

HOẠT ĐỘNG THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI TẠO ĐIỀU KIỆN PHÁT TRIỂN KINH TẾ ĐỐI NGOẠI CỦA TỈNH KIÊN GIANG

Văn Công Đấu*

Trong thời gian qua, tỉnh Kiên Giang đã tích cực chủ động hoạt động thông tin đối ngoại (TTĐN) như tuyên truyền, quảng bá những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, các dự án xúc tiến kêu gọi đầu tư của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng; quảng bá các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch; tuyên truyền đối ngoại đến cộng đồng người Việt Nam định cư ở nước ngoài,... các hoạt động TTĐN đã góp phần tích cực và tạo điều kiện thuận lợi cho công tác hợp tác và hội nhập quốc tế của tỉnh, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến kêu gọi đầu tư, thu hút nguồn viện trợ phi chính phủ nước ngoài góp phần phát triển kinh tế đối ngoại, xóa đói giảm nghèo, phát triển bền vững cho địa phương.

Kiên Giang là tỉnh thuộc Đồng bằng sông Cửu Long, nằm ở phía Tây Nam của Tổ quốc, với diện tích tự nhiên là 6.346 km², có trên 140 hòn đảo lớn nhỏ, trong đó có 43 đảo có dân sinh sống (đảo lớn nhất là Phú Quốc có diện tích 567 km²). Bờ biển dài gần 200 km, vùng biển rộng trên 63.000 km² nằm trong vùng vịnh Thái Lan, tiếp giáp với Campuchia, Thái Lan và Malaysia; có vùng nước lịch sử giữa hai nước Việt Nam - Campuchia rộng hơn 8.800km²; có đường biên giới trên bộ dài 56,8 km giáp với tỉnh Kam Pốt và tỉnh Tà Keo của Vương quốc Campuchia. Trên đất liền có Cửa khẩu quốc tế Hà Tiên, Cửa khẩu chính Giang Thành và 6 lối mở được quy hoạch thành cửa khẩu phụ

tiếp giáp với Campuchia; có 03 cảng biển là Cảng Hòn Chông, Cảng hành khách quốc tế Dương Đông và Cảng An Thới; 02 cảng hàng không là Cảng hàng không nội địa Rạch Giá và Cảng hàng không quốc tế Phú Quốc. Từ đặc điểm tự nhiên nêu trên cho thấy, tỉnh Kiên Giang có đủ điều kiện thuận lợi để mở rộng quan hệ đối ngoại, hợp tác phát triển kinh tế với các nước trong khu vực và trên thế giới, có vị trí chiến lược vô cùng quan trọng về quốc phòng - an ninh và là tuyến phòng thủ trọng yếu phía Tây Nam của Tổ quốc.

Thực hiện Quyết định số 79/QĐ-TTg ngày 30/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Quy chế quản lý nhà nước về TTĐN; Chỉ thị số 21/CT-TTg ngày 6/8/2012 của Thủ tướng Chính phủ

về việc triển khai thực hiện Chiến lược phát triển TTĐN giai đoạn 2011-2020; Quyết định số 296/QĐ-TTg ngày 26/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch TTĐN giai đoạn 2015-2017. Kiên Giang đã thành lập Ban Chỉ đạo và Tổ giúp việc cho Ban Chỉ đạo công tác TTĐN tỉnh theo Quyết định số 1357/QĐ-UBND ngày 24/6/2014 của Ủy ban nhân dân tỉnh, trong đó đồng chí Phó Chủ tịch Thường trực Ủy ban nhân dân tỉnh làm Trưởng Ban Chỉ đạo và Quyết định số 119/QĐ-BCĐ ngày 26/8/2014 của Ban Chỉ đạo TTĐN về việc ban hành Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo TTĐN tỉnh Kiên Giang. Hằng năm ban hành Kế hoạch hoạt động TTĐN và triển khai thực hiện có hiệu quả

* Giám đốc Sở Ngoại vụ Kiên Giang.



Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang Phạm Vũ Hồng (trái) ký kết báo cáo sơ kết hợp tác với Tỉnh Trưởng tỉnh Kampốt, Vương quốc Campuchia

Ảnh: Tư liệu

các nội dung hoạt động như: Tuyên truyền, quảng bá những thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, các dự án xúc tiến kêu gọi đầu tư của tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng; quảng bá các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch; tuyên truyền, quảng bá thông qua các đoàn công tác của tỉnh ra nước ngoài và qua các đoàn khách nước ngoài vào tỉnh, đặc biệt là tuyên truyền đối ngoại đến người Việt Nam định cư ở nước ngoài, các nhân sĩ, trí thức, chức sắc tôn giáo,...

nhằm giúp kiều bào ta hiểu rõ hơn về các chủ trương, chính sách pháp luật của Nhà nước, tình hình phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh, qua đó vận động bà con tham gia thực hiện các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh.

Thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW, ngày 10/4/2013 của Bộ Chính trị về hội nhập quốc tế, Ban Thường vụ Tỉnh ủy Kiên Giang đã xây dựng Chương trình hành động số 41-CTr/TU nhằm thực hiện Nghị quyết số 22-NQ/TW về hội nhập quốc

tế, qua đó đã phổ biến và đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và nhân dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của hội nhập quốc tế. Thường trực Ban hội nhập kinh tế quốc tế của tỉnh (Sở Công thương) phối hợp hoạt động thống nhất với các cấp, các ngành và địa phương trong việc tổ chức tuyên truyền quán triệt Nghị quyết tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và nhân dân về hội nhập quốc tế.

Công tác TTĐN khu vực biên giới luôn được quan tâm tăng cường và nâng cao chất lượng. Căn cứ Quyết định số 1262/QĐ-BTTTT, ngày 31/7/2015 của Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia đưa thông tin về cơ sở miền núi, vùng sâu, vùng xa, biên giới và hải đảo năm 2015. Ủy ban nhân dân tỉnh Kiên Giang đã ra Quyết định số 1220/QĐ-UBND, ngày 25/5/2016 ban hành Quy chế phối hợp quản lý, vận hành hoạt động Cụm TTĐN tại Cửa khẩu quốc tế Hà Tiên nhằm cung cấp thông tin về các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; hình ảnh, tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Kiên Giang chuyển tải trên hệ thống nghe nhìn của Cụm TTĐN, đồng thời các báo, đài của tỉnh cũng đưa các tin, bài, các sự kiện liên quan đến công tác đối ngoại biên giới tại địa phương, trong đó có nhiều tin, bài tuyên truyền về ý nghĩa tầm quan trọng của việc phân giới cắm mốc biên giới đất liền Việt Nam - Campuchia. Triển khai nhiều hoạt động tuyên

truyền, giáo dục pháp luật cho nhân dân khu vực biên giới nhằm nâng cao ý thức chấp hành tốt các hiệp ước, hiệp định, quy chế biên giới giữa hai bên. Tôn trọng pháp luật về chủ quyền quốc gia, giữ vững tình đoàn kết, hữu nghị đối với nhân dân hai nước nói chung và nhân dân sống ở khu vực biên giới nói riêng. Hằng ngày, Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh Kiên Giang dành một phần thời lượng để phát sóng chương trình thời sự và văn nghệ bằng tiếng Khmer cho đồng bào dân tộc Khmer. Sóng phát thanh và truyền hình được phủ qua một số tỉnh giáp biên của Campuchia và ngược lại các địa phương giáp biên của tỉnh Kiên Giang nhận được sóng phát thanh truyền hình của Campuchia. Đây là điều kiện thuận lợi để chính quyền và nhân dân hai bên hiểu được tình hình kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội của hai nước. Từ đó làm sâu sắc thêm mối quan hệ đoàn kết hữu nghị với Campuchia. Hằng năm, các sở, ban, ngành, đoàn thể và tổ chức nhân dân hai bên phối hợp tổ chức nhiều hoạt động giao lưu hợp tác phong phú về nội dung và đa dạng về

hình thức; ký kết văn bản thỏa thuận về hợp tác phát triển trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, bảo vệ an ninh biên giới với các tỉnh Kép, Kampốt, Preah Sihanouk, Koh Kong và thủ đô Phnôm Pênh của Campuchia; luân phiên tổ chức hoạt động giao lưu giữa thanh niên Kiên Giang với thanh niên các tỉnh kết nghĩa; tổ chức các hoạt động từ thiện, nhân đạo giúp nhân dân hai bên biên giới, góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển bền vững. Nhân dịp Tết cổ truyền Chôl Chnăm Thmây của Campuchia, Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh đã tổ chức các đoàn sang thăm và chúc tết, thể hiện tình đoàn kết hữu nghị thân thiết giữa hai dân tộc và nhân dịp Tết Nguyên đán của Việt Nam, các tỉnh thành giáp biên, các lực lượng vũ trang của Campuchia cũng tổ chức nhiều đoàn sang thăm hỏi và chúc tết. Các huyện xã giáp biên cũng tổ chức nhiều hoạt động thăm viếng, gặp gỡ định kỳ để trao đổi kinh nghiệm công tác, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của nhà nước về biên giới, về xây

dựng biên giới hòa bình hữu nghị.

Bên cạnh đẩy mạnh các hoạt động giao lưu, hợp tác, thông tin tuyên truyền đối ngoại với Campuchia, tỉnh Kiên Giang cũng tăng cường củng cố các mối quan hệ hữu nghị với các nước trong khu vực và trên thế giới nhằm phát huy tối đa các nguồn lực phục vụ phát triển kinh tế, bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú như: phối hợp tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa văn nghệ; tổ chức hội thảo, tọa đàm nhân kỷ niệm ngày thiết lập quan hệ ngoại giao¹. Đặc biệt, công tác TTĐN với người Việt Nam ở nước ngoài cũng được quan tâm và tổ chức nhiều hoạt động tích cực như tổ chức họp mặt kiều bào về thăm quê hương nhân dịp Tết Nguyên đán hằng năm, qua đó đã đẩy mạnh tuyên truyền đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và của tỉnh trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế đến bà con kiều bào, vận động kiều bào về hợp tác đầu tư, kinh doanh góp phần phát triển đất nước; tăng cường các hoạt động quảng bá đến bạn bè quốc tế về hình ảnh đất nước, con người Việt Nam nói

chung và Kiên Giang nói riêng, đặc biệt là tiềm năng, lợi thế và các chính sách thu hút đầu tư, phát triển kinh tế, xã hội trên địa bàn tỉnh Kiên Giang. Thông qua đó, đã góp phần giúp cho kiều bào đang sinh sống ở nước ngoài cũng như bạn bè quốc tế và các đối tác hiểu đúng hơn về tình hình Việt Nam, về các chủ trương, chính sách, đường lối của Đảng và Nhà nước ta. Từ đó tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của kiều bào đối với sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam.

Ngoài ra, các phóng viên báo chí nước ngoài cũng góp phần đẩy mạnh hoạt động thông tin tuyên truyền đối ngoại, giới thiệu hình ảnh Kiên Giang đến với bạn bè quốc tế thông qua việc quay các phóng sự về hình ảnh, danh lam thắng cảnh, đất nước, con người và các ngành nghề truyền thống của người dân như: nghề làm nước mắm, nghề nuôi cấy ngọc trai, rượu Sim, hồ tiêu và nuôi chó Phú Quốc; quay phim cảnh đẹp thiên nhiên và đời sống sinh hoạt hàng ngày tại thị xã Hà Tiên. Trong 6 tháng đầu năm 2016 đã có 4 đoàn² với 71 lượt phóng

viên, báo chí, truyền hình, nhiếp ảnh gia nước ngoài đến thực hiện một số cảnh quay cho bộ phim truyền hình “Sự hồi sinh chí mạng” tại huyện Phú Quốc; quay phóng sự giới thiệu về du lịch Việt Nam tại huyện Phú Quốc; quay phóng sự về tình hình hạn hán, thiếu nước ngọt, xâm nhập mặn tại địa phương.

Thông qua các hoạt động TTĐN, xúc tiến kêu gọi đầu tư đã có nhiều tổ chức quốc tế, các nhà đầu tư nước ngoài quan tâm tìm hiểu các dự án đầu tư tại tỉnh. Đến nay, tỉnh có 40 dự án FDI (đầu tư trực tiếp nước ngoài) đến từ 18 quốc gia và vùng lãnh thổ³ còn hiệu lực, với tổng vốn đầu tư đăng ký là trên 1.436 triệu USD, vốn thực hiện lũy kế đến thời điểm hiện tại là trên 540 triệu USD, chiếm 37,6% tổng vốn đầu tư đăng ký. Trong đó, Phú Quốc có 22 dự án FDI, với tổng vốn đầu tư đăng ký là trên 282 triệu USD, vốn thực hiện lũy kế đến thời điểm hiện tại là 113.020.854 USD, chiếm 40% tổng vốn đầu tư đăng ký. Trong năm 2015 có 07 dự án ODA hoạt động trong lĩnh vực chống biến đổi khí hậu, giáo dục và các lĩnh vực công cộng với

tổng nguồn vốn 222,65 tỷ đồng, tăng 155,65 tỷ đồng so với năm 2014. Theo kế hoạch trong năm 2016 nguồn vốn ODA có 05 dự án được bố trí với tổng vốn kế hoạch là 149,492 tỷ đồng, giá trị giải ngân theo kế hoạch vốn từ đầu năm đến ngày 15/5/2016 là 62,934 tỷ đồng, đạt 42% kế hoạch, gồm các dự án: (1) Dự án nâng cấp đô thị vùng Đồng bằng sông Cửu Long - Tiểu dự án thành phố Rạch Giá, (2) Dự án xây dựng công trình cống sông Kiên, thành phố Rạch Giá, (3) Dự án gây bồi, tạo bãi, trồng cây ngập mặn bảo vệ đê biển từ Bình Sơn đến Bình Giang, huyện Hòn Đất, (4) Dự án gây bồi, tạo bãi, trồng cây ngập mặn bảo vệ đê biển xã Nam Thái, huyện An Biên, (5) Dự án khôi phục và phát triển rừng phòng hộ ven biển tỉnh Kiên Giang giai đoạn 2015-2020.

Các hoạt động TTĐN cũng góp phần đẩy mạnh công tác hợp tác, vận động thu hút viện trợ phi chính phủ nước ngoài, hằng năm có trên 25 tổ chức phi chính phủ nước ngoài hoạt động trên địa bàn tỉnh. Từ năm 2011-2015 tiếp nhận tài trợ đạt giá trị giải ngân trên 24,5

triệu USD. Nguồn kinh phí tài trợ được tập trung đầu tư có trọng tâm, trọng điểm vào các vùng, địa phương, lĩnh vực còn nhiều khó khăn, phát huy hiệu quả tích cực trong phát triển kinh tế - xã hội.

Nhìn chung, các hoạt động TTĐN của tỉnh trong thời gian qua đã góp phần tích cực và tạo điều kiện thuận lợi cho công tác hợp tác và hội nhập quốc tế của tỉnh, đẩy mạnh hoạt động xúc tiến kêu gọi đầu tư, thu hút nguồn viện trợ phi chính phủ nước ngoài góp phần phát triển kinh tế đối ngoại, xóa đói giảm nghèo, phát triển bền vững cho địa phương.

Để tiếp tục thực hiện có hiệu quả công tác TTĐN phục vụ phát triển kinh tế đối ngoại trong thời gian tới, tỉnh đang tập trung thực hiện tốt các công việc sau:

Thứ nhất, nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền các chủ trương, chính sách của đảng và nhà nước về hội nhập quốc tế, các chính sách có liên quan đến người Việt Nam ở nước ngoài, các chính sách ưu đãi đầu tư,... Bên cạnh đó cũng thường xuyên cập nhật các thông tin chính thống về tình hình thế giới và khu vực cho cán bộ, công chức và

nhân dân trong tỉnh hiểu rõ hơn, đặc biệt là tình hình Biển Đông.

Thứ hai, tập trung quảng bá hình ảnh, đất nước con người Việt Nam nói chung, tỉnh Kiên Giang nói riêng đến người nước ngoài, kiều bào ta ở nước ngoài, các tổ chức quốc tế, các tổ chức phi chính phủ nước ngoài đang hoạt động, kinh doanh tại tỉnh.

Thứ ba, Tập trung chỉ đạo xây dựng kế hoạch hoạt động tuyên truyền đối ngoại tại nước ngoài mỗi năm ít nhất một cuộc.

Thứ tư, Tăng cường công tác phối hợp với Trung tâm hướng dẫn báo chí nước ngoài, Vụ Thông tin Báo chí, Bộ Ngoại giao và các cơ quan liên quan trong công tác quản lý hoạt động của các phóng viên, báo đài nước ngoài. □

Chú thích:

1. Hội thảo kỷ niệm 40 năm Ngày thiết lập quan hệ ngoại giao Việt Nam - Nhật Bản và năm hữu nghị Việt-Nhật 2013; gặp gỡ hữu nghị và hợp tác nhân dân Việt Nam - Campuchia lần thứ III; Hợp mặt Kỷ niệm 20 năm bình thường hóa quan hệ Việt Nam - Hoa Kỳ,...
2. Đoàn phóng viên hãng phim truyền hình TVB (Hongkong); hãng truyền hình Tokyo TV - 02 đoàn (Nhật Bản), hãng truyền hình Thai PBS (Thái Lan).
3. Hoa Kỳ, Thụy Sĩ, Malaysia, Úc, Thụy Điển, Trung Quốc, Island, Thái Lan, Đài Loan (Trung Quốc), Philippines, Singapore, Campuchia, Nhật Bản, Hà Lan, Hàn Quốc, Pháp, Slovakia và Nga.