

Học tập Chủ tịch Hồ Chí Minh viết báo về gương người tốt, việc tốt

PGS, TS HOÀNG ANH¹

¹ Học viện Chính trị quốc gia Hồ Chí Minh

Email: hoanganhqlkh@gmail.com

ThS NGUYỄN THỊ LIÊN²

² Đại học Luật Hà Nội

Nhận ngày 24 tháng 12 năm 2019; chấp nhận đăng ngày 10 tháng 02 năm 2020.

Tóm tắt: Chủ tịch Hồ Chí Minh, sinh thời, tự nhận mình có “duyên nợ với báo chí”. Tôn chỉ, mục đích của Người khi viết báo là phục vụ nhiệm vụ cách mạng trong từng giai đoạn, thời kỳ lịch sử và phục vụ nhân dân. Trong cuộc đời hoạt động cách mạng của mình, Người đã sáng lập và đồng sáng lập nhiều tờ báo như: Người cùng khổ (1922); Quốc tế Nông dân (1924); Thanh Niên (1925); Công nông (1925); Linh Kách mệnh (1927); Việt Nam tiền phong (1927); Thân ái (1928); Đỏ (1929); Việt Nam độc lập (1941); Cứu quốc (1942)... Trong những tờ báo đó và sau này khi viết bài cho các báo, mục đích cao nhất của Người là thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền đường lối cách mạng, nhưng Người đặc biệt quan tâm viết về “tấm gương người tốt, việc tốt”. Học tập quan điểm và tấm gương Chủ tịch Hồ Chí Minh về nhiệm vụ của báo chí viết về gương người tốt, việc tốt là một vấn đề quan trọng trong xu hướng đổi mới và phát triển nền báo chí cách mạng Việt Nam hiện nay.

Từ khóa: Chủ tịch Hồ Chí Minh; gương người tốt, việc tốt.

Abstract: President Ho Chi Minh once said that He had “predestined love with the press”. He wrote with the aim to serve the revolution in different historical periods and to serve the people. In His revolutionary life, He founded and cofounded several newspapers such as: *Người cùng khổ* (1922); *Quốc tế Nông dân* (1924); *Thanh Niên* (1925); *Công nông* (1925); *Linh Kách mệnh* (1927); *Việt Nam tiền phong* (1927); *Thân ái* (1928); *Đỏ* (1929); *Việt Nam độc lập* (1941); *Cứu quốc* (1942), etc. His ultimate goal with these newspapers and the articles that He wrote for other newspapers is to promote the revolution direction. He was also specially interested in writing about “good person with good action”. Learning President Ho Chi Minh’s view and example in writing about good person with good action is important in the current context of innovating and developing Vietnam revolutionary press.

Keywords: President Ho Chi Minh; good person, good action.

1. Quan điểm của Chủ tịch Hồ Chí Minh về báo chí với nhiệm vụ viết về gương người tốt, việc tốt

Nguyễn Ái Quốc - Hồ Chí Minh bắt đầu sự nghiệp viết báo bằng tiếng Pháp và trở thành một nhà báo chính luận nổi tiếng tại Pháp.

Hoạt động báo chí của Người cùng song hành với quá trình đấu tranh của cách mạng Việt Nam. Người đã lấy báo chí làm vũ khí lý luận của mình và coi báo chí là một mặt trận vô cùng quan trọng, mặt trận văn hóa tư tưởng trong sự nghiệp giải phóng dân tộc và xây

dựng đất nước. Trên mặt trận đó, Hồ Chí Minh đã căn dặn: “Cán bộ báo chí cũng là chiến sĩ cách mạng. Cây bút, trang giấy là vũ khí sắc bén của họ”⁽¹⁾.

Trong cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc, báo chí, *một mặt*, dùng ngòi bút, trang giấy để đánh địch trên mặt trận văn hóa tư tưởng; *đồng thời*, chú trọng tuyên truyền, cổ vũ cho đường lối kháng chiến của nhân dân ta. Trong cuộc chấn hưng, xây dựng đất nước, nhiệm vụ của báo chí là tuyên truyền những giá trị tốt đẹp của chế độ mới, giáo dục đạo đức trong quần chúng nhân dân, đồng thời đấu tranh chống lại những căn bệnh xấu trong xã hội như tham ô, tham nhũng, lãng phí, quan liêu mà nguồn gốc sâu xa chính là do chủ nghĩa cá nhân sinh ra. Trong quá trình xây dựng kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội, Chủ tịch Hồ Chí Minh chú trọng vai trò của báo chí và sử dụng báo chí trong tuyên truyền đường lối, xây dựng chế độ xã hội mới, con người mới, Người khẳng định “Muốn xây dựng CNXH, phải có con người XHCN và có tư tưởng XHCN”⁽²⁾. Đó là những tấm gương hội đủ hồng, chuyên, đức, tài. Ở đó, mỗi người tốt, mỗi việc tốt là một bông hoa đẹp và Người mong muốn chúng ta có cả một rừng hoa đẹp người tốt, việc tốt. Người chỉ ra nhiệm vụ của báo chí là phải không ngừng tuyên truyền, nhân rộng những tấm gương trong công cuộc xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, xây dựng CNXH, vì Người cho rằng “các dân tộc phương Đông đều giàu tình cảm và đối với họ một tấm gương sống còn có giá trị hơn hàng trăm bài diễn văn tuyên truyền”⁽³⁾. Và, “Các báo chí phải khuyến khích những người tốt, việc tốt và thẳng thắn phê bình những điều xấu như: lười biếng, tham ô, lãng phí, quan liêu. Đó là một việc rất cần thiết”⁽⁴⁾, thẳng lợi trên mặt trận này sẽ góp phần to lớn vào sự nghiệp cách mạng chung của cả dân tộc trên con đường đi lên xây dựng CNXH.

Ngay sau ngày hòa bình lập lại tại miền Bắc năm 1954, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã yêu cầu các báo mở ra mục “Người mới, việc mới” và sau này là “Người tốt, việc tốt”, đi đôi với phong trào thi đua ở các cấp, các ngành nhằm nêu gương những con người bình thường làm những việc nhỏ nhưng ích nước, lợi dân, đáng được tôn vinh và khen thưởng để mọi người học tập. Bởi, “Những chiến công và thành tích nổi bật, vang dội thì ai cũng có thể thấy được. Còn những việc nhỏ, bình thường thôi, nhưng ích nước lợi dân, thì hay bị xem thường”⁽⁵⁾, nhưng từ việc nhỏ mới có việc to, một cỗ máy muốn vận hành là sự cấu thành của rất nhiều chi tiết to, nhỏ, thành công của cách mạng, là sự đóng góp, hy sinh của hàng triệu con người. Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết: “Từng giọt nước nhỏ thấm vào lòng đất, chảy về một hướng mới thành suối, thành sông. Biết bao nhiêu giọt nước nhỏ hợp lại mới thành biển cả. Một pho tượng hay một lâu đài cũng phải có cái nền rất vững chắc mới đứng vững được. Nhưng người ta dễ nhìn thấy pho tượng và lâu đài mà không chú ý đến cái nền. Như thế là chỉ thấy cái ngọn mà quên mất cái gốc!”⁽⁶⁾. Theo chỉ đạo của Chủ tịch Hồ Chí Minh, nhiều tờ báo đã ra chuyên mục về người tốt, việc tốt với tên gọi khác nhau như: “Người mới, việc mới”, sau là “Người tốt, việc tốt” của báo *Nhân dân*; chuyên mục “Mẫu chuyện nhỏ” của báo *Quân đội nhân dân*; chuyên mục “Chuyện hay” của báo *Vùng mỏ*; chuyên mục “Người tốt, việc hay” của báo *Phú Thọ*,...

Cả dân tộc hướng theo lời hiệu triệu của Người, khắp nơi nơi, các ngành, các giới đều nở rộ những tấm gương người tốt, việc tốt, số lượng các bài báo viết về người tốt, việc tốt có bút tích thường huy hiệu Bác Hồ ngày một nhiều. Nếu từ năm 1956 đến năm 1959 chỉ có 31 bài dán và đóng vào 01 quyển, thì những năm sau số lượng ngày càng tăng: năm 1960

có 79 bài; năm 1961 có 75 bài; năm 1962 có 161 bài; năm 1963 có 222 bài; năm 1964 có 288 bài; năm 1965 có 260 bài; năm 1966 có 329 bài; năm 1967 có 391 bài; năm 1968 có 239 bài⁽⁷⁾. Điều này cho thấy, gương người tốt, việc tốt ngày càng nở rộ khi phong trào thi đua yêu nước do Chủ tịch Hồ Chí Minh phát động, chỉ đạo đi vào thực tiễn cuộc sống của mỗi tầng lớp nhân dân, mỗi người dân.

2. Quan điểm của Chủ tịch Hồ Chí Minh về một số hình thức, phương pháp nêu gương người tốt, việc tốt trên báo chí

Thứ nhất, việc nhân rộng những tấm gương người tốt, việc tốt, từ đó phát động thành phong trào quần chúng sâu rộng, sôi nổi chính là mục tiêu hướng tới của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Theo Người, tấm gương người tốt, việc tốt có rất nhiều, ở đâu, địa phương nào cũng có, ngành nào, giới nào cũng có, lứa tuổi nào cũng có. Việc của Đảng và Chính phủ là phải phát hiện, nêu gương kịp thời, phải tìm cách tuyên truyền, tổ chức cho mọi người học tập những tấm gương đó. Phong trào người tốt, việc tốt góp phần làm cho hình thức, nội dung thi đua yêu nước ngày càng phong phú, hiệu quả và thiết thực, một cuộc cách mạng toàn diện có sự tham gia của toàn thể nhân dân “Các cụ phụ lão thi đua đốc thúc con cháu hăng hái tham gia mọi công việc, Các cháu nhi đồng thi đua học hành và giúp việc người lớn, Đồng bào phú hào thi đua mở mang doanh nghiệp, Đồng bào công nông thi đua sản xuất, Đồng bào trí thức và chuyên môn thi đua sáng tác và phát minh, Nhân viên Chính phủ thi đua tận tụy làm việc, phụng sự nhân dân, Bộ đội và dân quân thi đua giết cho nhiều giặc, đoạt cho nhiều súng”⁽⁸⁾ và thành công của cuộc thi đua đó nhất định sẽ giúp nước ta tiến những bước dài chưa từng có trong lịch sử dân tộc, làm cho “đất nước, xã hội, con người đều đổi mới”⁽⁹⁾.

Thứ hai, trên quan điểm nhân sinh, Chủ

tịch Hồ Chí Minh cho rằng mỗi người đều có phần thiện và phần ác ở trong lòng, mặc dù đó không phải là tính sẵn của con người nhưng do môi trường gia đình, xã hội có tác động giáo dục rất lớn. Vì vậy, gia đình, xã hội tốt tạo nên những con người tốt và ngược lại. Trong một xã hội nếu mọi người đều cố gắng làm những việc tốt đẹp thì cái tốt sẽ trở nên phổ biến, sẽ lấn át cái xấu và cái xấu sẽ bị đẩy lùi, nhường chỗ cho cái tốt nảy nở, phát triển, “Ta phải biết làm cho phần tốt ở trong mỗi con người nảy nở như hoa mùa xuân và phần xấu bị mất dần đi, đó là thái độ của người cách mạng”⁽¹⁰⁾.

Thứ ba, phong trào xây dựng gương người tốt, việc tốt chính là một trường học thực tiễn rộng lớn, góp phần xây dựng con người mới XHCN. Vì vậy, với những người làm báo, Chủ tịch Hồ Chí Minh căn dặn phải theo sát phong trào, phản ánh trung thực, sinh động thực tiễn phong phú này, phải viết bài chính xác, trung thực về tấm gương người tốt, việc tốt, không được phóng đại hay thổi phồng thành tích, nội dung bài viết nên ngắn gọn, viết theo kiểu kể chuyện, học hỏi cách kể chuyện có duyên của nhân dân. Để từ đó, dân đọc, dân hiểu, dân tin và quan trọng nhất là dân dễ làm theo. Điều tốt, việc tốt, người tốt, vì thế có hiệu quả giáo dục lan tỏa cao trong đời sống thực tiễn.

3. Tấm gương Chủ tịch Hồ Chí Minh về nêu gương người tốt, việc tốt trên báo chí

Thứ nhất, Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn chỉ đạo các cơ quan báo chí cần phối hợp với các địa phương hoặc các cơ quan chức năng tuyên truyền, biểu dương, đồng thời có hình thức khen thưởng xứng đáng với các tấm gương “Người tốt, việc tốt”. Là một Nhà báo làm việc trong phong trào thực tiễn, Người luôn đề cao tính chân thực, khách quan, chính xác của sự vật, sự việc, vì vậy đối với các tấm gương người tốt, việc tốt trên báo chí, Chủ

tịch Hồ Chí Minh không dừng lại ở việc đọc tin, bài, xác minh để thưởng huy hiệu mà Người còn luôn tìm mọi cách để lan tỏa năng lượng tích cực từ những gương người tốt, việc tốt vào thực tiễn cuộc sống.

Đối với mỗi tin, mỗi bài, Người đọc kỹ và có những lưu ý riêng, để từ đó sẽ có phần thưởng xứng đáng, theo Người “Đối với anh hùng, dũng sĩ, chiến sĩ thi đua được Đảng và Nhà nước khen thưởng thì phải qua nhiều cấp, nhiều ngành cân nhắc, xét duyệt. Còn với người tốt làm những việc tốt thì việc khen thưởng có thể đơn giản hơn. Nếu Trung ương cho phép Bác làm, thì Bác nghe báo cáo, đọc báo và chỉ cần điều tra lại một chút cho đúng sự thật là Bác có thể thưởng huy hiệu...”⁽¹¹⁾. Thông thường trên các bài báo Người ký hiệu thưởng huy hiệu là gạch một vòng cung có nét khuyên tròn ở giữa bằng bút chì hay bút bi đỏ, hay đề chữ viết tắt “Thg hh”. Những bài và tin Người muốn thông tin kỹ hơn thì Người đều ghi chú hỏi tác giả bài báo hay địa phương, Người viết: “Hỏi, thưởng hh”, “Hỏi kỹ thưởng hh”, “Hỏi, nếu chưa thưởng thì thưởng hh” hay “Hỏi việc này, báo cáo để thưởng hh”, “Hỏi kỹ nhà báo và đơn vị”,... Vì thế, trong nhiều bài bên cạnh có ký hiệu chữ R (nghĩa là trường hợp này đã được tặng huy hiệu rồi)⁽¹²⁾. Điều đó chứng tỏ việc xác minh đã được thực hiện rất kịp thời và nghiêm túc, làm cho việc nêu gương, khen thưởng người tốt, việc tốt của Chủ tịch Hồ Chí Minh lại càng có ý nghĩa và giá trị cao. Ví dụ: Trên báo *Việt Nam Thông tấn xã*, ngày 24.1.1961 có bài viết về kiện tướng thủy lợi Bùi Đức Ngân, ở xã Hồng Phúc, huyện Ninh Giang, tỉnh Hải Dương đạt kỷ lục cao nhất được 473m³ đất trong phong trào làm thủy lợi ở các tỉnh Hải Dương, Hưng Yên, Hải Phòng, Phú Thọ, Người đã ghi chú vào bài báo: “Gửi tặng đ/c này 1 hh. Đăng tin, nhắc bên thủy lợi nói đồng chí này cố gắng làm thêm cho đủ

500m³”⁽¹³⁾. Hay như bài *Ba năm liền công bạn đi học* được đọc tại buổi phát thanh vào Nam Ngày nay trên miền Bắc, lúc 11h trưa ngày 13.8.1962 về gương em Nguyễn Thị Tứ, 13 tuổi ở xã Thụy Trinh, huyện Thụy Anh, tỉnh Thái Bình. Biết tin này, Chủ tịch Hồ Chí Minh cũng đã chỉ thị tặng thưởng cho em Tứ 01 huy hiệu và yêu cầu báo *Việt Nam Thông tấn xã* viết bài tuyên truyền về tấm gương em Tứ cho mọi người biết.

Thứ hai, với cương vị là nhà báo, nhà báo Hồ Chí Minh đã viết, nêu gương người tốt, việc tốt trên báo chí với nhiều hình thức đa dạng, phong phú như: Đưa tin về gương người tốt, việc tốt bằng các bài viết, bằng hình ảnh. Nhiều tờ báo đã đăng ảnh về người tốt, việc tốt với những dòng chú thích ngắn gọn, dễ hiểu về thành tích của họ. Tất cả những bài báo đó đều được Chủ tịch Hồ Chí Minh cân trọng đưa tin về tấm gương người tốt, việc tốt, viết ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, có hiệu quả giáo dục cao.

Thứ ba, nhằm không ngừng phát huy phong trào nêu gương người tốt, việc tốt trong toàn xã hội, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã yêu cầu Ban Tuyên huấn Trung ương chỉ đạo cho các cơ quan báo chí, các địa phương, các ngành, các giới phối hợp với các nhà xuất bản tập hợp câu chuyện về những tấm gương người tốt, việc tốt để in thành sách, truyền bá rộng rãi trong nhân dân. Người rất quan tâm đến vấn đề này và đã nhiều lần trực tiếp góp ý về nội dung và hình thức cho sách. Về nội dung, Người cho rằng, loại sách người tốt, việc tốt này nên kể những câu chuyện trung thực, ngắn gọn về các tấm gương, nên học cách kể chuyện của nhân dân, mỗi bài nên có tranh vẽ hoặc hình ảnh minh họa sẽ dễ hiểu, dễ đọc mà lại đẹp. Về hình thức sách không nên quá to hoặc quá nhỏ, tên sách thì tùy theo từng ngành, từng giới mà đặt cho hợp lý. Thực hiện lời dạy của Người, nhiều tin, bài về các tấm

gương người tốt, việc tốt đã được các nhà xuất bản lựa chọn, biên tập in thành sách, phổ biến rộng rãi trong quần chúng nhân dân, tiêu biểu như: sách “*Dân tộc anh hùng giai cấp tiên phong*” của Nhà xuất bản Lao động; sách “*Việc nhỏ nghĩa lớn*” của Nhà xuất bản Kim Đồng; sách “*Thế hệ anh hùng*” của Nhà xuất bản Thanh niên; sách “*Hậu phương thi đua với tiền phương*”, sách “*Hợp tác xã là nhà, xã viên là chủ*” của Nhà xuất bản Phổ thông; sách “*Vì nước vì dân*” của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân; sách “*Dũng cảm anh hùng*” của Nhà xuất bản Phụ nữ... về hình thức các cuốn sách đều được in ấn theo khổ nhỏ 11x15cm, dễ dàng bỏ túi mang theo người, chữ được in to, dễ đọc dễ đồng bào cùng đọc, cùng nghe, cùng học tập theo các tấm gương. Bìa sách đều được in hình huy hiệu Bác Hồ và dòng chữ “Loại sách người tốt, việc tốt”, bên trong kèm theo các bài viết là tranh vẽ sinh động. Kể từ bài báo đầu tiên về gương người tốt, việc tốt được Người sưu tập là bài “*Mẹ Đãng*” cắt ra từ Báo *Phụ nữ Việt Nam* ra ngày 16.2.1956 cho đến bài báo cuối cùng là bài “*Xông vào lửa cứu xe, cứu đạn*” cắt ra từ báo *Quân đội Nhân dân* ra ngày 30.12.1968, đã cho thấy sự bền bỉ và hết sức âm thầm trong việc sưu tầm, tuyển lựa những gương người tốt, việc tốt đăng trên các báo trong suốt gần 13 năm trời, cho một công việc tưởng chừng như đơn giản, không to tát gì, song lại hàm chứa một ý nghĩa rất đồi lớn lao, đó là sự nghiệp “trồng người”⁽¹⁴⁾ của Chủ tịch Hồ Chí Minh - Bác Hồ kính yêu của chúng ta.

4. Học tập Chủ tịch Hồ Chí Minh viết về gương người tốt, việc tốt trên báo chí hiện nay

Dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam, báo chí cách mạng Việt Nam giữ vai trò tiên phong trong việc định hướng, tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước đến nhân dân, góp phần quan trọng vào

thắng lợi của sự nghiệp đổi mới đất nước, hội nhập quốc tế, phấn đấu vì mục tiêu dân giàu, nước mạnh, xã hội công bằng, dân chủ, văn minh. Ở đó, báo chí đã xây dựng được phong trào người tốt, việc tốt rộng khắp, nhiều tấm gương điển hình tiên tiến đã trở thành biểu tượng cho sự vươn lên của dân tộc Việt Nam. Theo tổng hợp từ báo cáo của các địa phương, cơ quan, đơn vị trong cả nước, năm 2016 có 285 điển hình; 2017 có 279 điển hình; 2018 có 128 điển hình; 2019 có 129 điển hình đã được các cơ quan truyền thông in sách, trưng bày triển lãm để giới thiệu; hàng trăm tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí viết về gương “người tốt, việc tốt” được tặng giải thưởng của Trung ương, địa phương. Nhiều cơ quan báo, đài, cổng thông tin điện tử từ Trung ương đến địa phương thường xuyên duy trì các chuyên mục, tin nhanh, hình ảnh, video clip, bình luận về gương người tốt, việc tốt, chuyên mục, chuyên trang giới thiệu gương điển hình tiêu biểu trong học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh⁽¹⁵⁾.

Nhiều cơ quan báo chí lớn đã có hẳn chuyên trang hoặc chuyên mục giới thiệu về gương người tốt, việc tốt như: *Đài Truyền hình Việt Nam* có chương trình “Việc tử tế”, “Cặp lá yêu thương”; chuyên mục “Gương sáng, việc hay” trên báo *Nhân dân*; chuyên mục “Người tốt, việc tốt” của báo *Quân đội nhân dân*; chuyên mục “Tấm lòng vàng” của báo *Lao động*; chuyên mục “Người sống quanh ta” của báo *Thanh niên*; báo *Hà Nội mới* có chuyên mục “Người Hà Nội thanh lịch, văn minh”, các báo địa phương hầu hết đều có chuyên mục “Người tốt, việc tốt”... nhiều nhà xuất bản ở trung ương và địa phương đã tổ chức in và phát hành sách người tốt, việc tốt như: sách “*Những điển hình tiên tiến trong học tập và làm theo Bác Hồ*” của Ban Tuyên giáo Trung ương; sách “*Những*

tấm gương bình dị mà cao quý” của Nhà xuất bản Quân đội nhân dân; sách “Người tốt, việc tốt làm theo gương Bác” của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Gia Lai; sách “Làm theo lời Bác” của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy Ninh Bình,... tất cả đã thổi lên những giá trị nhân văn, đẹp đẽ của đất nước và con người Việt Nam.

Các nhà báo Việt Nam hiện nay, không chỉ giới thiệu về các tấm gương người tốt, việc tốt trên báo chí mà luôn luôn phấn đấu trở thành nhà báo tốt, viết nhiều bài báo tốt, không ngừng tu dưỡng và rèn luyện theo 10 quy định đạo đức nghề nghiệp của người làm báo. Thực hiện lời của Chủ tịch Hồ Chí Minh đã dạy: “Báo chí của ta thì cần phải phục vụ nhân dân lao động, phục vụ CNXH, phục vụ cho đấu tranh thực hiện thống nhất nước nhà, cho hoà bình thế giới. Chính vì thế cho nên, tất cả những người làm báo (người viết, người in, người sửa bài, người phát hành, v.v..) phải có lập trường chính trị vững chắc”⁽¹⁶⁾, nhân dân chính là nguồn cảm hứng sáng tác của các nhà báo, là người thẩm định tốt nhất các tác phẩm báo chí; đồng thời, nhân dân cũng chính là mạch nguồn cho báo chí phát triển. Bởi vậy, người làm báo phải gắn bó chặt chẽ với nhân dân, phải là tấm gương cho nhân dân học, phải viết đúng, phản ánh đúng hiện thực, phải hiểu rằng, một bài báo tốt sẽ có sức lan tỏa, động viên đến hàng trăm, hàng triệu con người.

Tuy vậy, cũng không thể phủ nhận rằng, trong thực tế cũng tồn tại hiện tượng lơ là việc tuyên truyền về những cái hay, cái đẹp, về tấm gương người tốt, việc tốt mà lại thường xuyên tìm cách giật tit, câu view về những người xấu, việc xấu trong xã hội, khai thác triệt để mặt trái của xã hội để giành giật độc giả, để chạy quảng cáo, tất cả những điều đó đã làm cho người đọc bị quan, thiếu niềm tin vào tương lai, nhìn đâu cũng thấy những tiêu cực trong xã hội. Đây là một điểm tồn tại lớn của báo chí cần nhanh chóng khắc phục hiện nay.

Sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh khẳng định một xã hội muốn phát triển, cái thiện phải chiến thắng cái ác, cái tốt phải lấn át cái xấu, muốn làm được điều đó con người phải thường xuyên tu dưỡng, học tập và noi theo gương tốt, việc tốt. Trong việc học tập, “học cái tốt thì khó, ví như người ta leo núi, phải vất vả, khó nhọc mới lên đến đỉnh. Học cái xấu thì dễ, như ở trên đỉnh núi trượt chân một cái là nhào xuống vực sâu”⁽¹⁷⁾. Muốn làm được việc đó thì phải “Lấy gương người tốt, việc tốt để hàng ngày giáo dục lẫn nhau là một trong những cách tốt nhất để xây dựng Đảng, xây dựng các tổ chức cách mạng, xây dựng con người mới, cuộc sống mới”⁽¹⁸⁾. Dù khó khăn, gian khổ nhưng đó là một sự nghiệp vẻ vang, “một cuộc chiến đấu chống lại những gì đã cũ kỹ, hư hỏng, để tạo ra những cái mới mẻ, tốt tươi”⁽¹⁹⁾. Trong cuộc chiến khổng lồ trên mặt trận văn hóa, tư tưởng, người chiến sỹ báo chí giữ một vai trò quan trọng, những sản phẩm báo chí của họ chính là vũ khí chiến đấu “phò chính, trừ tà”. Và những nhà báo chiến sỹ nhất định phải có rất nhiều bài báo viết về những tấm gương “người tốt, việc tốt” hôm nay./.

(1), (4) Hồ Chí Minh (2011), *Toàn tập*, T13, Nxb.CTQG Sự thật, Hà Nội, tr.466, 391-392.

(2), (16) Hồ Chí Minh (2011), *Sđđ*, T12, tr.604, 166.

(3) Hồ Chí Minh (2011), *Sđđ*, T1, tr.284

(5), (6), (10), (11), (17), (19) Hồ Chí Minh (2011), *Sđđ*, T15, tr.663, 672, 662, 672, 617.

(7), (12), (13) Theo Báo tàng Hồ Chí Minh (2015), *Nghiên cứu, xác minh, xây dựng danh sách tập thể và cá nhân được Chủ tịch Hồ Chí Minh tặng huy hiệu (giai đoạn I)*, Báo cáo kết quả đề tài cơ sở, 2015.

(8) Hồ Chí Minh (2011), *Sđđ*, T5, tr.557.

(9) Hồ Chí Minh (2011), *Sđđ*, T14, tr.275

(14) Nguyễn Hữu Giới (2018), *Chủ tịch Hồ Chí Minh với các bài báo về tấm gương người tốt, việc tốt*, Cổng thông tin điện tử Bộ VHTTDL, ngày 15.6.2018.

(15) Vũ Việt Hùng (2019), “*Điểm nhấn*” trong tuyên truyền gương người tốt, việc tốt, Báo điện tử Đảng Cộng sản Việt Nam, ngày 12.3.2019.

(18) Hồ Chí Minh (2011), *Sđđ*, T9, tr.46.