

Chủ động kết nối

Năm 2018, công tác đối ngoại, đặc biệt trong ngoại giao kinh tế, TP Cần Thơ đã đạt được những dấu ấn tích cực. Thành phố đã tổ chức các hội thảo, hội nghị, cuộc gặp gỡ và các chương trình xúc tiến đầu tư. Qua đó, hình ảnh của Cần Thơ ngày càng được nâng tầm, thu hút sự quan tâm của đông đảo nhà đầu tư quốc tế.

Dấu ấn hợp tác

Trong năm qua, thành phố đã đón tiếp 482 đoàn với 3.274 lượt khách nước ngoài đến tìm hiểu cơ hội hợp tác đầu tư (tăng 46 đoàn với 841 lượt so với cùng kỳ năm 2017). Trong đó, lãnh đạo Thành ủy, Hội đồng nhân dân, UBND thành phố tiếp và làm việc với 39 đoàn khách cấp cao nước ngoài, các tổ chức quốc tế đến thăm và làm việc tại thành phố. Các cơ quan đơn vị trên địa bàn thành phố đã ký kết 10 thỏa thuận quốc tế với các đối tác nước ngoài, đa số là trao đổi đoàn. Các chương trình hội thảo quốc tế diễn ra tại Cần Thơ trong năm 2018 tăng hơn năm 2017 cả về số lượng lẫn chất lượng. Chủ đề tại các cuộc hội thảo liên quan đến các lĩnh vực như: giáo dục đào tạo, y tế, nghiên cứu khoa học, nông nghiệp, biến đổi khí hậu, kết nối giao thương... Trong đó, có một số cuộc hội nghị, hội thảo quốc tế với quy mô lớn đóng vai trò là diễn đàn trao đổi, liên kết giữa các cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp với các chuyên gia, đối tác nước ngoài trong vùng, góp phần vào việc phát triển bền vững khu vực ĐBSCL...



Doanh nghiệp Nhật Bản tìm hiểu sản phẩm cá thát lát của Công ty cổ phần Thực phẩm Phạm Nghĩa (TP Cần Thơ). Ảnh: Khánh Nam

Đồng thời thành phố đã tổ chức các đoàn đi thăm, làm việc, kết hợp xúc tiến đầu tư, thương mại, tham dự hội chợ tại các nước như: tổ chức đoàn xúc tiến đầu tư tại thị trường Nhật Bản, tham gia chương trình quảng bá địa phương tại Pháp và Ý... Bên cạnh các chuyến đi nước ngoài do thành phố tổ chức, thành phố còn thông tin mời các doanh nghiệp tham gia các sự kiện ở ngoài nước nhằm

tìm kiếm và mở rộng thị trường, góp phần đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa như: tham dự các hội chợ tại Thái Lan, Algérie, Trung Quốc, đi khảo sát thị trường Trung Đông (UAE-Abu Dhabi-Dubai), Hoa Kỳ...

“Bám” nhà đầu tư chiến lược

Quan hệ hợp tác của TP Cần Thơ với các đối tác Nhật Bản và Hàn Quốc ngày càng được thắt chặt và phát triển tích cực qua các công tác kết nối của thành phố như: mời Tổng Lãnh sự quán Hàn Quốc tại TP Hồ Chí Minh giao lưu, trao đổi kinh nghiệm và thúc đẩy hợp tác giữa khu vực Tây Nam bộ nói chung, Cần Thơ nói riêng với đối tác Hàn Quốc nhân dịp tổ chức Hội nghị giao lưu, trao đổi, học tập kinh nghiệm công tác ngoại vụ của Cụm thi đua số 5- Khu vực miền Tây Nam bộ. Qua các sự kiện trên, thành phố đã tích cực triển khai thực hiện các nhiệm vụ, góp phần tuyên truyền, quảng bá đến bạn bè trong nước và nước ngoài về lợi thế, tiềm năng của thành phố nhằm đẩy mạnh thu hút đầu tư nước ngoài vào thành phố. Ông Võ Thành Thống, Chủ tịch UBND TP Cần Thơ nhấn mạnh, cùng với mời gọi đầu tư trong nước, thời gian tới TP Cần Thơ tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến, quảng bá hình ảnh và kêu gọi đầu tư từ nước ngoài. Trong đó, Nhật Bản tiếp tục là thị trường trọng điểm. Hiện nay Cần Thơ chỉ có 7 dự án đầu tư trực tiếp (FDI) của Nhật Bản. Vì vậy, công tác xúc tiến đầu tư nhằm giới thiệu cho các nhà đầu tư Nhật Bản hiểu biết thêm về TP Cần Thơ năng động, đầy tiềm năng và có nhiều cơ hội để đầu tư là rất cần thiết; đồng thời giúp cho các doanh nghiệp của Cần Thơ xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản và ngược lại.

Năm 2019 TP Cần Thơ sẽ phối hợp với các cơ quan Tham tán thương mại Việt Nam tại một số nước như: Malaysia, Nga, Singapore nhằm hỗ trợ tích cực các doanh nghiệp mở rộng thị trường xuất khẩu, đưa sản phẩm, hàng hóa của Việt Nam đến với người tiêu dùng nước ngoài. Đoàn đi thăm và làm việc tại Canada để thúc đẩy ký kết hợp tác trên các lĩnh vực quản lý đô thị, du lịch và giáo dục; tổ chức đoàn đi Hàn Quốc để thúc đẩy quan hệ hợp tác, triển khai các ký kết đã ký giữa TP Cần Thơ với các địa phương. Ông Nguyễn Khánh Tùng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư-Thương mại và Hội chợ triển lãm Cần Thơ, cho biết, thành phố sẽ tạo khâu đột phá là, đẩy mạnh thu hút đầu tư vào khu công nghiệp hữu nghị Việt – Nhật, Khu Công nghệ thông tin tập trung, Trung tâm logistics hạng II. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại với ngành hàng trái cây xuất khẩu và tiếp tục hỗ trợ mặt hàng mới như sản phẩm cá thác lát. Tiếp tục đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý điều hành và triển khai các hoạt động xúc tiến.

Khánh Nam

05/01/2019 - 10:53

<https://baocantho.com.vn/chu-dong-ket-noi-a105367.html>