

# PHÁT HUY THỂ MẠNH, NÂNG CAO HIỆU QUẢ CỦA CÔNG TÁC

## XÚC TIẾN DU LỊCH CẦN THƠ NĂM 2020

⇨ Bài, ảnh: TRUNG TÂM PHÁT TRIỂN DU LỊCH CẦN THƠ



Ký kết liên kết hợp tác.

Một trong những nút thắt quan trọng góp phần thúc đẩy ngành du lịch phát triển là hạ tầng giao thông. Năm 2019, nhiều hãng bay như Vietnam Airlines, Vietjet Air, Air Asia, Bamboo Airways... đã mở nhiều đường bay kết nối Cần Thơ với Khánh Hòa, Lâm Đồng, Hải Phòng, Vinh, Thanh Hóa, Nghệ An, Thái Lan và Malaysia, đưa tổng số đường bay nội địa lên con số 9 và 2 đường bay quốc tế, tăng gấp 2-3 lần so với những năm trước. Bước sang năm mới 2020, Vietjet air cam kết khai thác thêm 2 đường bay quốc tế mới là Cần Thơ - Seoul (Hàn Quốc) và

Cần Thơ - Đài Bắc (Đài Loan) tạo điều kiện thuận lợi về giao thông để các đơn vị lữ hành kết nối tour tuyến, phát triển thị trường, thu hút khách du lịch.

Năm 2018 và 2019, Thành phố Cần Thơ cũng đã tổ chức rất thành công Hội nghị xúc tiến quảng bá du lịch "Đến với Cần Thơ - Đô thị miền sông nước" tại tỉnh Phú Yên, thành phố Đà Nẵng, tỉnh Nghệ An và thành phố Hải Phòng. Đây thực sự là các Hội nghị xúc tiến du lịch qui mô lớn, tổ chức chuyên nghiệp, chất lượng và hiệu quả với sự tham dự của Lãnh đạo Tổng cục Du lịch, Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Lãnh đạo Ủy ban nhân

dân chủ trì và chỉ đạo, cùng với 200 doanh nghiệp du lịch Cần Thơ, tỉnh bạn và một số tỉnh lân cận. Theo kế hoạch xúc tiến 2020, thành phố Cần Thơ dự kiến tiếp tục tổ chức Hội nghị tương tự tại Khánh Hòa và Lâm Đồng nhằm giới thiệu, duy trì đường bay Cần Thơ - Khánh Hòa, Cần Thơ - Lâm Đồng, đồng thời tạo cơ hội cho doanh nghiệp du lịch giữa hai bên kết nối, trao đổi thông tin, hợp tác phát triển tour tuyến du lịch, nhằm cùng nhau khai thác thị trường, kích cầu du lịch giữa hai địa phương, hai khu vực với nhau.

Tháng 6 năm 2019, Cần Thơ cũng đã tổ chức thành công chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Cần

Thơ tại Kuala Lumpur, Malaysia trên cơ sở đường bay Cần Thơ - Kuala Lumpur vừa khai trương đi vào hoạt động, Hội nghị này được tổ chức kịp thời để giới thiệu, thu hút khách du lịch từ Malaysia đến Cần Thơ nhằm duy trì đường bay quốc tế này trong thời gian tới. Đây cũng là lần đầu tiên Cần Thơ chủ động, độc lập tổ chức Hội nghị xúc tiến du lịch ở nước ngoài mang nhiều hiệu quả tích cực. Dự kiến năm 2020, Cần Thơ sẽ tổ chức chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch Cần Thơ tương tự tại Bangkok, Thái Lan và Đài Bắc, Đài Loan. Tại sự kiện, các doanh nghiệp Cần Thơ sẽ có dịp trao đổi, giới thiệu các sản phẩm, dịch vụ du lịch của mình đến với doanh nghiệp và bạn bè Thái Lan và Đài Loan từ đó xây dựng quan hệ, thiết lập các tour tuyến kết nối du lịch giữa hai bên.

Ngày 10 tháng 9 năm 2019, thành phố Cần Thơ đã khai trương Cổng thông tin du lịch và ứng dụng thông minh trên thiết bị di động với tên miền là <http://canthotourism.vn>. Đây là một giải pháp công nghệ mới phục vụ hiệu quả cho công tác xúc tiến quảng bá du lịch. Du khách có thể tải ứng dụng "Can Tho Tourism" tại ứng dụng CHPlay và AppStore

để tra cứu, tìm kiếm thông tin du lịch theo vị trí, như: lưu trú, ẩm thực, điểm du lịch, cửa hàng, giải trí, lễ hành, sự kiện... Bằng việc ứng dụng công nghệ hiện đại từ trí tuệ nhân tạo, tham quan 3D, thực tế ảo VR, hệ thống giúp du khách hoạch định lịch trình, đặt phòng nhanh chóng, định vị điểm đến và dẫn đường thông minh qua bản đồ tương tác. Công nghệ thực tế ảo còn giúp khách hàng trải nghiệm trước khi tham quan và đóng vai trò như một trợ lý, hướng dẫn viên ảo cung cấp thông tin về điểm đến qua việc thuyết minh bằng audio. Ngoài ra, cổng thông tin điện tử du lịch thành phố Cần Thơ với tên miền <http://tourismcantho.vn> sau

3 năm hoạt động đã đạt được số lượng truy cập trên 2.000.000 lượt, bình quân mỗi ngày có trên 2.000 lượt truy cập.

Ngày 19/01/2017 thành phố Cần Thơ đã đưa Đường dây nóng hỗ trợ khách du lịch đi vào hoạt động với số là 0888 177 666. Sau gần 3 năm, Đường dây nóng hỗ trợ khách du lịch đã tiếp nhận gần 300 cuộc gọi chủ yếu yêu cầu cung cấp thông tin các điểm du lịch (du thuyền, chợ nổi, vườn trái cây,...), các dịch vụ du lịch (taxi, xe khách đi các tỉnh/thành, tour du lịch Cần Thơ, lưu trú, nhà hàng...), các sự kiện lễ hội tại thành phố Cần Thơ, các chuyến bay, chương trình giải trí... Bên cạnh đó, cũng phát sinh một số cuộc gọi phản ánh về chất lượng dịch vụ du lịch ở một số cơ sở, báo gặp sự cố khi đi du lịch...

Để Đường dây nóng hoạt động hiệu quả góp phần xúc tiến, quảng bá du lịch Cần Thơ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã thành lập Tổ hỗ trợ, tư vấn các Dịch vụ trong hoạt động du lịch thành phố Cần Thơ với thành viên là đại diện các Sở ngành, đơn vị có liên quan để cùng hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn, cung cấp thông tin kịp thời cho khách du lịch.

Năm 2020, ngành du lịch Cần Thơ sẽ quyết tâm phát huy thế mạnh, tận dụng cơ hội, nâng cao tính chuyên nghiệp, chất lượng và hiệu quả của công tác xúc tiến, quảng bá. Đặc biệt, chú trọng việc xác định thị trường, xúc tiến có trọng tâm, trọng điểm, xúc tiến phải gắn với sản phẩm, thị trường cụ thể. Đồng thời, đẩy mạnh liên kết, hợp tác, tranh thủ sự hỗ trợ của bộ, ngành Trung ương, sự đồng thuận của doanh nghiệp và huy động mọi nguồn lực của địa phương trong công tác xúc tiến, quảng bá du lịch nhằm đạt được mục tiêu đã đề ra. ●

**Du lịch đã trở thành một trong những ngành kinh tế dịch vụ quan trọng góp phần vào tăng trưởng kinh tế và xóa đói giảm nghèo ở nước ta. Các tỉnh thành trong cả nước nói chung và thành phố Cần Thơ nói riêng đã và đang tập trung phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần nghị quyết 08 - NQ/TW của Bộ Chính trị.**



Trải nghiệm ứng dụng du lịch thông minh.