

# Liên kết đánh thức tiềm năng du lịch tiểu vùng duyên hải phía Đông

◆ Bài, ảnh: THẠCH SƠN

**Tiểu vùng duyên hải phía Đông Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL) gồm 4 tỉnh (Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long, Trà Vinh). Nơi đây có nhiều tiềm năng lợi thế để phát triển du lịch. Theo “Đề án phát triển du lịch ĐBSCL năm 2020” sản phẩm du lịch đặc trưng nơi đây là du lịch sông nước, miệt vườn, nghỉ dưỡng, làng nghề, văn hóa lịch sử... Tuy nhiên, hiện nay, du khách đến tiểu vùng duyên hải phía Đông còn khiêm tốn, năm 2017, chỉ đón hơn 5,1 triệu lượt du khách, chiếm 11,3% so với tổng lượt du khách đến ĐBSCL. Vì sao tiểu vùng duyên hải phía Đông còn ít du khách như vậy và làm thế nào để tương lai hấp dẫn du khách hơn? Đó là những vấn đề được bàn đến tại Hội thảo khoa học “Liên kết phát triển du lịch tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL” được Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Trà Vinh cùng Viện nghiên cứu phát triển Kinh tế và Du lịch vừa tổ chức tại TP. Trà Vinh.**



Chùa Vàm Rây.

## LỢI THẾ TIỀM NĂNG...

Tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL bao bọc bởi các nhánh sông của dòng sông huyền thoại Mekong, với 3 tỉnh tiếp giáp biển (Tiền Giang, Bến Tre, Trà Vinh), có thể “Kết nối hành trình từ sông ra biển”. Những dòng sông uốn lượn thơ mộng chở nặng phù sa đã bồi đắp cho miền duyên hải này nên những ruộng đồng bao la thẳng cánh cò bay, những vườn cây ăn trái bạt ngàn, bốn mùa trĩu quả. Du khách đến đây sẽ cảm nhận không gian rộng lớn của màu xanh cây trái, ruộng đồng, với không khí trong lành của đồng quê thanh bình.

Mặc dù, các tỉnh có nét tương đồng là du lịch sinh thái sông nước, miệt vườn, làng nghề, văn hóa, di tích, lịch sử... nhưng mỗi địa phương có sản phẩm du lịch đặc thù độc đáo riêng. Tiền Giang nổi tiếng với chợ nổi Cái Bè, làng nhà cổ Cái Bè, cù lao Thới Sơn, cù lao Tân Phong, bãi biển Tân Thành, di tích Rạch Gầm-Xoài Mút, Ấp Bắc, chùa Vĩnh Tràng, trại rắn Đồng Tâm. Vĩnh Long được biết đến với du lịch miệt vườn cù lao An Bình, Văn Thánh Miếu, làng nghề gốm... Bến Tre “vương quốc” dừa với lễ hội dừa, lễ hội trái ngon, du lịch sinh thái miệt vườn nổi tiếng Chợ Lách, làng nghề hoa kiếng Cái Mơn, làng nghề bánh tráng Mỹ Lồng,

bánh phồng Sơn Đốc, kẹo dừa Bến Tre, vườn chim Vàm Hồ, bãi biển Thửa Đức, bãi biển Thạnh Hải, các di tích Nguyễn Đình Chiểu, Võ Trường Toản... Trà Vinh với thẳng cánh ao Bà Om, chùa Áng, chùa Cò, chùa Vàm Rây-có tượng Phật nằm dài 54m, Thiền viện Trúc Lâm, bãi biển Ba Động, lễ hội Nghinh Ông Nam Hải, lễ chùa Ông Bốn, lễ hội Ok-Om-Bok, lễ Chol Chnam Thmay của dân tộc Khmer, làng Văn hóa-Du lịch Khmer, lễ Vu Lan Thắng Hội của dân tộc Hoa. Tiểu vùng này cũng là nơi hội tụ nhiều đặc sản, ẩm thực nổi tiếng của vùng ĐBSCL như xoài cát Hòa Lộc, vú sữa lò rèn Vĩnh Kim, hủ tiếu Mỹ Tho (Tiền Giang); bưởi Da Xanh, măng cụt Cái Mơn, sầu riêng Chín Hóa, dừa dứa, bánh tráng Mỹ Lồng, bánh phồng Sơn Đốc (Bến Tre); bưởi Năm Roi, cam sành Tam Bình, sầu riêng RI 6, bánh tráng cù lao Mây, tàu hủ ki Bình Minh (Vĩnh Long); tôm khô Vĩnh Kim, bánh tét Trà Cuôn, bánh canh Bến Có, dừa sáp Cầu Kè, cốm dẹp Ba So, rượu Xuân Thạnh (Trà Vinh)...

Từ năm 2013, tại “Tuần lễ Văn hóa-Du lịch tỉnh Bến Tre lần thứ I”, 04 tỉnh của tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL đã ký kết liên kết phát triển tuyên, điểm du lịch của tiểu vùng duyên hải phía Đông và hình thành sản phẩm “Một hành trình

bốn điểm đến” để quảng bá mời gọi du khách về miền duyên hải.

Mặc dù trong những năm qua, các tỉnh tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL nhiều nỗ lực xây dựng sản phẩm và xúc tiến quảng bá mời gọi du khách gần xa nhưng đến nay so với lợi thế tiềm năng thì chưa tương xứng. Năm 2017, tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL đón hơn 5,1 triệu lượt du khách, chiếm 11,3% so với tổng lượt du khách đến ĐBSCL, trong đó, khách quốc tế hơn 1,6 triệu lượt, chiếm 58% so với lượng khách quốc tế đến ĐBSCL. Tổng doanh thu đạt 2.365 tỷ đồng, chiếm 23,3% tổng doanh thu du lịch toàn vùng ĐBSCL. Nếu so với cách đây hơn 5 năm trước thì con số này bị sụt giảm, vì năm 2012 tiểu vùng này đã chiếm tỉ trọng khoảng 28% lượng khách nhưng khách quốc tế lên đến 69,2 % của toàn vùng ĐBSCL.

Tại Hội thảo khoa học “Liên kết phát triển du lịch tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL”, vừa mới được tổ chức tại TP. Trà Vinh, Ông Trần Anh Dũng, Phó chủ tịch UBND tỉnh Trà Vinh phát biểu với hội thảo, cho rằng: “Lượt du khách và doanh thu từ các hoạt động kinh doanh du lịch chưa tương xứng so với tiềm năng du lịch của từng địa phương trong tiểu vùng. Công tác hợp tác, liên kết phát triển du lịch của 04 tỉnh vẫn còn hạn chế, chỉ mới thực hiện thông qua công tác xúc tiến du lịch nhưng chưa thật sự đi vào chiều sâu, chưa xây dựng được hình ảnh chung và chưa tạo ra nhiều sản phẩm du lịch mới để thu hút khách du lịch...”

### LIÊN KẾT ĐỂ XÂY DỰNG SẢN PHẨM KHAI THÁC LỢI THẾ TIỀM NĂNG

Theo mục tiêu đến năm 2020, nơi đây sẽ đón 29% lượng khách nội địa và 56% lượng khách quốc tế của toàn vùng ĐBSCL. Như vậy, mục tiêu khách quốc tế đã về đích nhưng mục tiêu khách nội địa vẫn còn xa phía trước. Như vậy, làm thế nào đuổi kịp các tỉnh phía Tây Đồng bằng sông Cửu Long và đạt được mục tiêu như kỳ vọng?

Các chuyên gia du lịch, các doanh nghiệp lưu hành cho rằng 04 tỉnh tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL phải xây dựng sản phẩm đặc thù theo lợi thế tiềm năng của địa phương để có sự khác biệt, tránh trùng lặp rồi cùng nhau liên kết khai

thác đánh thức tiềm năng. Không thể chỗ nào cũng sông nước miệt vườn, chỗ nào cũng homestay giống nhau? Bởi hơn 10 năm qua, việc phát triển du lịch các tỉnh trong tiểu vùng này bộc lộ nhiều hạn chế, còn bất cập trên nhiều phương diện. Các tỉnh trong tiểu vùng có hạn chế chung là xuất phát điểm từ nền kinh tế thấp, ngành du lịch địa phương còn non trẻ so với nhiều địa phương trong cả nước. Đó là cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất vừa mới đầu tư, qui mô nhỏ, sản phẩm du lịch chưa phong phú, còn đơn sơ, chất lượng sản phẩm thấp; công tác quảng bá xúc tiến du lịch còn hạn chế nhất là việc quảng bá ra nước ngoài chưa thực hiện...

Ông Trần Minh Thanh, Phó giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Trà Vinh, đã đánh giá cao định hướng liên kết và phát triển du lịch tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL: “Tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL đặt nhiều kỳ vọng hiện thực hóa “Tầm nhìn chiến lược liên kết phát triển bền vững tiểu vùng duyên hải phía Đông”. Có nhiều khía cạnh liên kết, các khía cạnh được tiểu vùng nhấn mạnh quan tâm là liên kết ngành và liên kết vùng. Du lịch là ngành kinh tế ngày càng đóng vai trò quan trọng trong bối cảnh phát triển của tiểu vùng. Việc liên kết phát triển ngành kinh tế du lịch là định hướng được các địa phương tại tiểu vùng ưu tiên xúc tiến. Việc xây dựng các sản phẩm du lịch, dịch vụ du lịch và hoạt động du lịch cần được thực hiện và triển khai theo các định hướng đa dạng hóa sản phẩm du lịch, đặc thù hóa sản phẩm du lịch nâng cao tính hấp dẫn và cần tính đến xu hướng liên kết phát triển du lịch giữa các địa phương thuộc tiểu vùng duyên hải phía Đông.”

Theo các doanh nghiệp du lịch

mặc dù các địa phương có những điểm tương đồng nhưng cũng có những nét riêng đặc sắc. Ông Võ Văn Phong, Giám đốc Công ty TNHH MTV Truyền thông&Du lịch C2T (Chỉ có tận tâm), có nhiều thành công kinh doanh du lịch tại tỉnh Bến Tre, cho rằng: “Qua khảo sát các tuyến, điểm du lịch ở Trà Vinh như tham quan nơi sản xuất bánh tét Trà Cuôn, làng chiếu Cà Hom, chùa Vàm Rây... nhưng chúng tôi thấy không ấn tượng. Đến khi tới ao Bà Om dự lễ khai mạc ngôi nhà chung lễ hội Ok Om Bok, rồi đến vườn ươm nguyên, khai trương Làng văn hóa-Du lịch Khmer Trà Vinh, xem các thanh thiếu niên múa trống xa dăm, chơi nhạc ngũ âm, các thiếu nữ Khmer múa và xem người dân đâm cốm dẹp tôi thấy thật ấn tượng và cảm xúc thật sự. Đó là những sản phẩm du lịch mà chúng tôi mong đợi. Chúng tôi sẽ thiết kế tour 02 ngày 01 đêm cho du khách. Một ngày ở Bến Tre và một ngày ở Trà Vinh để du khách có thể khám phá những nét văn hóa độc đáo của dân tộc Khmer Trà Vinh mà các nơi khác không có được...”

Như vậy, để đánh thức tiềm năng du lịch tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL cần nghiên cứu và đưa vào thực tiễn những giải pháp được Hội thảo khoa học “Liên kết phát triển du lịch tiểu vùng duyên hải phía Đông ĐBSCL”. Đó là tiềm năng và thực trạng du lịch, nhận diện các nguồn lực phát triển du lịch, khả năng liên kết ngành và liên kết vùng trong việc kiến tạo các dịch vụ và sản phẩm du lịch, dự báo các xu thế nhu cầu thụ hưởng dịch vụ của du khách, ghi nhận các ý kiến đóng góp để xuất nhằm nâng cấp chuỗi giá trị du lịch của không gian tiểu vùng duyên hải phía Đông Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL): Tiền Giang, Bến Tre, Vĩnh Long, Trà Vinh. ✿

