

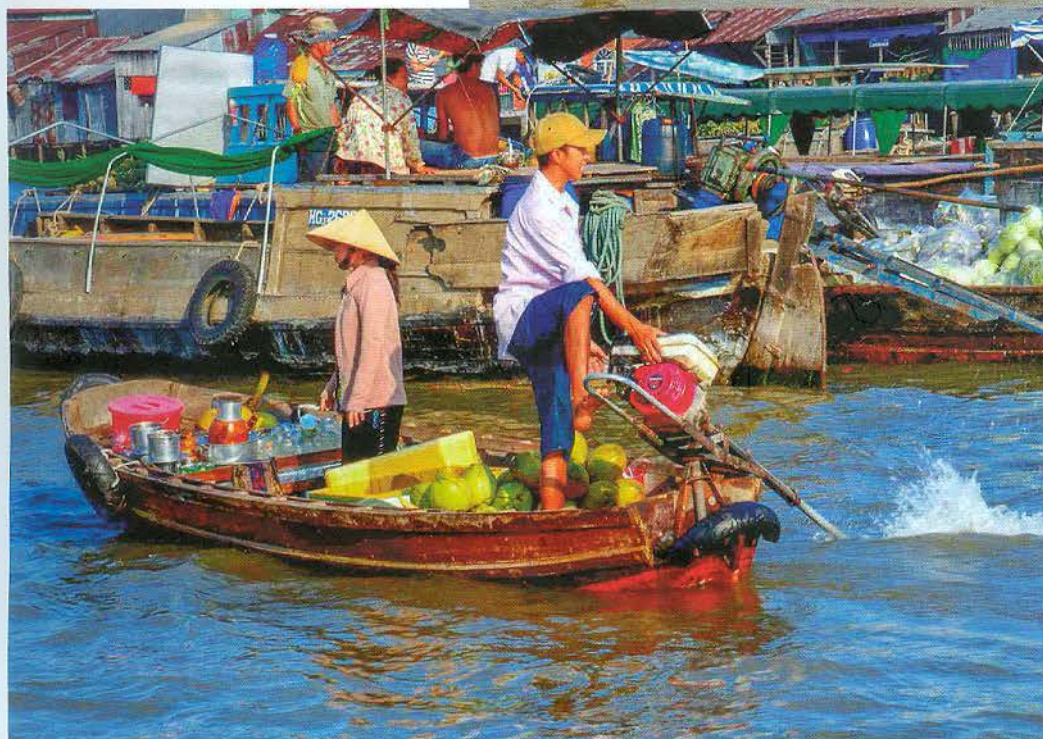
CHỢ NỔI CÁI RĂNG (CẦN THƠ) LÀ MỘT TRONG NHỮNG CHỢ NỔI LÂU ĐỜI VÀ THÚ VỊ NHẤT Ở MIỀN TÂY SÔNG NƯỚC, ĐÃ VÀ ĐANG THU HÚT NHIỀU DU KHÁCH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC ĐẾN THAM QUAN, TRẢI NGHIỆM.



Chợ nổi bán nhiều nhất là nông sản, trái cây. Ảnh: Thanh Hiến



Du khách thưởng thức trái cây tại chợ nổi. Ảnh: Thiên Chương



Những xuồng nhỏ bán đồ ăn uống. Ảnh: Thanh Hiến

# Chợ nổi Cái Răng

## nét văn hóa đặc trưng miền Tây sông nước

THANH HIẾN

Chợ nổi Cái Răng nằm trên sông Cần Thơ, gần cầu Cái Răng, cách trung tâm thành phố Cần Thơ khoảng 6km đường bộ và mất 30 phút nếu đi bằng thuyền từ bến Ninh Kiều. Chợ họp khá sớm, thường từ lúc mờ sáng và đến khoảng 8, 9 giờ thì vãn. Bởi thế, nhiều du khách thường thuê ghe, thuyền đi từ sáng sớm để được trải nghiệm cảnh chợ đông đúc, sầm uất nhất.

Chợ nổi Cái Răng là nơi chuyên buôn bán các loại hàng hóa, đặc sản của vùng đồng bằng sông Cửu Long, nhiều nhất là nhóm hàng nông sản: trái cây, rau củ quả, hoa kiểng; tiếp theo là nhóm hàng thủ công, gia dụng (lu hũ, khay, chén, đĩa, nồi niêu, xoong, chảo...); thực phẩm (mắm, khô, nước mắm, bột ngọt, đường, sữa...). Ngoài ra, ở chợ còn có các xuồng nhỏ bán đồ ăn uống và một số hàng hóa phục vụ sinh hoạt hàng ngày của dân cư và du khách.

Ở chợ, các tiểu thương thường sử dụng cây bèo - một cây sào dài được dựng trên ghe thuyền để treo các loại hàng hóa cần bán. Từ xa, người mua hàng có thể quan sát để biết ghe hàng nào bán thứ gì, qua đó họ sẽ tiếp cận và thương lượng mua bán rất dễ dàng, thuận tiện. Nhiều du khách khi đến chợ nổi đã tỏ ra rất thích thú với hình ảnh cây bèo chào hàng. Điểm độc đáo khác của chợ nổi Cái Răng là không bán chịu và ít nói thách, mọi giao dịch đều diễn ra nhanh chóng để kịp con nước hoặc trước lúc chợ tan, khi mặt trời lên cao.





Tập nập chợ nổi Cái Răng. Ảnh: Thanh Hiền

Với những giá trị đặc sắc về văn hóa và kinh tế, chợ nổi Cái Răng đã được Tạp chí Du lịch Rough Guide (Anh) bình chọn là một trong 10 khu chợ ấn tượng nhất thế giới, mô tả là điểm đặc biệt lạ mắt với các thuyền bán hàng “rực rỡ sắc màu nhiệt đới”. Trang web youramazingplaces cũng đưa ra danh sách 6 chợ nổi đẹp nhất châu Á, trong đó có đề cập đến chợ nổi của khu vực đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL), mà chợ nổi Cái Răng là một điển hình. Tạp chí Lonely Planet Traveller đã ca ngợi: “ĐBSCL là nơi trải nghiệm cuộc sống sông nước - với chợ nổi Cái Bè, chợ nổi Cái Răng, nơi ghe thuyền tấp nập mua bán, với ký hiệu từ cây sào treo mặt hàng cần bán, với các con thuyền chuyên chở cả nhà hàng ẩm thực xuôi ngược, với âm thanh nhộn nhịp hòa lẫn giọng ca vọng cổ nào nùng...”. Chợ nổi Cái Răng được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch công nhận là Di sản Văn hóa phi vật thể quốc gia năm 2016.

Sau 2 năm thực hiện đề án “Bảo tồn và phát triển chợ nổi Cái Răng”, quận Cái Răng đã đầu tư trên 248 tỷ đồng vào việc xây dựng cơ sở hạ tầng như: nâng cấp các công trình giao thông; duy tu, nâng cấp lưới điện và hệ

thống chiếu sáng công cộng... nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu phát triển của chợ nổi, thu hút khách du lịch trong và ngoài nước.

Nhằm thiết thực chào mừng ngày thành lập ngành Du lịch Việt Nam (9/7/1960 – 9/7/2019) và tôn vinh, quảng bá hình ảnh, văn hóa cũng như con người của chợ nổi Cái Răng, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thành phố Cần Thơ phối hợp với UBND quận Cái Răng tổ chức Ngày hội du lịch “Văn hóa Chợ nổi Cái Răng” lần thứ 4 năm 2019, diễn ra từ ngày 6 - 8/7/2019 với nhiều hoạt động phong phú và đa dạng.

Đây là một trong những hoạt động du lịch điểm nhấn hàng năm của thành phố Cần Thơ, nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh chợ nổi Cái Răng, giới thiệu tiềm năng du lịch Cần Thơ và mở ra các cơ hội giao lưu hợp tác du lịch cho doanh nghiệp trên địa bàn thành phố với các doanh nghiệp địa phương khác; từng bước nâng cao nhận thức của xã hội về mục đích, ý nghĩa và tầm quan trọng của việc bảo tồn, phát triển chợ nổi Cái Răng; góp phần nâng cao nhận thức của người dân về tầm quan trọng của du lịch, kêu gọi cộng đồng chung tay bảo vệ

cảnh quan môi trường thiên nhiên, các giá trị văn hóa... để từng bước xây dựng - định vị thương hiệu du lịch chợ nổi Cái Răng đến với nhân dân, du khách trong và ngoài nước. Đồng thời, thông qua việc tổ chức ngày hội sẽ tạo ra sự chuyển biến trong nhận thức của cộng đồng về du lịch cũng như các vấn đề môi trường, để từ đó đưa thương hiệu Du lịch Cần Thơ - Cái Răng lên một tầm cao mới. Ngày hội được tổ chức với nhiều hoạt động sôi nổi, đặc sắc, thể hiện nổi bật chủ đề về văn hóa, con người của vùng sông nước miền Tây, đặc biệt có diễu hành tàu du lịch trên sông, diễn ra vào lúc 5 giờ sáng ngày 6/7/2019, xuất phát từ Bến Ninh Kiều đến điểm khai mạc Ngày hội du lịch chợ nổi Cái Răng.

Ngoài ra, trong khuôn khổ ngày hội còn có các hoạt động ý nghĩa, hấp dẫn khác như: quảng bá, xúc tiến du lịch; Hội nghị sơ kết 3 năm thực hiện Đề án bảo tồn chợ nổi Cái Răng; Hội thi tạo hình, trang trí từ các sản phẩm nông sản, sản phẩm đặc trưng địa phương; đua thuyền rồng; giao lưu đờn ca tài tử; Giải đua vô Composite ĐBSCL mở rộng lần thứ 5 năm 2019; Giải vô địch Karate miền Nam lần thứ 2 trưng bày ảnh; viết thư pháp và trưng bày, triển lãm giới thiệu sách và thi đố vui...

Chợ nổi Cái Răng không chỉ tạo điều kiện sinh sống cho người dân mà còn góp phần giữ gìn nét văn hóa truyền thống của Nam Bộ. Sức hút của chợ nổi Cái Răng đối với du khách chính là giữ gìn, phát huy được nét đặc trưng vùng sông nước và sự đa dạng của hàng hóa nơi đây. ■