

An Giang

nâng cao chất lượng dịch vụ, đa dạng hóa sản phẩm du lịch trở thành điểm đến hấp dẫn

NGUYỄN KHÁNH HIỆP*



Khám phá những nét văn hóa của đồng bào Chăm. Ảnh. Võ Đình Đám

LÀ VÙNG ĐẤT ĐẦU NGUỒN ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG (ĐBSCL), AN GIANG LÀ TỈNH DUY NHẤT TRONG KHU VỰC VỪA CÓ ĐỒNG BẰNG, VỪA CÓ NÚI, VỚI CẢNH QUAN THIÊN NHIÊN TƯƠI ĐẸP, HỮU TÌNH, NHIỀU NÉT VĂN HÓA ĐẶC SẮC, ĐỘC ĐÁO. SỰ GIAO THOA VĂN HÓA CỦA 4 DÂN TỘC KINH, CHĂM, HOA, KHMER ĐÃ TẠO NÊN MỘT VÙNG THẮT SƠN HÙNG VĨ VÀ HUYỀN BÍ VỚI NHIỀU DI TÍCH LỊCH SỬ LÂU ĐỜI, TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN DU KHÁCH TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ.

Khẳng định điểm đến an toàn

An Giang có nhiều di tích lịch sử, văn hóa và danh thắng được xếp hạng, trong đó, Khu lưu niệm Chủ tịch Tôn Đức Thắng (xã Mỹ Hòa Hưng, TP. Long Xuyên) cùng Khu di tích Khảo cổ và kiến trúc nghệ thuật Ốc Eo - Ba Thê (huyện Thoại Sơn) đã được Thủ tướng Chính phủ công nhận là Di tích quốc gia đặc biệt. Bên cạnh đó, Khu du lịch quốc gia Núi Sam, khu du lịch cấp tỉnh Núi Cấm thuộc dãy Thất Sơn hùng vĩ, khu sinh thái ngập nước rừng tràm Trà Sư, các điểm tham quan ba xã Cù Lao Giêng... là những địa danh có sức hút rất lớn với du khách trong và ngoài nước.

Trong giai đoạn 2016 - 2020, An Giang không chỉ tiếp tục hoàn chỉnh hệ thống hạ tầng giao thông kết nối đến các khu, điểm du lịch mà còn đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý và quảng bá hình ảnh Du lịch An Giang qua website, điện thoại thông minh...; huy động các nguồn lực đầu tư để tăng nhanh số lượng cơ sở lưu trú, nhà hàng, tụ điểm vui chơi giải trí, các cơ sở dịch vụ theo hướng văn minh, hiện đại, chuyên nghiệp; đẩy nhanh tiến độ hoàn chỉnh các công trình hạ tầng tại khu du lịch núi Sam, núi Cấm nhằm phát triển các sản phẩm du lịch mới, đa dạng. Việc phát triển du lịch xanh, gắn hoạt động du lịch với giữ gìn, phát huy các giá trị tài nguyên và bảo vệ môi trường luôn được chú trọng.

Bên cạnh đó, An Giang tăng cường quản lý nhà nước về an ninh trật tự, môi trường tại các khu, điểm du lịch; hướng dẫn các địa phương, cộng đồng và doanh nghiệp triển khai thực hiện bộ quy tắc ứng xử văn minh trong du lịch góp phần nâng cao chất lượng dịch vụ điểm đến...

Kích cầu du lịch nội địa

Nhằm thúc đẩy phục hồi du lịch An Giang sau dịch bệnh Covid-19, ngành Du lịch An Giang trước mắt tập trung kích cầu du lịch nội địa đặc biệt là du lịch nội tỉnh, tập trung vào phân khúc thị trường khách hành hương, khách du lịch kết hợp kinh doanh, giải quyết công việc, du lịch MICE. Theo đó, Du lịch An Giang xây dựng các gói sản phẩm kích cầu trong tỉnh và khu vực ĐBSCL, thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, khuyến khích các cơ sở lưu trú du lịch và các khu điểm du lịch có chính sách giảm giá dịch vụ trong một số thời điểm nhằm kích cầu du lịch, khuyến khích doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành xây dựng các gói tour kích cầu, khuyến mãi cho khách du lịch nhưng vẫn đảm bảo chất lượng dịch vụ du lịch. Cụ thể, đợt 1 (tháng 6 - 9/2020) kích cầu du lịch mùa hè và ngày lễ 2/9; đợt 2 (tháng 9/2020 - 12/2020) tập trung các chương trình khuyến mại cuối năm và mùa lễ hội năm 2020...

Nhằm chia sẻ và đồng hành cùng doanh nghiệp du lịch An Giang, đầu tháng



Ngày hội đua bò vùng Bảy núi. Ảnh: Trần Thủ An

6/2020, An Giang đã tổ chức Tọa đàm “Đồng hành cùng doanh nghiệp du lịch An Giang” với sự tham gia của gần 60 doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh. Thông qua buổi tọa đàm, đã lắng nghe những khó khăn cũng như đề xuất của doanh nghiệp du lịch, từ đó đưa ra nhiều giải pháp phù hợp, kịp thời khôi phục hoạt động du lịch tỉnh: tổ chức lễ phát động chương trình kích cầu du lịch nội địa - An Giang 2020 với chủ đề “An Giang - điểm đến an toàn, thân thiện”; tăng cường các hoạt động đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực, tập huấn kiến thức quản lý rủi ro, ứng phó khủng hoảng trong du lịch... (dự kiến quý III, IV tại Long Xuyên và Châu Đốc); hỗ trợ tiếp cận các gói tài chính ưu đãi, chính sách giảm thiểu thiệt hại do dịch Covid-19, hướng dẫn thực hiện bộ tiêu chí du lịch an toàn...

Bên cạnh đó, Du lịch An Giang đẩy mạnh các hoạt động truyền thông, quảng bá: tổ chức “Hội nghị quảng bá, kết nối du lịch tỉnh An Giang năm 2020” (dự kiến quý IV/2020 hoặc quý I/2021); phát động cuộc thi dựng video clip giới thiệu du lịch An Giang (dự kiến quý III/2020) hoặc dựng phim quảng bá tỉnh An Giang; phát động cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng đặc trưng An Giang (phát động tháng 6/2020, trao

giải tháng 12/2020); xây dựng nội dung, thông điệp truyền thông du lịch An Giang trên các kênh truyền thông trực tuyến có tính tương tác cao, lan truyền nhanh như báo điện tử, mạng xã hội; khai trương Hệ thống du lịch thông minh, giới thiệu Cổng thông tin du lịch An Giang và ứng dụng du lịch thông minh trên smartphone (quý III/2020)...

Đồng thời, đẩy mạnh xúc tiến quảng bá, liên kết phát triển du lịch; triển khai Đề án “Xây dựng và quảng bá hình ảnh tỉnh An Giang” giai đoạn 2018 - 2020 và định hướng đến năm 2025; đổi mới công tác xúc tiến quảng bá với nhiều hình thức phong phú, đa dạng; chủ động liên kết, phối hợp với các doanh nghiệp du lịch, hiệp hội du lịch trong và ngoài tỉnh tổ chức các đoàn xúc tiến quảng bá du lịch An Giang đến các thị trường trong nước và quốc tế; đẩy mạnh liên kết các tỉnh vùng kinh tế trọng điểm ĐBSCL, Hà Nội, Đà Nẵng và thành phố Hồ Chí Minh...

Đa dạng hóa sản phẩm du lịch, đưa An Giang trở thành điểm đến hấp dẫn

Giai đoạn 2021 - 2025, Du lịch An Giang đặt mục tiêu khai thác mạnh mẽ lợi thế so sánh của địa phương trong liên kết vùng và

hội nhập quốc tế, hướng tới trở thành điểm đến hấp dẫn, tạo sự khác biệt, cố uy tín và sức cạnh tranh cao trong khu vực ĐBSCL và cả nước.

Để trở thành điểm đến “An toàn - thân thiện”, An Giang từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ du lịch theo hướng hiện đại, bền vững. Sản phẩm du lịch của An Giang đa dạng với nhiều loại hình như: du lịch tham quan, nghỉ dưỡng; du lịch sinh thái; du lịch thể thao, vui chơi giải trí; du lịch cộng đồng; du lịch văn hóa, tâm linh. Với những giá trị văn hóa, tâm linh đặc sắc, An Giang tập trung nguồn lực đầu tư phát triển sản phẩm du lịch văn hóa tâm linh trở thành sản phẩm đặc thù, đồng thời phát triển những sản phẩm bổ trợ để gia tăng sự phong phú cho hệ thống sản phẩm.

Bên cạnh nâng cao chất lượng loại hình du lịch gắn với di tích lịch sử - văn hóa, An Giang tăng cường đa dạng hóa các sản phẩm và loại hình du lịch, đáp ứng ngày càng cao nhu cầu của du khách trong và ngoài nước như: du lịch gắn với đời sống văn hóa của cộng đồng 4 dân tộc Kinh, Hoa, Chăm, Khmer; du lịch gắn với các làng nghề truyền thống; du lịch gắn với ẩm thực và mua sắm đặc sản; du lịch gắn với hội chợ, hoạt động thương mại vùng biên giới; du lịch gắn với nghỉ dưỡng và khám phá vùng được liệu Thất Sơn; du lịch nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao và nông nghiệp truyền thống; du lịch gắn với hệ sinh thái sông, núi, rừng và đồng quê; du lịch gắn với thể thao truyền thống và hiện đại... Sở VHTTDL An Giang nghiên cứu, đề xuất xây dựng hai bến tàu với nhiều cầu tàu đón khách du lịch đường sông tại hai thành phố Long Xuyên và Châu Đốc. An Giang cũng kết nối tour tuyến với Hà Nội, Quảng Bình, Huế, Đà Nẵng; xây dựng tour tuyến với 13 tỉnh ĐBSCL; xây dựng tour tuyến để quảng bá hình ảnh Du lịch An Giang đến với nước bạn Campuchia.

Thời gian tới, bên cạnh phát huy các sự kiện văn hóa - thể thao truyền thống như: Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam, Lễ kỷ niệm 132 năm Ngày sinh Chủ tịch Tôn Đức Thắng, Lễ hội văn hóa - thể thao - du lịch huyện An Phú - du lịch mùa nước nổi Búng Bình Thiên, Hội Đua bò Bảy núi lần thứ 27, Giải đua thuyền truyền thống...; An Giang dự kiến tăng cường tổ chức các sự kiện mới, phát triển sản phẩm mới như: Tuần Lễ văn hóa - thể thao - du lịch An Giang (quý IV/2020); Ngày hội du lịch phượt (quý III/2020); Chương trình khuyến mại du lịch mua sắm (quý IV/2020); Lễ hội Lúa An Giang (năm 2021); dựng phim 3D Lễ hội Vía Bà Chúa Xứ Núi Sam (năm 2021)...■

*Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch An Giang