

Du lịch Khánh Hòa

HƯỚNG ĐẾN MỤC TIÊU

TRỞ THÀNH

TRUNG TÂM DU LỊCH VÙNG

DUYÊN HẢI NAM TRUNG BỘ

TRẦN VIỆT TRUNG*

TỈNH KHÁNH HÒA LÀ MỘT TRONG NHỮNG TRUNG TÂM DU LỊCH ĐƯỢC THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ QUYẾT ĐỊNH PHÊ DUYỆT “QUY HOẠCH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH VÙNG DUYÊN HẢI NAM TRUNG BỘ ĐẾN NĂM 2020, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030”.

Sản phẩm du lịch phong phú, hấp dẫn

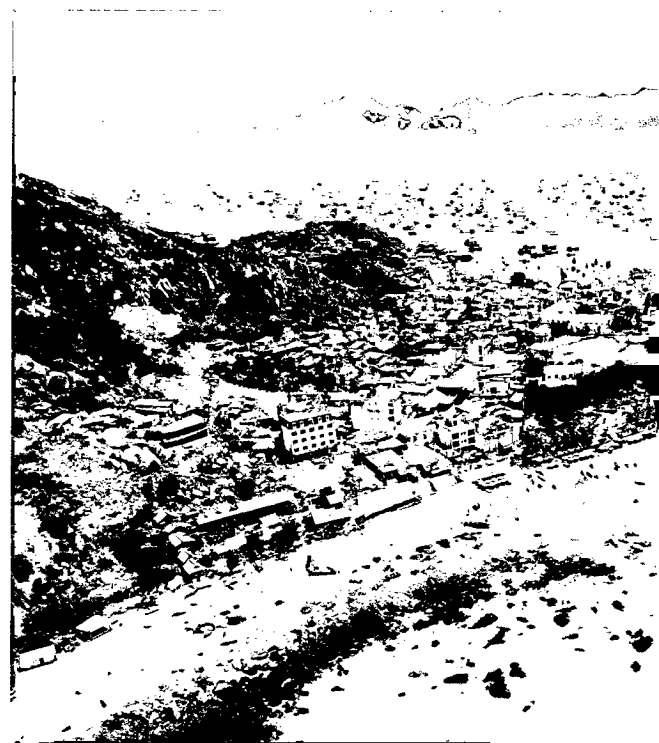
Nhóm sản phẩm du lịch phổ biến nhất của Khánh Hòa là tham quan trải nghiệm cảnh quan biển đảo, đặc biệt là cảnh quan biển đảo vịnh Nha Trang, vịnh Vân Phong và vịnh Cam Ranh, đầm Nha Phu, kết hợp hoạt động vui chơi giải trí trên biển và khám phá thế giới trong lòng biển như: dù lượn, mô tô nước, lặn biển, đi bộ dưới đáy biển, bay nhào trên mặt nước bằng thiết bị áp suất... hoặc tham quan các đảo Hòn Mun, Hòn Tre... và thưởng thức đặc sản biển.

Trong khoảng 10 năm trở lại đây, Khánh Hòa được biết đến như một điểm đến du lịch nghỉ dưỡng biển hấp dẫn. Nhiều khu nghỉ dưỡng như Vinpearl Nha Trang, Mía Resort Nha Trang, Amiana Resort & Spa Nha Trang, Intercontinental Nha Trang, Merperle Hon Tam Resort, Diamondbay Resort, Khu nghỉ dưỡng & Spa Cát Trắng Đốc Lết, An Lam Retreats Ninh Van Bay,... đã góp phần đáng kể nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa loại hình dịch vụ, nâng cao thương hiệu Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa.

Chủ động liên kết hợp tác

Khánh Hòa đã ký hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với các tỉnh Phú Yên, Kon Tum, Gia Lai, Lâm Đồng, Đắk Nông, Đắk Lắk, TP. Hồ Chí Minh, Hải Phòng. Hàng năm, các sở, ngành căn cứ xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện. Trong những năm qua, chương trình hợp tác phát triển du lịch giữa Khánh Hòa với Lâm Đồng, thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng đã phát huy hiệu quả thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội giữa các địa phương.

Thực hiện chủ trương tăng cường hợp tác phát triển du lịch, Sở Du lịch Khánh Hòa đã chủ động phối hợp với Sở Du lịch, Sở VHTTDL các địa phương triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình hợp tác phát triển du lịch giữa Khánh Hòa với Lâm Đồng, TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Tây Nguyên, vùng Duyên hải Nam Trung Bộ; phối hợp khảo sát, nghiên cứu xây dựng các chương trình tham quan liên tỉnh nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch, phục vụ khách du lịch khi đến Khánh Hòa và ngược lại; phối hợp quảng bá hình ảnh, sản phẩm du lịch của các địa phương thông qua việc tham gia các sự kiện văn hóa, du lịch tại các địa phương liên kết tổ chức, trên các kênh thông tin của các địa phương.



Đảo Bình Ba. Ảnh: Vương Mạnh Cường

Tăng cường xúc tiến quảng bá du lịch

Thời gian qua, hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch được chú trọng và bước đầu đã đạt được những kết quả đáng ghi nhận. Khánh Hòa đã nâng cấp và duy trì hoạt động tuyên truyền quảng bá du lịch tỉnh nói chung và điểm đến Nha Trang nói riêng trên trang web www.nhatrang-travel.com với 7 ngôn ngữ: Việt, Anh, Nga, Pháp, Trung, Hàn, Nhật; hàng năm phối hợp với Tổng cục Du lịch tổ chức cho các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh tham gia các hội chợ du lịch quốc tế tại những thị trường du lịch trọng điểm của Khánh Hòa như Nga, Trung Quốc và một số nước Tây Âu; tham gia hội chợ du lịch quốc tế ITE tại TP. Hồ Chí Minh, hội chợ du lịch quốc tế VITM tại Hà Nội; tổ chức đón các đoàn phóng viên, nhà báo, các hãng lữ hành nước ngoài đến khảo sát, trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ du lịch tại Khánh Hòa; tổ chức Chương trình roadshow quảng bá du lịch Nha Trang - Khánh Hòa tại Hàn Quốc và Nhật Bản... để quảng bá hình ảnh thiên nhiên, văn hóa và con người Khánh Hòa gắn với thương hiệu Du lịch Nha Trang - Khánh Hòa; phát hành các ấn phẩm về Du lịch Khánh Hòa phù hợp với đặc điểm các thị trường trọng điểm của du lịch Khánh Hòa cũng như nhu cầu của khách du lịch vào các mùa cao điểm du lịch gắn với các ngày nghỉ tết, lễ hội.

Định hướng phát triển

Thứ nhất, phát triển du lịch không thể tách rời chiến lược và quy hoạch tổng thể phát triển Du lịch Việt Nam và của vùng duyên hải Nam Trung Bộ; phù hợp với định hướng phát triển

*Giám đốc Sở Du lịch Khánh Hòa



Năm 2019, lượng khách du lịch đến Khánh Hòa đạt trên 7 triệu lượt, trong đó có trên 3,5 triệu lượt khách quốc tế; thu nhập du lịch đạt 27.100 tỷ đồng, tăng 24,2% so với năm 2018.

kinh tế - xã hội của địa phương và thống nhất với các quy hoạch ngành, lĩnh vực khác có liên quan trên địa bàn.

Thứ hai, phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo hướng bền vững trên cơ sở khai thác có hiệu quả tiềm năng và lợi thế, chú trọng khai thác các thế mạnh đặc thù về du lịch; phát triển du lịch phải gắn liền với bảo tồn các giá trị tài nguyên, môi trường, văn hóa, đóng góp tích cực cho nỗ lực xóa đói giảm nghèo và ứng phó có hiệu quả với tác động của biến đổi khí hậu.

Thứ ba, phát triển du lịch dựa vào nội lực, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng chất lượng tăng trưởng và tính chuyên nghiệp; đa dạng hóa sản phẩm du lịch cùng với việc ưu tiên phát triển sản phẩm du lịch đặc thù; xây dựng thương hiệu và nâng cao tính cạnh tranh của điểm đến.

Thứ tư, phát triển du lịch không tách rời các mục tiêu bảo đảm quốc phòng - an ninh và trật tự an toàn xã hội.

Thứ năm, phát triển du lịch trong mối liên kết chặt chẽ và thực chất với các địa phương trong vùng duyên hải Nam Trung Bộ và các địa bàn trọng điểm du lịch để phát huy tối đa tiềm năng, thế mạnh chung về du lịch.

Khánh Hòa đặt mục tiêu đến năm 2025, du lịch cơ bản trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương; Khánh Hòa thực sự trở thành trung tâm du lịch vùng duyên hải Nam Trung Bộ, là điểm đến du lịch đẳng cấp, hấp dẫn có tính cạnh tranh cao. Đến năm 2025 thu hút được 10 triệu lượt khách trong đó có 5,5 triệu lượt khách quốc tế; tổng thu từ khách du lịch đạt trên 100.000 tỷ đồng. ■

Kiên Giang XÁC LẬP VỊ TRÍ TRÊN BẢN ĐỒ DU LỊCH VIỆT NAM

TRẦN CHÍ DŨNG*



Hoa đá hang Sơn Trà. Ảnh: Trần Xuân Phát

KIÊN GIANG CÓ ĐỊA HÌNH ĐA DẠNG, BỜ BIỂN DÀI, NHIỀU SÔNG NÚI VÀ HẢI ĐẢO, NGUỒN TÀI NGUYÊN THIÊN NHIÊN PHONG PHÚ. PHÁT HUY LỢI THẾ LÀ MỘT TRONG 4 TỈNH THUỘC VÙNG KINH TẾ TRỌNG ĐIỂM ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG, THỜI GIAN QUA TỈNH KIÊN GIANG ĐÃ TRANH THỦ CƠ CHẾ CHÍNH SÁCH, NGUỒN LỰC PHÂN BỐ CỦA TRUNG ƯƠNG ĐỂ ĐẦU TƯ VÀO HẠ TẦNG VÀ BAN HÀNH NHIỀU CHÍNH SÁCH THU HÚT CÁC THÀNH PHẦN KINH TẾ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC ĐẦU TƯ VÀO LĨNH VỰC DU LỊCH - LĨNH VỰC CÓ TIỀM NĂNG VÀ THẾ MẠNH CỦA TỈNH.

Xác định du lịch là ngành kinh tế có thế mạnh của tỉnh, ngày 27/2/2013 Tỉnh ủy Kiên Giang ban hành Nghị quyết số 04-NQ/TU về đẩy mạnh phát triển du lịch đến năm 2020 với quan điểm: "Phát triển du lịch là nhiệm vụ lâu dài, là trách nhiệm chung của toàn Đảng bộ, của các cấp, các ngành và toàn dân"; đồng thời đề ra mục tiêu "Phát triển du lịch trở thành

*Giám đốc Sở Du lịch Kiên Giang