

40 NĂM TRƯỞNG THÀNH CÙNG ĐẤT NƯỚC

* Nhóm PV Kinh tế

Bài 3: Có những “đầu tàu” như thế...

Góp sức cho thành công của TP Cần Thơ hôm nay không thể không kể đến những nhà quản lý đầu ngành, lãnh đạo địa phương. Với sức trẻ, lòng nhiệt huyết và sự sáng tạo họ đã và đang là những “đầu tàu”, góp phần đưa kinh tế - xã hội TP Cần Thơ sang trang mới.

Chủ tịch xã gần dân

“Nếu không gần dân, lắng nghe tiếng dân thì khó mà đưa ra những quyết định đúng đắn, kịp thời, hợp tình, hợp lý” - Đó là đúc kết của anh Trần Hoàng Lâm 37 tuổi, Chủ tịch UBND xã Mỹ Khánh, huyện Phong Điền.



Chủ tịch UBND xã Mỹ Khánh – Trần Hoàng Lâm (bìa phải) trong một lần đi cơ sở tìm hiểu tâm tư, nguyện vọng của người dân.

Ảnh: MỸ THANH

Năm 2010, năm đầu tiên anh Lâm đảm nhận vai trò Chủ tịch UBND xã Mỹ Khánh. Là dân gốc xã này, từng đảm nhận nhiệm vụ công an viên rồi Phó Chủ tịch xã, song với nhiệm vụ mới, anh không khỏi ngỡ ngàng. Thời điểm này, phong trào xây dựng nông thôn mới (XDNTM) được phát động rộng khắp. Mỹ Khánh được chọn là 1 trong 2 xã chỉ đạo điểm của thành phố. Anh Lâm chia sẻ: “XDNTM là cuộc cách mạng toàn diện về nông nghiệp, nông dân, nông thôn nhưng cả nước chưa có mô hình điểm. UBND xã triệu tập cuộc họp, mời cả các cô chú “lão làng” ngồi lại với nhau, tìm hướng đi. Đề án XDNTM

được phê duyệt, mọi người chưa kịp vui thì mối lo khác lại đến. Theo tính toán sơ bộ, Mỹ Khánh cần đến 300 tỉ đồng mới có thể hoàn thành 20 tiêu chí theo Bộ tiêu chí TP Cần Thơ về nông thôn mới. Trong khi, mỗi năm, kinh phí dành cho xây dựng cơ bản thành phố cấp cho huyện chỉ vài chục tỉ đồng. Điều này có nghĩa, nguồn vốn cần để XDNTM của Mỹ Khánh bằng kinh phí cấp cho huyện trong vòng 5 năm!”.

Phổ biến chủ trương XDNTM, người dân rất hào hứng, đồng tình. Nhưng, đến lúc bắt tay vào thực hiện thì phát sinh khó khăn. Đặc biệt, khi quyền lợi, tài sản (hoa màu, đất đai, vật kiến trúc...) của người dân trực tiếp bị ảnh hưởng. Thử thách đầu tiên đối với Chủ tịch Lâm là vận động nhân dân làm đường giao thông nông thôn theo phương châm “Nhà nước và nhân dân cùng làm”. Thông thường, bà con hiến đất, hoa màu còn nhà nước đầu tư 100% mặt cứng. Giờ lại chia ra nhà nước 50%, nhân dân 50%. Nhiều hộ lắc đầu: “Làm không nổi!”. Chủ tịch Lâm nhớ như in lần đầu tiên vận động nhân dân làm tuyến đường Nguyễn Văn Cừ - Rạch Cùn. Hợp dân lần thứ nhất, dân lắc đầu nguầy nguậy. Nhờ kiên trì nên bà con đồng ý hiến đất mở đường ra 5m. Tiếp đó, xã vận động dân hiến thêm 0,5m nữa để đắp ta-luy thì bà con từ chối và đòi bồi thường! Thời điểm đó, Chủ tịch Lâm cùng anh em trong xã phải nỗ lực rất nhiều, gần dân, sát với dân tuyên truyền đủ đường. Cuối cùng, bà con cũng đồng thuận.

Theo Chủ tịch Lâm, bài học rút ra từ công tác XDNTM chính là không gì hay bằng “tai nghe, mắt thấy”. Khi những tuyến đường “Nhà nước và nhân dân cùng làm” đầu tiên được hoàn thành cộng với các trường học, trạm y tế, cấp nước đưa vào sử dụng thì bà con mới dần tin tưởng vào nông thôn mới. Giờ thì chuyện nhà nước 50%, nhân dân 50% đã trở nên quá quen thuộc. Thậm chí, khi không được đóng góp 50%, người dân lại còn thắc mắc. Chia sẻ kinh nghiệm để có được thành quả này, anh Lâm cho biết: “Đó là kết quả của việc gần gũi, lắng nghe và nắm bắt tâm lý của bà con. Khi tiến hành làm một công trình, chúng tôi phối hợp với Trưởng ấp để tìm hiểu kỹ con người nơi đó. Đặc biệt, quan tâm đến những người cao tuổi, có uy tín và một bộ phận được cho là “khó tính” tại địa phương. Trước hết, phải vận động, thuyết phục và làm công tác tư tưởng những con người này trước. Khi họ đã hiểu, đồng thuận thì sẽ tạo sức lan tỏa sang những người xung quanh”.

Theo anh Lâm, do còn trẻ, kinh nghiệm chưa nhiều, nên cách hay nhất để hiểu và tìm được tiếng nói chung với dân là lắng nghe họ nói. Ông Bùi Thế Hoàng, người dân ấp Mỹ Lộc, xã Mỹ Khánh, cho biết: “Mặc dù còn trẻ nhưng Chủ tịch Lâm rất được lòng dân vì luôn tìm hiểu tâm tư, nguyện vọng và kịp thời giải quyết những bức xúc của bà con. Không cần đến những buổi tiếp xúc cử tri hay đến trụ sở làm việc, bất cứ khi nào gặp Chủ tịch Lâm, dân có thể trình bày kiến nghị, bức xúc của mình nếu điều kiện cho phép”. Chủ tịch Lâm cũng rất quan tâm đến việc phát triển sản xuất của bà con thông qua việc chỉ đạo rất chặt, rất sát việc kè sạt lở mé sông, nhân rộng những mô hình kinh tế hiệu quả. Để tăng cường nguồn lực đầu tư cho xã, anh Lâm còn vận động nhiều doanh nghiệp trong và ngoài xã đầu tư làm đường giao thông nông thôn, hoàn thành đề bao khép kín vườn cây ăn trái. Chỉ tay vào con

đường trước nhà, ông Hoàng cho biết: “Đường sá khang trang, sạch sẽ như vậy cũng là nhờ Chủ tịch Lâm vận động doanh nghiệp làm đấy!”.

Sau 3 năm trực tiếp thực hiện XDNTM, Mỹ Khánh đã được công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới (đầu năm 2014). Giờ đây, Mỹ Khánh đã có kết cấu hạ tầng kinh tế-xã hội khá hoàn thiện. Mỹ Khánh trong lòng khách thập phương là vùng đất cây lành, trái ngọt. Anh Trần Hoàng Lâm, tâm huyết: “Hiện Mỹ Khánh cùng góp sức với huyện Phong Điền để trở thành quận đô thị sinh thái. Nhiệm vụ, áp lực và thử thách mới đòi hỏi bản thân tôi phải nỗ lực học tập, trau dồi nhiều hơn nữa. Có như vậy mới xứng đáng với niềm tin, sự tín nhiệm của nhân dân... Có như vậy mới xứng là những người sinh ra, lớn lên sau ngày đất nước hoàn toàn thống nhất”.

Nhiệt thành với công tác xúc tiến

Sinh ra và lớn lên trong một gia đình giàu truyền thống cách mạng, sau ngày đất nước hòa bình thống nhất, chàng trai Nguyễn Khánh Tùng, sinh năm 1977 có nhiều điều kiện thuận lợi để học hành, trau dồi tri thức và trở thành một trong những “đầu tàu” trẻ tuổi đời nhưng có năng lực. Anh là một trong những cán bộ, công chức trẻ đầu tiên nhận được học bổng của TP Cần Thơ du học tại Australia trước khi thành phố triển khai Đề án 150 đào tạo 150 thạc sĩ, tiến sĩ ở nước ngoài. “Quá trình học thạc sĩ Quản trị kinh doanh và Marketing ở Australia đã giúp ích rất nhiều cho tôi khi đảm nhiệm công tác xúc tiến của thành phố. Ngoài việc học được các kỹ năng nghiên cứu độc lập, kỹ năng làm việc nhóm, tôi còn có điều kiện phát huy lĩnh vực kinh tế đối ngoại, tự tin giao tiếp với các nhà đầu tư nước ngoài. Qua đó, các hoạt động xúc tiến đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp, thiết lập đầu mối thông tin mời gọi, giới thiệu môi trường đầu tư được thuận lợi và thông suốt”-anh Nguyễn Khánh Tùng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư - Thương mại - Du lịch (ĐT-TM-DL) thành phố, chia sẻ.



Anh Nguyễn Khánh Tùng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư – Thương mại – Du lịch TP Cần Thơ (thứ 2 từ phải sang) trình bày thiết kế khu vực tổ chức Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ lần thứ IV-2015.

Ảnh: MINH HUYỀN

Năm 2004, TP Cần Thơ được công nhận đô thị loại I trực thuộc Trung ương. Từ đây, vai trò, vị thế của thành phố trung tâm động lực vùng ĐBSCL cũng dần được định hình. Và yêu cầu đặt ra là phải nhanh chóng thu hút mọi nguồn lực đầu tư trong và ngoài nước để xây dựng và phát triển thành phố. Anh Nguyễn Khánh Tùng tâm sự: “Là người con sinh ra và lớn lên ở Cần Thơ nên tôi cảm nhận rất sâu sắc và rõ nét sự thay da, đổi thịt của thành phố. Và trên tất cả, tôi luôn muốn đóng góp sức trẻ của mình để cùng thành phố huy động ngày càng nhiều những nguồn lực đầu tư, mong muốn quảng bá hình ảnh về một TP Cần Thơ năng động hội nhập trên tất cả các lĩnh vực

đến bạn bè trên thế giới”.

Trong công việc, anh Nguyễn Khánh Tùng luôn bắt đầu từ những việc nhỏ nhưng có sức lan tỏa rộng. Minh chứng rõ nhất là quá trình tổ chức Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ. Anh cho biết: Lễ hội Bánh dân gian Nam Bộ tại TP Cần Thơ đã được tổ chức lần đầu vào năm 2012 và đến nay là lần thứ tư đã được Bộ Văn hóa-Thể Thao và Du lịch chính thức nâng tầm thành Lễ hội văn hóa. Từ 30-40 loại bánh dân gian được giới thiệu, thưởng thức tại đêm hội đầu tiên, Lễ hội Bánh dân gian Nam bộ TP Cần Thơ năm 2015 hứa hẹn quy tụ hơn 100 loại bánh dân gian Nam bộ, trong đó có nhiều loại đã thất truyền từ lâu. “Du khách trong và ngoài nước khi đến với Lễ hội không chỉ được thưởng thức các loại bánh dân gian của Nam bộ mà còn tiếp cận với đời sống văn hóa tinh thần, những tinh hoa ẩm thực của người Nam bộ từ thời khẩn hoang, mở cõi gắn với nền văn minh lúa nước. Lễ hội cũng là dịp để quảng bá với bạn bè gần xa về vùng đất Cần Thơ, con người Cần Thơ hiền hòa, mến khách luôn mở rộng vòng tay chào đón bạn bè trong và ngoài nước đến tham quan du lịch hay thậm chí là đến để sinh cư lập nghiệp”-anh Tùng chia sẻ.

Nhắc về kỷ niệm đáng nhớ nhất trong quá trình làm công tác xúc tiến của mình, anh Nguyễn Khánh Tùng, Giám đốc Trung tâm Xúc tiến ĐT-TM-DL thành phố, chia sẻ: “Tham gia xúc tiến đầu tư để mở thành công chuyến bay Cần Thơ -Đà Nẵng là một trong những ấn tượng sâu sắc đối với tôi. Để mở đường bay này, trước đó, Vietnam

Airlines đã nhiều lần khảo sát, làm việc với lãnh đạo thành phố và Cảng Hàng không Quốc tế Cần Thơ. Nhưng sau đó lại quyết định không mở đường bay này. Đến tận tháng 2-2014, Hội thảo Xúc tiến đầu tư đường bay Cần Thơ-Đà Nẵng được tổ chức tại Cần Thơ, thu hút sự quan tâm của nhiều hãng hàng không. Trong đó, Vietjet Air là đơn vị tiên phong đăng ký làm việc với thành phố để khảo sát các điều kiện cần thiết triển khai mở đường bay mới vào tháng 7-2014. Từ 3 chuyến bay/tuần, đến nay Vietjet Air đã nâng lên 4 chuyến bay/tuần và mở thêm đường bay Cần Thơ-Hà Nội nối liền thủ đô Hà Nội với Tây Đô gạo trắng nước trong”.

Luôn nhiệt thành tâm huyết với công tác xúc tiến, anh Tùng luôn tâm niệm: “Chúng ta cần đổi mới tư duy, hãy “làm bạn trước rồi mới đến làm ăn”. Điều này được thể hiện qua sự nhiệt tình với các đối tác, các nhà đầu tư khi họ bày tỏ mong muốn đến đầu tư lâu dài vào thành phố”. Sự nhiệt tình của anh Tùng thể hiện qua việc cung cấp các thông tin mời gọi đầu tư, giới thiệu đến bạn bè quốc tế về những nét đẹp trong đời sống văn hóa, vật chất tinh thần của con người Cần Thơ, vùng đất Cần Thơ. Đối với anh, công tác xúc tiến ĐT-TM-DL không chỉ gói gọn trong các kỳ hội thảo, hội nghị xúc tiến mà còn được mở rộng thông qua các chuyến tham quan, giới thiệu về TP Cần Thơ, việc trao đổi thông tin, giữ mối liên lạc thường xuyên với các đại sứ quán, lãnh sự quán các nước. Mối liên kết thâm tình được hình thành qua mỗi hành động dù nhỏ cũng sẽ tạo dấu ấn khó phai, để khi có dự định đầu tư ở lĩnh vực nào, các nhà đầu tư, các doanh nghiệp nước ngoài sẽ nghĩ ngay “Cần Thơ là điểm đến lý tưởng!”.

(Còn tiếp)

Bài cuối: Đặt trọn niềm tin, tiếp bước!