

TẠO NÉT RIÊNG CHO DU LỊCH VÙNG SÔNG NƯỚC

NGUYỄN TIẾN HẢI, Phó bí thư Tỉnh uỷ, Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau

Là tỉnh địa đầu cực Nam của Tổ quốc, Cà Mau có sức hút mãnh liệt đối với du khách bởi vị trí địa lý đặc biệt; Người Cà Mau gần gũi, hào sảng, mến khách; Nguồn tài nguyên thiên nhiên nơi đây đa dạng, phong phú, dồi dào; Các sản phẩm du lịch hấp dẫn... Đây là tiềm năng, lợi thế để Cà Mau phát triển ngành công nghiệp không khói.



Phó bí thư Tỉnh uỷ, Chủ tịch UBND tỉnh Cà Mau Nguyễn Tiến Hải (bìa trái) gặp gỡ, giao lưu với đại diện các nước bạn đến tham dự sự kiện Tuần Văn hoá - Du lịch Mũi Cà Mau năm 2019. (Ảnh chụp tại Đền thờ Lạc Long Quân).
Ảnh: KHÁNH PHƯƠNG

Cà Mau là tỉnh duy nhất của cả nước có 3 mặt giáp biển. Tại Mũi Cà Mau, nơi được ví "Đất nở ra, rừng biết đi, biển biết sinh sôi", du khách có thể ngắm được mặt trời mọc và mặt trời lặn. Các điểm đến du lịch nổi tiếng của Cà Mau là Công viên Văn hoá - Du lịch Mũi Cà Mau, Khu du lịch Khai Long, Khu du lịch Hòn Dá Bạc, Khu du lịch sinh thái Sông Trẹm, đầm Thị Tướng, Khu tưởng niệm Chủ tịch Hồ Chí Minh, các vườn chim tự nhiên, các điểm du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái tại khu vực Vườn Quốc gia Mũi Cà Mau và U Minh Hạ - Nơi được UNESCO công nhận là khu dự trữ sinh quyển thế giới và là khu Ramsar mới của thế giới.

Du lịch Cà Mau mang nét đặc trưng văn hoá sông nước vùng Nam Bộ. Là cái nôi cách mạng trong kháng chiến, Cà Mau tự hào với nhiều chiến công vang dội đã được lưu

truyền bằng những công trình di tích lịch sử - văn hoá, cùng các lễ hội dân gian đặc sắc, các công trình kiến trúc tâm linh, sự sinh động của nhiều làng nghề truyền thống, đa dạng đặc sản hệ sinh thái mặn - ngọt tạo nên nét độc đáo cho văn hoá ẩm thực, đặc biệt là giai điệu ngọt lịm của loại hình đờn ca tài tử Nam Bộ cùng những câu chuyện hài hước của bác Ba Phi... đã tạo nên nét riêng biệt, hấp dẫn cho du lịch Cà Mau.

Dan xen với những tiềm năng, lợi thế vốn có, du lịch Cà Mau đã và đang đối mặt với những khó khăn, thách thức khi nguồn nhân lực chưa bắt kịp xu thế phát triển; Sản phẩm du lịch và dịch vụ du lịch chưa đáp ứng nhu cầu du khách; Lĩnh vực quảng bá, kêu gọi đầu tư phát triển du lịch chưa thật sự hiệu quả; Sự kết nối phát triển du lịch của các tỉnh, thành phố trong khu vực chưa thường xuyên.

Để khai thác hiệu quả hơn nữa những tiềm năng, lợi thế sẵn có nhằm thúc đẩy phát triển du lịch, trên cơ sở triển khai, thực hiện tốt quy hoạch tổng thể Khu du lịch Quốc gia Mũi Cà Mau của Thủ tướng Chính phủ, tỉnh Cà Mau tập trung thực hiện phương châm "4 chữ C". Đó là: "Con người", "Chiến lược", "Cơ sở hạ tầng" và "Chuỗi kết nối du lịch".

Về "Con người", phải đảm bảo nguồn nhân lực du lịch giỏi chuyên môn, thạo ngoại ngữ, am hiểu văn hoá vùng miền và tấm lòng sẵn sàng hỗ trợ, giúp đỡ du khách. Đặc biệt, quan tâm tuyên truyền, vận động người dân nâng cao ý thức cộng đồng, sự hiếu khách nhằm xây dựng mỗi người dân Cà Mau trở thành một đại sứ du lịch cho quê hương.

Về "Chiến lược", Cà Mau xây dựng tầm nhìn dài hạn cho phát triển du lịch, đồng

thời cụ thể hoá thành kế hoạch, lộ trình thực hiện hàng năm, nhằm đảm bảo cân bằng với phát triển kinh tế, văn hoá, môi trường, an ninh quốc phòng. Có chính sách ưu đãi để kêu gọi đầu tư phát triển du lịch. Theo đó, Cà Mau xác định du lịch sinh thái và du lịch cộng đồng là loại hình chủ đạo, tạo đột phá cho du lịch tỉnh nhà phát triển trong tương lai.

Về "Cơ sở hạ tầng", Cà Mau thực hiện đồng bộ các giải pháp về xây dựng và hoàn thiện hạ tầng giao thông, hạ tầng dịch vụ du lịch, hạ tầng mạng thông tin quảng bá du lịch... Trong đó, Cà Mau đặc biệt quan tâm hoàn thiện hạ tầng giao thông nhằm kết nối các điểm du lịch trong và ngoài tỉnh. Với lợi thế về giao thông đường bộ (Quốc lộ 1, Quốc lộ 63, đường Xuyên Á, Quản lộ Phụng Hiệp, đường Hồ Chí Minh...), đường hàng không (Sân bay Cà Mau),

đường thủy nội địa, đường biển... Cà Mau hiện đang có kế hoạch kêu gọi doanh nghiệp mở thêm 3 tuyến vận tải thủy từ bờ ra đảo Hòn Chuối và Hòn Khoai để phục vụ phát triển du lịch.

Về "Chuỗi kết nối du lịch", Cà Mau chủ trương thực hiện song song chính sách đối nội và đối ngoại trong chuỗi kết nối. Về đối nội, ngành du lịch phối hợp với các huyện, thành phố trong tỉnh phát triển du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái, khôi phục các làng nghề truyền thống gắn với xây dựng mỗi xã một sản phẩm. Về đối ngoại, Cà Mau liên kết với các tỉnh, thành phố khu vực đồng bằng sông Cửu Long thực hiện các tour, tuyến tham quan, trải nghiệm du lịch đặc thù của từng địa phương. Đồng thời, chia sẻ, liên kết thông tin quảng bá du lịch của từng địa phương, nhằm tạo dấu ấn riêng cho du lịch vùng sông nước Nam Bộ.