



Năm 2019, lượng khách du lịch đến Khánh Hòa đạt trên 7 triệu lượt, trong đó có trên 3,5 triệu lượt khách quốc tế; thu nhập du lịch đạt 27.100 tỷ đồng, tăng 24,2% so với năm 2018.

kinh tế - xã hội của địa phương và thống nhất với các quy hoạch ngành, lĩnh vực khác có liên quan trên địa bàn.

Thứ hai, phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo hướng bền vững trên cơ sở khai thác có hiệu quả tiềm năng và lợi thế, chú trọng khai thác các thế mạnh đặc thù về du lịch; phát triển du lịch phải gắn liền với bảo tồn các giá trị tài nguyên, môi trường, văn hóa, đóng góp tích cực cho nỗ lực xóa đói giảm nghèo và ứng phó có hiệu quả với tác động của biến đổi khí hậu.

Thứ ba, phát triển du lịch dựa vào nội lực, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng chất lượng tăng trưởng và tính chuyên nghiệp; đa dạng hóa sản phẩm du lịch cùng với việc ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch đặc thù; xây dựng thương hiệu và nâng cao tính cạnh tranh của điểm đến.

Thứ tư, phát triển du lịch không tách rời các mục tiêu bảo đảm quốc phòng - an ninh và trật tự an toàn xã hội.

Thứ năm, phát triển du lịch trong mối liên kết chặt chẽ và thực chất với các địa phương trong vùng duyên hải Nam Trung Bộ và các địa bàn trọng điểm du lịch để phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh chung về du lịch.

Khánh Hòa đặt mục tiêu đến năm 2025, du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương; Khánh Hòa thực sự trở thành trung tâm du lịch vùng duyên hải Nam Trung Bộ, là điểm đến du lịch đẳng cấp, hấp dẫn có tính cạnh tranh cao. Đến năm 2025 thu hút được 10 triệu lượt khách trong đó có 5,5 triệu lượt khách quốc tế; tổng thu từ khách du lịch đạt trên 100.000 tỷ đồng. ■

Kiên Giang XÁC LẬP VỊ TRÍ TRÊN BẢN ĐỒ DU LỊCH VIỆT NAM

TRẦN CHÍ DŨNG*



Hoa đá hang Sơn Trà. Ảnh: Trần Xuân Phát

KIÊN GIANG CÓ ĐỊA HÌNH ĐA DẠNG, BỜ BIỂN DÀI, NHIỀU SÔNG NÚI VÀ HẢI ĐẢO, NGUỒN TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN PHONG PHÚ. PHÁT HUY LỢI THẾ LÀ MỘT TRONG 4 TỈNH THUỘC VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG, THỜI GIAN QUA TỈNH KIÊN GIANG ĐÃ TRANH THỦ CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH, NGUỒN LỰC PHÂN BỐ CỦA TRUNG ƯƠNG ĐỂ ĐẦU TƯ VÀO HẠ TẦNG VÀ BAN HÀNH NHIỀU CHÍNH SÁCH THU HÚT CÁC THÀNH PHẦN KINH TẾ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH - LĨNH VỰC CÓ TIỀM NĂNG VÀ THẾ MẠNH CỦA TỈNH.

Xác định du lịch là ngành kinh tế có thế mạnh của tỉnh, ngày 27/2/2013 Tỉnh ủy Kiên Giang ban hành Nghị quyết số 04-NQ/TU về đẩy mạnh phát triển du lịch đến năm 2020 với quan điểm: "Phát triển du lịch là nhiệm vụ lâu dài, là trách nhiệm chung của toàn Đảng bộ, của các cấp, các ngành và toàn dân"; đồng thời đề ra mục tiêu "Phát triển du lịch trở thành

*Giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang

→ ngành kinh tế quan trọng của tỉnh". Qua 4 năm triển khai thực hiện Nghị quyết 04-NQ/TU, tốc độ tăng trưởng của du lịch khá ổn định. Giai đoạn 2013 - 2017 tỉnh đã đón khoảng 20,4 triệu lượt khách, trong đó có 1,1 triệu lượt khách quốc tế, tăng trưởng bình quân hằng năm 12,2%; vị trí và vai trò ngành Du lịch ngày càng được khẳng định, tỷ trọng ngành Du lịch trong cơ cấu kinh tế của tỉnh ngày càng cao.

Nhằm thúc đẩy du lịch tỉnh phát triển mạnh hơn nữa; đồng thời để phù hợp với quan điểm, mục tiêu phát triển du lịch theo Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/1/2017 của Bộ Chính trị, Tỉnh ủy Kiên Giang ban hành Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 27/11/2017 về phát triển du lịch của tỉnh Kiên Giang đến 2020 và định hướng đến năm 2030. Nghị quyết đã xác định quan điểm "Phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn là định hướng chiến lược quan trọng để phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh". Theo đó, UBND tỉnh Kiên Giang đã ban hành Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 18/6/2018 thực hiện Nghị quyết 03-NQ/TU với những mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp cụ thể trong từng giai đoạn.

Qua các giai đoạn phát triển, Du lịch Kiên Giang từng bước xác lập vị trí trên bản đồ Du lịch Việt Nam và khẳng định vai trò là ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh. Được sự quan tâm của Chính phủ, các bộ, ngành Trung ương và của tỉnh, ngành Du lịch tập trung triển khai thực hiện tốt Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030. Từ những định hướng cơ bản này, tỉnh đã tập trung đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng kỹ thuật, giao thông kết nối; kêu gọi đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật, phát triển các khu điểm du lịch; xây dựng chiến lược về thị trường, sản phẩm du lịch; phát triển nguồn nhân lực; quảng bá, xúc tiến và tiến hành đồng bộ các giải pháp quản lý Nhà nước, bảo vệ tài nguyên và môi trường, phát triển du lịch bền vững.

Hiện nay, tỉnh có 303 dự án đầu tư vào lĩnh vực du lịch với tổng diện tích 10.363ha và tổng vốn đầu tư là 337.323 tỷ đồng; trong đó có 69 dự án đã đi vào hoạt động với tổng quy mô 1.302ha và tổng vốn đầu tư 13.958 tỷ đồng. Kết cấu hạ tầng thiết yếu phục vụ cho phát triển du lịch được quan tâm: nâng cấp sân bay Rạch Giá, sân bay quốc tế Phú Quốc, cảng hành khách quốc tế Dương Đông, các cảng biển Rạch Giá, An Thới, Bãi Vòng, các tuyến đường quốc lộ 80, 63, 61, N1, đường hành lang ven biển

Năm 1997, Sở Thương mại và Du lịch Kiên Giang được thành lập. Năm 2005 Sở Du lịch được thành lập trên cơ sở tách ra từ Sở Thương mại và Du lịch. Năm 2008, thực hiện chủ trương chung, Sở Du lịch sáp nhập vào Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; đến năm 2016, cùng với một số tỉnh có điều kiện phát triển du lịch, Kiên Giang được tái thành lập Sở Du lịch.

—————

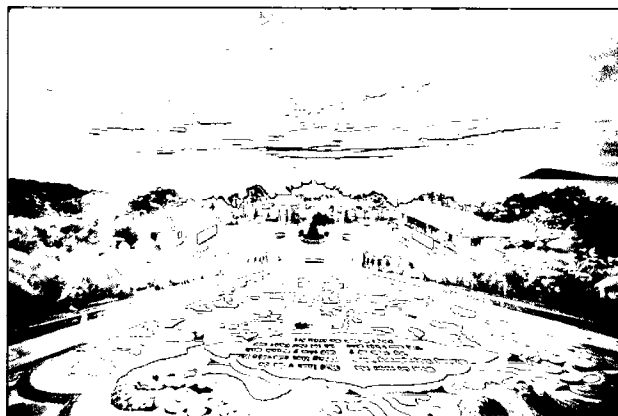
quốc gia trong khu vực ASEAN và quốc tế. Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc khai thác tốt các đường bay trong nước và quốc tế đến đảo Phú Quốc. Cửa khẩu quốc tế Hà Tiên là điểm đầu tại Việt Nam của tuyến đường du lịch R10 xuyên qua 3 nước Thái Lan - Việt Nam - Campuchia.

Trên địa bàn tỉnh, tam giác phát triển du lịch Rạch Giá - Hà Tiên - Phú Quốc thời gian qua đã định hình và phát triển tốt. Hiện nay, không gian du lịch này được kết nối với quần đảo Nam Du bằng những chuyến tàu cao tốc Phú Quốc - Nam Du để rút ngắn thời gian di chuyển của khách du lịch. Các khu du lịch, khu vui chơi giải trí, khu phức hợp nghỉ dưỡng cao cấp đã đáp ứng được nhu cầu và thị hiếu của du khách. Khu bảo tồn biển và Vườn quốc gia Phú Quốc liên kết với các doanh nghiệp để triển khai các dự án du lịch sinh thái kết hợp công tác quản lý bảo vệ rừng; một số mô hình sản xuất nông nghiệp, thủy sản đã kết nối phục vụ phát triển du lịch. Ngoài ra, từ khi được công nhận là khu du lịch cấp tỉnh (năm 2017), quần đảo Hải Tặc (Hà Tiên), quần đảo Nam Du (Kiên Hải) và Lại Sơn (Kiên Hải) đã trở thành những điểm đến có sức hút đối với du khách trong nước và quốc tế.

Đến nay, hệ thống cơ sở lưu trú du lịch của tỉnh phát triển nhanh cả về số lượng, quy mô và chất lượng dịch vụ với 768 cơ sở lưu trú với 24.111 phòng. Trong đó có 22 khách sạn 4 - 5 sao với 8.885 phòng được đầu tư bởi các tập đoàn lớn như Vin Group, Sun Group, CEO Group, BIM Group... và khoảng 2.000 phòng của các khách sạn tầm 4 - 5 sao đang chờ công nhận hạng, được khách du lịch, các tổ chức du lịch, tạp chí, trang mạng chuyên về du lịch bình chọn, đánh giá cao và nhận được nhiều giải thưởng du lịch trong nước cũng như quốc tế. Năm 2019, Kiên Giang đón hơn 8,7 triệu lượt khách, tăng 13,5% so với năm 2018 (trong đó khách quốc tế đạt hơn 700 nghìn lượt, tăng 19,5% so với năm 2018); tổng thu từ du lịch đạt 25.088,8 tỷ đồng, tăng 18,6% so với năm trước.

Thời gian tới, để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần Nghị quyết số 08-NQ/TW của Bộ Chính trị, để thực hiện Nghị quyết 03-NQ/TU của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh (xác định thương mại - dịch vụ - du lịch chiếm tỷ trọng trên 45% GRDP của tỉnh trong

nhiệm kỳ 2020 - 2025), Kiên Giang sẽ tiếp tục tập trung kêu gọi và thực hiện tốt công tác đầu tư kết cấu hạ tầng du lịch các vùng du lịch trọng điểm; xây dựng và triển khai Đề án cơ cấu lại ngành Du lịch tỉnh; thực hiện các giải pháp thông minh phục vụ công tác xúc tiến quảng bá du lịch; phát triển sản phẩm du lịch; nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; liên kết phát triển với các tỉnh, thành phố trong nước, quốc tế; xây dựng thương hiệu du lịch tỉnh Kiên Giang gắn với sản phẩm du lịch đặc trưng là nghỉ dưỡng biển đảo cao cấp và du lịch sinh thái núi, rừng...■



Khám phá chùa Hộ Quốc - Phú Quốc. Ảnh: Nguyễn Vinh Quang