



BÌNH DƯƠNG

Nâng cao hiệu quả quảng bá xúc tiến du lịch

KIM OANH

NHỮNG NĂM QUA, DU LỊCH BÌNH DƯƠNG ĐÃ ĐẠT MỨC TĂNG TRƯỞNG KHẢ CAO, DẪN PHÁT TRIỂN THEO HƯỚNG CHẤT LƯỢNG, HIỆU QUẢ VỚI MỤC TIÊU TRỞ THÀNH NGÀNH KINH TẾ QUAN TRỌNG CỦA TỈNH, GÓP PHẦN CHUYỂN DỊCH CƠ CẤU KINH TẾ, GIẢI QUYẾT VIỆC LÀM, CẢI THIỆN ĐỜI SỐNG NHÂN DÂN.



Năm 2019, Bình Dương ước đón 5.150.000 lượt khách, tăng 8,4% so với năm 2018, doanh thu du lịch đạt 1.440 tỷ đồng, tăng 5,9% so với năm 2018. Để đạt được kết quả tăng trưởng đó, phải kể đến sự đóng góp quan trọng của công tác quảng bá, xúc tiến du lịch.

Tỉnh Bình Dương đã đặc biệt chú trọng công tác tuyên truyền, quảng bá du lịch trên Tạp chí Du lịch, Báo Du lịch, Báo Bình Dương, Đài Phát thanh và Truyền hình Bình Dương, VTV, HTV..., các panô tấm lớn, các trang web chuyên ngành và nhiều phương tiện thông tin khác. Trung tâm Xúc tiến Du lịch thực hiện biên soạn và cung cấp cho du khách trong cũng như ngoài nước gần 25 loại ấn phẩm với số lượng gần 100.000 bản từ năm 2013 đến nay; thường xuyên phối hợp với các cơ quan truyền thông trong và ngoài tỉnh phát lại các video du lịch Bình Dương, viết tin bài, phóng sự quảng bá Du lịch Bình Dương; thường xuyên phối hợp với các công ty, đơn vị thiết kế quảng cáo thực hiện tuyên truyền quảng bá hình ảnh Du lịch Bình Dương thông qua việc phát video du lịch Bình Dương trên màn hình led tại vòng xoay ngã 6, màn hình led đặt tại trung tâm. Các video giới thiệu về các điểm du

lich tiêu biểu trên địa bàn tỉnh Bình Dương như: di tích chùa Hội Khánh, di tích Địa đạo Tam Giác Sắt, lò lu Đại Hưng, vườn cây ăn trái Lái Thiêu... và một số khu điểm du lịch khác; sử dụng website dulichbinhduong.org.vn đăng thông tin, hình ảnh quảng bá Du lịch Bình Dương. Cùng với đó, quảng bá xúc tiến thông qua các sản phẩm quà tặng lưu niệm dành cho du khách như: móc khóa, ba lô, bút bi, đĩa sơn mài... và đặc biệt là cảnh hoa đầu kết hợp quả măng cụt được đánh giá cao về nội dung và hình thức vì thể hiện được đặc trưng vùng đất Bình Dương.

Nắm bắt xu hướng phát triển của cách mạng công nghiệp 4.0, Du lịch Bình Dương đã kịp thời ứng dụng sự phát triển của công nghệ thông qua việc quảng bá trên hệ thống màn hình led, màn hình cảm biến; đẩy mạnh giới thiệu điểm đến thông qua các trang mạng xã hội như zalo và facebook; tích hợp thông tin du lịch vào mã QR giúp du khách tiếp cận, tìm hiểu và tra cứu thông tin một cách tiện lợi, nhanh chóng.

Bên cạnh đó, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Bình Dương thường xuyên in ấn các standee (kệ chữ X) hình ảnh, nội dung quảng bá về các điểm du lịch tiêu biểu của tỉnh để quảng bá tại các sự kiện du lịch trong và ngoài tỉnh;

đã thiết kế và lắp đặt 15 pano quảng bá các địa điểm du lịch nổi bật như: vườn cây ăn trái Lái Thiêu, khu du lịch Đại Nam, Phương Nam resort, làng tre Phú An, làng nghề sơn mài Tương Bình Hiệp... và 1 bản đồ du lịch Bình Dương đặt tại Trung tâm Xúc tiến Du lịch nhằm phục vụ nhu cầu thông tin du lịch của du khách.

Trung tâm Xúc tiến Du lịch cũng tổ chức Hội nghị giới thiệu Du lịch Bình Dương tại Hà Nội và các đoàn famtrip khảo sát du lịch Bình Dương; tham gia các sự kiện tuyên truyền quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh. Thông qua đó, đã góp phần quảng bá các điểm đến hấp dẫn của Du lịch Bình Dương; đồng thời giúp các khu điểm du lịch Bình Dương kết nối được với nhiều đơn vị lữ hành trong nước, từ đó xây dựng và phát triển các tour tuyến du lịch đến với Bình Dương trong thời gian tới...

Trong những năm qua, Trung tâm Xúc tiến Du lịch Bình Dương phối hợp với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch, các cơ sở sản xuất sản phẩm thủ công truyền thống tham gia gian hàng cung cấp thông tin du lịch của tỉnh Bình Dương tại các sự kiện tiêu biểu như: Hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam - VITM Hanoi, Hội chợ du lịch quốc tế TP. Hồ Chí Minh - ITE.

Với sự quan tâm đầu tư, chỉ đạo của tỉnh, của ngành và sự phối hợp của các cấp, ngành liên quan, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch Bình Dương đã từng bước được đổi mới, mở rộng về quy mô, phạm vi hoạt động với nhiều chương trình, sự kiện được tổ chức ở trong và ngoài tỉnh; góp phần phát triển du lịch Bình Dương ngày càng bền vững. ■

HỖ TRỢ CÁC THÔNG TIN VỀ DU LỊCH BÌNH DƯƠNG

Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Bình Dương

Địa chỉ: 239 Thích Quảng Đức, P.Chánh Nghĩa, TP.Thủ Dầu Một, Bình Dương

Điện thoại: (0274) 3 855 636

Website: dulichbinhduong.org.vn - Email: ttxtdl@binhduong.gov.vn

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Dương đang tổ chức Cuộc thi "Thiết kế biểu trưng (logo) và biểu ngữ (slogan) về du lịch tỉnh Bình Dương" năm 2020. Bên cạnh đó, Liên hoan Âm thực Bình Dương" lần thứ 11 năm 2020 sẽ tiếp tục được tổ chức từ ngày 27 - 29/11/2020. Thông tin đăng ký tham gia đến hết ngày 30/10/2020. Thông tin chi tiết được đăng tải trên trang thông tin điện tử của Trung tâm Xúc tiến Du lịch tỉnh Bình Dương: www.dulichbinhduong.org.vn.