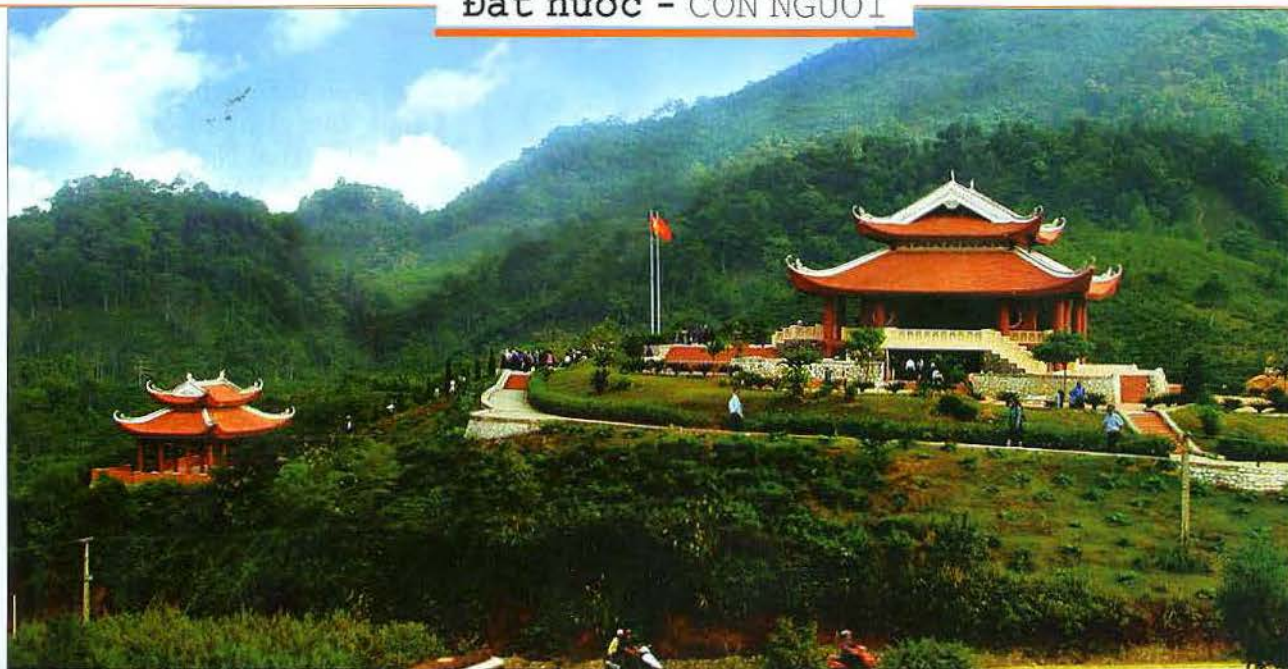




THÁI NGUYÊN:

Phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn

Bài & ảnh: H.VÂN - C.NGUYỄN

49

Những năm gần đây, được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, ngành Du lịch Thái Nguyên đã từng bước khẳng định được vai trò, tầm quan trọng của mình đối với sự phát triển kinh tế - xã hội thông qua lượng du khách và tổng doanh thu từ du lịch mang lại hàng năm.

Trên bản đồ hành chính, Thái Nguyên tiếp giáp với Thủ đô Hà Nội và các tỉnh: Vĩnh Phúc, Bắc Ninh, Bắc Giang, Phú Thọ, Lạng Sơn, Tuyên Quang, Bắc Kạn. Từ Thái Nguyên, du khách có thể lên các tỉnh vùng Đông Bắc, Tây Bắc hoặc về Thủ đô Hà Nội cũng như các tỉnh miền xuôi. Riêng các tỉnh Thái Nguyên, Quảng Ninh và Thủ đô Hà Nội tạo thành thế chân kiềng, có thể xây dựng nên các tuor, tuyến du lịch hấp dẫn, đáp ứng nhu cầu thăm quan, khám phá,

thưởng ngoạn của du khách trong nước và quốc tế.

Về với Thái Nguyên, đi đến đâu chúng ta cũng gặp những di tích lịch sử hoặc địa điểm có phong cảnh thiên nhiên lạ lẫm, hấp dẫn và có thể xây dựng thành điểm du lịch. Ông Hoàng Văn Quý, Trưởng phòng Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Nguyên cho biết: Trên địa bàn tỉnh hiện có 810 di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh đã được kiểm kê, bảo vệ theo quy định của Luật Di sản văn hóa. Nhiều nhất là di tích lịch sử có 510 điểm; di tích tín ngưỡng có 233 điểm và 39 di tích danh thắng, 12 di tích khảo cổ học, 16 di tích kiến trúc nghệ thuật. Trong đó có 1 di tích được xếp hạng Quốc gia đặc biệt ATK (Định Hóa); 40 di tích xếp hạng Quốc gia và 168 di tích xếp hạng cấp tỉnh. Đây là những "địa chỉ đỏ" - điểm đến hấp dẫn

về du lịch không phải địa phương nào cũng có.

5 năm gần đây, lượng khách du lịch đến Thái Nguyên ngày một tăng. Nếu như năm 2013, tổng lượng khách du lịch đến Thái Nguyên chỉ dừng lại ở con số 1,7 triệu lượt/năm thì đến năm 2015, đã đạt gần 1,8 triệu lượt. Số du khách quốc tế cũng tăng từ hơn 32.000 lượt/năm 2013, lên hơn 60.000 lượt vào năm 2015. Chỉ tính riêng 9 tháng đầu năm 2016, tổng lượng khách du lịch đến Thái Nguyên đạt gần 600 nghìn lượt, trong đó có hơn 36.500 lượt khách quốc tế, tổng doanh thu về các dịch vụ du lịch đạt hơn 900 tỷ đồng.

Ông Vũ Hồng Cương, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Thái Nguyên nhận định: Ngành Du lịch Thái Nguyên có nhiều khởi sắc trong những năm gần đây là nhờ sự quan tâm của các cấp, ngành, sự đồng thuận vào cuộc ▶



về sinh thái, nghỉ dưỡng và văn hóa dân gian truyền thống các dân tộc Thái Nguyên.

Ông Lê Văn Dũng, Phó Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Thái Nguyên cho biết: Để thu hút du khách đến với Thái Nguyên, Hiệp hội luôn khuyến khích các hội viên, chủ yếu là đơn vị kinh doanh lưu trú, kinh doanh nhà hàng ẩm thực, nhà nghỉ, vận chuyển du khách và bán hàng lưu niệm đầu tư nâng cấp, cải tạo cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ và thái độ phục vụ du khách...

Để ngành "công nghiệp không khói" phát triển thành một ngành kinh tế quan trọng, Thái Nguyên tiếp tục triển khai Chương trình kích cầu du lịch với chủ đề: "Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam - mỗi chuyến đi thêm yêu Tổ quốc". Nhiều đơn vị, doanh nghiệp thuộc Hiệp hội Du lịch Thái Nguyên đã đăng ký tham gia giảm giá dịch vụ khách sạn - nhà hàng - vận tải du lịch từ 10-15% phục vụ các đoàn tour; cam kết nâng cao chất lượng cơ sở vật chất kỹ thuật, chất lượng dịch vụ, thái độ phục vụ thân thiện; niêm yết công khai giá dịch vụ và cam kết không tăng giá, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của khách du lịch; đảm bảo quản lý môi trường văn hóa - du lịch trên địa bàn, thu hút ngày càng đông lượng du khách về với Thái Nguyên. ■

► của cán bộ, nhân dân, trực tiếp là các doanh nghiệp, doanh nhân hoạt động trên lĩnh vực du lịch... Những di tích, danh thắng ở Thái Nguyên đang được đánh thức, dần trở thành ngành công nghiệp không khói, tạo thêm việc làm và thu nhập ổn định cho hàng nghìn người dân địa phương. Đồng thời, công tác xúc tiến, quảng bá du lịch đã được tỉnh quan tâm thường xuyên cả về cơ sở vật chất kỹ thuật cũng như các hoạt động tuyên truyền quảng bá về du lịch. Từ năm 2015, trang Website Du lịch Thái Nguyên chính thức đi vào hoạt động, góp phần quảng bá, xúc tiến hình ảnh du lịch Thái Nguyên đến du khách trong nước, quốc tế. Đặc biệt, hằng năm, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch có văn bản chỉ đạo,

hướng dẫn Hiệp hội Du lịch Thái Nguyên tích cực tham gia các chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch vùng, khu vực với các địa phương. Các doanh nghiệp du lịch của tỉnh đã ký kết hợp tác xây dựng những tour du lịch Văn hóa - lịch sử, du lịch sinh thái - nghỉ dưỡng với 6 tỉnh Tây Bắc, với Thủ đô Hà Nội và chương trình liên kết hợp tác du lịch 4 tỉnh: Thái Nguyên - Bắc Giang - Hải Dương - Quảng Ninh.

Trong hoạt động du lịch, Hiệp hội Du lịch Thái Nguyên cũng đã chủ động quảng bá hình ảnh thương hiệu của từng đơn vị; đồng thời khai thác, phát huy các sản phẩm du lịch đặc trưng của Thái Nguyên phục vụ du khách, như: Sản phẩm về Chè Văn hóa Trà Thái Nguyên; sản phẩm các điểm đến du lịch

