

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH BIỂN ĐẢO LÝ SƠN

Đặng Thùy Trang
Trang.ohla@gmail.com
Nguyễn Thùy Trang
Trường Đại học Thương mại
Email:trangnt.b@dhtm.edu.vn

Ngày nhận: 26/08/2015

Ngày nhận lại: 09/09/2015

Mã số: 85.2TRMg.22

Phát triển du lịch biển đảo có ý nghĩa và vai trò to lớn không chỉ đối với kinh tế xã hội mà cả với an ninh quốc phòng của Việt Nam. Trong thời gian vừa qua, cùng với sự quan tâm của các cấp chính quyền, các doanh nghiệp thì du lịch biển đảo đang trên đà phát triển mạnh mẽ. Là một đảo thuộc tỉnh Quảng Nam, Lý Sơn đã và đang thu hút được sự quan tâm phát triển du lịch. Tuy nhiên để có thể phát triển nhanh chóng và bền vững thì cần có những giải pháp đồng bộ và hiệu quả. Trong phạm vi bài viết này, tác giả đã đưa ra một số giải pháp nhằm phát triển du lịch Lý Sơn trong thời gian tới.

Từ khóa: phát triển du lịch, du lịch biển đảo, Lý Sơn

Đặt vấn đề

Du lịch biển đảo là một trong những loại hình du lịch đang phát triển ở Việt Nam trong những năm gần đây, ở thực tại và trong tương lai du lịch biển đảo sẽ là loại hình du lịch chủ đạo sau du lịch sinh thái và du lịch văn hóa.

Loại hình du lịch biển đảo đã và đang mang lại hiệu quả kinh tế cao cho ngành du lịch, góp phần tạo ra sự đa dạng trong loại hình du lịch, giúp xóa đói giảm nghèo cho người dân ven biển, không chỉ vậy, du lịch biển đảo còn góp phần bảo vệ môi trường phát triển bền vững

Biển đảo Lý Sơn được thiên nhiên ưu đãi với bãi biển đẹp đầy tiềm năng cho việc phát triển du lịch, khả năng liên kết với các điểm du lịch khá cao nhằm tạo ra sự đa dạng của tour du lịch, ngoài ra còn tạo cơ hội cho các dịch vụ du lịch phát triển nhằm khai thác tốt tài nguyên biển đảo.

1. Khái niệm và vai trò của du lịch biển đảo

Theo Luật du lịch Việt Nam: “Du lịch là hoạt động có liên quan đến chuyến đi của con người ngoài nơi cư trú thường xuyên của mình nhằm đáp ứng nhu cầu tham quan, tìm hiểu, giải trí nghỉ dưỡng trong khoảng thời gian nhất định với mục

đích giải trí, công vụ hoặc những mục đích khác ngoài mục đích kiếm tiền”.

Theo Tổ chức Du lịch Thế giới (World Tourist Organization), một tổ chức thuộc Liên Hiệp Quốc, du lịch bao gồm tất cả mọi hoạt động của những người du hành, tạm trú, trong mục đích tham quan, khám phá và tìm hiểu, trải nghiệm hoặc trong mục đích nghỉ ngơi, giải trí, thư giãn; cũng như mục đích hành nghề và những mục đích khác nữa, trong thời gian liên tục nhưng không quá một năm, ở bên ngoài môi trường sống định cư; nhưng loại trừ các du hành mà có mục đích chính là kiếm tiền. Du lịch cũng là một dạng nghỉ ngơi năng động trong môi trường sống khác hẳn nơi định cư.

Theo tôi, Du lịch là việc thực hiện chuyến đi khỏi nơi cư trú từ 24 giờ trở lên, có tiêu tiền, lưu trú qua đêm và có sự trở về. Mục đích của chuyến đi là giải trí, nghỉ dưỡng, thăm thân nhân, công tác, hội nghị... không nhằm mục đích kiếm tiền tại nơi đến.

Du lịch biển đảo là loại hình du lịch dựa vào thiên nhiên diễn ra trong các vùng có tiềm năng về biển đảo hướng tới thỏa mãn nhu cầu của con người về vui chơi giải trí, nghỉ dưỡng, tham quan, tắm biển, nghiên cứu...

Tạo ra sự đa dạng về loại hình du lịch: biển đảo tạo ra sự đa dạng trong loại hình du lịch, việc phát triển du lịch biển kéo theo hàng loạt các loại hình du lịch ra đời và phát triển như lưu trú, nghỉ dưỡng, thể thao, nghiên cứu..., điều này sẽ tạo ra sự đa dạng trong các loại hình du lịch cùng khai thác tiềm năng của biển đảo, nhằm thỏa mãn tối đa nhu cầu của du khách.

Phát triển kinh tế: theo Tổng cục Du lịch, cuối 2010 Tổng cục trình Chính phủ Đề án phát triển du lịch biển, đảo mục tiêu năm 2010 và tầm nhìn 2020. Theo đó, đến năm 2020, kinh tế biển và ven biển đóng góp khoảng 53-55% GDP cả nước, trong đó du lịch biển là khâu đột phá thứ 4 sẽ có mức đóng góp khoảng 14- 15% GDP của nền kinh tế biển quốc gia.

Biển đảo nói chung và du lịch biển đảo nói riêng đã và đang mang lại hiệu quả kinh tế cho đất nước, góp phần tăng nguồn thu ngân sách nhà nước, thúc đẩy các thành phần kinh tế phát triển, mang lại cơ hội xóa đói giảm nghèo, cải thiện đời sống của người dân ở vùng ven biển đảo nhiều địa phương trong cả nước, nhằm mục tiêu cuối cùng đó là mang lại hiệu quả kinh tế cao từ tiềm năng của biển đảo.

Bảo vệ môi trường phát triển bền vững: phát triển du lịch biển đảo góp phần không nhỏ trong việc bảo vệ môi trường phát triển bền vững, du lịch biển là hướng tới sự trong lành và sạch sẽ, vì thế các loại hình du lịch phát triển trên biển đảo đã hướng tới việc bảo vệ môi trường trong sạch không bị ô nhiễm, hướng tới môi trường phát triển bền vững cho thế hệ hôm nay và mai sau.

2. Thực trạng du lịch huyện đảo Lý Sơn

Huyện đảo Lý Sơn nằm về phía Đông Bắc tỉnh Quảng Ngãi, cách đất liền khoảng 15 hải lý (khoảng 28 km). Toàn bộ lãnh thổ của huyện nằm trong khoảng 15°32'04" đến 15°38'14" vĩ độ Bắc; 109°05'04" đến 109° 14' 12" kinh độ Đông, là một điểm quan trọng trên đường cơ sở phân định ranh giới quốc gia trên biển của Việt Nam.

Lý Sơn nằm trên con đường biển từ Bắc vào Nam và nằm ngay cửa ngõ của Khu kinh tế Dung Quất cũng như của cả khu vực kinh tế trọng điểm

miền Trung, có mối liên hệ chặt chẽ với các khu vực trọng điểm phát triển kinh tế của tỉnh. Lý Sơn cùng với khu du lịch Mỹ Khê, khu du lịch Sa Huỳnh tạo thành 03 đỉnh của tam giác có khả năng hình thành nên các khu du lịch biển của tỉnh có quy mô lớn trong tương lai.

Vị thế này của Lý Sơn đã đưa huyện đảo trở thành đơn vị hành chính tiên tiến của đất nước, có vai trò đảm bảo an ninh chủ quyền quốc gia trên biển, đồng thời có nhiều điều kiện để đẩy nhanh tốc độ phát triển kinh tế - xã hội trong những năm tới.

Các mùa du lịch tại Lý Sơn được xác định là mùa cao điểm và mùa thấp điểm. Mùa cao điểm từ đầu tháng 02 đến cuối tháng 8 là mùa biển lặng, thời tiết thuận lợi; mùa thấp điểm từ đầu tháng 9 kéo dài đến cuối tháng 01 năm sau là mùa mưa bão.

Hiện tại, Lý Sơn chỉ khai thác được một số loại hình du lịch phổ biến, gồm: loại hình du lịch nghỉ dưỡng biển với các hoạt động tắm biển, tham quan các di tích, cảnh quan trên đảo; loại hình du lịch tham quan, tìm hiểu văn hóa với các hoạt động tham quan di tích tại địa phương.

Hệ thống đường giao thông: nhìn chung, hệ thống giao thông đường bộ của huyện tương đối hoàn chỉnh, phân bố hợp lý, đồng đều, đảm bảo phục vụ tốt cho sản xuất và sinh hoạt của nhân dân. Giao thông thủy đóng vai trò hết sức quan trọng đối với quá trình phát triển của huyện đảo Lý Sơn, gắn liền với sự phát triển của đảo và đất liền. Tuy nhiên, một khó khăn đối với du lịch đảo Lý Sơn là hiện nay phương tiện duy nhất để vận chuyển khách du lịch ra đảo là tàu cao tốc, một ngày chỉ có 2 chuyến tàu ra đảo vào lúc 7h30 sáng và 13h30 chiều. Những chuyến tàu này không chỉ dành riêng phục vụ vận chuyển khách du lịch mà còn được sử dụng để làm phương tiện chở người dân của đảo và hàng hóa nhu yếu phẩm ra đảo hàng ngày nên việc vận chuyển khách du lịch là còn rất hạn chế. Giờ chạy tàu cũng không cố định cũng là một hạn chế đối với việc phát triển du lịch ra đảo Lý Sơn hiện nay.

Mạng lưới điện và bưu chính viễn thông: điện năng cung cấp là điện máy phát Diesel. Đây là

một trong những bất lợi lớn nhất cho quá trình phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Thông tin liên lạc giữa huyện và đất liền được thực hiện qua mạch viba với tổng đài điện tử.

Hệ thống công trình thủy lợi và cấp thoát nước: là huyện đảo nên hệ thống cấp nước chủ yếu dựa vào nước dự trữ tại các hồ chứa và khoan giếng nước ngầm. Hiện nay, trên địa bàn huyện chưa có Nhà máy cung cấp nước sạch. Hệ thống thoát nước chỉ có trên các tuyến chính và chưa được đầu tư đồng bộ vì vậy thường bị úng ngập khi có mưa lũ lớn.

- Hệ thống cơ sở lưu trú: theo số liệu thống kê của UBND huyện đảo Lý Sơn thì trên đảo hiện nay chỉ có 1 khách sạn, 10 nhà nghỉ, với 79 buồng, sức chứa tối đa khoảng 250 chỗ.

Bên cạnh đó, trên huyện đảo Lý Sơn hiện nay có khoảng 12 gia đình đã và đang tham gia đón

tiếp khách du lịch đến ăn ngủ tại gia đình nhà mình (homestay), với 12 gia đình tham gia đón tiếp khách này thì mỗi gia đình cũng tham gia đón được khoảng từ 8 - 10 khách du lịch, với mô hình homestay này đang được UBND huyện đảo nhân rộng tới cộng đồng trên đảo. Qua quá trình đi khảo sát thực địa và phỏng vấn người dân cho thấy họ rất thích thú với hình thức này, bởi vì họ có thêm việc làm, có thêm thu nhập do vậy người dân có thêm thu nhập từ những hoạt động này, họ sẽ biết quý trọng, bảo vệ tài nguyên nơi họ sinh sống...

Nhìn chung hệ thống cơ sở lưu trú du lịch trên đảo Lý Sơn còn thiếu và yếu. Hiện tại trên đảo chỉ có 1 khách sạn (Khách sạn Lý Sơn) duy nhất, còn lại là các nhà nghỉ, các nhà nghỉ này quy mô phòng rất ít chỉ có từ 5 - 8 phòng cho thuê, do vậy mà vào những đợt cao điểm thì dịch vụ lưu trú trên đảo không đủ để phục vụ khách du lịch.

Bảng1 : Thực trạng cơ sở lưu trú trên địa bàn huyện Lý Sơn

Stt	Tên cơ sở lưu trú	Địa chỉ	Số phòng	Giá phòng
1	Nhà nghỉ Hưng Long (Mỹ Linh cũ)	Thôn Tây-An Vĩnh	06	120.000-150.000
2	Khách sạn Lý Sơn	Thôn Tây-An Vĩnh	19	300.000-400.000
3	Nhà nghỉ Bình Yên	Thôn Tây-An Vĩnh	08	100.000-150.000
4	Nhà nghỉ Thủy Thạch	Thôn Tây-An Vĩnh	03	100.000-150.000
5	Nhà nghỉ Hoa Biển	Thôn Đông- An Hải	07	150.000-200.000
6	Khu Nghỉ dưỡng Hoàng Sa	Thôn Đông- An Hải	05	120.000-150.000
7	Nhà nghỉ Viễn Đông	Thôn Đông- An Hải	06	150.000-250.000
8	Nhà nghỉ Đại Dương	Thôn Tây-An Vĩnh	08	150.000
9	Nhà nghỉ Minh Vy	An Bình	06	150.000-250.000
10	Nhà nghỉ Thành Phát	Thôn Đông- An Hải	05	200.000-250.000
11	Nhà nghỉ Mỹ Phụng	Thôn Đông- An Hải	06	150.000- 250.000

Nguồn: Phòng Văn hóa thông tin huyện đảo Lý Sơn

Nguồn nhân lực: nhận thức của người dân về du lịch còn khá mới mẻ. Lực lượng lao động tham gia vào hoạt động kinh doanh du lịch còn khá ít. Số lao động được đào tạo chuyên nghiệp tại các trường đại học, cao đẳng ít quay trở về đảo nhà để làm việc. Trình độ chuyên môn của đội ngũ cán bộ quản lý nhà nước về du lịch chưa cao. Chưa có đội ngũ hướng dẫn viên du lịch chuyên nghiệp. Người dân buôn bán, kinh doanh các mặt hàng du lịch còn mang tính chất nhỏ lẻ, không ổn định.

3. Giải pháp phát triển du lịch Lý Sơn

3.1. Quan điểm và mục tiêu phát triển du lịch Lý Sơn

Quan điểm phát triển: phát triển bền vững, phù hợp với chiến lược quy hoạch, phát triển du lịch chung của toàn tỉnh. Khai thác hợp lý, có hiệu quả các lợi thế về tiềm năng tài nguyên du lịch. Phát triển các khu, điểm du lịch hấp dẫn, góp phần làm chuyển dịch cơ cấu kinh tế. Kêu gọi đầu tư của các tổ chức, cá nhân về phát triển du lịch dựa vào cộng đồng, góp phần giảm nghèo, mang đến bộ mặt mới cho huyện đảo. Phát triển du lịch gắn với

Bảng 2 : Một số chỉ tiêu ngành dịch vụ huyện đảo Lý Sơn đến năm 2020

Chỉ tiêu	2010	2015	2020	BQ 2011-2015 %	BQ 2016-2020 %
1. Tổng GTSX (giá 1994) tỷ đồng	122,69	232,20	626,85	13,6	22,0
Thương mại	91,22	130,54	341,07	7,4	21,2
Du lịch	1,57	23,2	157,2	71,9	46,6
Các dịch vụ khác (vận chuyển, bưu chính, ngân hàng,...)	31,4	78,4	128,6	20,1	10,4
2. Tổng GTSX (giá hiện hành) tỷ đồng	139,85	365,03	989,48		
Thương mại	102,17	244,6	465,1		
Du lịch	3,14	25,6	267,2		
Các dịch vụ khác (vận chuyển, bưu chính, ngân hàng,...)	34,54	94,9	257,3		
3. Cơ cấu %	100	100	100		
Thương mại	75,2	67,0	47,0		
Du lịch	0,1	7,0	27,0		
Các dịch vụ khác (vận chuyển, bưu chính, ngân hàng,...)	24,7	26,0	26,0		
4. Tổng mức bán lẻ hàng hóa (tỷ đồng)	102,015	227,45	455,75		
5. Số lượng du khách (lượt người)	5.000	20.000	50.000		
6. Khối lượng hàng hóa vận chuyển (tấn)	45,7	97	150		
7. Số lượng hành khách vận chuyển (lượt người)	150.000	200.000	275.000		

Nguồn: Báo cáo của UBND huyện Lý Sơn về Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Lý Sơn mạnh về kinh tế, vững chắc về an ninh quốc phòng giai đoạn 2011- 2020, tầm nhìn đến năm 2025

nhiệm vụ bảo vệ an ninh quốc phòng biển đảo và trật tự an toàn xã hội.

Mục tiêu phát triển: phát triển du lịch biển đảo Lý Sơn trở thành một trong những tâm điểm của du lịch Quảng Ngãi, theo hướng cộng đồng. Phát huy tiềm năng, lợi thế về du lịch biển đảo và các thắng cảnh thiên nhiên, di tích lịch sử - văn hóa. Phấn đấu đến năm 2015, du lịch sẽ trở thành ngành kinh tế có đóng góp quan trọng trong tổng sản phẩm của huyện với khoảng 20.000 lượt khách; doanh thu ước khoảng 25,6 tỷ đồng và đến năm 2020 đạt khoảng 50.000 lượt khách; doanh thu ước khoảng 267,2 tỷ đồng.

3.2. Một số giải pháp phát triển du lịch Lý Sơn

Với những mục tiêu đã đề ra thì trong giai đoạn tới cần có những giải pháp mang tính đồng bộ và hiệu quả để đẩy nhanh tốc độ phát triển của du lịch Lý Sơn mà vẫn bảo tồn sự nguyên vẹn của môi trường tự nhiên trên đảo cũng như góp phần tăng cường an ninh biển đảo của Việt Nam.

Thứ nhất, để đảm bảo phương tiện giao thông từ đất liền ra đảo cần đầu tư xây dựng một cảng biển du lịch, có thể sử dụng cảng Sa Kỳ hiện nay để đầu tư nâng cấp phát triển thành cảng biển du lịch song hành với vận chuyển nhu yếu phẩm ra đảo như hiện nay. Song song với việc phát triển cảng biển, để thu hút khách du lịch hơn nữa đến với Lý Sơn thì đội tàu du lịch cũng là điều mà các cấp quản lý cũng cần quan tâm, trong thời gian tới cần đầu tư để có những tàu đủ hiện đại để vận chuyển khách du lịch ra đảo.

Thứ hai, phát triển nguồn nhân lực du lịch: cần phải phối hợp với các ngành, đơn vị liên quan, các cơ sở đào tạo xây dựng kế hoạch đào tạo; tổ chức mạng lưới các cơ sở đào tạo; xây dựng chương trình và nội dung đào tạo, loại hình đào tạo; tổ chức các biện pháp nâng cao chất lượng đào tạo; thực hiện tốt đề án phát triển nguồn nhân lực; triển khai đào tạo miễn phí, đào tạo các doanh nhân, dạy nghề ngắn hạn hoặc hỗ trợ kinh phí cho tuyển dụng lao động đến làm việc tại địa bàn; phát triển các doanh nghiệp nhỏ và vừa, hướng tổ chức sản xuất kinh doanh

và dịch vụ ở quy mô hộ gia đình để giải quyết đồng thời vấn đề huy động vốn, giải quyết việc làm và nâng cao thu nhập dân cư. Bên cạnh lực lượng lao động được đào tạo, cần chú ý tới việc khai thác lực lượng lao động tại chỗ. Đào tạo, huấn luyện người dân tham gia du lịch cộng đồng; đào tạo cư dân địa phương trở thành những hướng dẫn viên du lịch, những nhân viên bảo vệ điểm du lịch,... Tuyên truyền giáo dục du lịch toàn dân.

Thứ ba, đẩy mạnh xúc tiến và quảng bá hình ảnh: đây cũng là một vấn đề rất quan trọng đối với phát triển du lịch Lý Sơn, người dân cả nước mới chỉ biết đến Lý Sơn như là quê hương của hành và tỏi, một thứ gia vị trong cuộc sống hàng ngày. Chỉ vài năm trở lại đây, khi phát động phong trào biển đảo quê hương thì Lý Sơn mới được biết đến là một điểm đến du lịch hấp dẫn. Để tiếp tục quảng bá hình ảnh và thu hút khách du lịch đến với Lý Sơn, trong thời gian tới cần có những ấn phẩm giới thiệu về cảnh quan và con người Lý Sơn, hoàn thiện và phát triển website giới thiệu về Lý Sơn, phối hợp với các công ty lữ hành để có những chính sách thu hút các công ty du lịch xây dựng tour đến với đảo Lý Sơn.

Thứ tư, đẩy mạnh thu hút đầu tư: việc đầu tư phát triển du lịch Lý Sơn rất cần sự quan tâm đầu tư của các cấp chính quyền nhưng cũng không thể thiếu được sự đầu tư của các thành phần kinh tế khác. Việc chủ động thiết kế các dự án du lịch nhằm thu hút nguồn lực đầu tư không chỉ ở trong nước mà cả những nguồn đầu tư nước ngoài sẽ giúp đẩy mạnh tốc độ phát triển của du lịch Lý Sơn trong thời gian tới.

Thứ năm, đảm bảo tính bền vững về môi trường: Lý Sơn là một miền quê thanh bình, trải qua quá trình gìn giữ và mở mang bờ cõi, bao lớp người dân đảo đã vun đắp lên hòn đảo xinh đẹp, trù phú như ngày nay. Trong xu hướng phát triển kinh tế hiện tại, cùng với cách chính sách hỗ trợ từ Trung ương và tỉnh, huyện đã từng bước chuyển dịch thay đổi cơ cấu kinh tế. Tuy nhiên, trên bước đường chuyển mình, Lý Sơn còn vướng phải

những yếu tố tiêu cực tác động trực tiếp đến đời sống người dân, cảnh quan thiên nhiên và nhất là cho hoạt động du lịch, đó là vấn nạn ô nhiễm môi trường. Chính vì vậy, cần phải thực hiện đồng bộ các biện pháp bảo vệ môi trường tích cực, huy động mọi nguồn lực để hướng tới một môi trường du lịch phát triển bền vững.

Thứ sáu, nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước đối với các cơ sở kinh doanh du lịch. Phòng Văn hóa Thông tin cần phải thực hiện đầy đủ chức năng của mình là tiến hành tổ chức quản lý nhà nước đối với toàn bộ hoạt động kinh doanh du lịch thuộc mọi tổ chức và mọi thành phần kinh tế trên địa bàn; quy định tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về du lịch phải gắn liền với yêu cầu thực tiễn phát triển du lịch trên địa bàn huyện. Tổ chức hướng dẫn thực hiện và kiểm tra việc thực hiện các văn bản quy phạm pháp luật, các quy chế, tiêu chuẩn định mức kinh tế - kỹ thuật, quy trình, quy phạm trong hoạt động du lịch; tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật và thông tin về du lịch. Kiểm tra, thanh tra, giải quyết khiếu nại, tố cáo và xử lý vi phạm pháp luật về du lịch cần được tiến hành thường xuyên, đi sâu vào thực chất, cần tổ chức các đội thanh tra liên ngành trong việc giữ gìn kỷ cương trong hoạt động du lịch. Quản lý chặt chẽ và sâu sát hoạt động của các doanh nghiệp du lịch

Kết luận:

Với những giải pháp mang tính đồng bộ và hiệu quả cùng với sự cố gắng của các cấp chính quyền, của người dân và các doanh nghiệp du lịch thì hy vọng rằng trong thời gian tới du lịch Lý Sơn sẽ ngày càng phát triển, thu hút nhiều hơn nữa du khách đến với Đảo. Việc này không chỉ góp phần phát triển kinh tế của huyện đảo mà còn đóng góp rất quan trọng với an ninh quốc phòng biển đảo của Việt Nam. ♦

Tài liệu tham khảo:

1. Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam (2005), *Luật Du lịch*, NXB Chính trị quốc gia, Hà Nội.
2. Tổng cục Du lịch, Viện nghiên cứu phát triển du lịch (2010), *Báo cáo tổng hợp đề tài nghiên cứu khoa học cấp Bộ "Cơ sở khoa học phát triển du lịch đảo ven bờ du lịch Bắc Trung Bộ"*.
3. Lê Đình Đông (2011), *Giải pháp phát triển du lịch biển đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Nam*, luận văn thạc sỹ kinh tế, Đà Nẵng.
4. Nguyễn Đăng Vũ (2013), *Lễ khao lề thế lính Hoàng Sa*, <http://lehoi.quangngai.gov.vn/i24-le-khao-le-the-linh-hoang-sa.aspx>, 24/04/2013.
5. Báo cáo của UBND huyện Lý Sơn về Quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện Lý Sơn mạnh về kinh tế, vững chắc về an ninh quốc phòng giai đoạn 2011- 2020, tầm nhìn đến năm 2025.

Summary

Developing sea-island tourism plays a significant role not only to the society and economy but also defense security of Vietnam. In the past time, thanks to attention of authorizes and enterprises, sea-island tourism has grown rapidly. As an island district under Quang Nam Province, Ly Son has drawn the attraction to its tourism development. However, to maintain fast and sustainable development, it is necessary to have synchronous and effective solutions. In their article, authors have suggested some solutions to developing Ly Son tourism in the coming time.