

# Đề xứng tầm trung tâm thương mại vùng ĐBSCL

Thứ sáu, 23/09/2016 07 giờ 40 GMT+0

Qua 10 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 45-NQ/TW ngày 17-2-2005 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển TP Cần Thơ trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, TP Cần Thơ đã không ngừng nỗ lực từng bước thể hiện vai trò trung tâm, động lực của vùng Tây Nam bộ trên các lĩnh vực, trong đó phải kể đến phát triển lĩnh vực thương mại - dịch vụ (TM - DV). Để đạt mục tiêu này, những năm qua, thành phố tập trung thực hiện nhiều giải pháp, tạo mọi điều kiện tốt nhất để các doanh nghiệp đầu tư phát triển, đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế.

## Theo đuổi mục tiêu phát triển

Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ TP Cần Thơ lần thứ XIII, nhiệm kỳ 2015-2020, xác định mục tiêu: Phát huy đồng bộ các yếu tố tiềm năng, lợi thế và huy động mọi nguồn lực phát triển kinh tế với tốc độ tăng trưởng cao; thực hiện chuyển đổi cơ cấu kinh tế phù hợp với điều kiện, lợi thế của thành phố; nâng cao quy mô, chất lượng và sức cạnh tranh nền kinh tế. Trong đó, tập trung nâng cao chất lượng tăng trưởng kinh tế, gắn với chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng dịch vụ - công nghiệp - nông nghiệp (công nghệ cao). Đẩy mạnh tốc độ tăng trưởng và phát triển đa dạng khu vực thương mại - dịch vụ, nhất là dịch vụ tài chính, thương mại, du lịch và các dịch vụ có giá trị cao.



**Vincom Plaza Xuân Khánh, một trong những điểm nhấn thu hút đầu tư của TP Cần Thơ trong lĩnh vực TM-DV.**

Ông Trần Quốc Trung, Bí thư Thành ủy Cần Thơ, nhấn mạnh: Với mục tiêu phấn đấu để ngành thương mại phát triển nhanh và đa dạng, xứng đáng là trung tâm thương mại vùng. Những năm qua, TP Cần Thơ không ngừng đẩy mạnh phát triển nội thương, tăng cường thúc

đẩy ngoại thương, tập trung xây dựng dịch vụ chủ lực, hỗ trợ dịch vụ lợi thế, củng cố các dịch vụ theo hướng hiện đại, chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu hội nhập kinh tế quốc tế để hướng đến mục tiêu xây dựng TP Cần Thơ từng bước trở thành trung tâm, động lực phát triển TM - DV, khẳng định vai trò trung tâm xuất, nhập khẩu hàng hóa của vùng Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL). Nhờ đó, kinh tế thành phố đạt tốc độ tăng trưởng khá cao, cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tích cực, các lĩnh vực đều có bước phát triển đáng kể, nguồn lực xã hội tiếp tục được phát huy.

Tăng trưởng kinh tế bình quân giai đoạn 2010-2015 của TP Cần Thơ đạt 12,19%. Đến năm 2015, tổng sản phẩm trên địa bàn đạt 77.925 tỉ đồng, tăng 1,8 lần so với năm 2010. Cơ cấu các ngành, lĩnh vực kinh tế tăng dần tỷ trọng khu vực công nghiệp - xây dựng, thương mại - dịch vụ và giảm dần tỷ trọng khu vực nông nghiệp, thủy sản. Giai đoạn này TP Cần Thơ đã đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại, tăng thêm năng lực bán buôn, bán lẻ hàng hóa trên địa bàn. Đến nay, trên địa bàn thành phố có 14 siêu thị, trung tâm thương mại (TTTM), trung tâm bán buôn đang hoạt động có hiệu quả như: Siêu thị Co.opMart Cần Thơ, Big C Cần Thơ, điện máy Sài Gòn Chợ Lớn, hệ thống siêu thị Vinmart, trung tâm mua sắm Nguyễn Kim, TTTM Sense City, TTTM Lotte Cần Thơ, TTTM Vincom Cần Thơ, Vincom Xuân Khánh... cùng với 107 chợ truyền thống (68 chợ đô thị và 39 chợ nông thôn) và 1 chợ đầu mối chuyên kinh doanh lúa gạo cấp khu vực. Trên địa bàn có 49 tổ chức tín dụng với 235 điểm giao dịch, tổng vốn huy động đạt 49.135 tỉ đồng, tổng dư nợ cho vay đạt 54.073 tỉ đồng.

Hoạt động du lịch phát triển khá, khách du lịch đến Cần Thơ tăng qua các năm (năm 2015 đón 1,6 triệu khách lưu trú). Hiện nay, hệ thống nhà hàng, khách sạn đủ phục vụ cho các hội nghị, hội thảo có quy mô lớn mang tầm cỡ quốc tế. Các điểm tham quan, dịch vụ vui chơi giải trí và các tiện nghi khác được quan tâm đầu tư xây dựng, thu hút khách đến tham quan như: Nhà lồng Chợ cổ Cần Thơ, Cầu đi bộ Cần Thơ, du thuyền trên sông, chợ nổi Cái Răng, Mỹ Khánh, Thiền viện Trúc Lâm Phương Nam... Hệ thống giao thông được tăng cường đầu tư ngày càng hoàn thiện cả về đường bộ, đường thủy, cảng biển và đường hàng không, giữ vai trò là đầu mối quan trọng về giao thông vận tải nội vùng và liên vận quốc tế, như: luồng cho tàu biển có tải trọng lớn vào sông Hậu, các tuyến đường thủy nội địa quốc gia (qua sông Hậu, kênh Rạch Sỏi, sông Cần Thơ) đáp ứng yêu cầu vận tải thủy quốc gia và liên vùng. Hệ thống cảng biển đã và đang được đầu tư xây dựng nâng cấp từng bước theo quy hoạch cảng biển vùng ĐBSCL. Cảng Hàng không Quốc tế Cần Thơ hiện đang phục vụ khai thác các đường bay nội địa và quốc tế. Ngoài các bến bãi đỗ xe hiện hữu, thành phố đã đưa vào hoạt động bến xe tại Khu đô thị Nam Cần Thơ đạt tiêu chuẩn bến xe cấp I trên tổng diện tích quy hoạch 10,29 ha. Hệ thống cáp quang mạng dữ liệu chuyên dùng triển khai đến 79 đơn vị sở ngành, quận huyện, đạt tỷ lệ 100%. Hệ thống mạng viễn thông của Vinaphone, MobiFone, Viettel phát triển mạnh, phủ kín toàn thành phố... Theo thống kê của Sở Công thương TP Cần Thơ, trong những năm qua lực lượng lao động trong ngành thương mại, dịch vụ chiếm hơn 60% trong tổng số lao động thương nghiệp và dịch vụ, đóng góp hơn 45% GDP của thành phố, góp phần phát triển sản xuất, kinh doanh và giải quyết việc làm; thúc đẩy các ngành đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm, sản xuất từng bước gắn với nhu cầu thị trường.

Ông Lê Hùng Dũng, Phó Trưởng Ban Chỉ đạo Tây Nam Bộ, nguyên Chủ tịch UBND TP Cần Thơ, cho rằng, một trong những thành tựu nổi bật nhất trong lĩnh vực kinh tế của thành phố là đã thực hiện tốt việc đẩy mạnh phát triển TM - DV... Hiện tại, TP Cần Thơ là địa phương

duy nhất trong khu vực ĐBSCL và một trong 13 địa phương của cả nước có nguồn thu ngân sách được điều tiết về trung ương mỗi năm là 10%.

### **Đề xứng tầm là một trung tâm**

Nhìn nhận thực tế, mặc dù đạt được những kết quả tích cực trong phát triển, nhưng theo đánh giá của ngành hữu quan, TP Cần Thơ vẫn đang từng bước nỗ lực để khẳng định được vị thế là trung tâm TM - DV vùng. Trong hoạt động thương mại - xuất nhập khẩu của thành phố vẫn còn những khó khăn, hạn chế như: hệ thống bán lẻ còn yếu, chưa phát huy đúng mức tiềm năng của đô thị trung tâm; hầu hết các doanh nghiệp hoạt động thương mại - xuất nhập khẩu còn nhỏ về qui mô, tiềm lực về vốn, cơ sở vật chất kỹ thuật, nguồn lực hạn chế. Hoạt động thương mại của thành phố chủ yếu tập trung ở địa bàn đô thị, chưa có giải pháp khuyến khích, hỗ trợ thương nhân mở rộng hoạt động ra thị trường nông thôn. Công tác thông tin thị trường, xúc tiến thương mại, tạo dựng thương hiệu của thành phố thời gian qua còn nhiều hạn chế; thương mại điện tử chưa được thiết lập; thiếu các biện pháp tích cực để chuyển dịch nhanh cơ cấu mặt hàng xuất khẩu từ hàng nông sản là chủ yếu chuyển sang mặt hàng công nghiệp và chế biến.

TP Cần Thơ đặt mục tiêu đến năm 2020 trở thành trung tâm động lực của vùng trên nhiều lĩnh vực, đặc biệt là TM - DV với mô hình tăng trưởng theo chiều sâu, nâng cao hiệu quả năng lực cạnh tranh. Trong đó, tập trung nâng cao chất lượng tăng trưởng kinh tế, gắn với chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng: dịch vụ - công nghiệp - nông nghiệp công nghệ cao, hướng đến mục tiêu tái cơ cấu nền kinh tế gắn với chuyển đổi mô hình phát triển theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế. Để đạt mục tiêu này, nhiều ý kiến cho rằng, TP Cần Thơ cần xây dựng các nhiệm vụ trọng tâm như: Chú trọng các giải pháp liên kết vùng. Quan tâm nhiều hơn trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng TM - DV, công nghiệp và nông nghiệp công nghệ cao. Cần tăng cường liên kết, hợp tác phát triển vùng kinh tế trọng điểm vùng ĐBSCL. Bên cạnh, thành phố cũng cần tiếp tục phát huy các thế mạnh về ảnh hưởng, những tác động và sức lan tỏa đối với các địa phương trong khu vực, trong đó lấy TM - DV làm ngành kết nối; hoàn thiện và đồng bộ cơ sở hạ tầng về kết cấu các trung tâm thương mại, siêu thị, chợ đến hệ thống giao thông; tạo môi trường thuận lợi trong thu hút đầu tư; nâng chất lượng công tác đào tạo nguồn nhân lực phục vụ phát triển DV TM và cả kinh tế - xã hội... Để thực hiện mục tiêu đề ra, điều quan trọng nhất vẫn là con người, đó là đội ngũ cán bộ làm nhiệm vụ thu hút đầu tư phải lấy sự hài lòng, sự tin cậy của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trên lĩnh vực TM - DV làm trọng tâm, tạo sự thông thoáng trong thu hút đầu tư và khởi sự doanh nghiệp; cùng đó, cần đầu tư xây dựng hệ thống bán buôn, bán lẻ theo hướng văn minh hiện đại.

Việc phát triển các trung tâm thương mại, dịch vụ của vùng ở TP Cần Thơ trong giai đoạn hiện nay là điều hết sức cần thiết. Bởi không chỉ góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội cho thành phố, mà còn có vai trò quan trọng thúc đẩy sự phát triển các ngành kinh tế khác của Cần Thơ cũng như các tỉnh, thành phố trong khu vực ĐBSCL.

**PGS.TS Nguyễn Tri Khiêm, Trưởng khoa Kinh tế luật, Trường Đại học Nam Cần Thơ, cho rằng: TP Cần Thơ có được điều kiện, hạ tầng cơ sở cùng với vị trí nhiều ưu thế so với các địa phương trong vùng Tây Nam bộ. Tuy nhiên, để trở thành trung tâm vùng, TP Cần Thơ cần định hướng đầu tư cũng như xây dựng những chính sách phát triển, đặc biệt chú trọng đẩy mạnh xây dựng hệ thống logistics. Bởi, phát triển hệ thống logistics còn giúp TP Cần Thơ trở thành đầu mối giao thương, phân phối của cả vùng Tây Nam bộ. Với ưu thế về các mặt hàng nông, thủy hải sản, thành phố cần đẩy mạnh nông nghiệp chế biến, xây dựng các nguồn cung ứng, chuỗi giá trị tập trung công nghệ cao, xây dựng thương hiệu, đảm bảo chất lượng cạnh tranh ra thị trường quốc tế. Đồng thời, cần chú trọng, nâng cấp hạ tầng cơ sở nối kết với thị trường trong và ngoài nước.**

Bài, ảnh: NAM HƯƠNG