

# ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG Có nhiều tài nguyên du lịch phong phú...

❖ TRẦN VIỆT PHƯƠNG

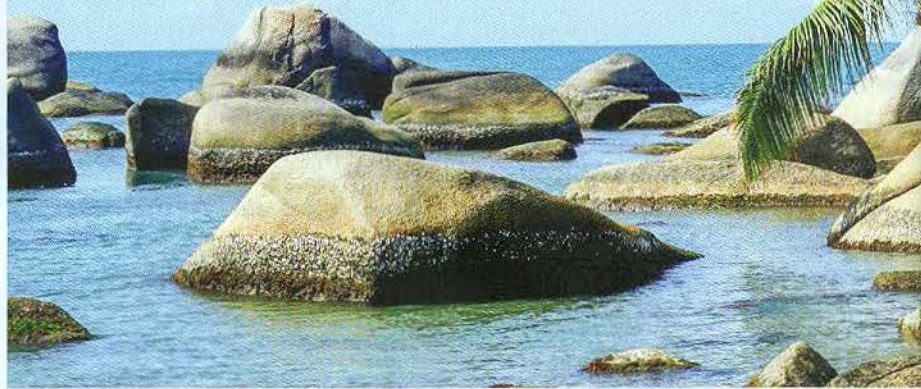
Chủ tịch Hiệp hội Du lịch ĐBSCL

**T**rong khuôn khổ Hội chợ Du lịch Quốc tế Cần Thơ 2019 (VITM Cần Thơ) Hiệp hội Du lịch ĐBSCL phối hợp với Hiệp hội Du lịch Việt Nam đã tổ chức Hội thảo “Giới thiệu sản phẩm du lịch ĐBSCL”, ông Trần Việt Phương, Chủ tịch Hiệp hội ĐBSCL đã có bài phát biểu. Ấn phẩm “Du Xuân Đất 9 Rồng Xuân Canh Tý 2020” xin giới thiệu đến cùng bạn đọc.

Hội thảo “Giới thiệu sản phẩm du lịch Đồng bằng Sông Cửu Long” là sự kiện quan trọng trong chuỗi sự kiện Hội chợ Du lịch Quốc tế Việt Nam – Cần Thơ năm 2019 lần đầu tiên tổ chức tại Cần Thơ, nhằm thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch đặc sắc, góp phần đưa du lịch ĐBSCL thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Chúng ta đều biết, ĐBSCL có nhiều tài nguyên du lịch phong phú, đa dạng, hấp dẫn với miệt vườn sông nước, hệ thống kênh rạch dài hơn 28.000km, hệ sinh thái rừng ngập mặn ven biển và đất ngập nước đồng bằng độc đáo. Vùng này không chỉ mang vẻ đẹp thiên nhiên mà còn là kho tàng văn hóa giàu bản sắc, có thể khai thác phát triển nhiều loại hình, từ du lịch xanh, du lịch nghiên cứu – nghỉ dưỡng, lễ hội - làng nghề truyền thống, du lịch văn hóa, đến du lịch biển đảo chất lượng cao, nhiều khả năng kết nối tour, tuyến với TP. Hồ Chí Minh (TPHCM), các vùng, miền trong nước, hợp tác quốc tế với các nước tiểu vùng sông Mekong.

Thời gian qua, Hiệp hội du lịch



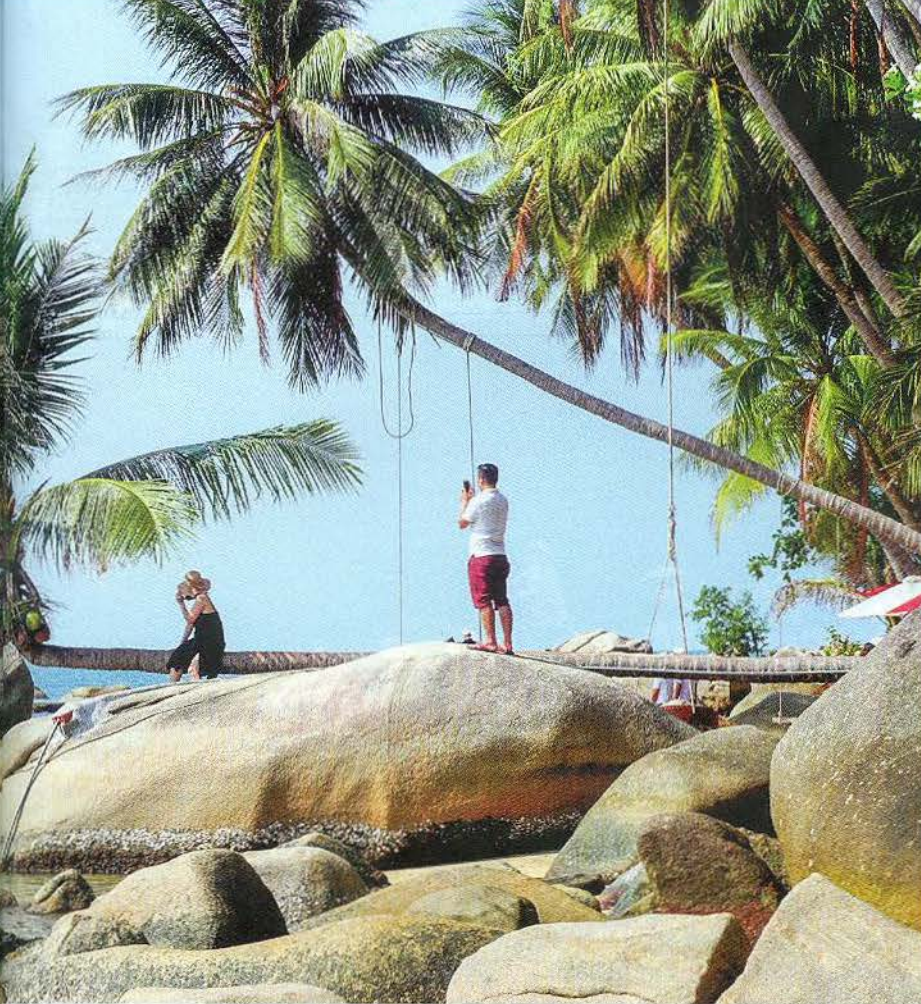
Rừng đước Cà Mau. Ảnh: THANH HÀ

ĐBSCL, các địa phương trong vùng và TPHCM đã có nhiều nỗ lực tăng cường liên kết, hợp tác phát triển du lịch. Các tỉnh, thành và các bộ, ngành đã có tiếng nói chung, thông qua nhiều hoạt động thiết thực. Các địa phương trong vùng ĐBSCL cũng đã ký kết với nhau và với TPHCM các chương trình hợp tác du lịch, xây dựng, phát triển nhiều sản phẩm du lịch đặc thù và triển khai thực hiện. Sự phát triển của ngành du lịch đã

và đang góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế và xuất khẩu tại chỗ; bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa, tài nguyên thiên nhiên; tạo nhiều việc làm, nâng cao đời sống nhân dân; đẩy mạnh quá trình hội nhập quốc tế, quảng bá hình ảnh vùng đất và con người ĐBSCL.

Tuy nhiên, tiềm năng du lịch vùng còn chưa được đầu tư đúng mức cũng như khai thác có hiệu quả nhất. Cách làm du lịch vẫn





Bãi Xếp Hòn Sơn - Kiên Giang. Ảnh: THANH HÀ

còn mang nặng tính tự phát, thiếu chuyên nghiệp. Tình trạng chung là không gian du lịch vùng bị ngắt khúc. Hoạt động du lịch chưa tập trung xây dựng các sản phẩm đặc thù, tạo sức lôi cuốn, hấp dẫn du khách. Hầu hết các địa phương đều tổ chức khai thác các sản phẩm du lịch chung giống nhau để gây nhàm chán, phần lớn dựa vào thiên nhiên, khai thác sẵn có mà thiếu đầu tư dài hạn, thiếu sự liên kết chặt chẽ, mạnh ai nấy làm.

Du lịch phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, thế mạnh và kỳ vọng của xã hội. Sản phẩm du lịch vùng chưa thực sự hấp dẫn và có sự khác biệt, khả năng cạnh tranh chưa cao. Chất lượng dịch vụ du lịch chưa đáp ứng yêu cầu. Hiệu lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch chưa cao. Môi trường du lịch, an toàn thực phẩm và an toàn giao thông còn nhiều bất cập. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch còn nhiều hạn chế về nguồn lực, sự phối hợp và tính chuyên nghiệp, hiệu quả chưa cao. Nguồn nhân lực du lịch

vừa thiếu vừa yếu. Doanh nghiệp du lịch trong vùng ĐBSCL chủ yếu là các doanh nghiệp nhỏ và vừa; vốn, nhân lực và kinh nghiệm quản lý còn hạn chế. Vai trò của cộng đồng, đặc biệt là những giá trị nhân văn, những giá trị đặc sắc của văn hóa bản địa trong phát triển du lịch chưa được phát huy đúng mức.

Thực trạng du lịch vùng và ở các địa phương thì ai cũng nhìn thấy, nhưng vấn đề quan trọng là tìm ra giải pháp và phối hợp thực hiện có hiệu quả để khắc phục những tồn tại, hạn chế, phát huy tiềm năng, thế mạnh phát triển du lịch ĐBSCL thật sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

Với mục tiêu đó, Ban Tổ chức hội thảo chọn "Sản phẩm du lịch" là 1 trong 3 vấn đề quan trọng của du lịch vùng ĐBSCL, bao gồm: Phát triển hạ tầng du lịch, nguồn nhân lực du lịch và sản phẩm du lịch đặc thù là chủ đề trao đổi, thảo luận tại hội thảo quan trọng này. Cùng với Diễn đàn du lịch ĐBSCL có sự tham dự của lãnh đạo Trung ương,

các địa phương, các chuyên gia du lịch và đông đảo doanh nghiệp trong và ngoài nước, hội thảo này được kỳ vọng là 1 trong 2 điểm nhấn nội dung quan trọng của VITM Cần Thơ 2019.

Ban Tổ chức hội thảo rất mong nhận được nhiều ý kiến quý báu của các nhà quản lý, các chuyên gia, đặc biệt là đại diện các doanh nghiệp, doanh nhân, người làm du lịch, bằng thực tiễn phong phú, bằng tâm huyết và tình cảm của mình sẽ nhiệt tình đóng góp ý kiến cho hội thảo với 3 nội dung quan trọng sau:

*Một là*, từ thực trạng tình hình, làm sáng tỏ các vấn đề, điểm nghẽn phát triển sản phẩm du lịch của các địa phương và vùng ĐBSCL là gì? Nguyên nhân do đâu? Rào cản nào là chủ yếu cần ưu tiên tháo gỡ?

*Hai là*, phân tích, đánh giá về vấn đề liên kết du lịch, kết nối các sản phẩm du lịch giữa các địa phương với nhau, giữa 2 cụm du lịch phía Đông, phía Tây và vai trò trung tâm của các cụm, giữa vùng ĐBSCL với TPHCM và các vùng miền khác như thế nào hiệu quả nhất, thiết thực nhất.

*Ba là*, có những đề xuất, kiến nghị cụ thể gì, đặc biệt dưới góc nhìn của các nhà đầu tư, doanh nghiệp, người làm du lịch để tháo các điểm nghẽn, cụ thể là các giải pháp phát triển sản phẩm du lịch của các địa phương và vùng ĐBSCL trong thời gian tới.

Hội thảo lần này không chỉ để trao đổi, thảo luận, đóng góp ý kiến xây dựng sản phẩm du lịch, mà còn là dịp để các đại biểu, doanh nghiệp trong ngành du lịch có điều kiện gặp gỡ, giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm trong công tác phát triển sản phẩm, quảng bá xúc tiến du lịch, góp phần phát triển du lịch nhanh và bền vững du lịch vùng ĐBSCL. ●