

LUẬN BÀN VỀ ĐIỂM MẠNH, ĐIỂM YẾU, CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC ĐỐI VỚI PHÁT TRIỂN DU LỊCH THÀNH PHỐ CẦN THƠ

TRẦN THỊ XUÂN MAI*

Đánh giá thực hiện quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2010, theo Quyết định số 40/2000/QĐ-UBND ngày 08 tháng 5 năm 2000 của UBND thành phố Cần Thơ, có thể thấy thực trạng ngành du lịch với những thành tựu rất đáng khích lệ nhưng tồn tại không ít những hạn chế, bất cập. Thực tế đó rõ ràng chưa làm hài lòng các cấp quản lý cũng như mỗi người dân với tư cách là khách du lịch. Trong thời gian tới với định hướng tái cấu trúc nền kinh tế và thay đổi mô hình tăng trưởng chuyển sang tập trung phát triển theo chiều sâu, có tính lựa chọn và ưu tiên trọng điểm, có chất lượng và thể hiện ở thương hiệu nổi bật, nhằm giá trị gia tăng cao, đảm bảo hiệu quả bền vững và khai thác thế mạnh, tăng cường năng lực cạnh tranh đối với du lịch ở thành phố Cần Thơ.

1. Điểm mạnh

+ Về tài nguyên du lịch

- **Chợ nổi Cái Răng:** Nơi này chuyên mua bán các loại trái cây, nông sản của vùng. Buổi sáng, hàng trăm chiếc thuyền lớn bé đậu san sát nhau, chủ thuyền muốn bán thứ gì thì chỉ cần treo thứ đó lên không cần rao bán.

- **Vườn du lịch Mỹ Khánh:** Được thành lập vào năm 1996 tại một vị trí rất đẹp giữa chợ

nổi Cái Răng và chợ nổi Phong Điền, thuận lợi cho khách tham quan bằng đường thủy lẫn đường bộ. Đến đây du khách có thể tận hưởng không gian xanh mát, thưởng thức các món ăn Nam Bộ xưa, tham gia các hoạt động vui chơi như chèo thuyền, đua heo, đua chó, câu cá...

- **Vườn cò Bằng Lăng:** Nằm ở phường Thới Thuận, quận Thốt Nốt và là một trong những khu vườn cò tự nhiên nổi tiếng vùng đồng bằng sông Cửu Long. Vườn cò thu hút hàng nghìn con cò và các loại chim quý khác đến sinh sống. Đây là nơi lý tưởng để khám phá đời sống của các loài chim, cò giữa rừng trúc thơ mộng.

- **Khu du lịch Phù Sa:** Nằm trên cồn Ấu giữa dòng sông Hậu, được xây dựng với những nét đặc trưng sông nước vùng đồng bằng sông Cửu Long. Chỉ khoảng 10 phút ngồi xuồng máy từ Bến Ninh Kiều, du khách sẽ được hòa mình trong khoảng không gian tươi đẹp của 30 ha rừng bần và bầu không khí trong lành tại Phù Sa. Du khách có thể được nghe đồn ca tài tử, thưởng thức các món đặc sản vùng quê Nam bộ...

- **Bến Ninh Kiều:** Là địa danh nổi tiếng của Cần Thơ nằm ngay bên bờ sông Hậu, nay được xây dựng thành công viên phục vụ cho nhu cầu dạo mát, thư giãn. Vào khoảng giữa tháng Chạp (12 âm lịch) hàng năm, bến Ninh Kiều tổ chức chợ hoa với không khí đầu xuân hết sức sôi động và lộng lẫy. Đến đây du khách có

* Th.S, Trưởng ban Văn hóa – Xã hội, Hội đồng nhân dân TP. Cần Thơ

thể lên du thuyền (nhà hàng nổi Cần Thơ) ăn vài món đặc sản, ngắm cảnh sông nước về đêm.

- *Ẩm thực Cần Thơ*: nổi tiếng với các loại bánh dân gian như bánh tét lá cẩm, bánh xèo, bánh khọt, bánh cồng, bánh cam, bánh lọt, bánh canh, bánh gan, bánh quai vạc, bánh da lợn... Ngoài ra, các món như lẩu bầu, lẩu mắm, lẩu vịt nấu chao, ốc nướng tiêu, cá lóc nướng trui, chuột quay lu, gỏi cóc khô cá lóc, gỏi củ hủ dừa tôm thịt... cũng rất được ưa chuộng.

- *Nhà cổ Bình Thủy*: Ngôi nhà cổ năm gian hai mái, kiến trúc kiểu Pháp được gia đình họ Dương xây vào năm 1870. Kiến trúc nhà kiểu Pháp với nền nhà cao hơn mặt sân 1m; có bốn bậc thang hình cánh cung tạo nhã, nối kết nhà với khoảng sân rộng, trần cao, trang trí hoa văn, mở nhiều cửa lớn nhỏ với khung sắt khá đơn giản giúp nhà thông thoáng, mặt tiền trang trí phù điêu đắp nổi.

- *Chùa Ông*: Chùa Ông là nơi sinh hoạt tín ngưỡng và văn hoá của người Hoa tại Cần Thơ. Chùa được Bộ Văn hóa – Thông tin công nhận là di tích kiến trúc nghệ thuật quốc gia năm 1993. Chùa Ông có lối kiến trúc độc đáo được giữ gìn gần như nguyên vẹn từ thuở ban đầu. Chùa được xây dựng năm 1894 – 1896, mái chùa lợp ngói âm dương với các gờ bó mái bằng những hàng ngói ống men xanh thẫm, trên bờ nóc có vô số hình nhân đủ màu bằng gốm sứ, lưỡng long châu nguyệt, cá hoá long, chim phụng, ở hai đầu đao là hai tượng người cầm mặt trời, mặt trăng.

- *Chợ đêm Tây Đô*: Chợ Tây Đô là trung tâm buôn bán lớn của các tỉnh Nam Bộ đồng thời cũng là điểm vui chơi giải trí, du lịch hấp dẫn. Chợ Tây Đô trước đây là một chợ đầu mối trung chuyển các mặt hàng với nhiều địa phương trong và ngoài nước. Bên cạnh chức năng trao đổi hàng hoá, tại đây còn có các dịch vụ ẩm thực, giải trí... Do quy mô hoạt động và tầm quan trọng đối với khu vực nên chợ Tây Đô là một trung tâm buôn bán lớn của các tỉnh Nam Bộ.

+ *Về nguồn nhân lực du lịch*

- Những tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn kể trên qua bàn tay và khối óc của con người nhào nặn trở thành nguồn lực cơ bản hình thành các sản phẩm du lịch. Về tiềm năng Cần Thơ có thể phát triển một hệ thống sản phẩm du lịch vô cùng phong phú và hấp dẫn.

- Nguồn lực quan trọng đáng quan tâm là nguồn nhân lực phục vụ phát triển du lịch. Với dân số năm 2012 khoảng 1,2 triệu người và hơn 50% dân số đang trong độ tuổi lao động, Cần Thơ có thể mạnh nổi trội về thị trường lao động nói chung và đối với phát triển du lịch nói riêng. Người Cần Thơ có truyền thống lao động cần cù, chăm chỉ, khéo léo, nhanh nhạy tiếp thu yếu tố mới và đặc biệt có tinh thần thân ái, nhiệt tình, mến khách và sẵn sàng làm việc mọi lúc, mọi nơi với mức lương so sánh tương đối thấp so với khu vực. Đây là thế mạnh đối với phát triển dịch vụ du lịch.

+ *Về chính sách phát triển du lịch*

- Sự quan tâm của Đảng bộ và Chính quyền thành phố đối với phát triển du lịch thể hiện trong Nghị quyết của các kỳ Đại hội đảng lần thứ IX, X, XI và XII, Chỉ thị của Thành ủy, Nghị quyết của Hội đồng nhân dân và quyết định của UBND thành phố. Qua đó du lịch được nhận thức đúng hơn với vai trò là ngành kinh tế quan trọng của thành phố. Đặc biệt từ năm 2000 với sự ban hành Quyết định 40/QĐ-UB phê duyệt *quy hoạch tổng thể phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2010, du lịch ở thành phố Cần Thơ đã đi vào cuộc sống.*

- Sự xác định của Đảng và Nhà nước đối với thành phố Cần Thơ là một trong năm thành phố trực thuộc trung ương, là trung tâm Vùng đồng bằng sông Cửu Long, thành phố ngày càng tăng trưởng và phát triển kinh tế, an ninh, an toàn trật tự, môi trường xanh, sạch là những yếu tố rất thuận lợi mở đường cho du lịch phát triển.

+ *Kinh nghiệm phát triển du lịch thời gian qua*

- Với xuất phát điểm thấp, du lịch Cần Thơ cũng như du lịch cả nước trong hơn thập kỷ qua đã vượt qua mọi khó khăn về nguồn vốn, công

nghệ để hội nhập và phát triển. Đây là những bài học tốt trở thành nguồn lực mềm tạo đà phát triển du lịch cho giai đoạn tới. Tiếp tục phát huy xu hướng thu hút lượng khách du lịch đến Cần Thơ tăng trưởng nhanh và liên tục: năm 2012 lượng khách đến du lịch đạt: 1,18 triệu lượt người. Trong đó: khách nước ngoài là 191.000 người, khách trong nước là 999.000 người. Doanh thu: 880 tỷ đồng.

Năm 2013 lượng khách đến Cần Thơ là: 1,25 triệu lượt, Trong đó: khách nước ngoài 210.000 người, khách nội địa 950.000 người. Doanh thu: ước đạt: 970 tỷ đồng. Chín tháng đầu năm 2014 lượng khách đạt 1.047.598 lượt người. Trong đó: khách nước ngoài là 13.000. Khách trong nước là 1.034.598 lượt người. Đây là động lực quan trọng để du lịch thành phố Cần Thơ tiếp tục tăng trưởng.

- Những kinh nghiệm được đúc rút trong quản lý, vượt qua khó khăn, thách thức trong điều kiện thiếu vốn, công nghệ, cạnh tranh gay gắt, bối cảnh hội nhập quốc tế có nhiều biến động khó lường và quá trình chuyển đổi sang nền kinh tế thị trường trở thành bài học sống cho giai đoạn phát triển mới.

- Những thành tựu phát triển du lịch giai đoạn trước về đầu tư cơ sở hạ tầng, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, nguồn nhân lực du lịch, hợp tác quốc tế và những ấn tượng, hình ảnh về du lịch Cần Thơ tích lũy qua cố gắng nhiều năm xúc tiến quảng bá du lịch cũng như những cảm nhận của du khách khi đến du lịch Cần Thơ đã và đang tạo sức mạnh tăng trưởng cho giai đoạn tới.

- Đầu tư của giai đoạn trước đến nay đang được phát huy hiệu quả. Giai đoạn vừa qua kết cấu hạ tầng du lịch được quan tâm hỗ trợ đầu tư của Nhà nước và thu hút được các thành phần kinh tế tham gia đầu tư. Nhiều công trình giao thông, sân bay được cải tạo và đầu tư mới; cơ sở vật chất các khu du lịch được đầu tư, nâng cấp từng bước tạo điều kiện mở đường cho hoạt động du lịch. Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch phát triển nhanh,

chất lượng được nâng lên một bước; nhiều khu du lịch, khu nhà vườn, khu giải trí, khách sạn cao cấp đạt trình độ quốc tế đã hình thành. Nguồn nhân lực du lịch cũng được đầu tư thích đáng, đến nay đã có 01 trường Cao đẳng nghề du lịch Cần Thơ và trường Đại học Tây Đô tham gia đào tạo nguồn nhân lực du lịch cho thành phố và Vùng đồng bằng sông Cửu Long.

2. Điểm yếu

+ Về quản lý khai thác tài nguyên du lịch

- Mặc dù thành phố Cần Thơ sở hữu nguồn tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân văn phong phú và đa dạng nhưng cho tới nay chưa khai thác tương xứng với tiềm năng đó, thể hiện hệ thống sản phẩm du lịch vẫn còn nghèo nàn, đơn điệu.

- Cho đến nay tài nguyên du lịch cả tự nhiên và nhân văn chưa được thống kê, đánh giá, phân loại và xếp hạng để quản lý khai thác một cách bền vững, hiệu quả. Dẫn tới tài nguyên du lịch thì nhiều nhưng khai thác bừa bãi, mới dừng ở bề nổi, khai thác cái sẵn có chưa phát huy giá trị của tài nguyên.

- Sự khai thác bừa bãi, cạn kiệt tài nguyên du lịch gắn với quá trình cạnh tranh và trách nhiệm của các bên không rõ ràng dẫn tới nguy cơ suy thoái nhanh giá trị của tài nguyên. Sự xung đột về lợi ích kinh tế giữa các chủ thể kinh tế và các ngành, tầm nhìn ngắn hạn và hạn chế về công nghệ dẫn tới một số tài nguyên du lịch bị tàn phá, sử dụng sai mục đích... tác động tiêu cực tới phát triển du lịch bền vững.

+ Về cơ sở hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

- Hệ thống cơ sở hạ tầng tiếp cận điểm đến còn nghèo nàn, thiếu đồng bộ. Hiện tại, trong số ít các sân bay quốc tế chỉ có TP Hồ Chí Minh và Cần Thơ là 2 cửa ngõ chính đón khách quốc tế bằng đường không; chưa có cảng biển đáp ứng yêu cầu đón tàu du lịch; hệ thống đường bộ, đường sông đến các điểm du lịch chưa đồng bộ và chất lượng thấp, chưa kết nối thành mạng lưới và nhất là chưa có đường sắt.

Vì vậy, những trở ngại về cơ sở hạ tầng tiếp tục là điểm yếu cần đầu tư dài hơi.

- Hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật, cơ sở lưu trú và dịch vụ du lịch phát triển nhanh nhưng nhìn chung tầm cỡ quy mô, tính chất tiện nghi và phong cách sản phẩm du lịch còn nhỏ lẻ, chưa đồng bộ, vận hành chưa chuyên nghiệp, do vậy, chưa hình thành được hệ thống các khu du lịch thành phố với thương hiệu nổi bật.

+ Về nguồn nhân lực du lịch

- Đây cũng vẫn là điểm yếu trường kỳ. Mặc dù có nhiều cố gắng trong công tác phát triển nguồn nhân lực du lịch thời gian qua nhưng so với yêu cầu về tính chuyên nghiệp của ngành dịch vụ hiện đại và hội nhập, toàn cầu hóa thì nhân lực du lịch chưa đáp ứng kịp về kỹ năng chuyên nghiệp, hội nhập, liên kết.

- Lực lượng lao động du lịch tuy đông đảo nhưng tỷ lệ được đào tạo bài bản chuyên nghiệp về du lịch thấp, hơn nữa chất lượng đào tạo du lịch vẫn còn nhiều hạn chế, chưa thích ứng kịp với xu hướng hội nhập, cạnh tranh.

- Đánh giá mặt bằng chung chất lượng nhân lực du lịch vẫn chưa đáp ứng yêu cầu đòi hỏi về tính chuyên nghiệp, kỹ năng quản lý, giao tiếp và chất lượng phục vụ. Ngành du lịch thành phố Cần Thơ thực sự thiếu đội ngũ lãnh đạo doanh nghiệp du lịch kiểu mẫu của thời đại với yêu cầu cạnh tranh và hội nhập cao. Đội ngũ hướng dẫn viên chuyên nghiệp với nhiều loại hình du lịch và ứng với các ngôn ngữ thuộc thị trường mục tiêu vẫn chưa sẵn sàng đầy đủ.

+ Về phát triển sản phẩm và thị trường

- Sản phẩm du lịch chậm đổi mới; phần lớn các doanh nghiệp du lịch có quy mô vừa và nhỏ, thiếu vốn, công nghệ nên khai thác những tài nguyên có sẵn hoặc sao chép để hình thành sản phẩm du lịch. Vì vậy, tính chất độc đáo, giá trị nguyên bản và ý tưởng của sản phẩm du lịch rất nghèo nàn và trùng lặp giữa thành phố với các vùng miền. Quá trình phát triển sản phẩm chưa được nghiên cứu bài bản chất lượng và giá trị hàm chứa trong sản phẩm thấp. Sự nghèo nàn, ít sáng tạo, thiếu tính độc đáo,

đặc sắc; thiếu đồng bộ và thiếu liên kết là thuộc tính phổ biến của sản phẩm du lịch hiện nay và là điểm yếu chính của du lịch thành phố Cần Thơ. Kết quả là sản phẩm, dịch vụ du lịch có hàm lượng giá trị gia tăng thấp, sản phẩm trùng lặp, suy thoái nhanh.

- Kết quả nghiên cứu thị trường chưa được ứng dụng, theo đuổi triệt để, dẫn tới các chính sách thị trường rất cảm tính, thiếu cơ sở và bị nhiễu loạn thông tin, biểu hiện trong sự chạy theo phong trào, bày đàn trong đầu tư và cạnh tranh trên thị trường.

- Xúc tiến quảng bá du lịch chưa chuyên nghiệp, chưa bài bản, chưa hiệu quả; mới dừng ở quảng bá hình ảnh chung, chưa tạo được tiếng vang và sức hấp dẫn đặc thù cho từng sản phẩm, thương hiệu du lịch. Một số địa danh du lịch được du khách biết đến như Bến Ninh Kiều, chợ nổi Cái Răng, chợ đêm Tây Đô, nhưng hình ảnh vẫn chưa đậm nét.

+ Về vốn và công nghệ

- Nhu cầu đầu tư vào du lịch là rất lớn trong khi đó nguồn lực về vốn và công nghệ của du lịch Thành phố Cần Thơ còn rất hạn chế. Thị trường vốn của Cần Thơ mới được hình thành nhưng tiềm lực còn yếu và vì vậy chưa ổn định và chưa phát huy được vai trò điều tiết.

- Các dòng đầu tư FDI trong du lịch chiếm tỷ trọng lớn tuy vậy chỉ tập trung vào lĩnh vực bất động sản du lịch; nhiều dự án FDI có tình trạng treo do thiếu điều kiện liên quan như cơ sở hạ tầng, nguồn nhân lực và chính sách hỗ trợ.

- Sự tự lực cánh sinh về công nghệ, kỹ thuật và nguồn nhân lực bậc cao của Cần Thơ còn rất hạn chế và phụ thuộc vào phía đối tác liên doanh, liên kết bên ngoài.

+ Về quản lý du lịch và vai trò của nhà nước

- Công tác quản lý nhà nước về du lịch chậm được đổi mới; Luật Du lịch và các luật, pháp lệnh liên quan, hệ thống văn bản pháp quy hướng dẫn thi hành còn thiếu đồng bộ và chưa huy động được các nguồn lực cho phát triển du lịch. Nhiều chính sách còn chồng chéo, bó chân

lẫn nhau. Hệ thống tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật chuyên ngành chưa được hình thành và hợp chuẩn khu vực và quốc tế; thủ tục hành chính còn rườm rà và chậm, đặc biệt là thủ tục thị thực xuất, nhập cảnh và quy trình quản lý chất lượng dịch vụ còn nhiều yếu kém.

- Tổ chức bộ máy của ngành có nhiều thay đổi, chưa thực sự ổn định để phát huy hiệu lực, hiệu quả; quản lý liên ngành, liên vùng rất yếu. Công tác quản lý và thực hiện quy hoạch du lịch còn nhiều bất cập, hiệu quả chưa được như mong muốn.

- Công tác quản lý đảm bảo phát triển bền vững, an ninh, an toàn, văn minh du lịch còn thiếu kinh nghiệm và chưa có tầm nhìn dài hạn nên kém hiệu quả và thiếu tính bền vững; quản lý bảo tồn và phát huy giá trị di sản, bảo vệ môi trường chưa đáp ứng yêu cầu.

- Nhận thức về du lịch cả ở cấp quản lý nhà nước, quản lý kinh doanh và trong nhân dân còn thấp, chưa đầy đủ và đồng bộ, tầm nhìn ngắn hạn trong tư duy chịu tác động của nhóm lợi ích cục bộ, do vậy vẫn còn khoảng cách xa so với yêu cầu phát triển.

3. Cơ hội

- Vị thế và sự thành công trong hoạt động ngoại giao và xóa đói giảm nghèo của Việt Nam trên trường quốc tế. Quan hệ ngoại giao tích cực của Việt Nam với thế giới đang mở ra cơ hội thu hút đầu tư vốn và công nghệ vào Việt Nam nói chung và đầu tư du lịch nói riêng. Các nền kinh tế lớn, các tổ chức quốc tế đang tích cực hỗ trợ Việt Nam trong quá trình chuyển đổi nền kinh tế, trong đó dòng đầu tư FDI và ODA cho phát triển du lịch ngày một tăng.

- Châu Á - Thái Bình Dương vẫn là khu vực phát triển năng động và thu hút du lịch. Hợp tác trong khối ASEAN ngày càng tăng cường về chiều sâu. Hiệp hội du lịch Châu Á - Thái Bình Dương (PATA) hoạt động ngày càng có tiêu điểm hơn. Việt Nam đang trở thành quốc gia, điểm đến, thị trường mới nổi với những lợi thế nhất định trong hợp tác song phương và

đa phương. Các dòng di chuyển vốn đầu tư và luồng khách du lịch đang có xu hướng dịch chuyển mạnh tới khu vực Châu Á-Thái Bình Dương, trong đó, Việt Nam được hình tượng như “ngôi sao” đang lên. Trong các cơ hội chung của đất nước có cơ hội riêng cho du lịch Cần Thơ, nhất là khi cầu Cần Thơ và cảng hàng không quốc tế Cần Thơ phát huy tác dụng khai thác, vận chuyển hành khách

- Du lịch đã là một xu hướng phổ biến trên toàn cầu, du lịch quốc tế liên tục tăng trưởng; du lịch nội khối chiếm tỷ trọng lớn; du lịch khoảng cách xa có xu hướng tăng nhanh. Du lịch trở thành một trong những ngành kinh tế dịch vụ phát triển nhanh nhất và lớn nhất trên bình diện thế giới, góp phần vào sự phát triển và thịnh vượng của các quốc gia. Đặc biệt các nước đang phát triển, vùng sâu, vùng xa coi phát triển du lịch là công cụ xóa đói, giảm nghèo và tăng trưởng kinh tế. Đây là cơ hội to lớn về xu thế thời đại mà Việt Nam và Cần Thơ có thể tận dụng để phát triển các loại hình du lịch mới, đa dạng, tận dụng lợi thế về tài nguyên du lịch để nhanh chóng đạt mục tiêu phát triển, đặc biệt, xu hướng du lịch cộng đồng đang nổi lên là cơ hội thúc đẩy phát triển kinh tế cho các vùng nghèo và quốc gia đang phát triển.

- Cần Thơ có vị trí trung tâm Vùng đồng bằng sông Cửu Long, có vị trí địa lý gần các nước Tiểu vùng sông Mê Kông, các nước trong nội khối ASEAN với gần 500 triệu người có khả năng tiêu dùng du lịch có thu nhập cao đang tăng mạnh. Cơ hội thu hút một phần thị trường khách du lịch đến từ các quốc gia này mở ra cho du lịch Cần Thơ một chân trời rộng lớn.

4. Thách thức

- Du lịch Cần Thơ sẽ chịu tác động mạnh mẽ của những bất ổn chính trị, xung đột, khủng bố, dịch bệnh, thiên tai, khủng hoảng kinh tế, tài chính tại ở các nước đối tác, các thị trường truyền thống. Khi là thành viên của WTO

những tác động tiêu cực này đang và sẽ diễn ra mạnh mẽ hơn, khó lường hơn trong khi năng lực thích ứng và ứng phó với những biến động trên thị trường của Cần Thơ còn hạn chế. Tranh chấp, bất đồng khu vực, đặc biệt vấn đề gắn với biển đông có tác động mạnh, trực tiếp và đột ngột đến hoạt động du lịch của Việt Nam và thành phố Cần Thơ. Đây là thách thức bao trùm trong quá trình hội nhập du lịch toàn cầu, ứng phó với khủng hoảng kinh tế, bất ổn an ninh, chính trị trên bình diện quốc tế.

- Sức ép cạnh tranh quốc tế ngày càng gay gắt, đặc biệt đối với Du lịch Cần Thơ là ngành còn non trẻ và còn nhiều điểm yếu. Cạnh tranh giữa các điểm đến trong khu vực như Thái Lan, Malaysia, Indonesia, Philippines, Campuchia đang trở nên quyết liệt hơn với quy mô và tính chất mới do có yếu tố công nghệ mới và toàn cầu hóa. Sự cạnh tranh này cả về dòng vốn đầu tư và thu hút khách, cả về chất lượng và hiệu quả kinh doanh và xây dựng hình ảnh, thương hiệu quốc gia. Những yếu tố cạnh tranh quốc tế đòi hỏi Cần Thơ phải đầu tư nâng cao sức cạnh tranh cho sản phẩm du lịch với lợi thế quốc gia và sự độc đáo của văn hóa dân tộc Việt Nam nếu không sẽ thua thiệt trong cạnh tranh toàn cầu.

- Biến đổi khí hậu đang có tác động mạnh mẽ hơn so với dự báo. Du lịch Việt Nam với thế mạnh tập trung vào biển đảo sẽ đứng trước thách thức vô cùng lớn và khó lường trước ảnh hưởng của triều cường, mực nước biển dâng ở các vùng duyên hải, vùng châu thổ sông Hồng và sông Cửu Long. Những dị thường của khí hậu tác động trực tiếp gây khó khăn, trở ngại

tới hoạt động du lịch. Trên bình diện thế giới, Việt Nam được xác định là một trong các quốc gia chịu tác động mạnh nhất của biến đổi khí hậu bởi mực nước biển dâng. Ngoài ra ô nhiễm môi trường cục bộ đang trở thành mối đe dọa đối với điểm đến du lịch nếu chậm có giải pháp kiểm soát thích đáng.

- Nhu cầu du lịch thế giới có nhiều thay đổi, hướng tới những giá trị mới được thiết lập trên cơ sở giá trị văn hoá truyền thống (tính độc đáo, nguyên bản), giá trị tự nhiên (tính nguyên sơ, hoang dã), giá trị sáng tạo và công nghệ cao (tính hiện đại, tiện nghi). Du lịch bền vững, du lịch xanh, du lịch có trách nhiệm, du lịch cộng đồng gắn với xoá đói giảm nghèo, du lịch hướng về cội nguồn, hướng về thiên nhiên là những xu hướng nổi trội. Chất lượng môi trường trở thành yếu tố quan trọng cấu thành giá trị thụ hưởng du lịch. Đây là thách thức vô cùng lớn về quan điểm, nhận thức và chuyên môn kỹ thuật. Du lịch Cần Thơ nếu không nắm bắt kịp xu hướng này sẽ đứng trước nguy cơ tụt hậu, mất thị phần và hiệu quả thấp. Sự quay lưng của du khách với điểm đến sẽ là thảm họa.

Những nhận định mang tính tổng quát trên đây, là tiền đề cơ sở cho các bên liên quan xem xét và hóa giải bằng các chiến lược, chính sách, quy hoạch, kế hoạch, bước đi và hành động cụ thể phù hợp với tình hình. Những quyết định khôn ngoan được lựa chọn là dựa vào thế mạnh, quyết tâm khắc phục yếu kém, vượt lên thách thức và tranh thủ được cơ hội để gặt hái thành công./.

