư xây dựng Radisson Phú Quốc Resort đạt chuẩn 5 sao tại Bắc Bãi Trường (Phú Quốc). Công ty đã liên kết góp vốn đầu tư thành lập Công ty Cổ phần Hòa Bình Hàm Ninh xây dựng Khu phức hợp cảng Bãi Vòng Phú Quốc (Phu Quoc Harbour City), đây là dự án chiến lược của Du lịch Hòa Bình có tầm cỡ quốc tế. Ngoài chức năng là khu du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí, Khu du lịch Bãi Vòng Phú Quốc còn là bến cảng biển để đón nhận tàu chở khách, du thuyền và tàu phà; là khu đô thị du lịch và trung tâm đào tạo nghề du lịch cho nhu

cầu phát triển Phú Quốc trong tương lai; góp vốn thành lập Công ty Cổ phần Vận tải biển Hòa Bình, đầu tư khai thác phương tiện vận tải đường thủy. Đồng thời, xây dựng kết nối tour các tỉnh đồng bằng sông Cửu Long với Rạch Giá và Phú Quốc, tour tham quan 3 nước Đông Dương, tạo thành một chuỗi kinh

doanh khép kín mang thương hiệu “Hòa Bình”, chủ động để cạnh tranh và phát triển bền vững trong tình hình hiện nay.

Sau 31 năm, công ty nhỏ bé ngày nào đã trưởng thành và vươn lên, được Nhà nước trao tặng danh hiệu “Đơn vị Anh hùng lao động trong thời kỳ đổi mới”, nhận Cờ thi đua của Chính phủ nhiều năm liền, được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba, hạng Nhì, hạng Nhất; Huân chương Độc lập hạng Ba, hạng Nhì, và được bình chọn là một trong 10 doanh nghiệp lữ hành quốc tế, nội địa, vận chuyển hàng đầu Việt Nam, hàng đầu thành phố Hồ Chí Minh. Nhiều năm liền, là một trong số ít công ty lữ hành có đội xe vận chuyển khách du lịch danh tiếng nhất Việt Nam, dẫn đầu về số lượng, chất lượng, phục vụ vận chuyển trên khắp mọi miền đất nước và cả liên tuyến sang Campuchia, Lào.

Với phương châm “Mang đến sự hài lòng tối đa cho khách hàng, giữ chữ tín trong kinh doanh”, tập thể cán bộ nhân viên Du lịch Hòa Bình đã và sẽ “đoàn kết, năng động, sáng tạo, quyết tâm vượt qua mọi khó khăn vì sự phát triển bền vững của công ty”, góp phần cho sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước. ■

Nhiều năm qua, Công ty Du lịch Hòa Bình luôn là một trong những công ty lữ hành quốc tế hàng đầu của Việt Nam, từng được Nhà nước phong tặng “Tập thể Hòa Bình - Tập thể Anh hùng Lao động thời kỳ đổi mới”, được đánh giá là một trong những cánh chim đầu đàn của ngành Du lịch Việt Nam.

THU HƯƠNG (thực hiện)