

Bắc Giang tạo sức hút từ SẢN PHẨM DU LỊCH

HIẾN THANH

BẮC GIANG LÀ VÙNG ĐẤT KINH BẮC XƯA, NƠI LƯU GIỮ NHỮNG DẤU ẤN TRUYỀN THỐNG ĐẬM NÉT, CÙNG VỚI SỰ ĐA DẠNG VĂN HÓA CÁC DÂN TỘC. NƠI ĐÂY CÒN ĐƯỢC THIÊN NHIÊN BAN TẶNG NHIỀU THẮNG CẢNH THIÊN NHIÊN KỲ THÚ, VỚI NHỮNG CÁNH RỪNG NGUYÊN SINH CÙNG HỆ ĐỘNG THỰC VẬT PHONG PHÚ, NHỮNG VÙNG CÂY ĂN QUẢ TRÙ PHÚ CỦA VÙNG ĐÔI LỤC NGẠN... ĐÓ LÀ NGUỒN TIỀM NĂNG GIÁ TRỊ ĐỂ PHÁT TRIỂN DU LỊCH SINH THÁI.

Cách Hà Nội 50km về phía Bắc, Bắc Giang nằm liền kề với các đô thị lớn, các tỉnh phát triển của vùng như Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh, Lạng Sơn với hệ thống giao thông thuận lợi gồm cả đường bộ, đường sắt và đường sông... rất thuận lợi cho phát triển du lịch.

Các danh thắng có thể khai thác xây dựng thành những khu du lịch sinh thái lớn ở Bắc Giang gồm hồ Cấm Sơn, hồ Khuôn Thần (huyện Lục Ngạn), khu thắng cảnh Suối Mơ, Suối Nước Vàng (huyện Lục Nam), Khu du lịch Khe Rồ, Khu du lịch Đổng Thông thuộc Khu bảo tồn thiên nhiên Tây Yên Tử, hay hồ Khe Chảo, thắng cảnh Vực Rêu (huyện Sơn Động)... Đây là những thắng cảnh thiên nhiên nằm trong vùng khí hậu ôn hòa. Trong đó, các hồ Cấm Sơn, Khuôn Thần, Khe Chảo là những hồ nước đẹp và rộng lớn, nằm giữa những dãy núi cao với những đảo thông, rừng cây và những đồi vải bạt ngàn... Xung quanh các hồ là những bản làng người dân tộc thiểu số còn giữ được cảnh đẹp hoang sơ và những nét sinh hoạt văn hóa đặc sắc của các tộc người...

Bắc Giang là vùng đất cổ có bề dày trầm tích lịch sử, văn hóa với hơn 2.230 di tích trải khắp các địa bàn, trong đó có những di sản có giá trị được UNESCO công nhận, nhiều di tích quốc gia, di sản văn hóa phi vật thể... Đây chính là vốn quý đang được địa phương đẩy mạnh đầu tư, khai thác phát triển du lịch văn hóa, tâm linh. Nổi bật là dấu tích thành cổ Xương Giang; hệ thống di tích cuộc khởi nghĩa nông dân Yên Thế (di tích quốc gia đặc biệt); khu di tích cách mạng Hoàng Văn, di tích Y Sơn (Hiệp Hòa); chùa Vĩnh Nghiêm (Yên Dũng) - một

trung tâm Phật giáo thời Trần, nơi còn lưu giữ kho mộc bản kinh Phật với hơn 3.050 bản được UNESCO công nhận là Di sản tư liệu ký ức Châu Á Thái Bình Dương; đình, chùa Thổ Hà (Việt Yên); dân ca quan họ và ca trù được UNESCO công nhận là Di sản Văn hóa phi vật thể của nhân loại cùng các di sản phi vật thể quốc gia như dân ca Sán Chí, dân ca Cao Lan huyện Lục Ngạn, lễ hội Thổ Hà, lễ hội Yên Thế... Hàng năm, Bắc Giang có hơn 500 lễ hội truyền thống được tổ chức...

Nhiều nét đẹp trong sinh hoạt văn hóa của đồng bào dân tộc

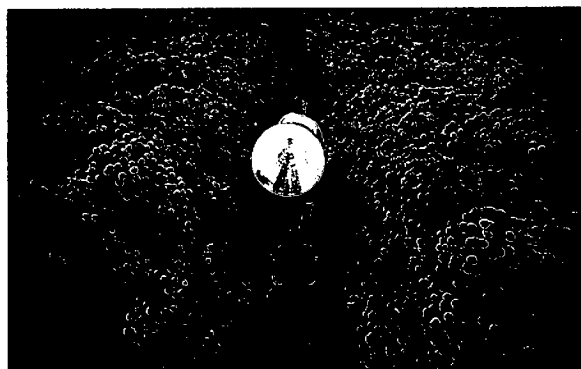
Sán Chí, Cao Lan, Nùng, Tày như các điệu hát soong hao, sli đang được nhân dân các dân tộc Bắc Giang gìn giữ, bảo tồn và khôi phục. Ngoài ra, Bắc Giang còn có nhiều làng nghề truyền thống như làng nghề gốm Thổ Hà, nghề nấu rượu làng Vân, nghề mây tre đan xã Tăng Tiến (huyện Việt Yên), gốm làng Ngòi (Yên Dũng)...; nhiều đặc sản nổi tiếng như: mật ong rừng, cây ba kích Sơn Động, mỳ chũ, vải thiều Lục Ngạn, bánh đa Kề, bún Đa Mai..., đó là những cơ sở để Bắc Giang phát triển du lịch văn hóa - tín ngưỡng và du lịch cộng đồng.

Đặc biệt, Bắc Giang còn có một hệ thống di tích và danh thắng dọc sườn Tây Yên Tử nằm rải rác tại các huyện Yên Dũng, Lục Nam, Lục Ngạn và Sơn Động. Hệ thống di tích và danh thắng Tây Yên Tử gắn liền với lịch sử phát triển của thiên phái Trúc Lâm do Giác Hoàng Điều Ngự Trần Nhân Tông sáng lập từ cuối thế kỷ 19. Quần thể di tích danh thắng Yên Tử đã được UNESCO công nhận là Di sản thế giới vào năm 2017.

Hưởng ứng Chương trình “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động, chào mừng kỷ niệm 60 năm ngày thành lập ngành Du lịch Việt Nam (9/7/1960 - 9/7/2020), Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Bắc Giang đã ban hành kế hoạch thực hiện chương trình từ tháng 6 đến tháng 12/2020 nhằm thu hút sự vào cuộc tích cực của các cơ quan, đơn vị, địa phương, doanh nghiệp liên quan để khôi phục hoạt động du lịch, khuyến khích người dân đi du lịch trên địa bàn tỉnh; đảm bảo các quy định, điều kiện về an toàn phòng chống dịch cho khách du lịch, người lao động và người dân địa phương nơi có các hoạt động du lịch; tiếp tục quảng bá hình ảnh du lịch Bắc Giang đến với du khách trong nước. Bắc Giang cũng vận động các doanh nghiệp, hộ kinh doanh dịch vụ du lịch xây dựng, triển khai các gói sản phẩm, dịch vụ kích cầu du lịch với giá hợp lý và những ưu đãi kèm theo cam kết về chất lượng dịch vụ theo chương trình du lịch trọn gói; hỗ trợ, giảm phí, lệ phí tham quan tại các khu, điểm du lịch tăng các gói kích cầu du lịch.



Cắm Sơn thức giấc



Lục Ngạn mùa vải thiều

Với những lợi thế trên, Bắc Giang tập trung phát triển 3 dòng sản phẩm du lịch: văn hóa tâm linh; lịch sử - văn hóa; sinh thái - nghỉ dưỡng. Bắc Giang đã tận dụng các lợi thế là hệ thống đền chùa, xây dựng sản phẩm du lịch văn hóa, nghỉ dưỡng, gắn với du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề, trải nghiệm vùng cây ăn quả; liên kết hình thành các tour, tuyến du lịch hấp dẫn, điển hình như Khu du lịch sinh thái suối Mỡ kết hợp với điểm du lịch sinh thái tâm linh Tây Yên Tử, di tích chùa Vĩnh Nghiêm - chùa Bồ Đà, những điểm khởi nghĩa Yên Thế, di tích chiến thắng Xương Giang... kết hợp với các làng nghề truyền thống, du lịch trải nghiệm nông, lâm sản...

Bên cạnh phát triển các sản phẩm du lịch chính, Bắc Giang cũng chú trọng phát triển các sản phẩm đặc thù như "Du lịch Tây Yên Tử - theo dấu chân Phật Hoàng Trần Nhân Tông" gắn

với các di tích chùa Vĩnh Nghiêm, Hòn Tháp, chùa Yên Mã, chùa Bình Long, chùa Hồ Bắc...; du lịch cuối tuần với các khu nghỉ dưỡng sinh thái, làng sinh thái trên núi; du lịch thể thao như golf, leo núi Tây Yên Tử...

Ngoài ra, Bắc Giang cũng tập trung phát triển du lịch trái cây ở Lục Ngạn vì đây là huyện có diện tích cây ăn quả lớn nhất miền Bắc (gần 28.000ha) gắn với du lịch sinh thái như hồ Khuôn Thần, Cắm Sơn; hay du lịch làng nghề (làm mỳ, làm bánh...); "du lịch xanh" với các làng du lịch cộng đồng, khu cảnh quan sinh thái; du lịch đạp xe; du lịch chụp ảnh; du lịch phượt... ở Yên Thế, Lục Nam, Sơn Động, Lục Ngạn.

Hiện nay, Khu du lịch tâm linh - sinh thái Tây Yên Tử (Sơn Động) đang được doanh nghiệp đầu tư tính toán, tạo ra những sản phẩm đặc trưng, khác biệt. Năm 2020, nhà đầu tư đang lập dự án xây dựng công viên Phật giáo, hồ sinh thái, thung lũng hoa cùng các khu nghỉ dưỡng đáp ứng nhu cầu khách tham quan.

Bắc Giang đặt mục tiêu đến năm 2020 đón được 2,5 triệu lượt khách, thu hút đầu tư vào phát triển lĩnh vực du lịch, cơ bản hình thành hạ tầng thiết yếu phục vụ phát triển du lịch, bảo đảm khả năng tổ chức các sự kiện văn hóa, du lịch quy mô mang tầm quốc gia, tạo được sự chuyển biến rõ nét trong lĩnh vực du lịch.

Để thực hiện các mục tiêu đề ra, Bắc Giang đã, đang và sẽ triển khai nhiều giải pháp đột phá về quy hoạch và thu hút đầu tư hình thành các khu, các điểm tuyến du lịch; quan tâm đào tạo bồi dưỡng phát triển nguồn nhân lực du lịch thông qua các chương trình tập huấn nghiệp vụ; tổ chức các hội nghị, hội thảo, mở rộng liên kết nhằm thu hút đầu tư du lịch và khách du lịch về Bắc Giang; tạo điều kiện, hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh phát triển và thu hút các doanh nghiệp du lịch uy tín, có thương hiệu trong và ngoài tỉnh ký liên kết, mở các tour, tuyến du lịch tới các khu, điểm du lịch trong tỉnh; đa dạng hóa và nâng cao chất lượng dịch vụ; xây dựng môi trường du lịch văn minh, an toàn, thân thiện... nhằm đưa Du lịch Bắc Giang phát triển ngày càng vững mạnh. ■