



Khu du lịch NÚI SÂM - CHÂU ĐỐC TRỞ THÀNH KHU DU LỊCH CẤP QUỐC GIA

➤ P.V

TỐI 8-6, TẠI TRUNG TÂM THƯƠNG MẠI VINH ĐÔNG (PHƯỜNG NÚI SÂM, TP. CHÂU ĐỐC), UBND TỈNH LONG TRỌNG TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ QUYẾT ĐỊNH CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHÊ DUYỆT QUY HOẠCH TỔNG THỂ PHÁT TRIỂN KHU DU LỊCH QUỐC GIA (DLQG) NÚI SÂM, TỈNH AN GIANG ĐẾN NĂM 2025, TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2030.



Đại diện Bộ VH, TT&DL trao Quyết định của Thủ tướng Chính phủ cho lãnh đạo tỉnh An Giang. Ảnh: P.V

Theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ: Phát triển Khu DLQG Núi Sâm trên cơ sở khai thác hợp lý thế mạnh về du lịch văn hóa - tâm linh, kết hợp đầu tư khai thác phát triển các loại hình du lịch vui chơi giải trí, khám phá, thể thao và nghỉ dưỡng để trở thành một điểm đến du lịch có chất lượng, có khả năng cạnh tranh cao và khắc phục tính thời vụ trong hoạt động du lịch.

Phát triển Khu DLQG Núi Sâm gắn với bảo tồn nghiêm ngặt và phát huy giá trị hệ thống di tích và thắng cảnh; bảo vệ tài nguyên, môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu.

Phát triển Khu DLQG Núi Sâm trong không gian kết nối với thành phố Châu Đốc và các tiềm năng du lịch quan trọng khác của tỉnh An Giang; đồng thời, chú trọng liên kết với các tỉnh thuộc vùng Đồng bằng sông Cửu Long, với Thành phố Hồ Chí Minh và kết nối với Campuchia qua các cửa khẩu Quốc tế của An Giang.

Phát triển Khu DLQG Núi Sâm bảo đảm phù hợp với nhiệm vụ bảo vệ an ninh quốc phòng, kết hợp hài hòa với các mục tiêu phát triển về kinh tế và an sinh xã hội.

Bên cạnh những mục tiêu chủ yếu, Khu Du lịch Quốc gia Núi Sâm trong tầm nhìn đến năm 2030 cần tập trung để ra những định hướng, thực hiện những giải pháp trọng tâm. Cụ thể như:

- Về định hướng đầu tư phát triển khu du lịch: Giai đoạn trước 2025, tập trung đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật Khu DLQG và một số dự án quan trọng thuộc phân khu du lịch văn hóa - tâm linh núi Sâm, phân khu Công viên văn hóa du lịch và các khu vực khác để từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ và đa dạng hóa sản phẩm du lịch của Khu DLQG.

Huy động hiệu quả mọi nguồn lực cho đầu tư phát triển Khu DLQG Núi Sâm, bao gồm: vốn hỗ trợ từ ngân sách nhà nước, vốn của các tổ chức, doanh nghiệp, các thành phần kinh tế trong nước và các nguồn huy động khác. Trong đó ưu tiên thu hút đầu tư

vào các khu chức năng theo quy hoạch để phát triển sản phẩm du lịch và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch.

Căn cứ vào khả năng cân đối vốn hàng năm, ngân sách nhà nước ưu tiên hỗ trợ một phần để đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng kỹ thuật Khu DLQG Núi Sam; hỗ trợ một phần cho công tác xúc tiến quảng bá, xây dựng thương hiệu Khu DLQG; phát triển nguồn nhân lực; bảo vệ tài nguyên môi trường, trong đó chú trọng bảo vệ và phát huy giá trị di sản, văn hóa truyền thống của cộng đồng trong Khu DLQG.

- Về các giải pháp thực hiện quy hoạch: Đề xuất mô hình quản lý Khu DLQG Núi Sam theo quy định của Luật Du lịch và pháp luật liên quan để thống nhất quản lý các hoạt động đầu tư, phát triển du lịch, bảo tồn, tôn tạo và phát huy giá trị di tích, thắng cảnh Núi Sam; bảo vệ môi trường và ứng phó biến đổi khí hậu.

Nghiên cứu, lập quy hoạch xây dựng Khu DLQG, quy hoạch chi tiết các phân khu chức năng trong Khu DLQG. Tiến hành rà soát các dự án đã được phê duyệt trong Khu DLQG để bảo đảm theo đúng định hướng của quy hoạch này.

Việc đầu tư xây dựng, quản lý đầu tư xây dựng trong phạm vi Khu DLQG Núi Sam tuân thủ theo quy định của pháp luật về xây dựng, quy hoạch xây dựng



Bà Chúa xứ núi Sam trở thành biểu tượng văn hóa tâm linh của người dân An Giang và Nam Bộ.
Ảnh: T.L

Đẩy mạnh liên kết, tăng cường công tác xúc tiến, quảng bá để thu hút nguồn vốn đầu tư từ các tổ chức, cá nhân trong nước; thúc đẩy phát triển các mô hình liên doanh, liên kết phù hợp để huy động mọi nguồn lực xã hội đầu tư phát triển du lịch gắn với bảo đảm an ninh, quốc phòng và trật tự, an toàn xã hội vùng biên giới.

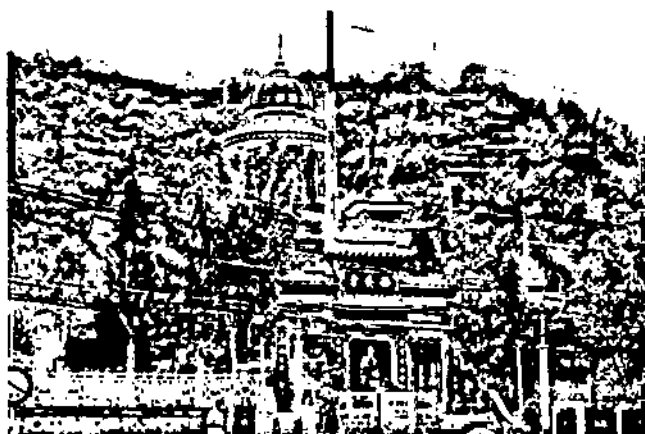
- Giải pháp phát triển nguồn nhân lực du lịch: Nhà nước hỗ trợ một phần từ ngân sách để tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nhân lực, đặc biệt tập trung vào đội ngũ quản lý, lao động nghiệp vụ bậc cao.

Nâng cấp các cơ sở giáo dục nghề nghiệp địa phương, đồng thời tăng cường liên kết với các cơ sở đào tạo chuyên ngành về du lịch để đào tạo nguồn nhân lực có chất lượng. Chú trọng dạy nghề nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng căn bản về du lịch cho lao động gián tiếp, người dân địa phương tham gia kinh doanh du lịch.

- Giải pháp phát triển thị trường và sản phẩm du lịch: Đối với thị trường khách du lịch nội địa có chính sách kích cầu vào mùa thấp điểm nhằm khắc phục tính thời vụ của du lịch Núi Sam. Tập trung thu hút phân đoạn thị trường du lịch gắn với mục đích lễ hội kết hợp với hành hương; thị trường khách trẻ tuổi yêu thích khám phá, thể thao, sinh thái trải nghiệm nông nghiệp, tham quan vườn ươm, trang trại.

Đối với thị trường khách du lịch quốc tế: chú trọng phát triển thị trường khách quốc tế đi đường bộ từ Thái Lan và Campuchia qua các cửa khẩu quốc tế của An Giang. Phát triển thị trường khách quốc tế khác thông qua các hãng lữ hành tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Phát triển sản phẩm du lịch khám phá: thiết kế các tuyến du lịch khám phá Núi Sam kết hợp với chương trình tìm hiểu vườn thực vật; xây dựng trung tâm diễn giải môi trường và thông tin du lịch, hệ thống



Chùa Tây An (Châu Đốc) trở thành biểu tượng văn hóa, lịch sử và kiến trúc trong quần thể Khu Du lịch Quốc gia núi Sam.
Ảnh: T.L.

được duyệt, quy chế quản lý khu DLQG Núi Sam và các quy định pháp luật khác có liên quan. Tuyệt đối chấp hành khu vực khoanh vùng bảo vệ Khu Di tích Núi Sam theo quy định của pháp luật về di sản văn hóa và các quy định có liên quan.

- Giải pháp về đầu tư: Nghiên cứu và đề xuất ban hành cơ chế thu hút đầu tư, chính sách ưu đãi cho các nhà đầu tư theo hướng khuyến khích các dự án đầu tư đa năng kết hợp dịch vụ du lịch để thu hút các nhà đầu tư chiến lược, hỗ trợ các nhà đầu tư trong công tác bảo đảm hiệu quả đầu tư.

(Xem tiếp trang 14)

Trong suốt thời kỳ phát triển đầu tiên, báo chí cách mạng Việt Nam đã thể hiện rõ tính chiến đấu của mình. Đảng luôn theo sát, chỉ đạo hoạt động của các tờ báo. Các tờ: Thanh niên, Hồn trẻ, Tin tức, Dân chúng, Cứu Quốc... đều thể hiện tính chiến đấu từ tôn chỉ, mục đích cho đến nội dung và phương pháp hoạt động. Không những vạch trần xấu xa của bọn thực dân và chế độ phong kiến bóc lột mà còn khơi dậy lòng yêu nước căm thù và quyết tâm cách mạng của các tầng lớp nhân dân. Nhiều tờ báo không trực tiếp đấu tranh chống kẻ thù nhưng cũng thông qua các lĩnh vực khác như văn học nghệ thuật để thực hiện điều này. Nhiều nhà hoạt động chính trị cũng chính là những cây viết sắc, mà tiêu biểu là: Chủ tịch Hồ Chí Minh, Trường Chinh, cụ Huỳnh Thúc Kháng... đồng thời Đảng cũng luôn theo sát hoạt động của Báo chí cách mạng để có những chính sách và quyết định sáng suốt.

Báo chí cách mạng Việt Nam là báo chí kiểu mới, đặt dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt

Nam, lấy chủ nghĩa Mác - Lênin làm nền tảng chính trị tư tưởng, lấy việc phục vụ nhân dân làm mục tiêu cao cả của mình. Lý tưởng, mục tiêu, tôn chỉ cao nhất của báo chí cách mạng là góp phần vào sự nghiệp đấu tranh lật đổ ách thống trị của thực dân, phong kiến, xóa bỏ các hình thức bóc lột; giành độc lập dân tộc, mang lại tự do hạnh phúc cho nhân dân; xây dựng, bảo vệ và phát triển đất nước theo định hướng xã hội chủ nghĩa. Do tính chất và mục tiêu, tôn chỉ của nó, trải qua bao sóng gió, trước những thủ đoạn tinh vi cũng như sự đàn áp khốc liệt của các thế lực thù địch, báo chí cách mạng Việt Nam vẫn vượt qua được mọi tình huống hiểm nghèo để tồn tại và phát triển./.

B.T.M.H

TÀI LIỆU THAM KHẢO:

1. Hà Minh Đức, Cơ sở lí luận báo chí- đặc tính chung và phong cách, Nxb Đại học Quốc Gia- Hà Nội, 2000
2. PGS.TS. Đào Duy Quát - GS.TS. Đỗ Quang Hưng - PGS.TS.Vũ Duy Thông - Tổng quan Lịch sử Báo chí cách mạng Việt Nam (1925 - 2010) - Nxb. Chính trị quốc gia 2010.

KHU DU LỊCH NÚI CẨM...

(Tiếp theo trang 9)

dường mòn, chồi vọng cảnh, điểm dừng chân...

Phát triển sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng, vui chơi giải trí: xây dựng hệ thống các cơ sở lưu trú đa dạng hướng tới các phân đoạn thị trường khác nhau; đầu tư xây dựng các khu vui chơi giải trí với các lĩnh vực, hình thức đa dạng.

Phát triển sản phẩm du lịch thể thao và tổ chức các sự kiện thể thao nhằm thu hút sự quan tâm của khách du lịch.

- Về giải pháp liên kết phát triển du lịch: Liên kết, hợp tác trong công tác xúc tiến quảng bá hình ảnh Khu du lịch trong Chương trình xúc tiến du lịch của tỉnh và của vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Hợp tác, liên kết khai thác và phát triển thị trường cần chú trọng liên kết với các hãng lữ hành lớn, đặc biệt với các hãng lữ hành tại Thành phố Hồ Chí Minh.

Hợp tác, liên kết trong phát triển sản phẩm: giữa Khu DLQG Núi Sam với các trọng điểm phát triển du lịch khác trong tỉnh An Giang; với các khu, điểm du lịch quan trọng của vùng Đồng bằng sông Cửu Long để tạo ra những sản phẩm du lịch nội vùng và liên vùng có sức hấp dẫn hơn.

- Giải pháp bảo đảm an sinh xã hội: Tổ chức, hướng dẫn cộng đồng tham gia các dịch vụ du lịch phù hợp với điều kiện, khả năng cụ thể.

Ban hành chính sách khuyến khích, hỗ trợ cộng đồng chuyển đổi ngành nghề theo hướng chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập và đời sống tinh thần cho người dân. Chú trọng hỗ trợ đào tạo nghề, bảo đảm cuộc sống ổn định lâu dài cho người dân khi chuyển đổi ngành nghề lao động; ổn định cuộc sống cho người lao động thời vụ, giảm thiểu và quản lý xung đột xã hội có thể xảy ra...

Núi Sam - Châu Đốc với hệ thống các biểu tượng văn hóa tâm linh, kiến trúc như Bà Chúa xứ, Lăng Thoại Ngọc Hầu, chùa Tây An, chùa Phước Điền,... đã thu hút hàng năm gần 5 triệu lượt khách đến tham quan, tạo sức bền vững về du lịch cho Khu Du lịch núi Sam nói riêng, An Giang nói chung. Trong tương lai, với quy hoạch tổng thể, phát triển đồng bộ cùng với việc hoạch định những phương hướng, mục tiêu, giải pháp phát triển theo Quyết định của Thủ tướng Chính phủ và Nghị quyết của Đảng bộ tỉnh, Khu Du lịch Quốc gia núi Sam - An Giang sẽ đạt được những chỉ tiêu đề ra về lượng khách tham quan và thu ngân sách nhà nước. Cụ thể là đến năm 2025 đón khoảng 6 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 800 ngàn lượt khách lưu trú. Đến năm 2030 đón khoảng 7 triệu lượt khách, trong đó có khoảng trên 1 triệu lượt khách lưu trú. Tổng thu từ khách du lịch năm 2025 đạt trên 2.600 tỷ đồng. Phần đầu đến năm 2030 đạt trên 6.000 tỷ đồng.

P.V