

→ công tác xúc tiến quảng bá dưới nhiều hình thức đa dạng; triển khai nhiều chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh Tây Nguyên và các tỉnh, thành khác trong cả nước; ký kết các chương trình hợp tác, liên kết với quốc tế nhằm quảng bá hình ảnh của Lâm Đồng đến đông đảo du khách nước ngoài; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông trong ngành Du lịch đặc biệt là triển khai đề án xây dựng Đà Lạt trở thành thành phố thông minh; đề án đăng ký khách qua mạng, thông qua việc triển khai hiệu quả đề án đã tạo thuận lợi cho các đơn vị kinh doanh lưu trú trên địa bàn... Ngoài ra, tỉnh còn tập trung đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, nâng cao trình độ năng lực của đội ngũ quản lý nhà nước. Hiện toàn tỉnh có 12.300 lao động trực tiếp trong ngành Du lịch, trong đó, có 80% lao động qua đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ.

Nhờ những chính sách, chủ trương đúng đắn, những quyết sách kịp thời của bộ máy lãnh đạo, sự chung tay góp sức của toàn dân, ngành Du lịch Lâm Đồng đã đạt được những thành tựu khả quan. Lượng khách du lịch tăng bình quân 10%/năm, lượt khách qua lưu trú tăng 11,9%, tỷ trọng ngành Du lịch - dịch vụ trong GDP ước tính đạt 37,9% vào năm 2020. Hình ảnh Đà Lạt - Lâm Đồng từng bước được khẳng định trên bản đồ du lịch thế giới. Thành phố này đã được tờ New York Times bình chọn đứng thứ 30 trong danh sách 52 điểm đến đáng mơ ước nhất năm; kênh truyền hình CNN - Mỹ bình chọn là 1 trong 9 địa điểm tuyệt vời nhưng chưa nổi tiếng ở châu Á; diễn đàn du lịch TripAdvisor bình chọn vào top 10 địa điểm du lịch hấp dẫn châu Á; Đà Lạt được công nhận là Thành phố Du lịch Sạch ASEAN.

Trong thời gian tới, Lâm Đồng tập trung triển khai thực hiện một số giải pháp trọng tâm như: tiếp tục triển khai các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch phù hợp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương các cấp; ưu tiên phát triển du lịch thông minh; tập trung đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng hiện đại, đồng bộ phục vụ du lịch; hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác hoạt động 2 khu du lịch quốc gia hồ Tuyền Lâm và Đan Kia - Suối Vàng, 2 khu du lịch trọng điểm của hồ Prenn và hồ Đại Ninh. Cùng với đó, phát triển mạnh các sản phẩm du lịch truyền thống, đặc thù của tỉnh: du lịch tham quan nghỉ dưỡng, du lịch canh nông, du lịch mạo hiểm. Đồng thời, tập trung phát triển các sản phẩm du lịch mới, có khả năng cạnh tranh cao như du lịch cộng đồng; du lịch thể thao; du lịch kết hợp với chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe...

Có thể khẳng định rằng, Du lịch Lâm Đồng đang từng bước chuyển mình, khẳng định vị thế là ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu kinh tế của tỉnh, góp phần tích cực thúc đẩy phát triển du lịch địa phương. ■



Bình minh hồ Tràm. Ảnh: Phạm Quang Tuyền

## BÀ RỊA - VŨNG TÀU NẴM TRONG VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM PHÍA NAM, LÀ TỈNH MẠNH VỀ KINH TẾ BIỂN. ĐẶC BIỆT, BÀ RỊA - VŨNG TÀU LÀ MỘT TRUNG TÂM DU LỊCH CỦA KHU VỰC, CỦA VIỆT NAM VÀ ĐANG VƯƠN RA TẦM QUỐC TẾ.

**B**à Rịa - Vũng Tàu có hơn 305km chiều dài bờ biển, trong đó có khoảng 100km với nhiều bãi cát đẹp, hình thành nên nhiều bãi tắm ven biển phục vụ phát triển du lịch. Nơi đây có cả núi, sông, rừng nguyên sinh, rừng ngập mặn Ramsar của thế giới; có huyện Côn Đảo với 16 hòn đảo lớn nhỏ nằm sát đường hàng hải quốc tế tạo nên tiềm năng du lịch biển phong phú. Hệ sinh thái biển và ven biển khá độc đáo, đa dạng thích hợp cho các loại hình du lịch khám phá biển như lặn biển, câu cá, ngắm san hô; suối nước nóng Bình Châu với nhiệt độ cao nhất lên đến 80°C thích hợp với nhu cầu chữa bệnh, nghỉ dưỡng của du khách; tại nhiều ngọn núi với địa hình, cảnh quan đẹp (núi Lớn, núi Nhỏ, núi Dinh, núi Minh Đạm) đã và đang hình thành các khu du lịch phức hợp mang tầm quốc tế. Bà Rịa - Vũng Tàu còn có 1 di tích lịch sử quốc gia đặc biệt (Côn Đảo), 28 di tích lịch sử cấp quốc gia, 20 di tích cấp tỉnh và nhiều di tích lịch sử về tâm linh...; có các làng nghề truyền thống (làm tranh sơn mài, đúc đồng, làm bánh tráng, nấu rượu...) kết hợp với định hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao để thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng gắn với các làng nghề. Đặc biệt, tỉnh có số giờ nắng cao trong năm, rất ít khi có bão, không có mùa đông; khí hậu nhiệt đới gió mùa, nhiệt độ trung bình hàng năm khoảng 27°C, lượng mưa trung bình hàng năm khoảng 1.600mm rất phù hợp cho phát triển các loại hình du lịch như du lịch nghỉ dưỡng, du lịch gắn với thể thao biển, du lịch gắn với y tế, du lịch MICE, du lịch gắn với văn hóa lịch sử tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng.

Hội tụ đầy đủ các yếu tố để phát triển thành trung tâm du lịch lớn của cả nước và quốc tế, nhiều năm qua Bà Rịa - Vũng Tàu đã triển khai quyết liệt, đồng bộ nhiều giải pháp, đẩy mạnh đầu tư các công trình hạ tầng quan trọng, nhờ đó du lịch tỉnh có những bước phát triển khá tốt. Đến nay, toàn tỉnh đã có 1.509 cơ sở lưu trú du lịch (trên 15.087 phòng), trong đó có 201 cơ sở lưu trú từ 1 đến 5 sao (10.142 phòng) và 270 cơ sở đạt tiêu chuẩn kinh doanh lưu trú du lịch theo quy định của Luật Du lịch năm 2005 (2.609 phòng). Ngoài ra, có 434 biệt thự, căn hộ, nhà nghỉ đạt chuẩn với khoảng 1.400 phòng và 671 cơ sở chưa được phân loại xếp hạng với trên 6.600



# ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ PHÁT TRIỂN CỦA DU LỊCH VIỆT NAM

TRINH HẰNG\*

phòng... Các cơ sở dịch vụ, trung tâm mua sắm đa dạng, phong phú, chất lượng phục vụ tốt. Đặc biệt, nhờ tính đa dạng vùng miền của cộng đồng dân cư, nên Bà Rịa - Vũng Tàu hiện có hệ thống các nhà hàng, quán ăn đặc sản mang hương vị của nhiều vùng miền trên cả nước và có chất lượng phục vụ khá đồng đều.

Lượng khách du lịch đến Bà Rịa - Vũng Tàu tăng bình quân hơn 12,9%/năm; tổng thu từ khách du lịch tăng bình quân trên 15,9%/năm. Từ Nghị quyết 08-NQ/TW ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu khóa VI đã ban hành Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 27/12/2017 về phát triển du lịch chất lượng cao tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu giai đoạn 2017 - 2020, định hướng đến năm 2030; UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 27/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch chất lượng cao tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu giai đoạn 2017 - 2020, định hướng đến năm 2030 kèm theo Quyết định số 1267/QĐ-UBND

ngày 17/5/2018; Sở Du lịch cũng đã ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu lần thứ VI, nhiệm kỳ 2015 - 2020.

Hiện nay, tỉnh đang nỗ lực thu hút các dự án đầu tư vào các lĩnh vực kinh tế trụ cột theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ VI giai đoạn 2016 - 2020 là công nghiệp cảng biển, dịch vụ hậu cần cảng, logistics, nông nghiệp chất lượng cao và du lịch song song với việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TU ngày 27/12/2017 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh. Trong lĩnh vực du lịch, đến nay tỉnh đã thu hút 125 dự án với tổng vốn đăng ký đầu tư là 37.020 tỷ đồng và 9.117 triệu USD trên diện tích 2.822ha. Nhiều dự án du lịch chất lượng cao đã hình thành và hoạt động kinh doanh có hiệu quả như: Khu nghỉ dưỡng Vietsovpetro, Khu du lịch phức hợp Hồ Tràm Strip, Khu du lịch Cáp treo Hồ Mây, Khu du lịch suối khoáng nóng Bình Châu, Khu du lịch Lan Rừng Resort & Phước Hải Beach, Khu du lịch Oceanami, Sanctuary Hồ Tràm, Sixsenses Côn Đảo, Khách sạn Pull Man, Resort Melia Hồ Tràm...

Môi trường du lịch, nhất là các khu du lịch ven biển, các bãi tắm, các điểm du lịch, vui chơi công cộng ngày càng sạch đẹp, an toàn, văn minh, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của du khách. Tình hình an ninh, trật tự ổn định, các tệ nạn xã hội và hiện tượng mất an ninh, an toàn đã giảm rất nhiều so với trước đây nhờ nỗ lực của chính quyền các địa phương. Cộng đồng dân cư tại các khu vực trọng điểm du lịch đã có sự chuyển biến rõ nét về nhận thức, cách ứng xử, giao tiếp văn minh, thân thiện với du khách.

Trong thời gian tới, Bà Rịa - Vũng Tàu sẽ tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch tỉnh, sản phẩm dịch vụ của từng địa phương, đơn vị, doanh nghiệp thông qua mạng xã hội và các phương tiện truyền thông khác ở trong cũng như ngoài nước; nâng cao trách nhiệm, nhận thức của cộng đồng dân cư về phát triển du lịch để người dân tự giác, tích cực tham gia giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường, tích cực tham gia xây dựng điểm đến an toàn - thân thiện - chất lượng; tập trung xây dựng và phát triển sản phẩm dịch vụ du lịch phục vụ khách du lịch, chú trọng đào tạo nguồn nhân lực du lịch... nhằm phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn phù hợp với quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội. ■

\*Giám đốc Sở Du lịch Bà Rịa - Vũng Tàu