

DU LỊCH SỨC KHỎE

THS. LÊ AN KHANG*

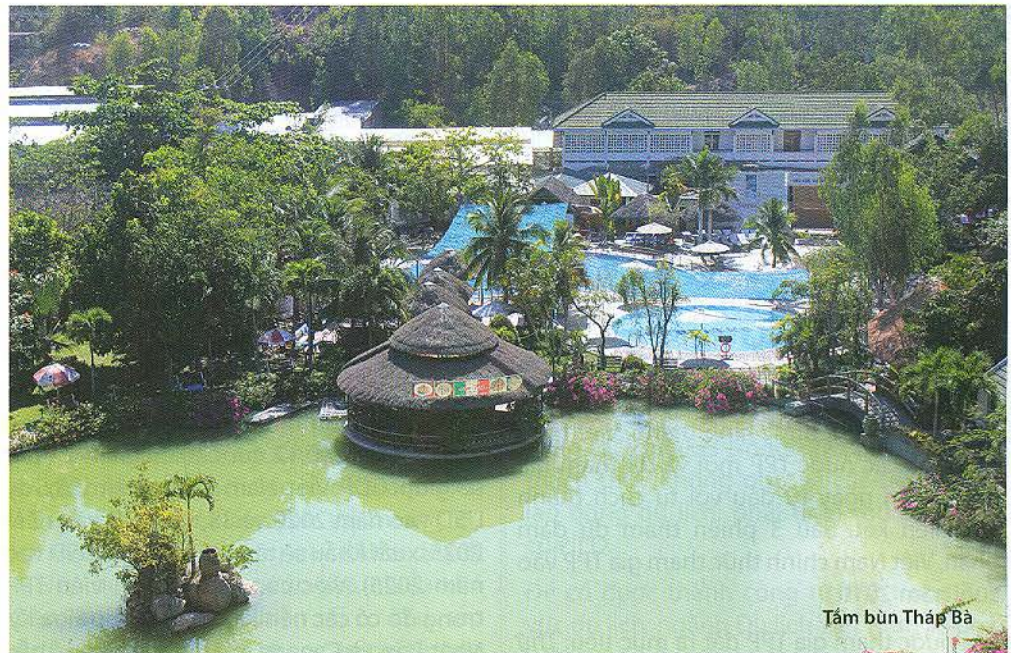
ĐƯỢC THIÊN NHIÊN BAN TẶNG NHỮNG TIỀM NĂNG LỚN VỀ DU LỊCH, VỚI 385KM ĐƯỜNG BỜ BIỂN VÀ ĐƯỢC BAO QUANH BỞI GẦN 200 ĐẢO LỚN NHỎ, NHA TRANG ĐÃ VÀ ĐANG LÀ ĐIỂM ĐẾN YÊU THÍCH CỦA ĐÔNG ĐẢO DU KHÁCH TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ.

Bên cạnh các tour nghỉ dưỡng, khám phá vốn đã khá quen thuộc, trong những năm gần đây, lượng khách du lịch nghỉ dưỡng kết hợp chăm sóc sức khỏe đến Nha Trang không ngừng gia tăng. Nắm bắt được nhu cầu này, nhiều doanh nghiệp du lịch ở Nha Trang (Khánh Hòa) đã đưa vào khai thác tour du lịch sức khỏe và bước đầu đã nhận được những tín hiệu phản hồi tích cực từ phía du khách.

Du lịch sức khỏe (health tourism) nhằm ổn định hay phục hồi thể chất, tinh thần và nâng cao sức khỏe của du khách, khi được trải nghiệm các dịch vụ chăm sóc sức khỏe, môi trường, dịch vụ tại điểm đến. Hoạt động này là tổ hợp các vận động thể chất và thư giãn tinh thần, là một loại hình "mà ở đó thể hiện sự sung sức của người sử dụng về cả thể chất, tinh thần lẫn tâm hồn, có bao gồm yếu tố tổng thể (holistic aspect: mô tả một phương pháp chăm sóc bệnh nhân tổng quát)".

Do sự phức hợp của rất nhiều phương pháp nhằm giúp du khách cải thiện tình trạng thể chất cũng như tinh thần đến mức tốt nhất, thoải mái nhất có thể, du lịch sức khỏe cần nhiều yếu tố để phát triển, nhất là những sản phẩm tự nhiên, những phương pháp truyền thống, trải nghiệm chân thực hơn là những sản phẩm có nguồn gốc nhân tạo.

Với những lợi thế về thiên nhiên, cảnh quan môi trường, với tiềm năng to lớn để phát triển ngành du lịch sức khỏe với nhiều ưu thế cạnh tranh như tài nguyên thiên nhiên đa dạng, phong phú; khả năng cung cấp nhiều phương pháp trị liệu truyền thống; sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc thiên nhiên; chi phí phải chăng, dịch vụ có mức giá chấp nhận được đối với những du khách thực sự muốn trải nghiệm..., Nha Trang là một trong những điểm lựa chọn lý



Tắm bùn Tháp Bà

tưởng của du khách yêu thích du lịch sức khỏe. Ngoài ra, một yếu tố không kém phần quan trọng là chi phí dịch vụ liên quan có xu hướng thấp hơn so với các thị trường khác.

Điều này lý giải lượng khách du lịch đến Nha Trang không ngừng tăng trong những năm gần đây. Năm 2014, Nha Trang đón 3.590.737 lượt khách du lịch, trong đó có 847.253 lượt khách quốc tế. Năm 2015, con số này tăng lên 4.071.109 lượt, trong đó lượng khách quốc tế đạt 974.546 lượt.

Tuy nhiên, để tạo bước đột phá cho loại hình du lịch sức khỏe bên cạnh những lợi thế có sẵn còn cần nhiều yếu tố khác như hình ảnh điểm đến thân thiện, lành mạnh, môi trường xanh, sạch, đẹp; cơ sở hạ tầng giao thông, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống, vui chơi, giải trí...

Hiện Nha Trang đã có một số cơ sở chăm sóc sức khỏe như Sen Spa Nha Trang, Pure

Vietnam Beauty & Spa, Daisy Spa Nha Trang... cùng nhiều đơn vị cung cấp các dịch vụ liên quan như suối khoáng nóng và tắm bùn như I-Resort, tắm bùn Tháp Bà, khu du lịch Trầm Trừng, Galina Hotel & Spa... được khách hàng đánh giá cao. Mặc dù vậy, những cơ sở và dịch vụ này vẫn đang hoạt động khá riêng lẻ, chưa có sự hợp tác và hỗ trợ lẫn nhau. Để du lịch sức khỏe trở thành mô hình du lịch trọng yếu của Nha Trang, cần sự vào cuộc của các ban, ngành, từ đó góp phần xây dựng điểm đến Nha Trang ngày càng hấp dẫn, ấn tượng hơn trong mắt du khách trong và ngoài nước.■

Tài liệu tham khảo

Schobersberger, W., Greie, S. & Humpeler, E., 2004. Alpine Health Tourism: Future Prospects from a Medical Perspective. In K. Weiermair & C. Mathies, eds. The Tourism and Leisure Industry: Shaping the Future. New York: Haworth Press. pp.199-208.

*Trường Cao đẳng nghề Du lịch Nha Trang