

BÀN VỀ CHUỖI GIÁ TRỊ DU LỊCH VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG

THS. LÊ HOÀNG ANH*

(Tiếp theo và hết)

Định hướng phát triển chuỗi giá trị du lịch vùng ĐBSCL

Định hướng phát triển chuỗi giá trị du lịch vùng đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) là khai thác tối ưu các giá trị tài nguyên du lịch vùng (tài nguyên du lịch tự nhiên và tài nguyên du lịch nhân văn) nhằm đa dạng hóa và xây dựng các sản phẩm du lịch đặc trưng vùng ĐBSCL, song song với việc bảo vệ tài nguyên và môi trường sinh thái, nâng cao chất lượng các chuỗi giá trị, chất lượng dịch vụ phục vụ cho du lịch, phát triển nguồn nhân lực du lịch trong chuỗi giá trị du lịch vùng một cách đồng bộ. Cụ thể như sau:

Đầu tư về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch làm tăng thêm giá trị cho sản phẩm du lịch ĐBSCL. Đầu tư phát triển hệ thống cơ sở vui chơi giải trí, tăng cường các hoạt động vui chơi giải trí về đêm phục vụ tốt hơn các nhu cầu của khách du lịch nước và quốc tế.

Xây dựng và hoàn thiện hệ thống cơ chế chính sách, cải cách thủ tục hành chính để thu hút nguồn vốn xã hội hóa xây dựng chuỗi giá trị du lịch nhằm tạo ra các sản phẩm du lịch cao cấp nhất là hình thành phát triển hệ thống các khu du lịch nghỉ dưỡng cuối tuần, vui chơi giải trí; đặc biệt ưu tiên, tập trung đầu tư các khu du lịch, dự án du lịch lớn tại các khu vực như Hậu Giang, Vĩnh Long.

Đầu tư phát triển, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch là việc làm hết sức cấp thiết, các địa phương trong vùng có thể tự tổ chức hoặc liên kết, phối hợp với các đơn vị mở các lớp, khóa đào tạo đội ngũ cán bộ đặc biệt là nguồn nhân lực chất lượng cao để đáp ứng nhu cầu về nhân lực du lịch cho địa phương và toàn vùng.

Nâng cao hiệu quả, tính chuyên nghiệp các hoạt động xúc tiến quảng bá hình ảnh và thương hiệu du lịch vùng ĐBSCL. Cần có trang web riêng phục vụ việc xây dựng hình ảnh, thương hiệu du lịch vùng và phải hoạt động thường xuyên, cập nhật thông tin, dữ liệu mới nhất.

Từng bước cải tạo, nâng cấp, mở rộng phát triển chuỗi giá trị du lịch vùng ĐBSCL. Đẩy mạnh việc liên kết giữa các chủ thể trong chuỗi giá trị du lịch vùng và ngoại vùng để tăng cường tính liên kết vùng nhằm tạo ra những sản phẩm du lịch độc đáo, đa dạng.

Tăng cường hoạt động quản lý Nhà nước đối với các công ty du lịch, các khách sạn, cơ sở lưu trú để quản lý về chất lượng và giá cả dịch vụ cung ứng cho khách, đảm bảo sự hài lòng, sự công bằng và an toàn cho khách du lịch (thiết lập đường dây nóng hỗ trợ khách du lịch khi cần thiết).

Phát triển chuỗi giá trị du lịch vùng ĐBSCL - Một số giải pháp

Nâng cao nhận thức, tuyên truyền về phát triển chuỗi giá trị du lịch vùng

Cần nâng cao nhận thức về vị trí, vai trò của du lịch, về nội hàm kinh tế, văn hóa của du lịch, về tính chất tổng hợp, liên kết trong hoạt động du lịch nói chung, phát triển chuỗi giá trị du lịch nói riêng.

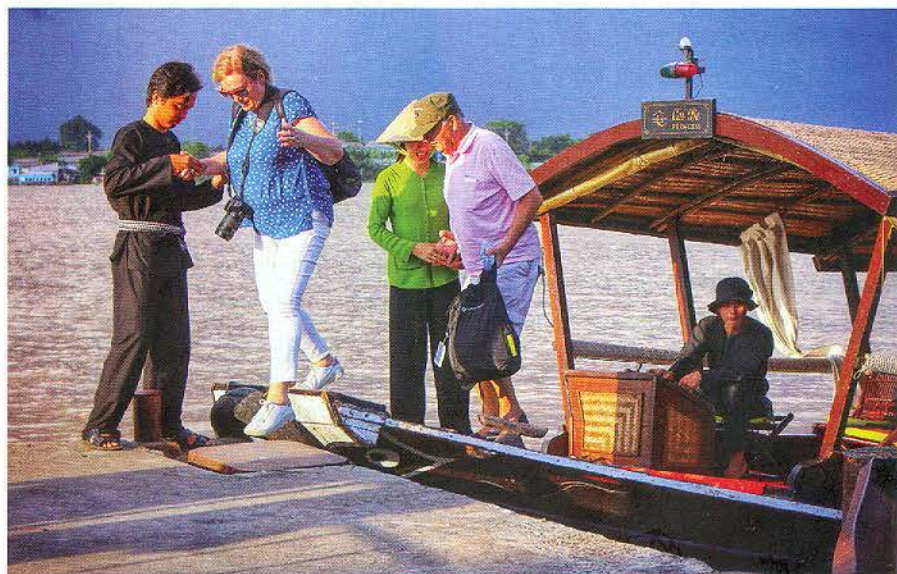
Các ngành, các cấp từ Trung ương tới địa phương cho đến các cán bộ trực tiếp làm công tác du lịch ở cơ sở cần coi liên kết phát triển chuỗi giá trị du lịch là một giải pháp rất quan trọng, là vấn đề sống còn trong phục vụ khách và thúc đẩy phát triển du

lịch. Nguồn lực và sản phẩm du lịch ở ĐBSCL có nhưng chưa nhiều; vì vậy cần liên kết lại để tạo nên sức mạnh tổng hợp cho sản phẩm vùng. Hơn nữa, trong vấn đề liên kết cần có một “nhạc trưởng” là đầu mối đứng ra tập hợp, kết nối, lên kế hoạch triển khai hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch cả vùng tránh tình trạng mạnh ai nấy làm...

Tăng cường giáo dục và trang bị kiến thức về môi trường cho cán bộ quản lý, kinh doanh du lịch và cộng đồng dân cư địa phương. Chú trọng liên kết với cộng đồng dân cư trong hoạt động bảo vệ môi trường...

Phát huy vai trò cộng đồng dân cư để phát triển chuỗi giá trị du lịch vùng

Một trong những nguyên nhân căn bản cản trở sự tham gia của cộng đồng dân cư vào các hoạt động phát triển du lịch là do họ không có cơ hội, điều kiện tham gia. Do vậy, cần công khai, minh bạch các thông tin về quy hoạch, kế hoạch, chính sách phát triển du lịch của địa phương để các cộng đồng dân cư trong vùng chủ động tham gia.



Chào đón du khách quốc tế (Vĩnh Long). Ảnh: Lê Quốc Việt



Mùa thu hoạch (Hậu Giang). Ảnh: Trần Anh Thắng

Chính quyền các cấp, nhất là cấp cơ sở cần tổ chức các diễn đàn để nhân dân tham gia đóng góp ý kiến các quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn. Cần duy trì các kênh giao tiếp và trao đổi thông tin thường xuyên, giúp cho các thành viên cộng đồng và các bên liên quan thấy được họ chính là chủ thể quan trọng tham gia vào quá trình ra quyết định cho đến quá trình thực hiện các dự án du lịch.

Cần xây dựng cơ chế, chính sách phát triển du lịch phù hợp với điều kiện thực tiễn của các tỉnh ĐBSCL, tạo thuận lợi cho người dân tham gia phát triển du lịch. Khuyến khích, tạo điều kiện phát triển các sản phẩm và dịch vụ độc đáo, để cao giá trị văn hóa truyền thống của vùng. Đào tạo, bồi dưỡng nâng cao kiến thức, kỹ năng cho những người làm du lịch. Có chính sách khuyến khích, hỗ trợ người dân địa phương tham gia hoạt động du lịch. Xây dựng cơ chế phân chia lợi ích giữa các chủ thể khi tham gia hoạt động du lịch...

Tăng cường quảng bá, thông tin về phát triển chuỗi giá trị du lịch vùng ĐBSCL

Để phù hợp với những định hướng phát triển trong thời gian tới, những hoạt động xúc tiến quảng bá cần được thực hiện một cách đồng bộ, có chiến lược, mục tiêu cụ thể, tránh lãng phí và không đem lại hiệu quả như mong muốn. Các chiến dịch xúc tiến quảng bá cần tập trung tại các điểm trọng tâm (Cần Thơ,

Phú Quốc, Đồng Tháp, Bến Tre, Cà Mau) để từ đó sự phát triển lan tỏa tới các khu vực khác trong vùng.

Xây dựng website du lịch vùng/cụm/địa phương nhằm cung cấp thông tin du lịch online, hỗ trợ đặt dịch vụ, cung cấp thông tin các sự kiện văn hóa nổi bật... cho khách du lịch với các ngôn ngữ dành cho đối tượng khách thị trường lớn (tiếng Anh, Trung Quốc, Nhật Bản);

Phát triển hệ thống trang mạng xã hội (facebook, twitter, instagram...) cập nhật thông tin thường xuyên về du lịch vùng/địa phương, thu thập phản hồi khách du lịch.

Xây dựng bộ nhận diện thương hiệu cấp vùng cho các sản phẩm du lịch đặc thù cấp quốc gia/cấp vùng, cấp logo cho các sản phẩm du lịch được thẩm định đạt chất lượng.

Tổ chức, đăng cai các sự kiện văn hóa, thể thao cấp vùng, cấp quốc gia, quốc tế để tạo tiếng vang, thu hút khách du lịch.

Xây dựng trung tâm thông tin và hỗ trợ khách du lịch của vùng đặt tại các điểm du lịch trung tâm của từng khu vực và tại các sân bay quốc tế trong nước...

Nâng cao chất lượng kinh doanh của các doanh nghiệp tham gia chuỗi giá trị du lịch vùng

Các nhà quản lý điểm đến, các doanh nghiệp và các nhà tiếp thị điểm đến cần xem xét

những tác động thực tế của việc nâng cao chất lượng dịch vụ. Nhân viên và chất lượng sản phẩm là những nhân tố quan trọng tác động đến sự hài lòng của du khách, tác động trực tiếp đến ý định của du khách trong việc quay lại điểm đến và đưa thông tin truyền miệng tích cực tới những người khác.

Các doanh nghiệp cần đào tạo, nâng cao tính chuyên nghiệp, kỹ năng, kiến thức của đội ngũ quản lý, nhân viên để họ đáp ứng được mong đợi của khách hàng.

Tham gia, đầu tư đào tạo, tập huấn nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cộng đồng địa phương tại các điểm du lịch trọng điểm, xem đây là nền tảng cơ bản để nâng cao hiệu quả kinh doanh cho chính các doanh nghiệp du lịch, cũng như các hộ kinh doanh du lịch, từ đó góp phần phát triển du lịch điểm đến, phát triển kinh tế du lịch của địa phương, cũng như của toàn vùng...

Thúc đẩy sự hợp tác, liên kết giữa các doanh nghiệp du lịch trong phát triển chuỗi giá trị du lịch vùng

Cần đẩy mạnh thực hiện chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch theo cụm: phía Tây gồm An Giang - Kiên Giang - Cà Mau - Cần Thơ - Bạc Liêu - Sóc Trăng - Hậu Giang; phía Đông gồm Long An - Tiền Giang - Bến Tre - Vĩnh Long - Trà Vinh - Đồng Tháp. Hầu hết các doanh nghiệp kinh doanh du lịch ở ĐBSCL có quy mô nhỏ nên vấn đề liên kết hợp tác giữa các doanh nghiệp là một trong những giải pháp quan trọng trong phát triển du lịch ĐBSCL nói chung và chuỗi giá trị du lịch ĐBSCL nói riêng. Các tỉnh/thành trong vùng ĐBSCL cần khẩn trương xây dựng các cơ chế để thu hút doanh nghiệp vào đầu tư phát triển chuỗi giá trị du lịch, ưu tiên chọn những doanh nghiệp có uy tín, có hướng đầu tư tốt, có thể tạo ra các công trình, sản phẩm mang tầm cỡ cho khu vực.

Tập trung cải cách hành chính, tạo môi trường đầu tư thuận lợi, thông thoáng cho các nhà đầu tư; coi trọng xúc tiến đầu tư tại chỗ thông qua việc hỗ trợ các dự án đã triển khai đầu tư trên địa bàn thành phố; thường xuyên tổ chức đối thoại, giải quyết kịp thời những kiến nghị hợp lý của các doanh nghiệp đầu tư nhằm tháo gỡ khó khăn trong quá trình triển khai các dự án.

Các doanh nghiệp có thể chủ động liên kết dọc và liên kết ngang trong phối hợp các hoạt động phục vụ du khách để có giá cả và dịch vụ cạnh tranh, đặc biệt đối với du khách quốc tế. Bên cạnh đó, họ có thể cùng tham gia quảng bá, xúc tiến cho cả chuỗi giá trị; tham gia đề xuất các ý kiến với các cơ quan chức năng nhà nước trong giải quyết các vướng mắc trong kinh doanh; tham gia đào tạo nguồn nhân lực chuyên nghiệp, chất lượng cao... ■

*Viện Nghiên cứu Phát triển Du lịch