

ĐỘT PHÁ TRONG THU HÚT FDI VÀO PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH LÂM ĐỒNG^(*)

TS. NGUYỄN TẤN VINH ^(**)
ThS. NGUYỄN THỊ OANH ^(***)

Tóm tắt: Thời gian qua, tỉnh Lâm Đồng đã thu hút được một số lượng lớn nguồn vốn FDI đầu tư vào du lịch, như phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng du lịch, sản phẩm du lịch, du lịch canh nông... Tuy nhiên, bên cạnh những kết quả đạt được, thu hút FDI vào phát triển du lịch của tỉnh Lâm Đồng vẫn còn nhiều hạn chế, bất cập. Trên cơ sở phân tích thực trạng, nhóm tác giả đề xuất một số giải pháp mang tính đột phá trong thu hút FDI vào phát triển du lịch tỉnh Lâm Đồng thời gian tới.

Từ khóa: thu hút FDI; du lịch; tỉnh Lâm Đồng

1. Thực trạng thu hút FDI trong phát triển du lịch của tỉnh Lâm Đồng

Thời gian qua, FDI đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng cơ sở vật chất - kỹ thuật cho ngành du lịch tỉnh Lâm Đồng. Năm 2015, tỉnh Lâm Đồng đã thu hút được 228 dự án du lịch, với tổng số vốn đăng ký khoảng 70.300 tỉ đồng⁽¹⁾; đến năm 2017, toàn tỉnh có 103 dự án đầu tư nước ngoài, với tổng số vốn đăng ký 528 triệu USD⁽²⁾. Các doanh nghiệp kinh doanh du lịch đã tích cực đầu tư nâng cấp sản phẩm dịch vụ, nâng cao chất lượng phục vụ. Đến nay, cơ sở vật chất của Tỉnh ngày càng được mở rộng

và nâng cấp, với 34 khu điểm du lịch, 45 đơn vị kinh doanh lữ hành - vận chuyển, 875 cơ sở lưu trú với 14.058 phòng, cơ bản đáp ứng được nhu cầu của du khách khi đến Lâm Đồng. Nhiều khách sạn cao cấp được xây dựng từ các nguồn vốn liên doanh với nước ngoài, tạo đáng vẻ mới cho Tỉnh và các khu du lịch, đáp ứng tốt hơn nhu cầu của du khách, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế của Tỉnh. Về cơ bản, hệ thống phòng nghỉ đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch. Nhiều doanh nghiệp đầu tư xây dựng khách sạn với quy mô lớn, trang thiết bị đồng bộ, đạt tiêu chuẩn từ 2 - 4 sao⁽³⁾. Thành phố Đà Lạt có 815 cơ sở lưu trú du lịch, với tổng số 13.786 phòng, trong đó có 291 khách sạn từ 1-5 sao, với 8.207 phòng, trong đó có 25 khách sạn cao cấp từ 3-5 sao, với 2.475 phòng. Dịch vụ trong các khách sạn ngày càng

⁽¹⁾Bài viết là kết quả nghiên cứu của đề tài khoa học cấp tỉnh Lâm Đồng "Nghiên cứu xây dựng mô hình du lịch dựa vào cộng đồng tỉnh Lâm Đồng"

^(**) và ^(***) Học viện Chính trị khu vực II, Học viện CTQG Hồ Chí Minh

được mở rộng và nâng cao chất lượng... Với hệ thống nhà hàng, khách sạn do FDI đầu tư đã góp phần thu hút đông đảo khách du lịch đến với Lâm Đồng. Điều này đã thực sự tạo được ấn tượng, khi năm 2017, Lâm Đồng đón 5,1 triệu lượt khách, trong đó có khoảng 14% là khách quốc tế; số ngày lưu trú của du khách tăng bình quân 2,4 ngày/khách⁽⁴⁾.

Bên cạnh đó, FDI đã đem đến phương thức quản lý, cách tiếp cận và xây dựng nhiều sản phẩm du lịch hiện đại cho tỉnh Lâm Đồng. Hiện nay, nhu cầu đầu tư và tái đầu tư phát triển du lịch của Lâm Đồng rất lớn, nhưng vốn đầu tư trong nước eo hẹp gây ra nhiều hạn chế cho sự phát triển ngành. Vì vậy, thời gian qua, tỉnh Lâm Đồng đã tập trung thu hút FDI phát triển các sản phẩm du lịch hiện đại. Các dự án phát triển du lịch với những sản phẩm du lịch mới chất lượng cao đã được hoàn thiện và đi vào sử dụng, phát huy hiệu quả và có sức thu hút cao với khách du lịch. Lâm Đồng hiện có 34 khu, điểm tham quan du lịch được đầu tư và khai thác kinh doanh cùng với hơn 60 điểm tham quan miễn phí, tạo nên sự đa dạng, phong phú đối với các tour, tuyến du lịch.

Trong những năm gần đây, Lâm Đồng phát triển mạnh mô hình du lịch canh nông. Du lịch canh nông đã được định hình từ khá lâu trong phát triển nông nghiệp và du lịch tỉnh Lâm Đồng với các tên gọi khá gần, như du lịch làng nghề, du lịch nhà vườn, du lịch trải nghiệm vùng rau, hoa... Trong chương trình phát triển nông nghiệp công nghệ cao theo hướng tiếp cận đa ngành mà Lâm Đồng đang triển khai có nội dung quan trọng: Tạo dựng nền du lịch canh nông phục vụ du khách trong và ngoài nước. Đây là một trong những điểm mới hấp dẫn các nhà đầu tư. TS. Phạm S - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Lâm Đồng cho biết, hiện Lâm Đồng đã thu hút được 80 doanh nghiệp FDI đầu tư lĩnh vực nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, với số vốn hơn 500 triệu USD. Lâm Đồng cũng đã ký kết hợp tác với Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA) và Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam xây dựng mô hình phát triển nông

nghiệp theo cách tiếp cận đa ngành và cải thiện môi trường đầu tư trong nông nghiệp⁽⁵⁾.

Việc khai thác tài nguyên nông nghiệp sẵn có để tạo ra những sản phẩm du lịch mới phục vụ du khách sẽ là một trong những giải pháp giúp các nông trại, nhà vườn có thêm nguồn thu nhập, góp phần đa dạng hóa sản phẩm, tạo sức hút cho du lịch và quảng bá được sản phẩm nông nghiệp của tỉnh. Bên cạnh các mô hình làng hoa, trang trại nông nghiệp được nhiều du khách biết đến (Làng hoa Thái Phiên, Hà Đông, Vạn Thành; Hợp tác xã rau Tân Tiến, Xuân Hương...), các mô hình du lịch nông nghiệp sau khi được thẩm định và công nhận cũng đã hoạt động hiệu quả và thu hút nhiều du khách đến tham quan, như Trang trại Rau và Hoa, Du lịch canh nông Green Box, Cầu Đất Farm...

Ngoài ra, nguồn FDI vào tỉnh Lâm Đồng tăng nhanh trong những năm qua do sức hút trong lĩnh vực bảo tồn và khai thác các giá trị văn hóa bản địa. Với trên 42 cộng đồng dân tộc sinh sống, như Kinh, K'ho, Mạ, Lạch, Nùng, Tày, Churu, Mnông... Lâm Đồng có sự đa dạng màu sắc của văn hóa. Di sản văn hóa của các dân tộc bản địa, như K'Ho, Mạ, Churu..., đang được bảo tồn và là sản phẩm du lịch hấp dẫn.

Như vậy, FDI là động lực thúc đẩy phát triển kết cấu hạ tầng du lịch, đa dạng hóa sản phẩm du lịch, góp phần tạo nên thương hiệu du lịch của tỉnh Lâm Đồng nói chung và một số địa phương trên địa bàn tỉnh nói riêng. Nếu như năm 2010, du lịch dịch vụ Đà Lạt chiếm 73,4% GRDP, thì đến cuối năm 2015 chiếm 75,5% GRDP (theo cách tính cũ), chiếm 63,98% GRDP (theo phương pháp tính mới). Giai đoạn 2011 - 2015, khách du lịch đến với Đà Lạt đạt 16,75 triệu lượt khách (tăng 73% so với giai đoạn 2008 - 2010), tăng bình quân 11,8%/năm. Riêng năm 2016, lượng khách du lịch đến Đà Lạt đạt trên 4,3 triệu lượt, tăng 6,4% so với cùng kì năm 2015, đạt 100,5% kế hoạch năm. Đà Lạt nằm trong top 10 điểm đến châu Á mới nổi vào năm 2017 do trang tư vấn du lịch nổi tiếng tripadvisor.com.vn bình chọn⁽⁶⁾.

Tuy nhiên, việc thu hút và triển khai FDI

trong ngành du lịch Lâm Đồng thời gian qua còn **một số hạn chế, bất cập**. Cụ thể:

- *Loại hình đầu tư chưa đa dạng*: Đa số dự án đầu tư là loại hình tổ hợp du lịch, khu phức hợp du lịch hay khu du lịch nghỉ dưỡng, chủ yếu khai thác tài nguyên sẵn có chưa chú trọng đầu tư loại hình du lịch sinh thái; còn thiếu loại hình vui chơi giải trí có quy mô lớn. Hiện các dự án có nguồn vốn nước ngoài với quy mô lớn từ 200 - 500 ha được phân bố chủ yếu ở thành phố Đà Lạt; số lượng dự án du lịch đi vào hoạt động kinh doanh chưa nhiều; một số dự án có quy mô diện tích đất khá lớn nhưng việc triển khai còn kéo dài qua nhiều năm, ảnh hưởng trực tiếp đến hiệu quả thu hút FDI.

- *Số lượng, chất lượng và hiệu quả của các dự án đầu tư chưa cao*: Lượng vốn đầu tư cho ngành du lịch thời gian qua có tăng nhưng chưa đều qua các năm. Nguồn vốn gia tăng chủ yếu là khu vực doanh nghiệp tư nhân trong và ngoài tỉnh, chưa đáp ứng đủ nhu cầu ngày càng tăng của ngành du lịch. Số lượng các dự án FDI chưa nhiều, chủ yếu là các dự án có vốn đầu tư thấp, quy mô nhỏ, hàm lượng công nghệ chưa cao, chưa thực sự khai thác hết các lợi thế, tiềm năng và thiếu các dự án có tác động lớn đến sự phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh.

- *Việc sử dụng FDI trong du lịch mất cân đối*: Xét trên tổng thể, nguồn vốn FDI vào du lịch Lâm Đồng chủ yếu được giải ngân trong lĩnh vực khách sạn, chỉ có một phần rất nhỏ là đầu tư vào lĩnh vực nhà hàng dịch vụ, khu vui chơi giải trí. Cơ cấu đầu tư của vốn FDI như vậy là không hợp lý. Điều này xuất phát từ sự thiếu hụt rất lớn về nơi ăn nghỉ đạt tiêu chuẩn quốc tế cho khách du lịch đến Lâm Đồng. Các nhà đầu tư nước ngoài đã sớm thấy các cơ hội lợi nhuận trong lĩnh vực khách sạn. Do đó, một lượng lớn vốn đầu tư nước ngoài đã đổ vào nâng cấp, xây dựng các khách sạn. Việc bùng nổ trong xây dựng khách sạn khiến lượng cung phòng khách sạn ở Lâm Đồng tăng mạnh, vượt xa tốc độ tăng lượng khách quốc tế đến Việt Nam. Sự dư thừa khách sạn khiến tỉ lệ phòng thuê giảm, kéo theo việc giảm giá phòng và

cạnh tranh không lành mạnh. Tình trạng này dẫn đến một lượng nhất định vốn đầu tư nước ngoài trong tiểu ngành khách sạn hoạt động kém hiệu quả.

- *Hình thức đầu tư chưa phong phú, khả năng góp vốn của đối tác Việt Nam còn hạn chế*. Thời gian qua, cũng như FDI nói chung vào Việt Nam, FDI vào lĩnh vực du lịch ở Lâm Đồng chỉ thực hiện theo 3 hình thức: doanh nghiệp liên doanh, doanh nghiệp 100% vốn nước ngoài và hợp đồng hợp tác kinh doanh, chưa chú trọng đến các hình thức khác, như thành lập công ty cổ phần, cho phép mua bán, sáp nhập doanh nghiệp trong nước với các công ty nước ngoài. Trong các doanh nghiệp liên doanh, tỉ lệ góp vốn của bên Việt Nam chỉ chiếm khoảng 20-30% vốn pháp định và chủ yếu là góp vốn bằng quyền sử dụng đất, nhà xưởng có sẵn, chỉ có 1-2% là bằng tiền. Trong khi đó, vốn góp của phía nước ngoài chủ yếu bằng tiền và máy móc thiết bị công nghệ hiện đại, giá được đẩy lên cao. Do đó, các đối tác Việt Nam thường yếu thế trong liên doanh, bị động trước những vấn đề mới và bị các đối tác nước ngoài thao túng, lấn át. Lợi dụng sự yếu kém trong công tác thẩm định giá công nghệ của đối tác Việt Nam, một số tập đoàn kinh tế có các công ty con liên doanh, liên kết với các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực du lịch đã khai tăng giá đầu vào và hạ giá đầu ra. Trong đó, hiện tượng khai tăng giá trị vốn góp bằng máy móc thiết bị, tăng chi phí quảng cáo, tiếp thị là "chiêu bài khá phổ biến" của các công ty nước ngoài.

- *Công tác quy hoạch kém*: Tầm nhìn trong quy hoạch phát triển du lịch kém, dẫn đến tỉnh Lâm Đồng phải điều chỉnh quy hoạch thường xuyên. Tuy có rất nhiều lợi thế cạnh tranh trong thu hút đầu tư, nhưng nhận thức về thu hút vốn của tỉnh Lâm Đồng còn nhiều nóng vội, chạy theo số lượng và lợi ích trước mắt, mà chưa tính đến chiến lược lâu dài cũng như định hướng cụ thể để thu hút nguồn FDI chất lượng cao. Suốt thời gian dài, Tỉnh chưa có các quy hoạch quan trọng để nhà đầu tư nhìn thấy rõ bước hoạch

định phát triển của địa phương mà tin tưởng bỏ vốn đầu tư dài hạn.

- *Cơ cấu đầu tư giữa các vùng chưa hợp lý:* Ở Lâm Đồng, FDI chủ yếu tập trung tại thành phố Đà Lạt. Hiện nay, có quá nhiều dự án với số vốn lớn đầu tư vào các khu du lịch ở thành phố Đà Lạt, trong đó lại có quá ít số vốn FDI được giải ngân tại những khu du lịch tiềm năng ở các huyện, như Lạc Dương, Đức Trọng, Đa Hôai... Vì vậy, những khu du lịch này đều rơi vào tình trạng thiếu vốn đầu tư trầm trọng và không nhận được các tác động tích cực mà FDI mang lại. Những vùng có kết cấu hạ tầng du lịch đã phát triển thì càng phát triển hơn, càng thu hút được nhiều FDI hơn; còn những vùng có tiềm năng du lịch nhưng kết cấu hạ tầng du lịch kém phát triển thì lại càng xuống cấp, do không được các nhà đầu tư quan tâm đến. Hậu quả là sự chênh lệch về kết cấu hạ tầng du lịch giữa các địa phương ngày càng tăng.

- *Hoạt động xúc tiến đầu tư vào du lịch kém hiệu quả:* Mặc dù, thời gian qua, UBND tỉnh Lâm Đồng đã thực hiện nhiều biện pháp nhằm cải thiện môi trường đầu tư, nhưng hoạt động xúc tiến đầu tư vào du lịch, đặc biệt là với các nước phát triển mạnh kinh tế du lịch, vẫn chưa đáp ứng kịp yêu cầu; đồng thời, chưa có tính chuyên nghiệp, hoạt động còn manh mún, chưa có chương trình cụ thể theo từng thời điểm, từng đợt, chưa tạo được sức mạnh tổng hợp để cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Tuy các doanh nghiệp hoạt động xúc tiến đầu tư có thực hiện nhưng vẫn còn hạn chế do điều kiện kinh phí. Việc áp dụng các phương tiện điện tử để quảng bá du lịch (website, đăng kí qua mạng...) chưa được nhiều doanh nghiệp quan tâm; chưa có sự phối hợp chặt chẽ giữa các đơn vị, tổ chức liên quan trong việc cung cấp thông tin cho các nhà đầu tư; còn thiếu tiếng nói “tự nguyện” của các khách sạn đối với chương trình quảng bá xúc tiến chung cho cả hệ thống khách sạn tỉnh Lâm Đồng.

- *FDI trong ngành du lịch còn thiếu bền vững về môi trường sinh thái:* Hiện nay, việc quản lí triển khai thực hiện các dự án FDI phát triển du

lịch đang bộc lộ nhiều bất cập, chưa kiểm soát được hoạt động triển khai các dự án có vốn FDI trong việc bảo vệ môi trường sinh thái. Trên thực tế, mục tiêu cao nhất của bất cứ nhà đầu tư nước ngoài nào chính là lợi nhuận. Do đó, họ ít quan tâm hoặc cố tình phớt lờ yêu cầu bảo vệ môi trường. Bởi vì, gia tăng chi phí cho bảo vệ môi trường đồng nghĩa với giảm lợi nhuận kinh doanh. Trên thực tế, có trường hợp đã làm cho sản phẩm du lịch sinh thái của Lâm Đồng bị biến dạng nghiêm trọng và phát triển không đúng hướng, xâm hại đến giá trị tài nguyên, vi phạm nguyên tắc của phát triển bền vững.

Phát triển du lịch bền vững dựa vào cộng đồng và có trách nhiệm với xã hội luôn được coi là hướng phát triển căn bản của du lịch tỉnh Lâm Đồng. Sự phát triển của ngành du lịch ngày càng được gắn liền với các mục tiêu giảm nghèo, bảo đảm an sinh xã hội của Tỉnh. Tuy nhiên, các dự án FDI khi tham gia khai thác dịch vụ du lịch lại chưa chú ý đến việc bảo đảm các lợi ích về kinh tế - xã hội của nước nhận đầu tư, chưa quan tâm đến các chương trình phát triển cộng đồng, cũng như chưa quan tâm đến phát triển nguồn nhân lực...

2. Một số giải pháp tạo đột phá thu hút đầu tư vào du lịch tỉnh Lâm Đồng

Thực trạng thu hút FDI vào phát triển du lịch của tỉnh Lâm Đồng thời gian qua cho thấy, bên cạnh những kết quả đạt được vẫn còn tồn tại những rào cản. Phá vỡ những rào cản để vượt qua thách thức có thể là đột phá trong thu hút đầu tư phát triển du lịch. Tuy nhiên, trong phạm vi nguồn lực, kinh nghiệm, năng lực điều phối tổng thể của tỉnh Lâm Đồng và khả năng liên kết vùng, chúng ta nên lựa chọn tập trung vào **những giải pháp đột phá có tính chất chìa khóa** nhằm mục tiêu vừa tăng dòng vốn, vừa nâng cao được hiệu quả đầu tư tổng thể trong đầu tư phát triển du lịch của tỉnh. Cụ thể:

Thứ nhất, về chính sách đầu tư: Nghiên cứu điều chỉnh, hoàn thiện hệ thống pháp luật liên quan đến đầu tư, chính sách thu hút đầu tư, chính sách hỗ trợ, ưu đãi đầu tư phù hợp với từng vùng, địa phương; đơn giản hóa các

thủ tục cấp giấy chứng nhận đầu tư; giải quyết nhanh các thủ tục sau khi cấp giấy chứng nhận đầu tư để thúc đẩy tiến độ triển khai thực hiện dự án, quan tâm xây dựng khung pháp lý thông thoáng và môi trường kinh doanh, môi trường du lịch và môi trường văn hóa lành mạnh để phát huy các hoạt động du lịch, dịch vụ.

Thứ hai, về thương hiệu, sản phẩm du lịch:

Xây dựng thương hiệu du lịch và thực hiện các hoạt động phát triển du lịch tại 4 trung tâm lớn trên địa bàn tỉnh, bao gồm: thương hiệu du lịch vùng, địa phương, thương hiệu sản phẩm du lịch, thương hiệu doanh nghiệp du lịch...; Nghiên cứu, đề xuất chính sách, cơ chế bảo vệ, chia sẻ lợi ích và phát triển thương hiệu sau khi đã được công nhận.

Hình thành và phát triển chuyên nghiệp hơn những tuyến du lịch nội tỉnh nhằm kết nối chặt chẽ hơn di sản văn hóa giữa các vùng, miền trong tỉnh, như Bảo Lộc - Đà Lạt; Đạ Huoai - Bảo Lộc - Đà Lạt; Đà Lạt - Đơn Dương... Hình thành rõ nét các trung tâm du lịch của Tỉnh, bao gồm: du lịch văn hóa cộng đồng; khu du lịch nghỉ dưỡng; khu du lịch sinh thái, làng nghề...

Thực hiện xúc tiến đầu tư vào các khu, điểm du lịch quốc gia, khu, điểm du lịch địa phương đã được quy hoạch, bảo đảm có ưu tiên trọng tâm, trọng điểm; tránh đầu tư dàn trải; thực hiện kiểm soát cạnh tranh, kiểm soát chất lượng dịch vụ bảo đảm môi trường cạnh tranh lành mạnh bằng chất lượng, thương hiệu; giải quyết các vấn đề về môi trường và văn minh, an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch. Đột phá ở đây là chất lượng sản phẩm du lịch bảo đảm độc đáo, đa dạng, có giá trị cao, có sức cạnh tranh và định vị được thương hiệu, từ đó thu hút được thị trường ở phân khúc cao cấp, chi tiêu cao, nghỉ dài ngày mang lại doanh thu cao... quyết định đến tỉ suất đầu tư du lịch vào Tỉnh cao hơn các ngành, lĩnh vực khác hay địa phương khác.

Thứ ba, về cơ chế thông tin minh bạch: Công khai các quy hoạch, chính sách đầu tư, thủ tục đầu tư và các thông tin liên quan trên cổng thông tin điện tử của Tỉnh và các cơ quan liên quan.

Minh bạch về các chính sách, quy hoạch, quy trình, thủ tục cấp phép, đền bù giải phóng mặt bằng, sử dụng đất và các tài nguyên; các chính sách ưu đãi về thuế, ưu đãi ứng dụng công nghệ sạch... Đột phá ở đây là chia khóa thông tin rõ ràng, minh bạch về các chính sách của trung ương, địa phương và của Vùng, tạo thuận lợi cho đầu tư phát triển du lịch, góp phần giảm thiểu chi phí đầu tư và nâng cao hiệu quả đầu tư.

Rà soát tổng thể các thủ tục hành chính và loại bỏ những rào cản và hoàn thiện cơ chế, chính sách để nâng cao hiệu quả đầu tư (triển khai thực hiện Chỉ thị số 32/CT-TTg ngày 07/12/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc loại bỏ những rào cản và hoàn thiện cơ chế, chính sách để nâng cao hiệu quả đầu tư), trong đó có quy định cụ thể về trình tự thủ tục đầu tư, các cá nhân giải quyết, thời gian giải quyết và công khai đánh giá hiệu quả của người giải quyết. Hàng năm, thực hiện khảo sát mức độ hài lòng của nhà đầu tư đối với những dịch vụ cung cấp của Tỉnh.

Thứ tư, về liên kết: Liên kết từ phía chính quyền các địa phương thống nhất về quy hoạch, chính sách ưu đãi, chia sẻ thông tin, hình thành diễn đàn đầu tư du lịch tỉnh Lâm Đồng. Về phía nhà đầu tư, quá trình liên kết đồng thời với quá trình mua bán và sáp nhập (M&A) tạo ra dòng vốn tập trung đầu tư vào du lịch của Tỉnh. Đột phá ở đây là tạo hiệu ứng trội về nguồn vốn tập trung, tránh đầu tư dàn trải, cạnh tranh không lành mạnh trong thu hút đầu tư, hạn chế được sự trùng lặp và tác động tiêu cực giữa các dự án đầu tư.

Đa phương hóa, đa dạng hóa hợp tác du lịch đi đôi với chủ động xây dựng nội dung hợp tác, nghiên cứu và đề xuất sáng kiến trong các khuôn khổ hợp tác du lịch; xây dựng và mở rộng các quan hệ hợp tác với cơ quan quản lý du lịch, tổ chức và hiệp hội du lịch trong và ngoài khu vực...

Thứ năm, về xúc tiến đầu tư và quảng bá du lịch: Chuyển đổi căn bản nhận thức về vai trò quan trọng của công tác xúc tiến đầu tư,

xác định rõ xúc tiến đầu tư là việc làm thường xuyên, là trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, trách nhiệm trọng tâm là của các sở, ban, ngành, UBND tỉnh, đặc biệt đối với các nguồn vốn đầu tư, các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

Đổi mới phương pháp và hình thức xúc tiến đầu tư theo hướng trực tiếp làm việc với từng nhà đầu tư để giới thiệu các dự án cụ thể phù hợp với định hướng phát triển của Tỉnh và lợi ích của các nhà đầu tư. Đồng thời, đàm phán tìm ra cơ chế, chính sách ưu đãi, tạo điều kiện thuận lợi nhất cho nhà đầu tư và ưu tiên cho những nhà đầu tư phát triển lâu dài và đầu tư chuyển giao những công nghệ tiên tiến tại Lâm Đồng.

Hoàn thành việc xây dựng hệ thống website về đầu tư và du lịch bằng song ngữ Anh - Việt, bộ tài liệu xúc tiến đầu tư của Tỉnh để nhà đầu tư tiếp cận tất cả các thông tin trước khi quyết định đầu tư, từ các thông tin chung như định hướng, kế hoạch, hệ thống luật pháp, hệ thống giao thông, chính sách, đến các thông tin cụ thể như, quy hoạch ngành, ưu đãi đầu tư, điều kiện đầu tư, điều kiện hoạt động chung và các dịch vụ hỗ trợ cụ thể của tỉnh Lâm Đồng.

Xem xét, đề xuất mở văn phòng đại diện xúc tiến đầu tư, du lịch và thương mại của Lâm Đồng tại một số quốc gia trọng điểm.

Xây dựng mối quan hệ đối tác chiến lược với các tổ chức, hiệp hội, công ty tư vấn thương mại, đầu tư nước ngoài. Thực tế cho thấy, một số tổ chức của nước ngoài, như JETRO, JICA, JBAV, KOTRA..., có tiếng nói quan trọng trong việc hỗ trợ, định hướng các nhà đầu tư của nước họ nghiên cứu đầu tư trên một số địa phương. Do vậy, xây dựng chương trình làm việc với các tổ chức nêu trên để tranh thủ sự hỗ trợ của các tổ chức này trong công tác xúc tiến đầu tư là hướng ưu tiên quan trọng.

Thứ sáu, về tài chính tín dụng: Thực hiện kiểm soát dòng vốn đầu tư vào các ngành, lĩnh vực trong đó chú trọng đầu tư vào du lịch; vay ODA đối với các dự án hạ tầng quan trọng phục vụ du lịch; chính sách ưu đãi thu hút FDI; thực thiện cho vay ưu đãi đối với phát triển du lịch cộng đồng; chính sách thu hút nguồn lực tài

chính trong nhân dân vào các công trình tự quản về bảo tồn di tích, tôn giáo, di sản văn hóa...; khuyến khích tín dụng để đầu tư vào các ngành chế biến, dịch vụ phục vụ du lịch, như chế biến nông sản, các loại đồ uống bản địa, làng nghề... Điểm đột phá ở đây là tạo ra khả năng huy động nguồn lực tài chính sẵn có để hướng đầu tư vào hoạt động du lịch hoặc ngành, lĩnh vực liên quan phục vụ du lịch.

Thứ bảy, về nhân lực: Du lịch là ngành kinh tế đòi hỏi cao sự giao tiếp chuyên nghiệp, đặc biệt là hướng dẫn viên, lễ tân. Để đáp ứng được yêu cầu này, cần thực hiện đào tạo chuyên sâu du lịch ở mọi cấp để trở thành động lực tạo lập giá trị gia tăng cho ngành dịch vụ này. Chất lượng nguồn nhân lực quyết định đến hàm lượng giá trị gia tăng bền vững cho sản phẩm du lịch. Điểm đột phá ở đây là gắn đào tạo với trách nhiệm vị trí công việc; thực hiện đào tạo năng lực tại chỗ để kết quả đào tạo thực sự quyết định đến chất lượng, hiệu quả và giá trị gia tăng của sản phẩm du lịch.

Đặc biệt, cần tăng cường phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao. Ngoài việc đào tạo, bồi dưỡng nâng cấp chất lượng nguồn nhân lực của các doanh nghiệp kinh doanh du lịch về trình độ ngoại ngữ, trình độ giao tiếp, ứng xử, cần có các dự án đào tạo ngoại ngữ, nâng cao kiến thức làm rõ nguồn lợi cho cộng đồng, cho dân cư địa phương. Cách tiếp cận này sẽ hứa hẹn với nhà đầu tư về sự sẵn sàng cung cấp đủ đội ngũ nhân lực chuyên nghiệp cho các dự án phát triển du lịch □

⁽¹⁾ Lê Thanh, *Lâm Đồng thu hút được 228 dự án du lịch lên đến 70.300 tỷ đồng*, Tạp chí Tài chính, số 12/2015

⁽²⁾ <http://www.baolamdong.vn/kinhte/201712/xuc-tien-dau-tu-thuong-mai-va-du-lich-vaio-lam-dong-2874152/>

⁽³⁾ Nguyễn Duy Mậu, *Tăng cường thu hút đầu tư vào kinh tế du lịch của tỉnh Lâm Đồng*, Tạp chí Tài chính kì 2 tháng 3/2016

⁽⁴⁾ Báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng năm 2017

⁽⁵⁾ <http://enternews.vn/cach-hut-dau-tu-cua-lam-dong-113887.html>

⁽⁶⁾ <http://baolamdong.vn/dulich/201703/da-lat-phat-trien-du-lich-chat-luong-cao-2795955/>