

giúp các địa phương thắt chặt mối liên kết trong xúc tiến quảng bá du lịch, đồng thời bày tỏ mong muốn từ nay hội nghị sẽ được tổ chức thường xuyên. Liên quan đến công tác xúc tiến du lịch, các đại biểu cho rằng hiện nay ngành Du lịch Việt Nam còn thiếu ý tưởng, thiếu cách làm hay và chưa thực sự liên kết chặt chẽ trong quảng bá xúc tiến du lịch, vẫn còn hiện tượng "mạnh ai nấy làm"... Trong thời gian tới, cần xây dựng cơ chế điều phối, quy trình và cách triển khai các quy trình hiệu quả; phân định rõ vai trò của từng đơn vị trong tổ chức sự kiện; nghiên cứu kỹ thị trường để xúc tiến quảng bá đúng hướng; đẩy mạnh e-marketing trong quảng bá xúc tiến du lịch; tăng cường liên kết cả trong và ngoài ngành Du lịch; hỗ trợ cho các doanh nghiệp trong hoạt động quảng bá xúc tiến; xây dựng app chung của Du lịch Việt Nam trong đó có app riêng của tất cả các địa phương để phối hợp quảng bá xúc tiến nhịp nhàng, tránh trùng lặp...

Kết thúc hội thảo, Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trung Khánh cảm ơn sự hiện diện và những ý kiến đóng góp của các đại biểu; đồng thời nhấn mạnh trong thời gian tới cần có sự kết nối chặt chẽ hơn giữa Tổng cục Du lịch và các cơ quan quản lý nhà nước về du lịch ở các địa phương để vừa tăng cường quảng bá xúc tiến chung cho Du lịch Việt Nam vừa xúc tiến quảng bá cho từng địa phương; sử dụng hiệu quả các nguồn lực, theo định hướng thống nhất trong các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ tiên tiến và phát triển thương hiệu du lịch... Tổng cục trưởng giao cho Vụ Thị trường Du lịch là đầu mối chốt lại kế hoạch quảng bá xúc tiến du lịch, trong đó cần xác định rõ vai trò, nhiệm vụ của từng đơn vị, địa phương trong mỗi chương trình, sự kiện sẽ tham gia... ■

Du lịch Việt Nam

Nâng cao vị thế từ những giải thưởng uy tín

HOÀNG THU HUYỀN

THỜI GIAN QUA, NGÀNH DU LỊCH ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐIỂM SÁNG VỀ KINH TẾ - XÃ HỘI CỦA ĐẤT NƯỚC VỚI SẢN PHẨM DỊCH VỤ VÀ HOẠT ĐỘNG NGÀY Càng PHONG PHÚ, ĐA DẠNG, CHẤT LƯỢNG. VAI TRÒ VÀ VỊ THẾ CỦA DU LỊCH VIỆT NAM ĐÃ ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH Ở TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ. DU LỊCH ĐÃ NHẬN ĐƯỢC SỰ QUAN TÂM CỦA TOÀN XÃ HỘI, THU HÚT NHIỀU NGUỒN LỰC ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN LÀM THAY ĐỔI CƠ BẢN DIỆN MẠO Ở NHIỀU ĐỊA PHƯƠNG, TÍCH CỰC PHÁT HUY VAI TRÒ ĐỘNG LỰC TẠO SỰ LAN TỎA ĐỂ PHÁT TRIỂN NHIỀU NGÀNH, NGHỀ KHÁC...

Giai đoạn 2015 - 2018, khách du lịch quốc tế đến Việt Nam tăng gần gấp đôi, từ gần 8 triệu lượt năm 2015 lên gần 15,5 triệu lượt năm 2018, đạt tốc độ tăng trưởng trung bình 25%/năm. Với kết quả đó, Việt Nam được Tổ chức Du lịch thế giới xếp hạng trong nhóm 10 quốc gia có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất thế giới. Khách du lịch nội địa tăng 1,4 lần, từ 57 triệu lượt năm 2015 lên 80 triệu lượt năm 2018, tăng trưởng trung bình 12%/năm. Ngành Du lịch đóng góp 8,4% GDP năm 2018, phấn đấu đạt mục tiêu đóng góp khoảng 10% GDP vào năm 2020.

Năng lực cạnh tranh của Du lịch Việt Nam liên tục được cải thiện trong bảng xếp hạng của Diễn đàn Kinh tế thế giới (WEF): năm 2015 xếp hạng 75/141, năm 2017 xếp hạng 67/136, năm 2019 xếp hạng 63/140 nền kinh tế.

Tính đến tháng 10/2019, cả nước có 29.000 cơ sở lưu trú với 590.000 buồng, trong đó có 166 khách sạn 5 sao với 56.542 buồng, 291 khách sạn 4 sao với 38.771 buồng lưu trú, đáp ứng ngày càng tốt nhu cầu của khách du lịch, nhất là khách du lịch



Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch Nguyễn Trung Khánh và Vụ trưởng Vụ Thị trường Du lịch Đinh Ngọc Đức nhận giải thưởng "Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á" và "Điểm đến thành phố văn hóa hàng đầu châu Á: Hội An" tại WTA. Ảnh: VN

cao cấp. Nhiều thương hiệu quốc tế lớn về khách sạn của thế giới đã hoạt động kinh doanh tại Việt Nam như Accor, Marriot, Hyatte, Intercontinental, HG, Four Seasons..., góp phần thay đổi hình ảnh và nâng cao chất lượng của Du lịch Việt Nam.

Việt Nam và nhiều điểm đến du lịch của Việt Nam đã được các tổ chức quốc tế vinh



Việt Nam được bình chọn là "Điểm đến Golf tốt nhất châu Á". Ảnh: ST

11 tháng đầu năm 2019, trong khi khách du lịch quốc tế toàn cầu tăng khoảng 4%, đến châu Á - Thái Bình Dương tăng khoảng 6%, đến Đông Nam Á tăng khoảng 5%, thì số khách đến Việt Nam đạt 16.298.423 lượt, tăng 15,4% so với cùng kỳ năm 2018.

đến du lịch tốt nhất khu vực châu Á và châu Đại Dương đã được vinh danh năm 2019. Việt Nam được đề cử ở hơn 200 hạng mục trao giải khác nhau, bao gồm cả đề cử thương hiệu quốc gia và doanh nghiệp du lịch, dịch vụ du lịch.

Kết quả, Du lịch Việt Nam đã vinh dự nhận 4 giải thưởng dành cho thương hiệu quốc gia gồm: **Điểm đến hàng đầu châu Á 2019, Điểm đến ẩm thực hàng đầu châu Á 2019, Điểm đến văn hóa hàng đầu châu Á 2019, Điểm đến thành phố văn hóa hàng đầu châu Á 2019: Hội An.** Đây là năm thứ hai liên tiếp Du lịch Việt Nam đạt được danh hiệu **Điểm đến hàng đầu châu Á.** Đặc biệt, mặc dù được thế giới đánh giá cao từ lâu nhưng đây là lần đầu tiên ẩm thực Việt Nam đạt một giải thưởng uy tín, tầm cỡ thế giới.

Cùng với giải thưởng du lịch dành cho thương hiệu quốc gia, rất nhiều doanh nghiệp du lịch Việt Nam cũng được vinh danh và nhận giải như: Vietnam Airlines; Vinpearl Resort and Spa Phú Quốc; Salinda Resort Phú Quốc Island; Silk Sense Hoi An River Resort; FLC Halong Bay Golf Club & Luxury Resort; InterContinental Danang Sun Peninsula Resort; Premier Village Phu Quoc Resort; Six Senses Ninh Van Bay; Vietravel; Hai Au Aviation; Bamboo Airways; Hotel des Arts Saigon, MGallery Collection 2019...

Ngoài ra, WTA cũng thông báo Du lịch Việt Nam được đề cử tại 6 hạng mục "**hàng đầu thế giới**" (*World Leading's*), trong đó có đề cử cho giải thưởng **Điểm đến ẩm thực hàng đầu thế giới 2019.** Trong khuôn khổ giải thưởng **Golf thế giới (World Golf Awards),** Việt Nam đã hai năm liên tiếp giành được giải thưởng **Điểm đến Golf hàng đầu châu Á.**

Những giải thưởng, danh hiệu quốc tế Du lịch Việt Nam đạt được vừa qua là kết quả của nhiều năm phấn đấu, tích lũy của toàn ngành. Những danh hiệu này đã bước đầu khẳng định vị thế của Việt Nam trên bản đồ du lịch thế giới, đánh dấu bước trưởng thành của Du lịch Việt Nam trong thời kỳ hội nhập và phát triển. Đồng thời, các danh hiệu này cũng là mục tiêu, là động lực để Du lịch Việt Nam phấn đấu liên tục, đóng góp tích cực hơn nữa cho sự phát triển của đất nước trong quá trình hội nhập quốc tế, từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước theo tinh thần chỉ đạo của Đảng, Nhà nước và kỳ vọng của nhân dân. ■

danh, trao tặng các giải thưởng mang tính toàn cầu. Năm 2018, Việt Nam được Tổ chức Giải thưởng Du lịch thế giới (WTA) bình chọn là "Điểm đến hàng đầu châu Á" và Tổ chức Giải thưởng Golf thế giới (WGA) bình chọn là "Điểm đến Golf tốt nhất châu Á". Việt Nam xếp thứ 3/10 quốc gia có du lịch trải nghiệm tốt nhất thế giới, là đại diện duy nhất của châu Á lọt vào danh sách này (TripAdvisor công bố)...

Bên cạnh các giải thưởng dành cho quốc gia, nhiều doanh nghiệp du lịch, khách sạn, resort của Việt Nam được cũng được WTA, WGA vinh danh là "Công ty lữ hành hàng đầu châu Á", "Khu nghỉ dưỡng đẳng cấp nhất thế giới", "Khách sạn nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á", "Khách sạn sân golf tốt nhất châu Á", "Sân golf tốt nhất châu Á". Hai khu nghỉ dưỡng InterContinental Danang Sun Peninsula (Đà Nẵng) và JW Marriott Phu Quoc Emerald Bay (Phú Quốc) lọt vào danh sách 50 khu nghỉ dưỡng tốt nhất thế giới của Tạp chí nổi tiếng Conde Nast Traveller; Khu nghỉ dưỡng Premier Village Danang Resort của Tập đoàn Sun Group xếp thứ hai trong top 25 khu nghỉ dưỡng tốt thế giới

dành cho gia đình (Giải thưởng Traveller' Choice Award 2018 của TripAdvisor); Topas Ecolodge (Sapa) được tạp chí National Geographic bầu chọn vào top các khu nghỉ dưỡng độc đáo nhất thế giới; Công ty Vietravel tiếp tục được bầu chọn là Công ty lữ hành hàng đầu thế giới...

Năm 2018, thành phố Hồ Chí Minh lọt top 10 điểm đến hấp dẫn nhất châu Á (Lonely Planet bình chọn); Hội An lọt top 15 thành phố hấp dẫn nhất thế giới (Tạp chí du lịch Travel & Leisure của Mỹ); Hà Nội đứng vị trí 12/25 điểm đến hàng đầu thế giới (TripAdvisor); cầu Vàng nằm trên lòng bàn tay khổng lồ ở Đà Nẵng là 1/100 điểm đến tuyệt vời nhất thế giới (Tạp chí Time của Mỹ); vịnh Hạ Long vào top 30 điểm đến không thể nào quên trên thế giới (BuzzFeed); Sapa được xếp thứ 5/50 địa điểm đẹp nhất thế giới (trang Purewow); Phú Quốc lọt top 10 điểm đến hấp dẫn nhất Việt Nam (TripAdvisor) và lọt top 5 điểm đến mùa thu tại châu Á (CNN)...

Gần đây nhất, ngày 12/10/2019, tại Lễ trao Giải thưởng Du lịch thế giới (World Travel Awards) lần thứ 26 khu vực châu Á và châu Đại Dương, có hơn 50 thương hiệu và điểm