

ĐỊNH VỊ HÌNH ẢNH DU LỊCH ĐỒNG THÁP

THS. NGUYỄN TẤN LỰC*
THS. PHẠM ÁNH TUYẾT*

BÁM SÁT NHỮNG QUY HOẠCH DU LỊCH TỔNG THỂ CỦA CẢ NƯỚC VÀ TOÀN VÙNG ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG (ĐBSCL), ĐỒNG THÁP ĐÃ CHỦ ĐỘNG XÂY DỰNG ĐỀ ÁN “PHÁT TRIỂN DU LỊCH ĐỒNG THÁP GIAI ĐOẠN 2015 - 2020” VÀ KẾ HOẠCH “PHÁT TRIỂN SẢN PHẨM DU LỊCH ĐẶC THÙ TỈNH ĐỒNG THÁP”. THEO ĐÓ, TỈNH ĐÃ VÀ ĐANG TIẾN HÀNH ĐỊNH VỊ HÌNH ẢNH DU LỊCH ĐỒNG THÁP BẰNG NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH, HÀNH ĐỘNG CỤ THỂ.

Tái định vị về vị trí địa lý trên bản đồ du lịch

Đồng Tháp định hướng đón khách từ cả 3 cửa ngõ (thị trấn Mỹ An, thành phố Cao Lãnh và thành phố Sa Đéc), từ đó sẽ mở ra một số tuyến điểm du lịch mới và Đồng Tháp sẽ trở thành trung điểm kết nối từ thành phố Hồ Chí Minh đến ĐBSCL...

Định vị hình ảnh chủ đạo

Hình ảnh lý tính: lấy hoa sen làm hình ảnh chủ đạo gắn liền với không gian mênh mông hoang sơ của Đồng Tháp Mười, con người thân thiện mến khách với các món ăn mang phong cách ẩm thực khẩn hoang.

Hình ảnh tâm lý: yên lành - tĩnh lặng - thư giãn - thân thiện và định hướng xây dựng “văn hóa tâm linh thiền học” gắn liền với sen tạo nét riêng để hình thành các hình ảnh chủ lực của Đồng Tháp. Từ đó, tạo thương hiệu điểm đến du lịch sinh thái, văn hóa cộng đồng và tâm linh thiền học. Du khách đến Đồng Tháp là tìm về sự thư giãn của không gian sen, của thiên nhiên trong lành và tìm thấy một tinh thần thanh thoát.

Định vị khẩu hiệu

Slogan Du lịch Đồng Tháp: “Đồng Tháp - Thuần khiết như hỗn sen”, tiếng Anh: “Dong Thap - As pure as lotus”.

Logo Du lịch Đồng Tháp: là biểu tượng búp sen cách điệu hình chim sếu với nét vẽ thanh thoát, phóng khoáng. Màu hồng của sen làm chủ đạo được đặt trên nền của màu xanh thiên nhiên trong lành cùng màu vàng của văn hóa tâm linh thuần khiết. Toàn thể logo muốn truyền tải thông điệp quảng bá của Du lịch Đồng Tháp: “Thuần khiết như hỗn sen”.

Xác định thị trường mục tiêu

Du lịch Đồng Tháp hướng tới đối tượng khách nội địa đến từ thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, các tỉnh lân cận cùng với du khách trong tỉnh và du khách Campuchia với mức tiêu dùng bình dân, trung bình khá. Bên cạnh đó là các nhiếp ảnh gia, các nhà nghiên cứu khoa học, các bạn trẻ yêu môi trường, sinh thái, thích khám phá, trải nghiệm trong và ngoài nước. Đồng Tháp sẽ khai thác thêm phân khúc cao cấp và du khách quốc tế từ các thị trường có nhu cầu nghỉ dưỡng sinh thái như Nhật Bản, Hàn Quốc... và đối tượng doanh nhân tìm cơ hội đầu tư tại Đồng Tháp.

Định vị sản phẩm trọng điểm là du lịch cộng đồng và du lịch sinh thái

Đồng Tháp phát triển sản phẩm trải nghiệm cuộc sống cộng đồng gắn với cảnh quan sông nước trên nền văn hóa bản địa, tìm hiểu và trực tiếp tham gia sản xuất với chương trình “mỗi ngày một nghề” tại các làng nghề như làng hoa kiểng Sa Đéc, nem và quýt hồng Lai Vung, chiếu Định Yên, dệt chèo Long Khánh, làng bè cá Bình Thạnh.

Phát triển sản phẩm du lịch sinh thái chủ đạo tại khu Ramsar - đất ngập nước nội địa vùng trũng Đồng Tháp Mười với các hoạt động tham quan, tìm hiểu về môi trường, môi sinh và các giá trị đa dạng sinh học tại Vườn quốc gia Tràm Chim. Thường ngoạn thiên nhiên hoang sơ, tìm hiểu các giá trị di tích lịch sử, văn hóa ẩm thực đồng quê tại Khu di tích cách mạng Xẻo Quýt và Khu du lịch sinh thái Gáo Giồng.

Ngoài ra, Du lịch Đồng Tháp còn chủ động định vị và phân vai phát triển sản phẩm du lịch theo chủ đề cho từng tuyến điểm du lịch trong tỉnh một cách cụ thể:

*Trường Đại học Đồng Tháp

Thành phố Cao Lãnh - Thủ phủ Đất Sen Hồng

Cao Lãnh giữ vai trò đô thị thủ phủ của tỉnh Đồng Tháp. Ở đây, văn hóa sen mang tính đại diện cho hình ảnh chung cả tỉnh thông qua kiến trúc đô thị như tượng đài sen, trồng sen trên phố, biển báo hình bé sen, sản phẩm gắn với sen... Cao Lãnh đóng vai trò là đầu mối trung tâm thông tin du lịch, giao thông nội tỉnh, mua sắm, dịch vụ, hoạt động vui chơi giải trí về đêm phục vụ du khách..., là nơi tổ chức các sự kiện, hoạt động văn hóa, lễ hội định kỳ. Các loại hình lưu trú, nghỉ dưỡng cao cấp 4 - 5 sao sẽ được khuyến khích đầu tư ở các cù lao dọc sông Tiền.

Khu căn cứ địa cách mạng Xẻo Quýt - bảo tồn lịch sử - giữ gìn hồn quê

Khu căn cứ nằm trong vùng ngập nước cùng các giá trị văn hóa truyền thống gắn với hình ảnh vùng Đồng Tháp Mười xưa, trong đó có bộ sưu tập súng, khu trưng bày văn hóa Đồng Tháp Mười, khu lưu trú sinh thái, khu vui chơi giáo dục thiếu nhi "làng bé sen" và bảo tàng khu căn cứ Xẻo Quýt - căn cứ của cơ quan Tỉnh ủy trước năm 1975.

Gáo Giồng - ẩm thực đồng quê

Tại đây, du khách được ngắm nhìn cảnh quan rừng tràm với sân chim đa dạng các loài: nhan điển, cò ốc, cò trắng, trích cổ... Bên cạnh đó là bộ sưu tập tre hàng trăm loài. Không những thế, du khách còn được thưởng thức các món ngon truyền thống đặc trưng của Đồng Tháp như cá lóc nướng trui cuốn lá sen non, "sóc tràm quay núi lửa" (chượt đồng quay lu), cơm sen gạo huyết rồng, canh chua cá linh bông điên điển, gỏi cá lóc trộn lá sấu đầu, gà Cao Lãnh hấp hèm, nước uống cỏ bắc... Đây không chỉ là điểm lựa chọn số một của những người sành ăn mà còn là nơi dã ngoại cuối tuần lý tưởng.

Vườn quốc gia Tràm Chim - một Đồng Tháp Mười thu nhỏ gắn liền với không gian sinh thái

Du khách được đi xe điện, tàu điện, tắc rắng (xuồng) khám phá sân chim với các loài quý hiếm như ngan cánh trắng, cò thìa, gà đầy lớn, ô tác, đại bàng đen, bồ nông chân xám, sếu đầu đỏ...; ngắm nhìn cảnh quan cánh đồng năng lát, lúa ma, hoàng đầu ần... và những cảnh quan đặc trưng mùa nước nổi vùng Đồng Tháp Mười. Nơi đây đã phát triển sản phẩm du lịch cộng đồng với



chương trình "một ngày làm ngư dân", theo đó du khách cùng tham gia các hoạt động giăng lưới, đặt lờ, đặt trúm, bắt ốc, kéo vó, dỡ chà... trong không gian tự nhiên hoang sơ cùng dân cư bản địa.

Khu di tích mộ cụ phó bảng Nguyễn Sinh Sắc

Là nơi phục dựng, trưng bày tiểu sử cuộc đời, sự nghiệp của cụ phó bảng Nguyễn Sinh Sắc - thân sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh, mỗi năm khu di tích đón tiếp hàng trăm ngàn lượt khách. Bên cạnh đó, tại làng Hòa An, nơi cụ Nguyễn Sinh Sắc từng sinh sống, bốc thuốc và dạy chữ Nho cho người dân Hòa An, ngành Du lịch đã tái hiện không gian văn hóa Nam Bộ xưa với các công trình kiến trúc đường quê, nhà cổ, con rạch quanh co trong làng, rẫy hoa màu, vườn được liệu...; các hoạt động sinh hoạt như bắt mạch hốt thuốc, lớp học ông đồ, chằm nón, lò rèn, đan mề bồ, chằm nón, se thuốc lá, biểu diễn đá gà, đàn ca tài tử, các trò chơi dân gian gợi nhớ kỷ ức tuổi thơ.

Khu di tích Gò Tháp và cảnh đồng sen Tháp Mười gắn với hình ảnh sen chủ đạo, văn hóa Phù Nam và tâm linh Phật giáo nguyên thủy

Tại đây phát triển sản phẩm du lịch gắn liền với hoạt động thưởng ngoạn cảnh quan sông nước, ngắm cánh đồng sen, tham quan di chỉ khảo cổ văn hóa Phù Nam có giá trị lịch sử trên 1.500 năm và các kỳ lễ hội, tiêu biểu là Lễ hội Đốc binh Nguyễn Tấn Kiều, Thiên hộ Võ Duy Dương và Lễ hội miếu bà chúa xứ Gò Tháp.

Sa Đéc - thành phố hoa của khu vực Nam Bộ

Làng hoa khoe sắc bốn mùa đón khách muôn nơi về thưởng lãm với hàng trăm loài hoa đẹp, lạ... Đường hoa Sa Nhiên Cai Dao

trở thành con đường hoa rực rỡ gắn liền với chương trình du lịch Sắc xuân, du lịch homestay trải nghiệm nghề làm hoa tại làng hoa Tân Quy Đông. Bên cạnh đó, Sa Đéc còn là hình ảnh một thị tứ cổ kính với những công trình kiến trúc đặc sắc hầu như còn nguyên vẹn; trong đó, nhà ông Huỳnh Thủy Lê - ngôi nhà gợi nhớ mối tình của ông với nữ văn sĩ người Pháp Marguerite Duras nổi tiếng với tiểu thuyết "Người tình"; những ngôi nhà gỗ cổ xưa hàng trăm năm tuổi; các công trình kiến trúc tôn giáo còn nguyên sơ; các ngôi chùa cổ như chùa Hương, chùa Phước Lâm, chùa Ông Quách...

Từ khi đề án "Phát triển du lịch Đồng Tháp giai đoạn 2015 - 2020" được ban hành ngày 15/1/2015, tỉnh Đồng Tháp đã dành nguồn vốn trên 511 tỷ đồng tập trung đầu tư cho các tuyến, điểm, cơ sở hạ tầng, đào tạo nguồn nhân lực, quảng bá tuyên truyền xúc tiến du lịch..., từng bước tạo nên một bức tranh Du lịch Đồng Tháp hoàn thiện và khác biệt so với các địa phương khác. Năm 2015, Đồng Tháp đón khoảng 2,29 triệu lượt khách, tăng 23,3%; tổng doanh thu du lịch ước đạt 360 tỷ đồng, tăng 13,1% so với năm 2014.■

Tài liệu tham khảo

1. Thanh Phương, "Nhiều hoạt động trong năm du lịch Quốc gia - Phú Quốc, ĐBSCL", ngày 10/4/2016, <http://baochinhphu.vn/Van-hoa-The-thao/Toi-nay-khai-mac-Nam-Du-lich-quoc-gia-2016/251723.vgp>
2. UBND tỉnh Đồng Tháp (2015), đề án "Phát triển du lịch Đồng Tháp giai đoạn 2015-2020"
3. Nghị quyết Đại hội X Đảng bộ tỉnh Đồng Tháp nhiệm kỳ 2016-2020
4. UBND tỉnh Đồng Tháp (2015), kế hoạch "Phát triển sản phẩm du lịch đặc thù tỉnh Đồng Tháp"