

Huyện Lai Vung

Phát triển kinh tế gắn với phát huy tiềm năng du lịch

NGÂN NGUYỄN

Năm 2019, với sự vào cuộc mạnh mẽ của cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân trên địa bàn, tình hình kinh tế - xã hội huyện Lai Vung tiếp tục phát triển ổn định. Đảng bộ, chính quyền huyện Lai Vung chủ động đề ra chương trình hành động, kế hoạch cụ thể góp phần triển khai thực hiện đạt và vượt hầu hết các chỉ tiêu quan trọng. Trong đó, hoạt động du lịch (DL) được quan tâm đặc biệt nhằm khơi dậy, phát huy tốt tiềm năng, thế mạnh địa phương, tạo sức bật trong hành trình viết nên câu chuyện xây dựng thương hiệu DL xứ Quýt hồng.

TIỀM NĂNG DU LỊCH SINH THÁI

Là một trong những điểm đến "hút khách" mỗi dịp Xuân về, những năm qua, hoạt động DL Lai Vung đạt nhiều kết quả nổi bật. Trong năm 2019, huyện Lai Vung tập trung khai thác có hiệu quả lợi thế về tài nguyên thiên nhiên, phát huy giá trị di sản văn hóa, các làng nghề truyền thống và vườn cây ăn trái trên địa bàn huyện làm cơ sở chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm, từng bước đưa lĩnh vực DL trở thành một trong những ngành dịch vụ đem lại hiệu quả kinh tế cao gắn với xây dựng hình ảnh địa phương.

Tính đến tháng 11/2019, toàn huyện Lai Vung có 14 điểm tham quan DL, trong đó có nhiều điểm tham quan vườn cây ăn trái như: vườn Bá Chuốt, Lan Anh, Hai Kiệt, Phương Nghi, vườn mận Hòa Thành, Út Hôn, Hợp tác xã Quýt hồng Lai Vung... Đến với các điểm DL Lai Vung, ngoài tham quan các vườn cây ăn trái, du khách còn được trải nghiệm nhiều hoạt động thú vị như bơi xuồng, bắt cá, lên đài quan sát, tham gia các trò chơi dân gian và thưởng thức nhiều món ăn đặc sản do chính người dân địa phương chế biến. Việc kết hợp tour tham quan vườn cây ăn trái với trải nghiệm các làng nghề truyền thống trên địa bàn như Làng nghề đóng xuồng ghe Long Hậu, nghề làm nem (xã Tân Thành) tiếp tục được phát huy hiệu quả. Đồng thời, Homestay "Ngôi nhà Quýt" ở ấp Long Khánh, xã Long Hậu được đánh giá là điểm đến lý tưởng cho nhiều du khách khi đến Lai Vung.

Anh Lê Thanh Sơn - chủ nhân của Điểm DL Homestay "Ngôi nhà Quýt" chia sẻ: "Bản thân là một người con của đất Lai Vung và rất đam mê ngành DL. Đây là điều thôi thúc tôi quyết tâm thực hiện loại hình DL Homestay để giới thiệu nét đẹp quê hương đến với bạn bè và du khách quốc tế. Được chính quyền địa phương tạo điều kiện, "Ngôi nhà Quýt" chính thức đi vào hoạt động từ năm 2017, đến nay, Homestay



Du khách nước ngoài có nhiều trải nghiệm thú vị khi đến với Homestay "Ngôi nhà Quýt"



Quýt hồng Lai Vung vào xuân

Ảnh: Bích Liễu

đã đón gần 390 lượt khách đến từ hơn 50 quốc gia trên thế giới. Theo tôi, điểm đặc biệt của "Ngôi nhà Quýt" chính là giúp du khách hòa mình và cảm nhận được trọn vẹn những giá trị văn hóa của địa phương thông qua những trải nghiệm cuộc sống thực tế tại Homestay".

Với giải pháp khai thác tốt tiềm năng, số lượng khách đến tham quan, DL tại huyện ngày càng tăng. Dịp Tết Nguyên đán năm 2019, các điểm tham quan vườn cây ăn trái trên địa bàn huyện Lai Vung đã tiếp đón trên 45.000 lượt khách với doanh thu trên 14 tỷ đồng.

XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU DU LỊCH ĐẶC TRƯNG

Để nâng tầm hoạt động DL Lai Vung, cấp ủy, chính quyền địa phương đã có nhiều giải pháp đồng bộ, kết hợp nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ DL và tính chuyên nghiệp nguồn nhân lực phục vụ các hoạt động DL. Chú trọng công tác truyền thông nhằm nâng cao sự hiểu biết của người dân về DL, tạo điều kiện để người dân phát huy vai trò chủ thể của mình trong phát triển DL. Qua đó, giúp người dân thay đổi cách nghĩ, cách làm DL sáng tạo hơn, góp phần phát triển kinh tế, nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người dân. Theo bà Trần Thị Thủy Lan - chủ Điểm tham quan vườn quýt Lan Anh (ấp Long Hưng 1, xã Long Hậu): "Những năm qua, tôi và nhiều người dân làm DL khác trên địa bàn được chính quyền địa phương quan tâm hỗ trợ về chính sách, được tham gia các lớp tập huấn kiến thức về DL. Ngoài ra, lãnh đạo địa phương còn tạo điều kiện mời chuyên gia DL về điểm tham quan để trực tiếp khảo sát và hướng dẫn chúng tôi cách làm DL, cách ngăn ngừa dịch bệnh cho cây quýt. Hiện tại, ngoài 0,8ha đất trồng quýt, tôi trồng kết hợp thêm 0,7ha mận các loại, ổi, các loại hoa dọc theo lối đi

trong vườn để tạo sự đa dạng, thu hút du khách và làm DL được quanh năm.

Theo Kế hoạch phát triển DL giai đoạn 2017 - 2020, huyện Lai Vung xác định tập trung phát huy hình ảnh huyện thông qua Logo DL Lai Vung, triển khai Bộ phận nhận diện và Biểu tượng vui hình Bé Quýt. Qua đó, làm cơ sở tập trung xây dựng và phát triển 3 mô hình sản phẩm DL đặc trưng của huyện gồm: "DL tham quan vườn cây ăn trái và trải nghiệm những hoạt động vui chơi sôi nổi trên mặt nước"; "DL Homestay" và "DL thực dưỡng".

Ông Nguyễn Hữu Nghĩa - Chủ tịch UBND huyện Lai Vung cho biết, để phát triển kinh tế - xã hội gắn với phát huy tiềm năng DL địa phương, thời gian tới, huyện Lai Vung tiếp tục tập trung phát triển sản phẩm DL đặc trưng và xây dựng thương hiệu DL có nét đặc trưng riêng. Thực hiện tốt công tác quản lý DL, nhất là lĩnh vực kinh doanh, giá cả, chất lượng sản phẩm, vệ sinh môi trường ở các điểm tham quan. Hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển làng nghề truyền thống, nâng cấp hệ thống hạ tầng, giao thông liên xã, liên ấp vừa đáp ứng nhu cầu dân sinh, vừa tạo điều kiện khai thác phát triển DL. Đồng thời, UBND huyện đã có định hướng giai đoạn 2020 - 2025 sẽ tập trung đầu tư quy hoạch thêm một số mô hình DL khác nhằm mở cửa đón khách tham quan xuyên suốt trong năm. Cụ thể là chủ trương kêu gọi nhà đầu tư hoặc kết hợp xã hội hóa mời nhà tư vấn xây dựng kế hoạch "Quy hoạch phát triển DL vùng ven sông Hậu" - vùng trọng điểm có nhiều tiềm năng phát triển DL của huyện.

Một mùa Xuân mới sắp đến, tin rằng, với việc xác định tầm nhìn, hướng đi đúng đắn, cùng sự đồng thuận chung sức của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân, diện mạo DL Lai Vung sẽ tiếp tục đổi thay tích cực, tạo nên bức tranh DL hoàn thiện, mang nét đặc trưng khác biệt, mới mẻ.

Người dân Lai Vung chủ động làm kinh tế gắn với khai thác tiềm năng du lịch