



DU LỊCH QUY NHƠN - BÌNH ĐỊNH

# Du lịch Quy Nhơn - Bình Định

## AN TOÀN, THÂN THIÊN

HUỲNH THỊ KIM BÌNH\*

### Phát triển vượt trội, từng bước khẳng định thương hiệu du lịch Bình Định

Trong những năm qua, cùng với sự phát triển sản phẩm du lịch, thị trường khách du lịch đến Bình Định ngày càng được mở rộng, lượng khách du lịch liên tục tăng trưởng với mức tương đối cao. Nếu như năm 2005, Bình Định đón được khoảng 380.300 lượt khách, trong đó có gần 28.500 lượt khách quốc tế (chiếm 7,5%); thì đến năm 2019 đón 4.829.000 lượt khách (trong đó có 484.000 lượt khách quốc tế), doanh thu du lịch đạt 6.000 tỷ đồng. Trong tổng lượng khách đến Bình Định, thị trường khách nội địa chiếm hơn 90% thị phần, thị trường quốc tế chiếm tỷ trọng nhỏ nhưng có chiều hướng tăng dần, chủ yếu từ các thị trường Tây Âu, Australia, Mỹ, Đông Bắc Á...

Bình Định đã thu hút được nhiều thành phần kinh tế đầu tư vào hệ thống cơ sở lưu trú du lịch để phát triển thêm về số lượng và nâng cao chất lượng cơ sở dịch vụ. Năm 2005, toàn tỉnh có 33 cơ sở lưu trú với 1.150 buồng; đến nay toàn tỉnh đã có 314 khách sạn, trong đó có 1 khách sạn 5 sao, 7 khách sạn 4 sao, 7 khách sạn 3 sao, 35 khách sạn 2 sao, 264 khách sạn 1 sao và cơ sở lưu trú đạt chuẩn du lịch với tổng số 7.816 phòng. Bên cạnh phát triển số lượng, chất lượng cơ sở lưu trú cũng được nâng cao so với trước. Dịch vụ vận tải phục vụ khách du lịch được tăng cường; hệ thống nhà hàng, cơ sở ăn uống, vui chơi giải trí... cũng phát triển tương đối nhanh những năm qua, cơ sở hạ tầng ngày càng được hoàn thiện phục vụ lượng khách quốc tế và nội địa tăng cao.

Giai đoạn 2016 - 2020, tỉnh đã chấp thuận chủ trương đầu tư nhiều dự án du lịch tạo ra hệ thống cơ sở vật chất đồng bộ cho du lịch về khách sạn, khu du lịch nghỉ dưỡng, công viên động vật hoang dã, Trung tâm đào tạo kỹ năng sống... góp phần tạo động lực và bước đột phá phát triển trong hoạt động du lịch Bình Định...

Đồng thời, công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch, phát triển nguồn nhân lực, xúc tiến quảng bá, ứng dụng khoa học công nghệ, hợp tác liên kết phát triển du lịch... đều được ngành Du lịch Bình Định quan tâm phát triển. Ngành Du lịch Bình Định đã ký nhiều chương trình hợp tác phát triển du lịch với ngành Du lịch thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội; liên kết hợp tác phát triển du lịch với nhiều tỉnh thành cả nước; qua

BÌNH ĐỊNH NHƯ MỘT VIỆT NAM THU NHỎ VỚI ĐẦY ĐỦ NHỮNG GIÁ TRỊ VĂN HÓA - LỊCH SỬ, SINH THÁI BIỂN, RỪNG, HỒ, ĐỒNG BẰNG VÀ CON NGƯỜI THÂN THIÊN, NGHĨA KHÍ... NƠI ĐÂY ĐANG TRỞ THÀNH ĐIỂM ĐẾN HẤP DẪN DU KHÁCH TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ. QUY NHƠN - BÌNH ĐỊNH VINH DỰ ĐƯỢC TRAO GIẢI THƯỞNG DU LỊCH SẠCH ASEAN 2020 VÀ LÀ MỘT TRONG 5 ĐỊA DANH CỦA VIỆT NAM LỘT VÀO TOP 20 ĐIỂM DU LỊCH TỐT NHẤT THẾ GIỚI NĂM 2020.

đó đã cùng các địa phương triển khai một số hoạt động trên lĩnh vực quảng bá, xúc tiến, xây dựng tour liên vùng... đem lại hiệu quả thiết thực những năm qua.

Cùng với hoạt động hỗ trợ khách du lịch liên tục duy trì 24/7 của Bộ phận Thông tin hỗ trợ khách du lịch thành lập từ ngày 1/1/2017, Bình Định tăng cường các biện pháp an ninh, an toàn tại các điểm du lịch; thực hiện ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch; cải thiện môi trường du lịch theo hướng xanh, sạch, đẹp, an toàn, thân thiện; chấn chỉnh hoạt động lữ hành, hướng dẫn viên... đã tạo ấn tượng tốt đẹp cho du khách về hình ảnh du lịch Bình Định...

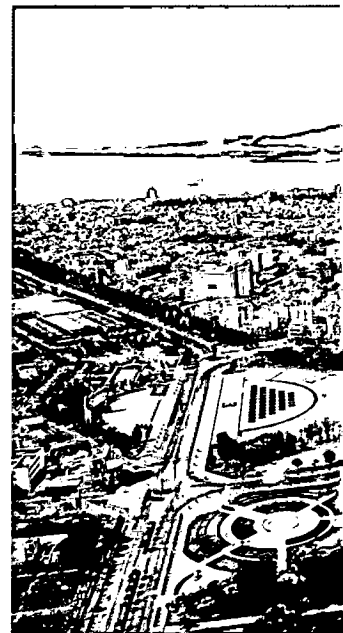
### Kích cầu du lịch thu hút du khách

Nhằm góp phần kích cầu du lịch sau ảnh hưởng nặng nề của dịch Covid-19, Bình Định đã phát động Chương trình kích cầu du lịch năm 2020 tập trung thu hút thị trường khách nội địa ngay trong mùa cao điểm du lịch hè. Theo đó, ngành Du lịch Bình Định phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Hiệp hội Du lịch thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh Phú Yên, Gia Lai, Đắk Lắk... tạo chuỗi sản phẩm liên kết thu hút các thị trường khách du lịch nội địa và hướng đến thị trường quốc tế khi đủ điều kiện triển khai.

Đồng thời, vận động các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh xây dựng các chương trình kích cầu theo hướng giảm giá nhưng giữ vững chất lượng, giảm giá dịch vụ từ 10 - 40% tùy theo gói sản phẩm; xây dựng các gói sản phẩm kích cầu phù hợp và công bố cụ thể để triển khai; phối hợp với các hãng hàng không, vận tải, các



Bãi Trứng - Quy Nhơn. Ảnh: Đặng Thanh Phương



# VÀ HẤP DẪN

bên cung ứng dịch vụ thành lập liên minh kích cầu du lịch, có chính sách giảm giá vé; cùng với các doanh nghiệp du lịch, điểm đến xây dựng các chương trình du lịch trọn gói, có chất lượng, với giá ưu đãi nhằm kích cầu du lịch nội địa.

Du lịch Quy Nhơn - Bình Định đang khảo sát, xây dựng các sản phẩm du lịch mới, hấp dẫn để kích cầu, thu hút khách du lịch trong thời gian tới như: tuyến quốc lộ 19 mới và kết nối khu vực lân cận trên địa bàn tỉnh với mục tiêu hình thành sản phẩm du lịch văn hóa lịch sử gắn với võ cổ truyền Bình Định, nhà in nơi khai sinh chữ quốc ngữ với các điểm đến du lịch lân cận. Trên cơ sở đó, sẽ kết nối với tuyến quốc lộ 19B để tạo thành tuyến du lịch xuyên suốt từ tỉnh Bình Định lên đến các tỉnh Tây Nguyên.

Song song với đó, đẩy mạnh các giải pháp truyền thông và xúc tiến quảng bá du lịch Quy Nhơn - Bình Định là điểm đến an toàn, thân thiện và hấp dẫn; tăng cường bảo đảm an toàn điểm đến; hỗ trợ doanh nghiệp, xây dựng và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; liên kết phát triển du lịch; tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng để nâng cao nhận thức, kỹ năng, chất lượng phục vụ nhằm phát triển nguồn nhân lực du lịch đáp ứng nhu cầu phát triển ngành Du lịch của tỉnh trong thời gian tới.



Thành phố biển Quy Nhơn. Ảnh: TTX

## Đa dạng hóa sản phẩm, thúc đẩy phát triển bền vững

Sản phẩm du lịch Bình Định ngày càng được đa dạng hóa và nâng cao về chất lượng, với 12 khu du lịch và nhiều điểm tham quan du lịch khác theo 3 tuyến du lịch chính: tuyến ven biển Quy Nhơn - Nhơn Hội - Tam Quan; tuyến Quy Nhơn - Sông Cầu; tuyến Quy Nhơn - An Nhơn - Tây Sơn. Xác định du lịch biển, đảo là mũi nhọn, du lịch văn hóa - lịch sử là nền tảng, Bình Định đã tập trung đầu tư thành phố Quy Nhơn thành đô thị du lịch, khu du lịch quốc gia Phương Mai - Núi Bà thành khu nghỉ dưỡng biển chất lượng cao, quy hoạch lại 134km bờ biển... hình thành những sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, khám phá, mới lạ, độc đáo, đồng thời chú trọng nâng cao chất lượng phục vụ du khách.

**Với dòng sản phẩm du lịch biển, đảo:** đã hình thành nhiều sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái, thể thao trên biển, lặn biển ngắm san hô, vui chơi giải trí ở các bãi biển gắn với mua sắm, ẩm thực; triển khai Đề án phát triển du lịch cộng đồng tại một số địa bàn ven biển tại thành phố Quy Nhơn. Lượng khách tham quan, khám phá du lịch biển, đảo ngày càng tăng, nhất là tại các khu vực có rạn san hô đẹp như Hòn Khô, Kỳ Co, đảo Nhơn Châu, các làng chài... từng bước tạo nên thương hiệu và sức cạnh tranh của sản phẩm du lịch biển, đảo Bình Định. Bên cạnh đó, loại hình du lịch sinh thái núi, rừng, hồ, đầm được kết hợp nhằm đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách như: đầm Thị Nại, suối khoáng nóng Hội Vân, đầm Trà Ổ, thắng cảnh Hầm Hồ...

**Với dòng sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử:** tiếp tục trùng tu, tôn tạo các di tích văn hóa - lịch sử nhất là di tích liên quan đến phong trào nông dân Tây Sơn, di tích liên quan đến không gian văn hóa Chăm, các di tích lịch sử cách mạng, di tích tín ngưỡng - tôn giáo (chùa Linh Phong, Thập Tháp, Long Khánh, Thiên Hưng, Long Phước, Nhạn Sơn; nhà thờ Làng Sông...), tổ chức các lễ hội truyền thống... gắn với phát triển loại hình du lịch văn hóa - lịch sử và khai thác có hiệu quả loại hình nghệ thuật đặc sắc của Bình Định như hát bội, bài chòi, biểu diễn võ cổ

truyền... Trong thời gian tới, Bình Định sẽ kết hợp các khu di tích tâm linh và di tích lịch sử cách mạng để tạo thành những tour lịch sử - văn hóa - tâm linh hoàn chỉnh. Bên cạnh đó, sản phẩm du lịch kết hợp làng nghề gắn với sinh thái, ẩm thực và văn hóa cộng đồng địa phương đã dần đưa vào hoạt động hiệu quả như làng rau Thuận Nghĩa Tây Sơn, xứ dừa Tam Quan.

**Phát triển các sản phẩm, loại hình du lịch mới:** Các hội nghị, hội thảo quốc tế được tổ chức thường xuyên tại Trung tâm Quốc tế khoa học và Giáo dục liên ngành (ICISE) hướng đến phát triển sản phẩm du lịch MICE. Việc kết hợp du lịch khoa học và các sản phẩm du lịch có tiềm năng khác như du lịch cộng đồng, du lịch thể thao golf, du lịch tâm linh, du lịch khoa học... đã được triển khai thu hút được nhiều đối tượng du khách trong và ngoài nước.

Đến năm 2025, Du lịch Bình Định đặt mục tiêu thu hút 1 triệu lượt khách quốc tế, 6,4 triệu lượt khách nội địa, doanh thu du lịch đạt 15.000 tỷ đồng; tốc độ tăng trưởng bình quân lượt khách giai đoạn 2021 - 2025 đạt 6,3%. Du lịch Bình Định hướng tới phát triển bền vững, với tốc độ nhanh, có chiều sâu, theo hướng nâng cao chất lượng và tính chuyên nghiệp để đảm bảo sản phẩm du lịch có thương hiệu và tính cạnh tranh cao, thu hút khách du lịch. Để phát triển sản phẩm chất lượng cao và đa dạng hóa sản phẩm du lịch, Bình Định tiếp tục thu hút đầu tư nâng cấp hạ tầng kết nối đến các điểm du lịch cũng như hạ tầng giao thông; hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch đồng bộ có chất lượng cao, trong đó ưu tiên xây dựng các khách sạn, công trình dịch vụ cao cấp có đủ khả năng tổ chức các hội nghị, sự kiện quốc tế, nâng cấp nhà ga và cơ sở hạ tầng sân bay Phù Cát thành cảng hàng không quốc tế cho khu vực Nam Trung Bộ và Tây Nguyên... Đồng thời, tập trung tổ chức lại các điểm du lịch hiện có sao cho tương xứng với tiềm năng, thế mạnh của từng điểm du lịch kết hợp đầu tư các sản phẩm đặc thù, để du khách đến Quy Nhơn, Bình Định cảm nhận được sự khác biệt. ■

\*Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch Bình Định