

Du lịch Lâm Đồng - Đà Lạt

KẾT TINH KỲ DIỆU TỪ ĐẤT LÀNH

NGUYỄN THỊ NGUYỄN*

Những năm gần đây, cùng với các chính sách, chủ trương đổi mới của Đảng và Nhà nước về phát triển du lịch và sự phát triển mạnh mẽ của ngành Du lịch Việt Nam đã tạo điều kiện cho ngành Du lịch Lâm Đồng phát triển. Tỉnh đã tạo điều kiện thuận lợi để thu hút các nhà đầu tư du lịch, góp phần đa dạng hóa các sản phẩm du lịch. Tính đến nay, toàn tỉnh có 143 dự án du lịch, dịch vụ với tổng vốn đăng ký hơn 60 ngàn tỷ đồng. Cơ sở vật chất kỹ thuật ngày càng được nâng cao cả về số lượng và chất lượng. Hiện, toàn tỉnh có 2.470 cơ sở lưu trú du lịch, trong đó có 457 khách sạn từ 1 - 5 sao (37 khách sạn cao cấp từ 3 - 5 sao); 48 đơn vị kinh doanh lữ hành trong đó có 33 doanh nghiệp lữ hành quốc tế; 36 khu, điểm tham quan du lịch, 3 sân golf được đầu tư, khai thác kinh doanh cùng hơn 60 điểm tham quan miễn phí khác.

Nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho du khách đến tham quan, nghỉ dưỡng, tăng cường kết nối với mạng lưới giao thông trong khu vực, hạ tầng giao thông được tỉnh quan tâm đầu tư. Các tuyến quốc lộ, đường tỉnh, đường vành đai, đô thị được tu bổ, cải tạo. Hiện, sân bay Liên Khương thường xuyên khai thác các tuyến bay nội địa, quốc tế, tổ chức thí điểm một số chuyến bay charter đến Đà Lạt - Lâm Đồng; tần suất khai thác 28 - 30 chuyến/ngày; vận tải hành khách tăng bình quân 30%/năm, vận tải hàng hóa tăng 32%/năm. Năm 2019, thành phố Đà Lạt đã tổ chức

Nằm ở độ cao 1.500m so với mặt biển, Lâm Đồng có nguồn tài nguyên du lịch phong phú. Hệ thống sông, suối, hồ, thác, thung lũng lớn tạo nên những cảnh quan thiên nhiên hùng vĩ, hấp dẫn. Đến với vùng đất này, du khách không chỉ được nghỉ đêm giữa rừng, lắng đọng trong không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên mà còn được đắm mình trong không gian muôn hoa khoe sắc, thưởng thức những món ăn đặc trưng. Chính những điều kiện thuận lợi về địa hình, cảnh quan thiên nhiên và nền văn hóa bản địa đã giúp Lâm Đồng hình thành nên những sản phẩm du lịch đặc thù, đa dạng, có chất lượng cao.



Đà Lạt về đêm



Sắc hoa Đà Lạt

thí điểm đưa hệ thống xe điện vào phục vụ khách du lịch.

Ngoài các sản phẩm du lịch truyền thống như sinh thái, nghỉ dưỡng, hội nghị, hội thảo, tham quan văn hóa bản địa, tỉnh Lâm Đồng đã xác định du lịch canh nông và du lịch thể thao mạo hiểm là sản phẩm du lịch có tính cạnh tranh cao, có nét đặc trưng khác biệt mang thương hiệu Du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng. Tỉnh đã xây dựng thương hiệu "Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành" để quảng bá các hình ảnh du lịch canh

nông đến với khách du lịch trong và ngoài nước. Đến nay, trên địa bàn toàn tỉnh có 33 mô hình du lịch canh nông được công nhận, 10 đơn vị kinh doanh du lịch mạo hiểm được cấp giấy xác nhận đủ điều kiện hoạt động với nhiều chương trình hấp dẫn phục vụ khách, đặc biệt là khách quốc tế như chương trình du dây, vượt thác, chèo thuyền vượt sông, hành trình trên cao, đi bộ trong rừng...

Bên cạnh việc đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ du lịch, Lâm Đồng tập trung tăng cường →

→ công tác xúc tiến quảng bá dưới nhiều hình thức đa dạng; triển khai nhiều chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch với các tỉnh Tây Nguyên và các tỉnh, thành khác trong cả nước; ký kết các chương trình hợp tác, liên kết với quốc tế nhằm quảng bá hình ảnh của Lâm Đồng đến đông đảo du khách nước ngoài; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông trong ngành Du lịch đặc biệt là triển khai đề án xây dựng Đà Lạt trở thành thành phố thông minh; đề án đăng ký khách qua mạng, thông qua việc triển khai hiệu quả đề án đã tạo thuận lợi cho các đơn vị kinh doanh lưu trú trên địa bàn... Ngoài ra, tỉnh còn tập trung đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch, nâng cao trình độ năng lực của đội ngũ quản lý nhà nước. Hiện toàn tỉnh có 12.300 lao động trực tiếp trong ngành Du lịch, trong đó, có 80% lao động qua đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ.

Nhờ những chính sách, chủ trương đúng đắn, những quyết sách kịp thời của bộ máy lãnh đạo, sự chung tay góp sức của toàn dân, ngành Du lịch Lâm Đồng đã đạt được những thành tựu khả quan. Lượng khách du lịch tăng bình quân 10%/năm, lượt khách qua lưu trú tăng 11,9%, tỷ trọng ngành Du lịch - dịch vụ trong GDP ước tính đạt 37,9% vào năm 2020. Hình ảnh Đà Lạt - Lâm Đồng từng bước được khẳng định trên bản đồ du lịch thế giới. Thành phố này đã được tờ New York Times bình chọn đứng thứ 30 trong danh sách 52 điểm đến đáng mơ ước nhất năm; kênh truyền hình CNN - Mỹ bình chọn là 1 trong 9 địa điểm tuyệt vời nhưng chưa nổi tiếng ở châu Á; diễn đàn du lịch TripAdvisor bình chọn vào top 10 địa điểm du lịch hấp dẫn châu Á; Đà Lạt được công nhận là Thành phố Du lịch Sạch ASEAN.

Trong thời gian tới, Lâm Đồng tập trung triển khai thực hiện một số giải pháp trọng tâm như: tiếp tục triển khai các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch phù hợp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền địa phương các cấp; ưu tiên phát triển du lịch thông minh; tập trung đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng hiện đại, đồng bộ phục vụ du lịch; hoàn thành đầu tư và đưa vào khai thác hoạt động 2 khu du lịch quốc gia hồ Tuyền Lâm và Đan Kia - Suối Vàng, 2 khu du lịch trọng điểm của hồ Prenn và hồ Đại Ninh. Cùng với đó, phát triển mạnh các sản phẩm du lịch truyền thống, đặc thù của tỉnh: du lịch tham quan nghỉ dưỡng, du lịch canh nông, du lịch mạo hiểm. Đồng thời, tập trung phát triển các sản phẩm du lịch mới, có khả năng cạnh tranh cao như du lịch cộng đồng; du lịch thể thao; du lịch kết hợp với chữa bệnh, chăm sóc sức khỏe...

Có thể khẳng định rằng, Du lịch Lâm Đồng đang từng bước chuyển mình, khẳng định vị thế là ngành kinh tế quan trọng trong cơ cấu kinh tế của tỉnh, góp phần tích cực thúc đẩy phát triển du lịch địa phương. ■



Bình minh hồ Tràm. Ảnh: Phạm Quang Tuyền

BÀ RỊA - VŨNG TÀU NẴM TRONG VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM PHÍA NAM, LÀ TỈNH MẠNH VỀ KINH TẾ BIỂN. ĐẶC BIỆT, BÀ RỊA - VŨNG TÀU LÀ MỘT TRUNG TÂM DU LỊCH CỦA KHU VỰC, CỦA VIỆT NAM VÀ ĐANG VƯƠN RA TẦM QUỐC TẾ.

Bà Rịa - Vũng Tàu có hơn 305km chiều dài bờ biển, trong đó có khoảng 100km với nhiều bãi cát đẹp, hình thành nên nhiều bãi tắm ven biển phục vụ phát triển du lịch. Nơi đây có cả núi, sông, rừng nguyên sinh, rừng ngập mặn Ramsar của thế giới; có huyện Côn Đảo với 16 hòn đảo lớn nhỏ nằm sát đường hàng hải quốc tế tạo nên tiềm năng du lịch biển phong phú. Hệ sinh thái biển và ven biển khá độc đáo, đa dạng thích hợp cho các loại hình du lịch khám phá biển như lặn biển, câu cá, ngắm san hô; suối nước nóng Bình Châu với nhiệt độ cao nhất lên đến 80°C thích hợp với nhu cầu chữa bệnh, nghỉ dưỡng của du khách; tại nhiều ngọn núi với địa hình, cảnh quan đẹp (núi Lớn, núi Nhỏ, núi Dinh, núi Minh Đạm) đã và đang hình thành các khu du lịch phức hợp mang tầm quốc tế. Bà Rịa - Vũng Tàu còn có 1 di tích lịch sử quốc gia đặc biệt (Côn Đảo), 28 di tích lịch sử cấp quốc gia, 20 di tích cấp tỉnh và nhiều di tích lịch sử về tâm linh...; có các làng nghề truyền thống (làm tranh sơn mài, đúc đồng, làm bánh tráng, nấu rượu...) kết hợp với định hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao để thúc đẩy phát triển du lịch cộng đồng gắn với các làng nghề. Đặc biệt, tỉnh có số giờ nắng cao trong năm, rất ít khi có bão, không có mùa đông; khí hậu nhiệt đới gió mùa, nhiệt độ trung bình hàng năm khoảng 27°C, lượng mưa trung bình hàng năm khoảng 1.600mm rất phù hợp cho phát triển các loại hình du lịch như du lịch nghỉ dưỡng, du lịch gắn với thể thao biển, du lịch gắn với y tế, du lịch MICE, du lịch gắn với văn hóa lịch sử tâm linh, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng.

Hội tụ đầy đủ các yếu tố để phát triển thành trung tâm du lịch lớn của cả nước và quốc tế, nhiều năm qua Bà Rịa - Vũng Tàu đã triển khai quyết liệt, đồng bộ nhiều giải pháp, đẩy mạnh đầu tư các công trình hạ tầng quan trọng, nhờ đó du lịch tỉnh có những bước phát triển khá tốt. Đến nay, toàn tỉnh đã có 1.509 cơ sở lưu trú du lịch (trên 15.087 phòng), trong đó có 201 cơ sở lưu trú từ 1 đến 5 sao (10.142 phòng) và 270 cơ sở đạt tiêu chuẩn kinh doanh lưu trú du lịch theo quy định của Luật Du lịch năm 2005 (2.609 phòng). Ngoài ra, có 434 biệt thự, căn hộ, nhà nghỉ đạt chuẩn với khoảng 1.400 phòng và 671 cơ sở chưa được phân loại xếp hạng với trên 6.600