

DU LỊCH QUẢNG BÌNH TỪNG BƯỚC KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU

ĐẶNG ĐÔNG HÀ*

NHỮNG NĂM QUA, DU LỊCH QUẢNG BÌNH ĐÃ TẠO ĐƯỢC DẤU ẤN KHÁ RÕ NÉT. TRÊN CƠ SỞ PHÁT HUY NHỮNG GIÁ TRỊ, TIỀM NĂNG LỢI THẾ CŨNG NHƯ XÂY DỰNG MỘT CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN ĐÚNG HƯỚNG, DU LỊCH QUẢNG BÌNH ĐANG TỪNG BƯỚC KHẲNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU TRÊN BẢN ĐỒ DU LỊCH VIỆT NAM VÀ TRONG KHU VỰC.

Những sản phẩm khác biệt

Quảng Bình được đánh giá là địa phương có nhiều lợi thế, tiềm năng và giàu tài nguyên phát triển du lịch hàng đầu ở Việt Nam. Trong đó, nổi bật là Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng được UNESCO hai lần vinh danh là Di sản Thiên nhiên thế giới vào năm 2003 và năm 2015. Được mệnh danh là “vương quốc hang động”, Vườn quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng với hệ thống địa mạo được hình thành trên 400 triệu năm, chứa đựng trong lòng hàng ngàn hang động lớn nhỏ, đặc biệt có hang Sơn Đoòng được đánh giá là hang lớn nhất thế giới. Quảng Bình có đường bờ biển dài 116km với nhiều bãi tắm đẹp, hoang sơ, nước trong cát mịn, như: Nhật Lệ, Bảo Ninh, Quang Phú, Đá Nhảy, Hải Ninh... và nhiều món ăn hải sản độc đáo. Ngoài ra, nơi đây cũng sở hữu nhiều cảnh quan đẹp, hoang sơ và bí hiểm như các thung lũng, đồng cỏ, sông suối, hang động, thác nước, suối nước nóng... luôn thu hút du khách. Bên cạnh đó, nhiều di sản văn hóa vật thể, phi vật thể có giá trị về văn hóa, lịch sử và mang đậm bản sắc cũng là điều kiện thuận lợi để Quảng Bình phát triển nhiều loại hình du lịch hấp dẫn.

Những sản phẩm du lịch khác biệt mang đậm “thương hiệu” Quảng Bình như: chinh phục hang Sơn Đoòng; khám phá hang động Thiên Đường, động Phong Nha, hang động Tú Làn; tham quan thung lũng Hamada - hang Trạ Ang; khám phá hang Va - hang Nước Nút... vẫn luôn thu hút du khách trong và ngoài nước. Hàng năm, nhiều sản phẩm du lịch, loại hình du lịch mới được hình thành như: khám phá hang Đại Á, hang Over, hang Pigmy; khám phá hang Vòm - giếng Voọc, khám phá rừng Gáo - hang Ô Rô - hang Hoàn Mỹ; khám phá hang Chà Lòi và tìm hiểu văn hóa người Vân Kiều ở huyện Quảng Ninh và Lệ Thủy. Bên cạnh đó, Quảng Bình đã hình thành nhiều sản phẩm du lịch mới mang tính



trải nghiệm, vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng và tìm hiểu văn hóa lịch sử như: trải nghiệm công viên Ozo; các dịch vụ vui chơi giải trí ở sông Chày, hang Tối, suối Nước Mọc; khám phá cảnh quan và trải nghiệm văn hóa cộng đồng dân cư hai bờ sông Gianh; du lịch cộng đồng ở Cảnh Dương, Cự Nẫm, Phong Nha... Các loại hình du lịch thể thao như du lịch leo núi, lặn khám phá sông ngầm... cũng được định hình và sẽ thu hút du khách trong tương lai. Đến nay, Quảng Bình có 12 sản phẩm du lịch khám phá, mạo hiểm; 1 sản phẩm du lịch đường sông và khoảng 15 điểm tham quan dành cho du khách muốn trải nghiệm, khám phá và lựa chọn nhiều loại hình du lịch hấp dẫn, độc đáo.

Các hoạt động xúc tiến du lịch Quảng Bình ra thị trường quốc tế có sự chuyển biến lớn về cả nội dung, phương thức và nổi bật từ trước đến nay, có thể kể đến các chương trình giới thiệu hình ảnh điểm đến Du lịch Quảng Bình tại Thái Lan, Anh, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, Australia và các thị trường tiềm năng khác. Cách thức quảng bá, xúc tiến có nhiều đổi mới, sáng tạo, đi vào chiều sâu và mang lại hiệu quả thiết thực nhất là quảng bá du lịch qua điện ảnh, qua MV... Trong những năm qua, Quảng Bình được biết đến rộng rãi trên thế giới với các phim trường chính của bộ phim “Kong: Skull Island”; “Người bất tử” và sẽ là phim trường của nhiều bộ phim bom tấn Hollywood trong thời gian tới. Đặc biệt, MV Alone Pt II của tài năng âm nhạc hàng đầu thế giới Alan Walker ra mắt ngày 27/12/2019 tạo nên một trong những sự kiện quảng bá du lịch qua âm nhạc lớn nhất trong năm 2019, chỉ trong 6 tháng đã có hơn 100 triệu lượt người theo dõi, dự kiến trong vòng 1 năm video này sẽ đạt được số lượt xem từ 1 - 2 tỷ lượt. Bên cạnh đó, việc quảng bá du lịch trên website về du lịch lớn nhất thế giới TripAdvisor; trang tìm kiếm lớn nhất thế giới Google (với 2 trang là Thư viện văn hóa Google



Với những nỗ lực trên, Du lịch Quảng Bình được các tạp chí chuyên ngành quảng bá về du lịch trên thế giới có những đánh giá tích cực: được Tạp chí NewYork Times đánh giá là điểm đến hấp dẫn nhất châu Á; Trip Advisor - trang website về du lịch lớn nhất thế giới bình chọn là một trong những điểm đến hấp dẫn hàng đầu tại Việt Nam từ chỗ chưa nằm trong top 20 năm 2016. Gần đây, Lonely Planet, tạp chí lớn nhất thế giới về hướng dẫn và cung cấp thông tin cho khách du lịch đã cung cấp đến độc giả danh sách 5 điểm đến du lịch đáng mơ ước nhất trên toàn thế giới năm 2019, trong đó hàng Sơn Đoòng - hang động lớn nhất thế giới được xếp thứ ba sau đường mòn Inca lên Machu Picchu ở Peru và Lễ hội văn hóa, âm nhạc, nghệ thuật Burning Man ở Nevada...

Từng bước khẳng định thương hiệu

Quảng Bình luôn xác định phát triển du lịch bền vững gắn với phát triển lợi ích cộng đồng và duy trì được sự tăng trưởng ổn định. Trong giai đoạn 2016 - 2020, ngành Du lịch ước đón 19,7 triệu lượt khách, tốc độ tăng trưởng bình quân 30,55%/năm, tăng 76% so với giai đoạn 2011 - 2015, trong đó có 1,06 triệu lượt khách quốc tế, tốc độ tăng trưởng 71%/năm, tổng thu từ khách du lịch khoảng 22.000 tỷ đồng, tốc độ tăng trưởng bình quân 30,5%/năm. Khách quốc tế đến Quảng Bình có thời gian lưu trú dài ngày và khả năng chi tiêu cao ngày càng nhiều.

Quảng Bình tiếp tục xác định phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh, coi đây là khâu đột phá để tăng trưởng, phát triển bền vững và chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Việc xây dựng và định vị thương hiệu Du lịch Quảng Bình sẽ vẫn gắn với những hình ảnh chủ đạo, độc đáo, mang đậm bản sắc: du lịch khám phá thiên nhiên, du lịch hang động, du lịch văn hóa lịch sử, du lịch thể thao, nghỉ dưỡng cao cấp..., khẳng định Quảng Bình là điểm đến hàng đầu tại Việt Nam và khu vực Đông Nam Á. Du lịch Quảng Bình chú trọng phát triển đồng thời cả du lịch nội địa và du lịch quốc tế; đặt mục tiêu đạt tốc độ tăng trưởng bình quân khách du lịch giai đoạn 2020 - 2025 từ 10 - 12% và đến năm 2025 tổng số khách du lịch đến

Quảng Bình đạt 7 triệu lượt, trong đó khách quốc tế chiếm tỷ lệ từ 10 - 20%, tỷ lệ đóng góp của du lịch đạt 10 - 12% GRDP và ngành Du lịch - dịch vụ đạt 50,5 - 55%.

Để thực hiện được mục tiêu này, ngành Du lịch Quảng Bình đang tập trung triển khai thực hiện đồng bộ các nhóm nhiệm vụ và giải pháp cụ thể:

Triển khai sâu rộng các hoạt động tuyên truyền, phổ biến pháp luật, các quy định của Nhà nước về du lịch nhằm nâng cao và tạo sự chuyển biến trong nhận thức về vai trò, vị trí, tầm quan trọng của phát triển du lịch, ngành, nghề du lịch trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh đối với các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị, doanh nghiệp và nhân dân, qua đó nâng cao ý thức, trách nhiệm bảo vệ môi trường, cảnh quan thiên nhiên, tài nguyên du lịch. Thực hiện tốt công tác xây dựng quy hoạch phát triển du lịch trong quy hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; thực hiện tốt công tác hỗ trợ, mời gọi đầu tư huy động các nguồn lực xã hội đầu tư, bổ sung, hoàn thiện cơ sở hạ tầng kỹ thuật phát triển du lịch; triển khai đầu tư hiệu quả các nguồn lực của nhà nước. Trong đó, tập trung và tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư nhanh chóng đưa các dự án có khả năng tạo sức bật mới cho du lịch tỉnh. Duy trì, nâng cao hiệu suất các đường bay hiện tại và nghiên cứu, phát động thị trường các đường bay mới. Tiếp tục phát triển mới, đa dạng hóa, nâng cao chất lượng dịch vụ các sản phẩm du lịch; mỗi địa phương cần tập trung nghiên cứu, hình thành các sản phẩm đặc trưng trong đó tập trung vào sản phẩm du lịch khám phá, mạo hiểm; du lịch sinh thái; du lịch khám phá văn hóa, lịch sử; du lịch cộng đồng. Đa dạng hóa các phương thức và làm phong phú nội dung trong công tác quảng bá, xúc tiến, liên kết và hợp tác du lịch trong nước và quốc tế; trong đó tập trung vào các thị trường trọng điểm trong nước và quốc tế với sự tham gia của các nguồn lực xã hội để nâng cao thương hiệu điểm đến du lịch Quảng Bình. Triển khai ứng dụng công nghệ thông tin vào quảng bá du lịch, xây dựng hệ thống du lịch thông minh. Chú trọng công tác hướng nghiệp, đào tạo nguồn nhân lực du lịch và nâng cao chất lượng nhân lực ngành Du lịch và các ngành dịch vụ hỗ trợ. Triển khai đồng bộ và có hiệu quả các giải pháp đảm bảo an ninh du lịch, xây dựng môi trường du lịch văn minh, bình đẳng, khẳng định Quảng Bình là điểm đến an toàn, chất lượng, thân thiện và mến khách, mỗi người dân Quảng Bình là một hướng dẫn viên du lịch. Nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước, thực hiện tốt công tác cải cách hành chính, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp, nhân dân tham gia phát triển du lịch, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào quản lý, giám sát hoạt động du lịch...■

**Phó Giám đốc Sở Du lịch Quảng Bình*

- Google Art and Culture và trang tìm kiếm video Youtube); trên các kênh truyền hình VTV1, VTV4, VTV6; trên các trang mạng xã hội Facebook, Instagram; việc biên tập, phát hành các ấn phẩm mới về Du lịch Quảng Bình... cũng đã được thực hiện hiệu quả.

Lĩnh vực đầu tư du lịch được đẩy mạnh, từ năm 2016 đến nay tỉnh đã phê duyệt chủ trương đầu tư khoảng 59 dự án của nhà đầu tư trong nước về lĩnh vực dịch vụ - du lịch với tổng mức đầu tư khoảng 21.825 tỷ đồng. Quảng Bình đã tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư sớm triển khai, hoàn thành xây dựng và đưa vào khai thác các dự án đầu tư về cơ sở lưu trú, trung tâm thương mại, khu vui chơi giải trí, đặc biệt là các dự án trọng điểm của tỉnh, như: Quần thể du lịch, nghỉ dưỡng và giải trí cao cấp của Tập đoàn FLC; Trung tâm thương mại Vincom; Khu nghỉ dưỡng Sunspa Đảo Yến, sân golf Bảo Ninh Trường Thịnh, Khu du lịch suối nước khoáng nóng Bang; Khách sạn Pullman... Hiện nay, các thương hiệu cơ sở lưu trú hàng đầu thế giới và Việt Nam đã được đăng ký đầu tư tại Quảng Bình và đang trong quá trình đầu tư, xây dựng như: Pullman, M'Gallery, Movenpick (Tập đoàn Acor), Melia (Tập đoàn Melia), Radison (Tập đoàn Radison), Wynham (Tập đoàn Wynham), Best Western Premier, TUI Blue (Tập đoàn TUI), Fusion, Vinpearl (Vingroup), FLC, Mường Thanh, Silkpath...