

# Sức bật của ngành “công nghiệp không khói”

Thứ bảy, 01/10/2016 16 giờ 28 GMT+0

**Xác định phát triển du lịch là một trong những mục tiêu thúc đẩy quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa ở Cần Thơ như Nghị quyết 45-NQ/TW của Bộ Chính trị đã nêu, 10 năm qua, các ngành, các cấp của thành phố đã huy động mọi nguồn lực đầu tư cơ sở vật chất, xây dựng sản phẩm phục vụ cho sự phát triển du lịch của địa phương. Nhờ đó, ngành công nghiệp không khói này phát triển vượt bậc: lượng khách đến Cần Thơ tăng trưởng bình quân khoảng 12%/năm, doanh thu tăng gấp 7,6 lần so với năm 2005.**

## Hình thành sản phẩm đặc trưng

Năm 2005, du lịch Cần Thơ đón khoảng 462.000 lượt khách lưu trú, thì năm 2015, lượng khách lưu trú tăng vượt bậc với hơn 1,6 triệu lượt. Lượng khách đến Cần Thơ tăng trưởng bình quân khoảng 12%/năm.

Điều này cho thấy du lịch Cần Thơ có sức hút với du khách dù không được thiên nhiên ưu ái về danh thắng như các vùng miền khác. Cần Thơ thu hút khách nhờ văn hóa bản địa và con người. Ông Lê Minh Sơn- Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (VH, TT & DL), cho biết: "Trước đây, du lịch Cần Thơ chưa xác định đúng thế mạnh, sản phẩm đặc trưng. Hiện chúng tôi quy hoạch du lịch, xác định cụ thể điểm khác biệt của Cần Thơ so với các tỉnh khác trong khu vực ĐBSCL, đó là tính đô thị. Trên cơ sở đó, chúng tôi tập trung xây dựng du lịch đô thị sông nước".

Điều đó thể hiện cụ thể trong đề án điều chỉnh "Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2020, định hướng đến năm 2030" (Đề án) xác định thế mạnh của Cần Thơ là du lịch đô thị sông nước với điểm nhấn Chợ nổi Cái Răng và du lịch MICE- du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo. Cần Thơ thu hút khách bằng vẻ đẹp sông nước miệt vườn cùng với những tiện nghi, dịch vụ chất lượng cao của một đô thị hiện đại. Với định hướng này, du lịch Cần Thơ đang dần hình thành nhiều sản phẩm độc đáo, đậm sắc văn hóa bản địa.

Song song đó, với định hướng phát triển du lịch sông nước đô thị, ngành du lịch thành phố tập trung đầu tư phát triển du lịch đường sông. Các tour đường sông nổi liên quận, huyện: Ninh Kiều, Cái Răng, Bình Thủy, Phong Điền đang được đầu tư, nâng chất. Rạch Lồng Ông đã được thành phố đầu tư nạo vét, thông suốt cung đường sông khám phá liên quận Cái Răng, Bình Thủy. Trên cung đường này có hàng loạt điểm đến hấp dẫn: Bến Ninh Kiều, Chợ nổi Cái Răng, làng đồ chơi dân gian, vườn trái cây Ba Cống, chùa Long Quang, nhà cổ Bình Thủy, đình Bình Thủy, Cồn Sơn... mang đến trải nghiệm thú vị về du lịch cộng đồng gắn với di tích lịch sử, văn hóa, ẩm thực.

Từ đó, Cần Thơ hình thành không gian du lịch cụm trung tâm: Ninh Kiều- Cái Răng- Bình Thủy- Phong Điền theo đúng định hướng của Đề án và Nghị quyết 03-NQ/TU của Thành ủy TP Cần Thơ về đẩy mạnh phát triển du lịch. Trong đó, quận Ninh Kiều với thế mạnh hạ tầng thương mại dịch vụ phát triển dần hình thành không gian du lịch đô thị, sản phẩm về đêm: các khu chợ đêm (Trần Phú, Bến Ninh Kiều...), du thuyền trên sông. Bình Thủy phát huy thế

mạnh du lịch cộng đồng (với hai điểm còn Sơn và phường Long Xuyên)- loại hình du lịch mới hình thành phát triển ở Cần Thơ khoảng 1-2 năm nay. Bà Lê Đình Minh Thy- Quyền Giám đốc Vietravel Cần Thơ và khu vực Tây Nam Bộ, đánh giá: "Những năm qua, du lịch Cần Thơ có nhiều chuyển biến tích cực, từ đầu tư cơ sở vật chất đến xây dựng sản phẩm. Cần Thơ có thêm sản phẩm mới như: du lịch cộng đồng, homestay, sự kiện- lễ hội. Cần Thơ cũng quan tâm đầu tư, nâng chất hệ thống các trung tâm thương mại, nhà hàng, khách sạn, nên đang trở thành điểm đến không thể bỏ qua với nhiều du khách khi đến ĐBSCL".



Đoàn đại biểu Pháp dự Hội nghị Việt - Pháp tại Cần Thơ, tham quan tại Cồn Sơn.

Thêm vào đó, Cần Thơ đang dần hình thành hệ thống sản phẩm du lịch đặc trưng từ sự kiện, lễ hội, như: Lễ hội bánh dân gian Nam Bộ (10-3 âm lịch), Lễ hội trái cây Tân Lộc (mùng 5-5 âm lịch, Thốt Nốt), Lễ Kỳ yên Thượng điền Đình Bình Thủy (rằm tháng 4 âm lịch hằng năm), Ngày hội Du lịch Chợ nổi Cái Răng (9-7), Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền (27-9)... Mỗi năm, các lễ hội này đều được nâng chất với nhiều hoạt động mới lạ. Tiêu biểu như năm 2012 Ngày hội bánh dân gian Nam Bộ lần đầu tổ chức tại Cần Thơ, nhưng 3 năm sau sự kiện đã được nâng tầm với sức lan tỏa không chỉ trong khu vực mà cả nước và quốc tế.

Các ngày hội tại Cần Thơ đang từng bước tạo được điểm nhấn, gắn với du lịch để thu hút du khách. Cụ thể, Ngày hội du lịch sinh thái Phong Điền vừa diễn ra vào tháng 9, quy tụ hơn 40 đơn vị nhà vườn, cơ sở phục vụ du lịch, thu hơn 20.000 lượt khách tham quan, gấp đôi lượng khách năm 2015. Sau 5 lần diễn ra (bắt đầu từ năm 2012), Ngày hội đã dần tạo được nét độc đáo riêng, trở thành sự kiện điểm nhấn cho du lịch Phong Điền nói riêng và TP Cần Thơ nói chung, góp phần nâng cao nhận thức của cộng đồng về du lịch, tạo điều kiện để các điểm vườn quảng bá du lịch, kết nối tour, tuyến; giới thiệu nhiều trái cây, món ngon đặc sắc của địa phương đến du khách. Ông Nguyễn Văn Thắng, Phó Chủ tịch UBND huyện Phong Điền,

Trưởng Ban Tổ chức ngày hội, cho biết: "Ngày hội thành công khi tái hiện được những nét văn hóa đặc sắc, làng nghề truyền thống, các đặc sản đậm nét sông nước Tây Nam Bộ".

### **Liên kết và đầu tư phát triển du lịch**

Mới đây, Cần Thơ còn có Nghị quyết số 03/NQ/TU về đẩy mạnh phát triển du lịch, xác định phát triển du lịch theo hướng bền vững, chuyên nghiệp hiện đại trên cơ sở sử dụng hợp lý các nguồn tài nguyên thiên nhiên, gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa, lịch sử; gìn giữ cảnh quan, môi trường, nâng cao chất lượng dịch vụ, tập trung đầu tư kết cấu hạ tầng đồng bộ, sản phẩm du lịch đa dạng, phong phú, chất lượng cao; hình thành khu đô thị du lịch và một số trung tâm du lịch của vùng. Theo định hướng đó, du lịch Cần Thơ đã và đang trở thành "Điểm đến du lịch lý tưởng- an toàn- thân thiện- chất lượng", nơi hội tụ của "Văn minh sông nước Mekong".

Những năm qua, TP Cần Thơ không ngừng đầu tư đồng bộ cơ sở hạ tầng phục vụ du lịch. Đường đến Cần Thơ không còn quá xa đối với du khách các vùng- miền khi hàng loạt đường bay mới được mở ra, kết nối Cần Thơ với Hà Nội, Phú Quốc, Côn Đảo, Đà Nẵng, Bangkok. Sự phát triển đồng bộ về đường bộ, thủy đến hàng không, đã tạo điều kiện để Cần Thơ có thể kết nối, liên kết trực tiếp với các tỉnh, thành phố là trung tâm du lịch vùng.



Phong Điền là điểm đến thu hút du khách với những vườn cây sai trái.

Du lịch Cần Thơ đã liên kết với Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Khánh Hòa, Lâm Đồng...; hay hình thành liên kết cụm Cần Thơ- An Giang- Kiên Giang, Cần Thơ- An Giang- Kiên Giang- Cà Mau- Bạc Liêu... Bên cạnh đó, thành phố còn có nhiều dự án du lịch đang được triển khai, như: Khu nghỉ dưỡng và giải trí tại cồn Cái Khế do Công ty Cổ phần du lịch Sông Hậu đầu tư, có diện tích 9,4 héc-ta; Khu du lịch sinh thái kết hợp nuôi thủy sản ở cồn Ấu do Công ty TNHH Thương mại thủy sản Mekong Việt đầu tư, với diện tích gần 39 héc-ta; Khu đô thị du lịch sinh thái cồn Ấu do Công ty Cổ phần Tập đoàn đầu tư địa ốc Nova đầu tư với

diện tích trên 19 hécta; Sân golf cồn Ấu do Công ty Cổ phần Vinpearl đầu tư với quy mô khoảng 80 hécta; Dự án mở rộng Làng du lịch Mỹ Khánh của Công ty TNHH Du lịch Mỹ Khánh, có diện tích 20 hécta... Thành phố cũng đang kêu gọi 4 dự án đầu tư về du lịch: Khu du lịch sinh thái Phong Điền (huyện Phong Điền); Khu du lịch cồn Sơn (quận Bình Thủy); Khu du lịch sinh thái cồn Tân Lộc, Vườn cò Bằng Lăng (quận Thốt Nốt).

Ông Lê Minh Sơn- Phó Giám đốc Sở VH, TT & DL, cho biết: "Hiện Cần Thơ đã có đủ điều kiện về cơ sở hạ tầng, có thể tổ chức những sự kiện lớn mang tầm quốc gia. Chẳng hạn như sự thành công của hội nghị Việt- Pháp vừa qua. Về lâu dài, thành phố vẫn tiếp tục triển khai các quy hoạch, đề án, công trình để nâng chất các hoạt động du lịch, góp phần làm đa dạng hóa hệ thống sản phẩm du lịch". Theo đó, Cần Thơ tiếp tục triển khai đề án quy hoạch du lịch, bảo tồn và phát triển Chợ nổi Cái Răng, sản phẩm đặc trưng đường sông, sản phẩm du lịch trên Cầu đi bộ, phố đi bộ... cũng như nâng cấp hạ tầng du lịch, từng bước đưa ngành du lịch trở thành một trong những ngành mũi nhọn của thành phố.

\* \*  
\*

Sự phát triển du lịch Cần Thơ góp phần không nhỏ trong việc chuyển dịch cơ cấu kinh tế của thành phố. Cùng với đó, du lịch Cần Thơ đang dần tạo được bản sắc riêng, khẳng định vị thế trung tâm vùng ĐBSCL.

Bài, ảnh: Ái Lam